



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国3G市场市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国3G市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45877.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球3G市场分析

第一节 全球3G概述

- 一、全球3G许可证管制
- 二、3G商用化网络的情况
- 三、全球3G运营和设备市场动态

第二节 亚欧3G发展轨迹及启示

- 一、亚洲与欧洲3G市场概况
- 二、亚洲:3G市场中的亮点
- 三、欧洲:全球WCDMA 阵营中的主力
- 四、亚洲与欧洲3G发展轨迹对国内3G的启示

第三节 影响国际3G商用进展的主要因素分析

- 一、经济发展水平
- 二、国家的3G政策
- 三、2G市场的发展程度
- 四、市场需求
- 五、运营商发展战略

第四节 全球3G市场管制政策分析

- 一、3G许可证与技术的捆绑
- 二、2G / 3G漫游的管制要求
- 三、3G网络共享政策

第五节 国际3G运营市场成功的关键要素分析

- 一、客户
- 二、网络
- 三、终端
- 四、应用
- 五、资费
- 六、渠道
- 七、品牌

第六节 全球3G产业步入商用时代

一、全球3G继续快速发展

二、特色业务拉动增长

三、终端技术逐渐成熟

四、移动虚拟运营商激活市场

第七节 国际3G商用进展及策略分析

一、国际3G商用进展情况

二、国际3G市场演进分析

三、国际3G商用策略分析

第八节 欧洲3G市场分析

一、欧洲3G业务

二、欧洲3G商用进展情况

三、欧洲主要3G市场分析

四、欧洲3G商用的问题

第九节 日本3G市场分析

一、日本的3G业务

二、对日本3G运营市场的考察分析

三、日本3G运营商分析

四、日本3G用户市场结构

五、日本3G用户发展分析

六、3G的覆盖范围分析

七、日本3G的建设、价格及收入

八、日本3G发展经验分析

第十节 韩国3G市场分析

一、韩国的3G业务

二、透析韩国3G产业发展

第二章 3G发展环境分析

第一节 全球重点地区3G发展环境分析

一、日本

1、政策环境

2、经济环境

3、技术环境

4、市场环境

二、韩国

1、政策环境

2、经济环境

3、技术环境

4、市场环境

三、美国

1、政策环境

2、经济环境

3、技术环境

4、市场环境

四、香港

1、政策环境

2、经济环境

3、技术环境

4、市场环境

第二节 中国3G市场发展环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

五、市场环境

第三节 中国3G发展重点影响因素分析

一、投资分析

二、消费分析

三、电信重组

四、TD-SCDMA

五、产业分析

第三章 3G市场发展分析

第一节 2005年3G发展回顾

一、许可证和商用网络

二、3G用户数情况

三、3G终端

第二节 2006年3G发展展望

一、WCDMA逐渐显示后发潜力

二、cdma2000继续保持稳步演进

三、TD - SCDMA已经进入最后冲刺

第三节 3G在中国的发展现状

第四节 2006年我国3G产业六大预测

一、3G设备投资估计可达到306亿元

二、年底3G用户将超过1000万

三、国外专利费收取立场上将做出让步

四、PCS发展进入衰退期

五、3G成为电信业的转型契机

六、手机厂商重新起跑

第四章 3G业务发展分析

第一节 3G业务发展及标准化进程

第二节 2005年中国3G业务和应用发展回顾

第三节 2005年3G业务发展特点及面临的问题

一、2005年数据业务发展特点分析

二、数据业务发展面临的问题

第四节 3G业务市场的定位与分析

