



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国联通移动业务数据分析报告 (2005)

一、调研说明

《中国联通移动业务数据分析报告（2005）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45870.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告摘要

根据公司对中国联通移动业务的长期跟踪，针对联通移动业务，于2006年4月推出了《中国联通移动业务数据分析报告（2005）》。本报告全面分析了中国联通移动通信业务的用户、收入及业务量情况，并对各月及重点省份的移动用户、收入、业务量进行排名。报告为关注联通移动业务发展的企业提供动态的数据与监测报告，对联通极其竞争对手了解竞争形式、制定营销策略提供决策支持，对上下游厂商、投资商了解联通移动通信市场具有指导意义。

【 目录 】

1. 中国联通移动业务发展总体情况分析 5

1.1用户规模 5

1.2收入 5

1.3通话时长 6

2. 2005年用户发展情况分析 7

2.1用户总体情况分析 7

2.1.1网上用户分析 7

2.1.2出账用户分析 9

2.1.3发展用户分析 10

2.1.4净增用户分析 13

2.2各月用户发展分析 18

2.2.1网上用户分析 18

2.2.2出账用户分析 19

2.2.3发展用户分析 21

2.2.4净增用户分析 22

2.3重点省用户发展分析 23

| | |
|----------------------|----|
| 2.3.1网上用户分析 | 23 |
| 2.3.2出账用户分析 | 24 |
| 2.3.4发展用户分析 | 25 |
| 2.3.5净增用户分析 | 26 |
| 3. 2005移动业务收入 | 28 |
| 3.1各月收入发展分析 | 28 |
| 3.1.1各月国内收入发展分析 | 28 |
| 3.1.1.1出账收入 | 28 |
| 3.1.1.2本地通话费 | 29 |
| 3.1.1.3国内长途 | 30 |
| 3.1.1.4国内漫游 | 30 |
| 3.1.1.5月租费收入 | 31 |
| 3.1.2各月总出账收入细分 | 32 |
| 3.1.2.1 4月总出账收入细分 | 32 |
| 3.1.2.2 6月总出账收入细分 | 32 |
| 3.1.2.3 8月总出账收入细分 | 33 |
| 3.1.2.4 10月总出账收入细分 | 34 |
| 3.1.2.5 12月总出账收入细分 | 34 |
| 3.2重点省收入发展分析 | 35 |
| 3.2.1重点省全年收入发展分析 | 35 |
| 3.2.1.1出账收入 | 35 |
| 3.2.1.2本地通话费 | 35 |
| 3.2.1.3国内长途 | 36 |
| 3.2.1.4国内漫游 | 36 |
| 3.2.1.5月租费收入 | 37 |
| 3.2.2重点省各月收入发展分析 | 38 |
| 3.2.2.1 4月重点省收入发展分析 | 38 |
| 3.2.2.2 6月重点省收入发展分析 | 39 |
| 3.2.2.3 8月重点省收入发展分析 | 40 |
| 3.2.2.4 10月重点省收入发展分析 | 42 |
| 3.2.2.5 12月重点省收入发展分析 | 43 |

| | |
|---------------------|----|
| 4. 2005年移动业务量分析 | 44 |
| 4.1各月业务量分析 | 44 |
| 4.1.1总通话时长 | 44 |
| 4.1.2计费时长 | 45 |
| 4.1.3本地非漫游计费时长 | 45 |
| 4.1.4漫游计费时长 | 46 |
| 4.1.5国内长途计费时长 | 46 |
| 4.1.6国际电话计费时长 | 47 |
| 4.2重点省业务量分析 | 47 |
| 4.2.1重点省全年业务量分析 | 48 |
| 4.2.1.1总通话时长 | 48 |
| 4.2.1.2计费时长 | 49 |
| 4.2.1.3本地非漫游计费时长 | 49 |
| 4.2.1.4用户漫游计费时长 | 50 |
| 4.2.1.5国内长途计费时长 | 51 |
| 4.2.1.6国际电话计费时长 | 51 |
| 4.2.2重点省各月业务量分析 | 52 |
| 4.2.2.1 4月重点省业务量分析 | 52 |
| 4.2.2.2 6月重点省业务量分析 | 54 |
| 4.2.2.3 8月重点省业务量分析 | 55 |
| 4.2.2.4 10月重点省业务量分析 | 57 |
| 4.2.2.5 12月重点省业务量分析 | 58 |
| 5. 移动业务效益分析 | 60 |
| 5.1.ARPV分析 | 60 |
| 5.2 ARPM分析 | 61 |
| 5.3离网率分析 | 62 |

图表目录

| | |
|--------------------|---|
| 图表 1 联通05年C、G网用户构成 | 5 |
| 图表 2 联通05年C、G网收入构成 | 6 |

