



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国3G市场市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国3G市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45872.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【描述】

### 引言

2006年上半年，全球3G市场发展总体形式良好，商用网络、用户和终端都平稳增长，3G市场初具规模，商用网络数量超过270个，形成一定的规模。截至2006年4月，全球共有273个3G网络商用，比2005年底增加了28个，特别是WCDMA商用网络增加了14个，达到了108个WCDMA网络，CDMA2000 1X EV - DO网络达到了35个，CDMA 1X网络130个。随着WCDMA技术标准、网络设备和终端的逐渐成熟，商用网络近两年发展迅速，所占比例逐渐提高。全球颁发了137张WCDMA许可证，目前商用网络为108个，还有增长空间。另外，CDMA 1X网络逐步升级演进到EV - DO，技术升级的步伐开始加快。而在用户数量方面，截至2006年3月底，全球共有3G用户2.37亿，已经占到全球移动用户数的10%。其中CDMA2000 1X用户数为1.6亿，WCDMA用户数为5300万，CDMA2000 1X EV - DO用户数为2500万。

再加上中国这个世界最大潜力市场的存在，3G发展的前景，就规模来说确实惊人。庞大的用户群一方面将为3G的网络、终端、运营等方面的成本带来规模效应型的降低，更有利于3G的普及；另一方面，也确实说明3G在用户中的认可度和吸引力，3G的发展并不是无米之炊，只要政府机构能够正确地引导，以运营商为龙头的产业链能充分互动，3G的前景是值得人们期待的。

从今年上半年3G市场发展的情况来看，“终端定制”已经成为运营商主导市场、降低运营成本的关键环节。终端厂商在全球3G市场扮演的角色也越来越重要。目前像诺基亚、三星、华为等UMTS第一阵营厂商都在积极备战3G，与各大电信运营商进行深度合作。目前包括全球第一大移动运营商沃达丰、和黄3G、Telefonica、SFR（沃达丰在法国的合资公司）、香港PCCW、台湾最大的运营商中华电信等，都是华为3G终端的忠实客户。这些全球一流的运营商通过“终端定制”，在为用户提供更多增值服务的同时，率先敲开了3G市场的大门。

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、国民经济景气监测中心、电信研究院、信息产业部，全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关

统计单位等公布和提供的大量资料，对我国3G市场的供给与需求状况、竞争格局等进行了分析，并对国际3G市场、及加入WTO后中国3G市场变化等方面进行了深入探讨。是移动运营经营企业以及相关企业和单位、计划投资于3G的企业和个人等准确了解目前中国3G市场发展动态，把握3G行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

