



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年2季度通信行业分析报告

一、调研说明

《2006年2季度通信行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45878.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告分析2006年上半年我国通信行业发展面临的宏观经济环境和产业政策环境、行业运行状况、部分基础电信运营商的运营情况，预测下半年通信行业的总体发展趋势。报告还重点分析了2006年以来国内四大基础电信运营商在转型、业务发展和国际化方面的发展趋势。

1 通信行业发展环境分析

1.1 宏观经济环境

1.2 产业政策环境

1.2.1 继续实施“阳光绿色网络工程”活动 规范信息服务市场

1.2.2 加强外商投资经营增值电信业务管理

1.2.3 《信息网络传播权保护条例》公布实施 互联网传播著作权保护力度加强

2 通信行业运行状况分析

2.1 电信业务收入情况

2.2 用户发展情况

2.2.1 电话用户发展情况

2.2.2 互联网接入用户发展情况

2.3 业务开展情况

2.3.1 本地电话业务

2.3.2 长途电话业务

2.3.3 移动短信业务

2.3.4 固定通信与移动通信ARPU发展趋势

2.4 固定资产投资增长情况

2.5 部分基础电信上市公司用户发展情况

3 透视四大基础电信运营商发展趋势

3.1 从电信业到信息服务业——我国电信运营商战略转型正走向深入

3.1.1 中国电信开始在全国大力推广号码百事通和商务领航业务

3.1.2 中国网通突出宽带战略 努力向“宽带通信和多媒体服务提供商”转型

3.1.3 中国移动公司的定位从“移动通信专家”转变为“移动信息专家”

3.1.4 中国联通高调更换LOGO 宣布联通战略转型的TIME计划

3.2 现有移动运营商为应对新的竞争格局在积极未雨绸缪

3.2.1 积极发展移动增值业务 推进手机媒体化

3.2.2 积极向移动增值产业链上游渗透 增强产业链控制力

3.2.3 加大对SP的监管与规范

3.2.4 定制手机成为潮流

3.3 国际化步伐各异

3.3.1 中国移动积极购并现有运营商 加快“走出去”步伐

3.3.2 中国网通的国际化战略以退为进

3.3.3 中国联通“引进来”的国际化战略

3.3.4 中国电信主要通过“网络延伸”推进海外市场拓展

4 通信行业发展趋势展望

图目录：

图1 2002年以来电信业务收入和GDP同比增长趋势比较

图2 电信各项业务收入同比增长趋势

图3 2005年1-6月电信业务收入构成

图4 2006年1-6月电信业务收入构成

图5 2002年1月-2006年6月固定电话和移动电话用户增长趋势对比

图6 2002年以来固定电话用户和无线市话用户增长趋势

图7 2004年以来我国基础电信企业互联网用户发展趋势

图8 2004年以来固定本地与移动本地通话量增长趋势

图9 2002-2006年同期（1-6月）长途电话通话时长构成

图10 2004年以来移动短信业务量增长趋势

图11 2002-2006年同期（1-6月）固定通信与移动通信ARPU比较

图12 2003年1月-2006年6月电信业固定资产投资增长趋势

图13 中国移动与中国联通月用户增长对比图

图14 中国移动与中国联通总用户增长对比图

图15 中国移动预付卡用户和签约用户月增长趋势

图16 中国联通GSM用户和CDMA用户月净增加数量对比

图17 2003年1季度-2006年2季度我国电信和其他信息传输服务业企业景气指数走势

表目录：

表1 2006年1-6月电信业务收入情况

表2 2006年1-6月全国移动分组数据用户增长情况

表3 2006年上半年固定本地与移动本地通话量比较

表4 中国电信2005年12月-2006年6月每月本地电话用户数

表5 2006年初以来手机广告事件回顾表6 2006年初以来国内无线音乐主要事件回顾

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45878.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。