



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 面向行业的电信业务市场分析及 发展趋势研究报告—交通行业

## 一、调研说明

《面向行业的电信业务市场分析及发展趋势研究报告—交通行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45874.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告概要

新技术的发展、新业务的不断推出，加速了电信业务的升级替换，特别是电信增值业务生命周期/流行期逐步变短，消费市场的增值业务进入成熟发展阶段,应用和内容已经比较丰富，旧业务逐步被新业务所取代，2004年我们看到短信市场已经增长大幅下滑。然而，企业/行业的增值应用市场还处于起步阶段，虽然电信增值业务在金融保险、交通运输物流、教育、医疗、烟草、公安、商业等行业以及政府与公众服务系统已经有局部的、相对简单的应用，增值服务在行业市场的应用领域、深度应用还没有挖掘出来。诺达咨询预计，面向行业电信服务市场将会在未来2~3年内得到快速发展，电信服务从消费到企业市场热潮的转变受下列因素驱动：

在国家息化带动工业化的发展战略的指导下，目前我国信息基础设施建设基本完成，企业信息化水平得到极大的提高,企业已经认识到利用信息化改造和提供企业的生产经营活动对提高企业生产经营效率、提高企业竞争力的重要意义，因此，以电信驱动的增值服务必将在行业和企业市场得到广泛的应用。

由于面对消费市场的电信增值服务市场竞争已经非常激烈，竞争的同质化问题已经越来越突出，在竞争和消费需求增长下滑的压力下，运营商和增值服务商必将向消费市场以外的行业和企业市场寻找突破，因此行业/企业增值服务市场必将引起运营商和增值服务提供商的极大关注。

由于行业的信息化应用需求除了受信息化水平制约外，还要生产经营活动、地域性、文化的差异性影响，这些因素使得行业的增值应用的需求更具有个性化、商业模式更加灵活多样，这就为广大服务商提供进入行业应用市场创造了机会，而且对先进入的企业容易形成竞争壁垒。因此行业增值应用市场更能吸引广大中小增值服务商的进入。

为了更好的了解面向交通行业的电信增值发展现状，分析交通行业对电信增值服务的需求，分析产业链企业在交通行业的市场策略和行动，诺达咨询推出《面向行业的电信增值业务研究报告——交通行业》。本报告的使用对象为：电信运营商、增值服务提供商、设备及行业解决方案提供商、终端厂商、系统集成商、行业用户、投资机构等。

《面向行业的电信增值业务研究报告--交通行业》，从国外交通行业电信应用现状入手，介绍了美国、新加坡、韩国的交通行业电信增值业务应用现状，然后回归到我国交通行业应用需求的分析。

在我国，从总体而言，交通行业用户在内部办公、客户服务和经营服务这三个层面上存在电信增值业务需求，因为涉及的层面不一样，所需要的电信增值业务各有异同。如内部办公需要VPMN、集团短信、IP电话、WLAN等电信业务，而在经营服务方面由于交通行业产品的特殊性，普遍存在一个定位和调度的需求，定位就需要运用到GPS和LBS两种电信业务，同时，在经营服务中，还存在货运信息查询等其它方面的需求。从细分交通行业来看，公路、铁路、水运、航空、城市交通这几个具体的行业，针对各自的特点，也有不同的电信增值业务需求。

通过对交通行业具体电信需求的分析，本报告结合具体实例提出了电信增值业务解决方案。针对交通行业的具体需求对应的电信解决方案中，存在着通用的和特色的解决方案，如企业短信通、集团彩铃等属于各个细分交通行业用户都能用到的业务，是通用业务；而对各个细分的行业，如公路，存在着它特色的电信增值业务以满足它的需求，如短信/GPRS/GPS定位结合应用于车辆定位和调度系统中。其它细分行业也存在着类似的应用。

预计在未来几年，随着交通行业信息化的发展，各种信息系统的建设完成，交通行业电信增值业务应用将有很大的发展空间。同时，本报告从产品开发、市场开发、联合其它厂商这三个角度对电信运营商给出了交通行业电信增值业务应用的策略建议。

第一章 电信增值业务分析	8
1.电信增值业务发展概述	8
1.1 全球电信增值业务发展概况	8
1.2 中国增值业务发展特点	8
2.电信增值业务市场规模及预测	10
2.1 电信业务总收入及增值业务收入规模及预测	10
2.2 移动增值业务市场规模及预测	11