## 【 目录 】

### 第一章 2006年中国3G市场发展环境分析

#### 第一节 2006年宏观环境分析

#### 第二节 电信行业环境分析

##### 一、技术发展迅速，行业管理面临挑战

##### 二、法制建设与体制改革

##### 三、业务市场变迁与企业转型

##### 四、市场发展总体趋势

#### 第三节 我国移动通信市场发展状况

##### 一、移动通信市场发展状况

##### 二、移动通信市场竞争特点

##### 三、移动通信行业监管不断加强

##### 四、3G发展步入商用前冲刺阶段

### 第二章 3G行业综合分析

#### 第一节 主要3G业务

#### 第二节 WCDMA 标准的发展状况

#### 第三节 CDMA2000标准的发展状况

##### 一、CDMA2000标准技术分析

##### 二、CDMA2000应用现状

##### 三、CDMA2000发展分析

#### 第四节 TD-SCDMA标准的发展状况

##### 一、TD-SCDMA技术

##### 二、TD-SCDMA系统的优势

##### 三、发展状况分析

## 第五节 全球三大3G标准的技术性比较分析

### 第三章 2005-2006年全球3G市场分析

#### 第一节 2005-2006年全球3G市场综合分析

- 一、2005年全球3G市场综述
- 二、2005年3G业务发展特点分析
- 三、全球3G市场发展展望

#### 第二节 2005-2006年世界各国和地区 3G 市场分析

- 一、欧洲3G市场发展分析
- 二、美洲3G市场发展分析
- 三、亚洲3G市场的发展分析
- 四、大洋洲3G市场发展分析

#### 第三节 韩国3G发展分析及借鉴

#### 第四节 国外3G运营的经验分析

### 第四章 2005-2006年中国3G市场发展分析

#### 第一节 中国政府推进政策分析

#### 第二节 3种制式的产业化进程

- 一、各制式的优势
- 二、各制式基本专利情况及手机芯片开发进展
- 三、网络设备、基站和测试仪表的开发情况
- 四、测试网测试情况

#### 第三节 2005年中国3G市场发展分析

- 一、整体市场状况
- 二、2005年3G市场数据分析及预测

#### 第四节 3G市场发展趋势预测

- 一、3G用户规模预测
- 二、3G设备市场规模预测

#### 第五节 3G移动增值业务发展分析

### 第五章 2005-2006年中国3G设备市场分析

#### 第一节 中国3G设备市场状况

一、3G设备市场规模

二、3G设备市场规模影响因素

三、设备厂商策略

第二节 终端设备对3G业务的影响分析

一、终端性价比合理能促进业务推广

二、终端价格过高会抑制业务的使用

三、终端可用性不强会影响业务的开展

四、自主终端能否有所作为事关国家利益

五、终端研发滞后形成3G发展“瓶颈”