第五章 3G终端发展分析

第一节 3G终端的发展现状与趋势分析

一、全球3G网络与终端的市场现状

1、网络和用户数发展现状

2、商用终端发展现状

二、中国3G手机的研发和市场现状

1、商用终端研发与市场现状

2、2TD—SCDMA终端研发现状

三、3G终端的特点与发展趋势

- 1、3G终端发展的两个维度
- 2、器件与技术的特点与发展
- 3、满足3G用户需求的业务与功能发展
- 4、WGII终端技术研究组2005年项目

四、全球和中国3G终端市场趋势展望

- 1、数量快速增加
- 2、成本持续下降
- 3、场结构重大转型

五、对我国发展3G终端研发和市场的策略建议

第二节 3G终端的未来发展方向分析

第六章 3G价值链分析

第一节 3G价值链概述

- 一、价值链与产业价值链
- 二、3G价值链

第二节 3G价值链基本环节分析

- 一、内容生产与管理
- 二、应用开发与平台运行
- 三、网关与移动网络接入
- 四、价值链集成与业务销售

第三节 3G价值链其他环节(辅助价值链)分析

- 一、技术解决方案
- 二、移动终端
- 三、最终客户

第四节 3G产业价值链分析

- 一、3G价值链与产业价值链的对应关系
- 二、3G产业中的一体化与专业化趋势
- 三、3G产业价值链的复杂性
- 四、3G产业价值链的培育目标

第七章 3G三大标准分析

第一节 三大主流3G标准简要分析

一、CDMA2000

1、技术特点

2、CDMA2000的发起者

二、WCDMA

1、主要技术特点

2、WCDMA的发起者

三、TD-SCDMA

1、主要技术特点

2、TD-SCDMA 目前主要是西门子公司和中国大唐集团在开发

第二节 三种主流3G 标准的比较分析

一、WCDMA 与CDMA2000

二、TD-SCDMA与WCDMA、CDMA2000

第三节 三种主流的3G 技术标准在中国的应用前景分析

一、WCDMA 应是首选

二、TD-SCDMA 有独特优势

三、WCDMA 将是初期的优选

四、WCDMA 的价格优势突出

五、TD-SCDMA 具有战略意义

第四节 3G 技术标准的实施对通信行业的影响的预测

一、3G 市场环境与建网方式的假定

二、移动用户数增长趋势预测

三、3G 业务收入与产业拉动预测

四、3G 业务对相关上市公司的影响预测

第八章 3G运营商分析

第一节 3G移动运营商商业模式分析

一、3G移动运营商的收入模式

二、3G移动运营商的运营模式

三、3G运营商的投入产出结构

第二节 3G移动运营商终端定制模式分析

一、3G运营商定制终端的必要性

- 二、3G移动运营商负责整合产业链
- 三、3G移动运营商的终端定制的内容和模式
- 四、3G移动运营商的终端定制策略

第三节 3G运营商需要考虑的三个方面

- 一、成本控制
- 二、服务管理
- 三、3G计费

第四节 3G运营商核心竞争力模型分析

第五节 3G运营商的应用/内容提供商发展策略分析

- 一、几个基本概念
- 二、AP/CP的功能
- 三、AP/CP在移动数据产业链中的角色演变
- 四、AP/CP的类型
- 五、现有移动运营商的AP/CP策略
- 六、3G运营商发展AP/CP的策略

图表目录

- 图表 全球EVDO商用网络情况
- 图表 国际主要3G运营商发展情况
- 图表 3 G管制有关 2 G / 3 G漫游的规定
- 图表 共享站址及无源部分示意图
- 图表 无线接入网共享示意图
- 图表 整个网络共享示意图
- 图表 日本移动通信市场份额
- 图表 3G商用影响因素分析
- 图表 移动通信价值链演变趋势
- 图表 国际部分主要移动运营商移动数据业务发展概况
- 图表 欧洲WCDMA手机服务提供时间表
- 图表 3UK发展环境分析
- 图表 3Italia与Vodafone Italy的网络规模对比
- 图表 Italia与发展环境分析
- 图表 2004年7月日本3家移动运营商的市场份额