| | |
|----------------------------|----|
| 图表 3 联通05年C、G网累计用户通话时长构成 | 6 |
| 图表 4 GSM用户细分情况 | 7 |
| 图表 5 GSM预付费用户结构 | 8 |
| 图表 6 GSM网上用户分布 | 8 |
| 图表 7 CDMA用户细分情况 | 9 |
| 图表 8 GSM出账用户分布 | 10 |
| 图表 9 GSM全年累计发展网上用户数 | 11 |
| 图表 10 GSM12月发展网上用户数 | 11 |
| 图表 11 CDMA全年累计发展网上用户数 | 12 |
| 图表 12 CDMA12月发展网上用户数 | 12 |
| 图表 13 GSM全年累计净增网上用户数 | 13 |
| 图表 14 GSM12月净增网上用户数 | 14 |
| 图表 15 GSM本年累计净增出账用户数 | 14 |
| 图表 16 GSM12月净增出账用户数 | 15 |
| 图表 17 CDMA全年累计净增网上用户数 | 16 |
| 图表 18 CDMA12月净增网上用户数 | 16 |
| 图表 19 CDMA本年累计净增出账用户数 | 17 |
| 图表 20 CDMA12月净增出账用户数 | 18 |
| 图表 21 联通4~12月网上用户总体分析 | 18 |
| 图表 22 联通4~12月网上用户细分情况 | 19 |
| 图表 23 联通4~12月出账用户总体分析 | 20 |
| 图表 24 联通4~12月出账用户细分情况 | 21 |
| 图表 25 联通4~12月发展用户总体分析 | 21 |
| 图表 26 联通4~12月发展用户细分情况 | 22 |
| 图表 27 联通4~12月净增用户总体分析 | 23 |
| 图表 28 联通4~12月净增用户细分情况 | 23 |
| 图表 29 网上用户排名前十位省份 | 24 |
| 图表 30 出账用户排名前十位省份 | 25 |
| 图表 31 2005年累计发展网上用户排名前十位省份 | 25 |
| 图表 32 12月发展网上用户排名前十位省份 | 26 |
| 图表 33 2005年累计净增网上用户排名前十位省份 | 26 |
| 图表 34 12月净增网上用户排名前十位省份 | 27 |

| | | |
|-------|-----------------------|----|
| 图表 35 | 2005年累计净增出账用户排名前十位省份 | 27 |
| 图表 36 | 12月净增出账用户排名前十位省份 | 28 |
| 图表 37 | 联通4~12月总出账用户收入 | 29 |
| 图表 38 | 联通4~12月总本地通话费出账金额 | 29 |
| 图表 39 | 联通4~12月总国内长途通话费 | 30 |
| 图表 40 | 联通4~12月总漫游基本通话费 | 31 |
| 图表 41 | 联通4~12月总月租费出账金额 | 31 |
| 图表 42 | 4月总出账收入细分 | 32 |
| 图表 43 | 6月总出账收入细分 | 33 |
| 图表 44 | 8月总出账收入细分 | 33 |
| 图表 45 | 10月总出账收入细分 | 34 |
| 图表 46 | 12月总出账收入细分 | 34 |
| 图表 47 | 重点省05年C、G网总出账收入 | 35 |
| 图表 48 | 重点省05年C、G网总本地通话费出账金额 | 36 |
| 图表 49 | 重点省05年C、G网总国内长途通话费 | 36 |
| 图表 50 | 重点省05年C、G网总漫游基本通话费 | 37 |
| 图表 51 | 重点省05年C、G网总月租费出账金额 | 37 |
| 图表 52 | 4月重点省总出账收入 | 38 |
| 图表 53 | 4月重点省总出账收入细分 | 39 |
| 图表 54 | 6月重点省总出账收入 | 39 |
| 图表 55 | 6月重点省总出账收入细分 | 40 |
| 图表 56 | 8月重点省总出账收入 | 41 |
| 图表 57 | 8月重点省总出账收入细分 | 41 |
| 图表 58 | 10月重点省总出账收入 | 42 |
| 图表 59 | 10月重点省总出账收入细分 | 43 |
| 图表 60 | 12月重点省总出账收入 | 43 |
| 图表 61 | 12月重点省总出账收入细分 | 44 |
| 图表 62 | 联通4~12月全国总通话时长统计 | 44 |
| 图表 63 | 联通4~12月全国总计费时长统计 | 45 |
| 图表 64 | 联通4~12月全国本地非漫游来去话计费时长 | 45 |
| 图表 65 | 联通4~12月漫游本地来去话计费时长 | 46 |
| 图表 66 | 联通4~12月国内长途电话计费时长 | 47 |

| | | |
|-------|-----------------------------|----|
| 图表 67 | 联通4 ~ 12月国际电话计费时长 | 47 |
| 图表 68 | 重点省05年C、G网总通话时长情况 | 48 |
| 图表 69 | 4月重点省总通话时长统计 | 49 |
| 图表 70 | 重点省05年C、G网总计费时长情况 | 49 |
| 图表 71 | 重点省05年C、G网用户总本地非漫游来去话计费时长情况 | 50 |
| 图表 72 | 重点省05年C、G网用户总本地来去话计费时长情况 | 51 |
| 图表 73 | 重点省05年C、G网用户总国内长途电话计费时长 | 51 |
| 图表 74 | 重点省05年C、G网用户总国际电话计费时长 | 52 |
| 图表 75 | 4月重点省总通话时长统计 | 53 |
| 图表 76 | 4月重点省计费时长统计 | 53 |
| 图表 77 | 6月重点省总通话时长统计 | 54 |
| 图表 78 | 6月重点省计费时长统计 | 55 |
| 图表 79 | 8月重点省总通话时长统计 | 56 |
| 图表 80 | 8月重点省计费时长统计 | 56 |
| 图表 81 | 10月重点省总通话时长统计 | 57 |
| 图表 82 | 10月重点省计费时长统计 | 58 |
| 图表 83 | 12月重点省总通话时长统计 | 58 |
| 图表 84 | 12月重点省计费时长统计 | 59 |
| 图表 85 | 2005年全年全国ARPU分析 | 60 |
| 图表 86 | 重点省全年人均业务收入 | 60 |
| 图表 87 | 2005年全年全国ARPM分析 | 61 |
| 图表 88 | 重点省全年人均通话时长 | 61 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45870.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。