



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国联通移动业务数据分析报告 (2005)

一、调研说明

《中国联通移动业务数据分析报告（2005）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45873.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告摘要

根据公司对中国联通移动业务的长期跟踪，针对联通移动业务，于2006年4月推出了《中国联通移动业务数据分析报告（2005）》。本报告全面分析了中国联通移动通信业务的用户、收入及业务量情况，并对各月及重点省份的移动用户、收入、业务量进行排名。报告为关注联通移动业务发展的企业提供动态的数据与监测报告，对联通极其竞争对手了解竞争形式、制定营销策略提供决策支持，对上下游厂商、投资商了解联通移动通信市场具有指导意义。

【 目录 】

1. 中国联通移动业务发展总体情况分析 5

1.1用户规模 5

1.2收入 5

1.3通话时长 6

2. 2005年用户发展情况分析 7

2.1用户总体情况分析 7

2.1.1网上用户分析 7

2.1.2出账用户分析 9

2.1.3发展用户分析 10

2.1.4净增用户分析 13

2.2各月用户发展分析 18

2.2.1网上用户分析 18

2.2.2出账用户分析 19

2.2.3发展用户分析 21

2.2.4净增用户分析 22

2.3重点省用户发展分析 23

2.3.1网上用户分析 23

2.3.2出账用户分析	24
2.3.4发展用户分析	25
2.3.5净增用户分析	26
3. 2005移动业务收入	28
3.1各月收入发展分析	28
3.1.1各月国内收入发展分析	28
3.1.1.1出账收入	28
3.1.1.2本地通话费	29
3.1.1.3国内长途	30
3.1.1.4国内漫游	30
3.1.1.5月租费收入	31
3.1.2各月总出账收入细分	32
3.1.2.1 4月总出账收入细分	32
3.1.2.2 6月总出账收入细分	32
3.1.2.3 8月总出账收入细分	33
3.1.2.4 10月总出账收入细分	34
3.1.2.5 12月总出账收入细分	34
3.2重点省收入发展分析	35
3.2.1重点省全年收入发展分析	35
3.2.1.1出账收入	35
3.2.1.2本地通话费	35
3.2.1.3国内长途	36
3.2.1.4国内漫游	36
3.2.1.5月租费收入	37
3.2.2重点省各月收入发展分析	38
3.2.2.1 4月重点省收入发展分析	38
3.2.2.2 6月重点省收入发展分析	39
3.2.2.3 8月重点省收入发展分析	40
3.2.2.4 10月重点省收入发展分析	42
3.2.2.5 12月重点省收入发展分析	43

4. 2005年移动业务量分析	44
4.1各月业务量分析	44
4.1.1总通话时长	44
4.1.2计费时长	45
4.1.3本地非漫游计费时长	45
4.1.4漫游计费时长	46
4.1.5国内长途计费时长	46
4.1.6国际电话计费时长	47
4.2重点省业务量分析	47
4.2.1重点省全年业务量分析	48
4.2.1.1总通话时长	48
4.2.1.2计费时长	49
4.2.1.3本地非漫游计费时长	49
4.2.1.4用户漫游计费时长	50
4.2.1.5国内长途计费时长	51
4.2.1.6国际电话计费时长	51
4.2.2重点省各月业务量分析	52
4.2.2.1 4月重点省业务量分析	52
4.2.2.2 6月重点省业务量分析	54
4.2.2.3 8月重点省业务量分析	55
4.2.2.4 10月重点省业务量分析	57
4.2.2.5 12月重点省业务量分析	58
5. 移动业务效益分析	60
5.1.ARPV分析	60
5.2 ARPM分析	61
5.3离网率分析	62