图表 全球WCDMA用户分布情况

图表 FOMA提供的主要数据业务类型及特点

图表 au的业务种类及提供情况

图表 au提供的Ezweb内容

图表 日本4家3G运营业务推出时间及业务

图表 日本各3G运营商采用的技术及速度

图表 日本3G用户市场份额

图表 日本移动市场3G用户的市场占有率

图表 2001 - 2003年NTTDoCoMo的用户增长

图表 2003年6 - 11月NTT DoCoMo各种移动业务发展

图表 日本各运营商3G业务的覆盖情况

图表 NTT DoCoMo的FOMA业务资费

图表 NTT DoCoMo的3G资费

图表 2002-2—3年AU业务ARPU

图表 韩国的CDMA2000 1X的用户数情况

图表 韩国三家移动运营商CDMA2000 1X的用户市场占有情况

图表 SKT和KIF的EVIO用户市场份额情况

图表 NATE业务的具体服务

图表 CDMA2000 1X和 1X EVDO主推业务的区别

图表 June业务的具体服务

图表 韩国3G运营商采用的技术及商用时间

图表 2002-2007年韩国2G和3G 用户数

图表 2002-2007年韩国3G的普及率情况

图表 SK的CDMA发展情况表

图表 韩国CDMA2000 1X的发展情况

图表 SK的CDMA2000用户发展数

图表 DMA20001X应用

图表 韩国各运营商的设备供应商情况

图表 各国/地区的实际GDP增长率走势

图表 日本移动通信市场的技术环境

图表 日本各3G运营商采用的技术及速度

图表 韩国3G运营商采用的技术及商用时间

图表 2005年6月韩国移动市场格局分布

图表 2000-2005年美国GDP增长情况

图表 美国主要运营商3G演进

图表 美国运营商3G商用情况

图表 香港3G牌照发放情况

图表 香港各运营商WCDMA网络的覆盖情况

图表 2004年中国与部分国家人均电信收入对比

图表 WCDMA标准专利分布

图表 CDMA2000标准专利分布

图表 TD-SCDMA专利分布

图表 电信业对国民经济的直接贡献

图表 2001-2004年我国电信业务收入增长率与GDP增长率对比

图表 2000-2004年我国固定电话与移动电话用户普及率

图表 2005年1-9月电信业务收入构成

图表 2001-2004年电信固定资产投资完成额按专业分类

图表 1999-2005年中国电信市场投资结构

图表 2006年 - 2010年 中国3G设备市场预测

图表 2002-2004 农村与城镇居民每季度交通及通讯消费情况

图表 中国TDD核心频段分布与国际保持一致

图表 TD-SCDMA联盟厂家名单

图表 TD—SCDMA中外合作示意表

图表 2001-2005年全球新增3G网络数

图表 2005年12月全球按技术体制统计的3G用户情况

图表 主要地区3G市场发展评价

图表 2005年12月日本各运营商用户数比例

图表 2005年12月韩国各运营商用户数比例

图表 全球cdma2000 1x EV-DO网络发展动态

图表 TD-SCDMA产业链现状

图表 2005年全球3G每月新增用户

图表 WCDMA终端型号增长示意图

图表 3G终端特点和发展两维图

图表 终端相关媒体技术的发展路径

图表 2005-2010年中国3G用户数发展预测

图表 2001-2008年WCDMA终端单位成本随销量上升持续下降

图表 2G与3G的基本价值环节比较

图表 3G价值链基本环节

图表 3G价值链中的技术解决方案环节

图表 3G完整价值链

图表 3G价值链与产业链的对应情况

图表 2006-2010 年用户数发展情况预测结果

图表 2006-2010 年3G 业务收入做出的分析预测

图表 2006-2010 年3G 终端市场规模预测

图表 2006-2010 年3G 产业带动价值总额预测

图表 2006-2010 年3G 业务对中国联通收入和利润的影响预测

图表 2006-2010 年3G 业务对中兴通讯收入和利润的影响预测

图表 2006-2010 年3G 业务对大唐电信收入和利润的影响预测

图表 1—mode的计费模式

图表 MNO发展阶段的应用特征和收入构成图表 运营商与ASP及CP的合作模式

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45877.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。