



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国数据通信业务 市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国数据通信业务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45893.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告推荐 本报告全面总结了2005年全球与中国数据通信市场的发展情况，通过翔实的数据和充分的论述，对全球数据通信市场现状、特点与趋势进行分析，通过深入剖析中国数据通信市场发展特性与未来趋势，结合对影响市场成长的关键因素、市场发展周期以及产业链结构的分析和把握，从而对数据通信业务的盈利模式和 market 潜力得出重要结论。

本报告特别指出：2005年，中国数据通信保持了快速的增长，进入高速成长期。在移动数据通信业务中，随着3G牌照即将发放，中国联通和中国移动在移动数据通信业务上的竞争如火如荼的展开。在固定数据通信中，固网运营商在开发宽带优势基础上，固网宽带数据业务种类日益丰富。同时，数据业务产业链资源逐渐丰富，相关技术得到提高，运营商、系统设备厂商以及增值服务提供商相互合作，强化对消费市场的导向作用，但价格和业务品种依然是影响消费者的主要因素。

本报告深入分析了市场发展趋势和前景，在此基础上，运用产业经济学模型评估影响市场投资价值的各种因素，发掘重点领域的投资价值和投资机会，为投资折明细投资思路和投资决策提供了有价值的投资策略建议。

报告亮点 * 基于全球数据通信业务的发展特点，揭示当前中国数据通信市场的发展瓶颈，如技术因素、应用开发、业务丰富性等 * 有助于基础运营商和其他服务供应商把握数据业务目标客户群的需求特征和需求重点，开展业务有的放矢。 * 在深刻分析中国数据通信市场发展环境、竞争态势、用户需求特征的基础上，针对不同类型的企业给出相应策略建议

报告框架

主要结论	一、2005年全球数据通信市场发展概述	(一) 发展现状与特点	1、网络与用户规模	2、技术发展特点	3、竞争格局	(二) 主要国家和地区发展概要	1、欧洲	2、北美	3、亚洲	二、2005年中国数据通信市场发展状况	(一) 发展现状	1、市场规模	2、技术演变	3、竞争格局	(二) 重点省市发展概况	1、广东省	2、四川省	3、北京市	4、上海市	三、2005年中国数据通信细分业务发展状况	(一) 移动数据业务	(二) 固定数据业务	四、2005年中国数据业务运营商市场竞争力评价	(一) 中国移动	1、业务收入	2、投资规模	3、市场策略	(二) 中国联通	1、业务收入	2、投资规模	3、市场策略	(三) 中国电信	1、业务收入	2、投资规模	3、市场策略	(四) 中国网通	1、业务收入	2、投资规模	3、市场策略	五、影响2006 - 2010年中国数据通信业务市场发展因素	(一) 电信监管政策	(二) 国民经济发展	(三) 消费用户需求	(四) 网络技术发展	六、2006—2010年中国数据通信业务趋势分析	(一) 用户规模发展	(二) 价值链模式发展	(三) 竞争格局	(四) 投资规模发展	七、2006—2010年中国数据通信业务发展预测	(一) 用户规模预测	(二) 业务收入预测	八、建议	(一) 技术策略
------	---------------------	-------------	-----------	----------	--------	-----------------	------	------	------	---------------------	----------	--------	--------	--------	--------------	-------	-------	-------	-------	-----------------------	------------	------------	-------------------------	----------	--------	--------	--------	----------	--------	--------	--------	----------	--------	--------	--------	----------	--------	--------	--------	--------------------------------	------------	------------	------------	------------	--------------------------	------------	-------------	----------	------------	--------------------------	------------	------------	------	----------

(二) 投资策略 (三) 市场策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45893.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。