图表目录

图表 1 联通05年C、G网用户构成	5
图表 2 联通05年C、G网收入构成	6
图表 3 联通05年C、G网累计用户通话时长构成	6

图表 4 GSM用户细分情况	7
图表 5 GSM预付费用户结构	8
图表 6 GSM网上用户分布	8
图表 7 CDMA用户细分情况	9
图表 8 GSM出账用户分布	10
图表 9 GSM全年累计发展网上用户数	11
图表 10 GSM12月发展网上用户数	11
图表 11 CDMA全年累计发展网上用户数	12
图表 12 CDMA12月发展网上用户数	12
图表 13 GSM全年累计净增网上用户数	13
图表 14 GSM12月净增网上用户数	14
图表 15 GSM本年累计净增出账用户数	14
图表 16 GSM12月净增出账用户数	15
图表 17 CDMA全年累计净增网上用户数	16
图表 18 CDMA12月净增网上用户数	16
图表 19 CDMA本年累计净增出账用户数	17
图表 20 CDMA12月净增出账用户数	18
图表 21 联通4~12月网上用户总体分析	18
图表 22 联通4~12月网上用户细分情况	19
图表 23 联通4~12月出账用户总体分析	20
图表 24 联通4~12月出账用户细分情况	21
图表 25 联通4~12月发展用户总体分析	21
图表 26 联通4~12月发展用户细分情况	22
图表 27 联通4~12月净增用户总体分析	23
图表 28 联通4~12月净增用户细分情况	23
图表 29 网上用户排名前十位省份	24
图表 30 出账用户排名前十位省份	25
图表 31 2005年累计发展网上用户排名前十位省份	25
图表 32 12月发展网上用户排名前十位省份	26
图表 33 2005年累计净增网上用户排名前十位省份	26
图表 34 12月净增网上用户排名前十位省份	27
图表 35 2005年累计净增出账用户排名前十位省份	27

图表 36 12月净增出账用户排名前十位省份	28
图表 37 联通4~12月总出账用户收入	29
图表 38 联通4~12月总本地通话费出账金额	29
图表 39 联通4~12月总国内长途通话费	30
图表 40 联通4~12月总漫游基本通话费	31
图表 41 联通4~12月总月租费出账金额	31
图表 42 4月总出账收入细分	32
图表 43 6月总出账收入细分	33
图表 44 8月总出账收入细分	33
图表 45 10月总出账收入细分	34
图表 46 12月总出账收入细分	34
图表 47 重点省05年C、G网总出账收入	35
图表 48 重点省05年C、G网总本地通话费出账金额	36
图表 49 重点省05年C、G网总国内长途通话费	36
图表 50 重点省05年C、G网总漫游基本通话费	37
图表 51 重点省05年C、G网总月租费出账金额	37
图表 52 4月重点省总出账收入	38
图表 53 4月重点省总出账收入细分	39
图表 54 6月重点省总出账收入	39
图表 55 6月重点省总出账收入细分	40
图表 56 8月重点省总出账收入	41
图表 57 8月重点省总出账收入细分	41
图表 58 10月重点省总出账收入	42
图表 59 10月重点省总出账收入细分	43
图表 60 12月重点省总出账收入	43
图表 61 12月重点省总出账收入细分	44
图表 62 联通4~12月全国总通话时长统计	44
图表 63 联通4~12月全国总计费时长统计	45
图表 64 联通4~12月全国本地非漫游来去话计费时长	45
图表 65 联通4~12月漫游本地来去话计费时长	46
图表 66 联通4~12月国内长途电话计费时长	47
图表 67 联通4~12月国际电话计费时长	47

图表 68 重点省05年C、G网总通话时长情况	48
图表 69 4月重点省总通话时长统计	49
图表 70 重点省05年C、G网总计费时长情况	49
图表 71 重点省05年C、G网用户总本地非漫游来去话计费时长情况	50
图表 72 重点省05年C、G网用户总本地来去话计费时长情况	51
图表 73 重点省05年C、G网用户总国内长途电话计费时长	51
图表 74 重点省05年C、G网用户总国际电话计费时长	52
图表 75 4月重点省总通话时长统计	53
图表 76 4月重点省计费时长统计	53
图表 77 6月重点省总通话时长统计	54
图表 78 6月重点省计费时长统计	55
图表 79 8月重点省总通话时长统计	56
图表 80 8月重点省计费时长统计	56
图表 81 10月重点省总通话时长统计	57
图表 82 10月重点省计费时长统计	58
图表 83 12月重点省总通话时长统计	58
图表 84 12月重点省计费时长统计	59
图表 85 2005年全年全国ARPU分析	60
图表 86 重点省全年人均业务收入	60
图表 87 2005年全年全国ARPM分析	61
图表 88 重点省全年人均通话时长	61

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45873.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。