



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年2季度通信行业分析报告

# 一、调研说明

《2006年2季度通信行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45878.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告分析2006年上半年我国通信行业发展面临的宏观经济环境和产业政策环境、行业运行状况、部分基础电信运营商的运营情况，预测下半年通信行业的总体发展趋势。报告还重点分析了2006年以来国内四大基础电信运营商在转型、业务发展和国际化方面的发展趋势。

### 1 通信行业发展环境分析

#### 1.1 宏观经济环境

#### 1.2 产业政策环境

##### 1.2.1 继续实施“阳光绿色网络工程”活动 规范信息服务市场

##### 1.2.2 加强外商投资经营增值电信业务管理

##### 1.2.3 《信息网络传播权保护条例》公布实施 互联网传播著作权保护力度加强

### 2 通信行业运行状况分析

#### 2.1 电信业务收入情况

#### 2.2 用户发展情况

##### 2.2.1 电话用户发展情况

##### 2.2.2 互联网接入用户发展情况

#### 2.3 业务开展情况

##### 2.3.1 本地电话业务

##### 2.3.2 长途电话业务

##### 2.3.3 移动短信业务

##### 2.3.4 固定通信与移动通信ARPU发展趋势

#### 2.4 固定资产投资增长情况

#### 2.5 部分基础电信上市公司用户发展情况

### 3 透视四大基础电信运营商发展趋势

#### 3.1 从电信业到信息服务业——我国电信运营商战略转型正走向深入

##### 3.1.1 中国电信开始在全国大力推广号码百事通和商务领航业务

- 3.1.2 中国网通突出宽带战略 努力向“宽带通信和多媒体服务提供商”转型
- 3.1.3 中国移动公司的定位从“移动通信专家”转变为“移动信息专家”
- 3.1.4 中国联通高调更换LOGO 宣布联通战略转型的TIME计划
- 3.2 现有移动运营商为应对新的竞争格局在积极未雨绸缪
  - 3.2.1 积极发展移动增值业务 推进手机媒体化
  - 3.2.2 积极向移动增值产业链上游渗透 增强产业链控制力
  - 3.2.3 加大对SP的监管与规范
  - 3.2.4 定制手机成为潮流
- 3.3 国际化步伐各异
  - 3.3.1 中国移动积极购并现有运营商 加快“走出去”步伐
  - 3.3.2 中国网通的国际化战略以退为进
  - 3.3.3 中国联通“引进来”的国际化战略
  - 3.3.4 中国电信主要通过“网络延伸”推进海外市场拓展

#### 4 通信行业发展趋势展望

图目录：

- 图1 2002年以来电信业务收入和GDP同比增长趋势比较
- 图2 电信各项业务收入同比增长趋势
- 图3 2005年1-6月电信业务收入构成
- 图4 2006年1-6月电信业务收入构成
- 图5 2002年1月-2006年6月固定电话和移动电话用户增长趋势对比
- 图6 2002年以来固定电话用户和无线市话用户增长趋势
- 图7 2004年以来我国基础电信企业互联网用户发展趋势
- 图8 2004年以来固定本地与移动本地通话量增长趋势
- 图9 2002-2006年同期（1-6月）长途电话通话时长构成
- 图10 2004年以来移动短信业务量增长趋势
- 图11 2002-2006年同期（1-6月）固定通信与移动通信ARPU比较
- 图12 2003年1月-2006年6月电信业固定资产投资增长趋势
- 图13 中国移动与中国联通月用户增长对比图
- 图14 中国移动与中国联通总用户增长对比图
- 图15 中国移动预付卡用户和签约用户月增长趋势

图16 中国联通GSM用户和CDMA用户月净增加数量对比

图17 2003年1季度-2006年2季度我国电信和其他信息传输服务业企业景气指数走势

表目录：

表1 2006年1-6月电信业务收入情况

表2 2006年1-6月全国移动分组数据用户增长情况

表3 2006年上半年固定本地与移动本地通话量比较

表4 中国电信2005年12月-2006年6月每月本地电话用户数

表5 2006年初以来手机广告事件回顾表6 2006年初以来国内无线音乐主要事件回顾

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45878.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；  
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。