## 第二章 国外交通行业电信增值业务应用状况 12

1. 美国 12

2. 新加坡 14

3. 韩国 16

## 第三章 交通行业电信增值业务需求分析 17

1.需求综述 17

1.1 内部办公方面 17

1.1.1发布信息需求 17

1.1.2内部通话需求 18

1.1.3长途电话需求 18

1.1.4互联网接入需求 18

1.1.5无线办公需求 19

1.2在对外服务方面 19

1.2.1提升企业形象类电信业务需求 19

1.2.2呼叫中心服务需求 19

1.2.3售票类服务需求 20

1.2.4移动电视服务需求 20

1.3在商业运营方面 20

1.3.1定位和调度的需求 20

1.3.2货运信息查询的需求 21

1.3.3 IC卡应用需求 21

2.细分行业电信增值业务应用需求 21

2.1 公路 21

2.2.1办公系统的需求 21

2.2.2 移动办公需求 21

2.2.3网络建设的需求 21

2.2.4数据传输和交换方面的需求 22

2.2.5 车辆管理方面的需求 22

2.2.6高速公里呼叫中心的建设方面的需求 22

3.铁路 22

3.1办公系统建设方面的需求	22
3.2铁路机务叫班系统建设方面的需求	22
3.3 铁路运输信息查询方面的需求	22
3.4铁路作业信息调度方面的需求	23
3.5铁路信息系统建设方面的需求	23
3.6 订票方面的需求	23
4.水运	23
4.1 水运办公系统建设方面需求	23
4.2 船舶导航和定位需求	23
4.3船舶监控调度系统建设需求	23
5. 航空	24
5.1 办公系统建设方面的需求	24
5.2机场车辆的管理方面的需求	24
5.3货物查询需求	24
5.4生产调度方面的需求	24
5.5 业务数据传输需求	24
6、城市交通	24
6.1 办公系统建设方面的需求	24
6.2 交通调度需求	24
6.3 车辆定位需求	25
6.4 IC卡刷卡系统方面的需求	25
6.5 公安交通应用方面的需求	25
第四章 交通行业应用电信增值业务介绍及行业解决方案	26
1. 通用行业应用电信增值业务	26
1.1 企业短信通	26
1.2无线上网	27
1.3 便携商务 ( PocketVPN )	28
1.4无线DDN	28
1.5 VPMN	30
1.6电话会议	31
1.7 专线IP电话	32

1.8 互联网接入	32
1.9 呼叫中心接入	33
1.10 短号短信	34
1.11 集团通讯录	34
1.12 集团彩铃	34
1.13 手机数据库查询	35
1.14 WAP业务	36
1.15 LBS业务	36
2. 公路行业特色解决方案	37
2.1.综合解决方案	37
2.1.1综合 VPMN 方案	37
2.1.2多样化的数据传输接入手段	37
2.1.3办公自动化	38
2.1.4车辆定位和调度系统	38
2.1.5 GPRS 无线电子路牌和电子警察的应用	39
2.1.6 梦网短信提供交通状况查询和动态提醒	40
2.1.7 小交换机直联	40
2.1.8车载导航	41
2.1.9 高速公路语音定位救助系统	41
2.2 福建漳诏高速公路整体解决方案	42
2.2.1整体方案	43
2.2.1.1基础通讯解决方案	43
2.2.1.2施救应急车定位和调度系统	43
2.2.1.3移动办公助理	43
2.2.1.4服务提升项目	43
2.2.1.5 宣传合作项目	44
2.2.2 重点业务介绍	44
2.2.2.1GPRS无线电子路牌和电子警察的应用	44
2.2.2.2施救应急车卫星定位和调度系统	45
2.2.2.3 基础通讯解决方案 ( IP电话专线 VPMN 国际互联网专线 )	45
3. 铁路行业特色解决方案	46
3.1综合解决方案	46

3.1.1 VPMN虚拟专用移动网	46
3.1.2多样化的数据传输接入手段	47
3.1.3铁路综合信息服务系统	47
3.1.4 信息调度系统	48
3.1.5 短信订票系统	49
3.1.6货运信息查询	50
3.1.7 紧急事件语音呼叫系统	51
3.1.8 “集团呼”业务	52
3.2中铁十四局电信增值应用解决方案	53
3.2.1 整体方案	53
3.2.2重点业务介绍	54
4.水运行业特色解决方案	55
4.1综合解决方案	55
4.1.1 VPMN虚拟网业务	55
4.4.2全球通地址簿方案	56
4.4.3船舶引航和定位系统	57
4.4.4无线DDN(SMS/GPRS船舶监控调度)	58
4.4.5海关短信服务系统	58
4.4.6水情自动测报系统	59
4.4.7海事监控救助系统	61
4.2上海港引航管理站解决方案	62
5. 航空行业特色解决方案	66
5.1 综合解决方案	66
5.1.1 VPMN虚拟网业务	66
5.1.2 集团短消息与会员服务系统	66
5.1.3 移动票务信息	67
5.1.4移动办公、生产调度和客户服务系统	68
5.1.5接送旅客车辆GPS定位系统	69
5.1.6 机场动态航班（货运）查询	70
5.2深圳宝安国际机场解决方案	71
5.2.1 整体方案	72
5.2.2 示范性项目方案	72

