



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国移动通信业务 市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国移动通信业务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45888.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告推荐 2004年,中国电信业务收入达到5187.6亿元人民币,其中移动通信业务收入依然占据了主要的组成份额,达到43.8%。中国的移动电话用户数已达到3.35亿户。自2003年10月份,中国移动电话用户超过固定电话用户数,标志着中国移动通信发展进入了一个新的发展阶段。2005年,中国移动通信业务市场依然保持了良好的发展态势,移动用户数和业务量均呈加快发展的态势。特别是移动增值业务的发展实现了突破,以短信和彩铃为代表的移动增值业务收入占到了移动运营商全部收入的近20%以上。同时,两大移动运营商在2005年进一步地强化了对移动通信产业链的整合,越来越突出自身在产业链条上的作用。另一方面,2005年中国移动通信业务市场加快发展的内在原因是什么?这种快速发展的态势是否能在未来的几年中得以保持?另外,2005年移动增值业务的大幅度增长之后,是否还有继续扩大在整体移动通信业务市场中的比例的可能性?3G移动通信牌照是否在年底或明年初下发,以及3G牌照的下发会给中国移动通信业务市场带来哪些影响?等问题均是中国各类电信运营商以及增值服务商所特别关注的问题,而本报告主要就是要解决这些问题。通过为期12个月的市场调查工作,分别走访了中国移动、中国联通、中国电信和中国网通等运营商,并与各大移动增值SP进行了交流后,对中国移动通信业务市场发展情况进行了汇总和分析,从而最终形成了《2005-2006年度中国移动通信业务市场研究报告》。这一报告将为各类电信运营商的未来业务发展和增值SP开展移动增值业务提供可资借鉴的行业相关信息。 **报告亮点**

1、报告全面地展现了中国移动通信业务市场的发展现状,为各类电信运营商和增值服务商提供一个整体了解和认知中国移动通信业务市场的机会。 2、针对目前移动通信业务市场总体规模和各细分移动通信业务市场的竞争格局,向读者提供市场总体的规律和产业链发展态势,为各电信运营商和增值服务商的未来业务策略选择提供相关的市场信息和数据支持。 3、针对目前各移动运营商在各类细分移动通信业务市场上的举措和战略进行分析和评估,并提出未来的发展趋势和预测,为各电信运营商和增值服务商的业务开拓提供决策支撑。 4、针对不同的服务商(如电信运营商和增值服务提供商),报告将分类进行针对性的策略建议。

报告框架 **主要结论** 一、2005年全球移动通信业务市场发展现状 (一)全球移动通信业务市场的总体规模和特点 1、全球移动通信业务市场的总体规模 2、全球移动通信业务市场的主要特点 (三)全球移动通信业务的主要区域市场 1、美国 2、欧洲 3、日本 4、其他地区 二、2005年中国移动通信业务市场发展现状分析 (一)中国移动通信业务市场规模及特点 1、中国移动通信业务市场规模 2、中国移动通信业务市场特点 (二)中国移动通信业务市场结构分布 1、移动通信细分市场分析 2、两运营商竞争格局分析 3、移动通信区域市

场分析 三、2005年中国移动通信业务细分市场发展现状 (一)移动语音业务市场分析
析 1、市场规模 2、相关竞争 3、产品替代 (二)移动增值业务市场分析
1、短信业务 2、彩铃业务 3、彩信业务 四、2005年中国移动通信主体的发展态势
(一)移动通信业务相关产业链研究 1、移动通信产业链关系 2、移动通信运营商
3、移动增值服务商 4、移动设备厂商 5、移动终端厂商 (二)各类移动通信的盈利模式
1、目前的业务盈利模式 2、未来的业务盈利模式
五、2005年中国移动通信需求市场分析 (一)城市居民的需求市场 1、发达地区
2、落后地区 (二)企业级的需求市场 1、基础移动通信应用 2、移动增值通信应用
六、2006-2010年中国移动通信业务市场发展趋势 预测 (一)影响未来中国移动通信业务市场的发展因素
1、3G移动牌照的发放时间 2、小灵通业务等的发展走势 3、移动增值业务市场的发展前景
(二)2006-2010年中国移动通信业务市场发展 预测 1、移动通信业务市场的总量预测
2、移动语音业务市场的预测 3、移动增值业务市场的预测 4、3G业务市场的预测 七、建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45888.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。