六、终端供应不足影响业务的使用

七、用户需求的差异性要求终端趋向个性化

八、保证2G到3G顺利过渡需要互连互通

第三节 3G终端发展现状及未来趋势分析

一、3G终端发展现状

二、未来3G终端特征分析

第六章 2006年3G市场消费者分析

第一节 消费者手机使用行为及3G手机偏好分析

第二节 消费者3G业务偏好分析

第三节 消费者对3G流媒体服务的消费偏好

第四节 影响流媒体业务使用的因素分析

第七章 2006年中国3G市场需求分析

第一节 3G增值业务市场需求分析

一、3G增值业务市场需求日益旺盛

二、3G增值业务驱动力发生变化

三、3G增值业务产业链逐渐完善

第二节 3G视频业务需求分析

一、3G视频业务市场分析

二、3G移动视频业务发展对策分析

第三节 3G计费的需求及发展趋势分析

一、3G网络的业务能力

- 二、3G计费的需求分析
- 三、3G业务的计费原理
- 四、未来3G计费的发展趋势

## 第八章 2006年中国3G市场竞争分析

### 第一节 中国3G竞争格局分析

- 一、整体状况分析
- 二、竞争特点分析
- 三、3G竞争集中室内覆盖

### 第二节 3G产业链竞争的三大关键

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

### 第三节 中国3G区域市场竞争力分析

### 第四节 3G时代运营商的竞争策略分析

- 一、客户规模拓展
- 二、业务服务创新
- 三、网络质量提升
- 四、品牌打造
- 五、渠道建设
- 六、运营管理一体化

## 第九章 中国3G主要企业分析

### 第一节 四大电信运营商运营能力分析

- 一、年报业绩分析
- 二、运营能力综合比较

### 第二节 各主要移动运营商3G策略分析

- 一、中国移动3G运营策略
- 二、中国联通3G运营策略
- 三、中国电信运营商3G策略
- 四、中国网通
- 五、中国铁通和中国卫通

### 第三节 主要3G设备制造企业分析

- 一、华为
- 二、中兴
- 三、大唐
- 四、阿尔卡特
- 五、西门子
- 六、爱立信

## 第十章 3G经营策略分析

### 第一节 国际3G运营市场成功的关键要素分析

### 第二节 3G业务定价策略分析

### 第三节 3G增值业务营销策略分析

### 第四节 3G时代移动数据业务资费策略

### 第五节 移动运营商市场策略分析

- 一、国内运营商的3G客户争夺策略分析
- 二、市场新进入者通常采用的3G发展策略

## 部分图表目录

- 图表：2001～2005年全球新增3G网络数
- 图表：2005年12月全球按技术体制统计的3G用户情况
- 图表：2005年全球WCDMA终端增长情况
- 图表：2005年主要地区3G市场发展评价
- 图表：2005年12月日本各运营商用户数比例
- 图表：2005年12月韩国各运营商用户数比例
- 图表：2006-2011年3G用户规模预测表
- 图表：2006-2011年3G用户规模预测图
- 图表：2006-2011年国内3G设备市场规模预测
- 图表：2006-2010年3G设备投资规模预测图
- 图表：2006-2011年WCDMA市场规模预测
- 图表：2006-2011年CDMA2000市场规模预测
- 图表：2006-2011年TD-SCDMA市场规模预测
- 图表：2006～2008年中国3G终端销售预测图



图表：全球cdma2000 1x EV-DO网络发展动态

图表：2001-2009年美国移动通信市场状况

图表：2006年西欧国家移动通信用户普及率比较

图表：1998-2006年东欧和西欧新增用户数比较

图表：2004-2006年东欧和西欧WCDMA用户增长情况

图表：澳大利亚三大运营商2003 ~ 2006年3G网络订户情况

图表：澳大利亚2G、3G的ARPU对比

图表：2001-2006年日本3G用户的发展

图表：2004-2006年韩国3G用户发展图

图表：2006年6月韩国3G用户数

图表：2000年6月-2006年6月亚太地区CDMA用户增长趋势

图表：截止2006年4月底全球CDMA2000、WCDMA、EV-DO用户分布情况

图表：截止2006年1月全球3G商用网络的发展情况

图表：2005年底全球技术体制统计的3G用户构成情况

图表：2006年6月全球CDMA用户地区分布

图表：2006年3月日本各家移动公司3G用户数市场份额

图表：2006年1-5月中国香港3G用户数及增长率

图表：日本KDDI的网络发展规划

图表：NTT DoCoMo 3G网络的室内覆盖发展

图表：NTT DoCoMo的3G用户和业务分布图

图表：2002-2005年移动电话通话时长增长情况

图表：2004/2005年电信业务收入结构比较

图表：2003-2005年移动通信发展各指标增长率对比

图表：2001-2005年移动用户与固话用户增量比较

图表：2002-2005年我国移动-固定本地电话业务替代分析

图表：2004-2008年中移动ARPU 值预测（元人民币）

图表：2004-2008年中移动业务收入结构预测

图表：四大电信运营商2005年总资产比较

图表：四大电信运营商2005年收规模比较

图表：四大电信运营商2005年净利润率产比较

图表：四大电信运营商2005年EBITDA收入率比较

图表：四大电信运营商2005年总资产收益率比较

图表：四大电信运营商2005年净资产收益率比较

图表：四大电信运营商2005年资产负债率比较

图表：四大电信运营商2005年ARPU比较

图表：四大电信运营商2005年收入占有率比较

图表：四大电信运营商2005年用户市场占有率比较

图表：四大电信运营商2005年用户增长率比较

图表：四大电信运营商2005年收入增长率比较

图表：国内潜在客户选择移动运营商的考虑因素

图表：国内现有客户选择移动运营商的考虑因素

图表：NTTDoCoMo和和记“3”的3G定价策略比较

图表：WCDMA的商用步骤

图表：日本KDDI的网络发展规划

图表：韩国三大移动运营商2005年的ARPU值

图表：WCDMA专利持有情况

图表：CDMA2000专利持有情况

图表：TD-SCDMA专利持有情况

图表：消费者最常使用的手机功能

图表：消费者认为感兴趣的3G手机功能

图表：消费者对3G手机价格范围的认同度

图表：消费者对各类3G服务的兴趣度

图表：对3G各类服务兴趣度与用户年龄的对应分析

图表：消费者3G手机各类流媒体服务的兴趣度

图表：消费者每月愿意为3G流媒体服务支付的费用情况

图表：促使消费者使用3G手机流媒体服务的因素

图表：2002-2005年华为销售收入增长情况

图表：2005-2006年中兴公司国内与国际部分收入与主营业务率情况

图表：2007-2009年大唐TD的销售预测表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45872.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。