



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国电信服务市场 研究年度报告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国电信服务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45892.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【描述】 报告推荐 中国电信运营商有通信服务提供商向信息服务提供商全面转型，国外运营商逐步进入中国市场以及国内运营商走出国门，未来3G和下一代网络NGN的使用，将进一步推动中国电信服务市场的快速增长。 中国电信服务市场目前的市场现状如何？细分市场的规模和增长如何？区域市场的规模和增长如何？如何洞察这一数百亿元市场先机？“中国电信服务市场研究年度报告”将给电信运营商、设备厂商、电信咨询和教育培训机构、系统集成商等电信服务产业链的主体一个详细的产业解剖。 在这个报告中，将可以了解到中国电信服务总体市场的规模以及增长状况，集成与开发（I&D）、软件的支持与维护（SW/S）、电信咨询、教育与培训、电信外包、网络优化与安全等细分市场也将有一个详尽的分析。 “中国电信服务市场研究年度报告”是多年来关注电信研究领域，厚积薄发的重大研究成果。这一研究成果具有重大的现实意义，切准了电信产业转型的脉络，在对于165家相关企业的访谈中，准确地把握住了中国电信服务市场的脉搏和最基本的数据，使得其更加具备指导企业制定发展战略之价值。 报告亮点 \* 通过全面定义电信服务、明晰电信服务在电信产业的举足轻重地位 \* 通过大面积调查，准确掌握中国电信服务市场规模和结构，为电信服务提供商提供业务决策参考 \* 通过对电信服务市场的分类研究以及对竞争格局和主力厂商竞争力评价研究，帮助企业找准产业链中的位置，为制定有效的市场竞争策略提供决策依据 \* 通过对中国电信服务市场趋势进行研究，把握电信市场的发展趋势，在电信市场转型之际，为企业主动调整企业战略、形成领先优势提供支持 报告框架 主要结论 一、2005年中国电信服务市场规模与结构 （一）市场规模 （二）产品市场结构 （三）区域市场结构 （四）品牌市场结构 二、2005年电信服务细分市场现状 （一）电信支持服务市场 1、规模和现状 2、市场结构 3、特点 （二）电信专业服务市场 1、规模和现状 2、市场结构 3、特点 三、2005年中国电信服务市场竞争格局和厂商市场 竞争力评价 （一）竞争格局 （二）主力厂商竞争力评价 四、2006年 - 2010年影响中国电信服务市场发展因素 （一）有利因素 （二）不利因素 五、2006年 - 2010年中国电信服务市场趋势 （一）产业发展趋势 （二）产业链发展趋势 （三）市场发展趋势 （四）竞争发展趋势 六、2006年 - 2010年中国电信市场规模预测 （一）市场规模预测 1、电信服务市场规模与增长预测 2、电信支持服务市场规模与增长预测 3、电信专业服务市场规模与增长预测 （二）市场结构预测 1、电信服务市场结构预测 2、电信支持服务市场结构预测 3、电信专业服务市场结构预测 七、建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45892.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。