6.城市交通行业特色解决方案	75
6.1综合解决方案	75
6.1.1 VPMN虚拟网业务	75
6.1.2专线接入及GPRS定位传输系统	75
6.1.3车载移动POS	78
6.1.4车载IC卡系统	79
6.1.5站牌实时报站	80
6.1.6智能交通调度系统	80
6.1.7 GPS定位系统	82
6.2广州公交出租解决方案	83

## 第五章 交通行业电信增值业务产业链分析 86

1.产业链描述	86
2.电信运营商分析	86
2.1 总体介绍	86
3. 运营商分析	87
3.1中国移动	87
3.2 中国联通	88
3. 交通行业用户分析	88
3.1 总体介绍	88
3.2企业分析	89
3.2.1自贡市公交集团	89
3.2.2北京八达岭高速公路交管	89
4.设备提供商分析	89
4.1 总体介绍	89
4.2厂商分析	90
4.2.1华为	90
4.2.2中兴通信	90
5.终端厂商分析	91
5.1 总体介绍	91
5.2厂商分析	91
5.2.1 爱立信公司	91

5.2.2 摩托罗拉公司	92
6. 系统集成商分析	92
6.1 总体介绍	92
6.2 厂商分析	93
6.2.1 澳星天网	93
6.2.2 长城网络	93
7. 增值信息服务商	93
7.1 总体介绍	93
7.2 厂商分析	94
7.2.1 鸿联九五	94
7.2.2 创世互动	94

## 第五章 交通行业电信需求预测及策略分析 95

1. 交通行业电信增值业务需求预测	95
2. 交通行业电信增值业务发展策略	95
2.1 产品开发策略	95
2.2 市场开发策略	96
2.3 与其它厂商联合的策略	96

## 报告图表

图1.1 电信增值业务市场规模及预测	
图1.2 移动电话规模及预测	
图2.1 美国ITS的基本框架示意图	16
图4.1 无线上网业务示意图	29
图4.2 无线DDN网络结构图	32
图4.3 专线接入互联网网络示意图	34
图4.4 VPMN网示意图	39
图4.5 车辆定位和调度系统结构图	40
图4.6 电子站牌例图	41
图4.7 小交换机直联拓扑图	42
图4.8 四川高速公路语音位置服务系统组图	43
图4.10 VPMN虚拟专用移动网应用示意图	47

图4.11 铁路综合信息服务系统示意图	48
图4.12 铁路信息调度系统方案拓扑结构图	49
图4.13 短信订票系统示意图	50
图4.14 玉林紧急事件呼叫系统拓扑结构图	52
图4.15 铁路系统“集团呼”业务示意图	53
图4.16 中铁十四局移动办公网络解决方案图	56
图4.17 VPMN通信网组图	57
图4.18 船舶引航和定位系统网络结构图	58
图4.19 海关短信服务系统结构图	60
图4.20 水情自动测报系统结构图	61
图4.21 海事监控救助系统整体方案图	62
图4.22 海事监控救助系统图	62
图4.23 上海港引航管理站网络结构	64
图4.24 上海港引航管理站系统界面图	65
图4.25 集团短消息与会员服务系统终端联接拓扑图	67
图4.26 集团短消息与会员服务系统组网结构图	67
图4.27 厦航移动票务系统示意图	68
图4.28 移动办公、生产调度和客户服务系统示意图	69
图4.29 接送旅客车辆GPS定位系统示意图	70
图4.30 机场动态航班（货运）查询系统结构图	71
图4.31 深圳机场动态航班（货运）查询系统结构图	74
图4.32 GPRS定位传输系统系统结构图	76
图4.33 车载移动POS业务流程图	78
图4.34 智能交通调度系统应用示意图	80
图4.35 智能交通调度系统互联网查询公交信息示意图	81
图4.36 智能化公交调度系统HSAPTS网络结构图	81
图4.37 GPS定位系统网络拓扑图	83
图4.38 公交车自动监控及通信调度系统整体方案图	84
图5.1 交通行业增值业务方案提供商关系图	86
图 6.1交通行业企业规模及预测	91
图6.2 交通行业信息化规模及预测	93
图6.3 交通行业电信增值业务规模及预测	94

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45874.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。