



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国IMS(IP 多媒体子系统)发展研究年度报 告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国IMS(IP多媒体子系统)发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45894.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

**报告推荐** 随着电信技术与业务的发展，电信市场的竞争愈来愈激烈。当前，移动和固定运营商为了争夺市场，正积极地开发许多新业务，来吸引和留住客户，以获得更多收入。与此同时，越来越多的用户也希望获得全方位和一站式的服务。因此，固定与移动通信的融合(FMC)就成为了通信行业的未来发展趋势之一。基于IMS(IP Multi-media Subsystem)——IP多媒体子系统的网络融合方案描绘了一个美好的网络发展前景，因此受到了业界的广泛关注。

IMS热正席卷电信产业，将是未来大型电信运营商提供下一代IP业务的首选网络架构，正在成为新一轮的投资热点。但同时，IMS在中国的发展也正处于一个关键时期，运营商的引入策略、IMS的管制以及技术体制等一系列问题都引起了设备商和运营商的广泛关注。为了帮助研究关心IMS市场的各方人士系统、全面地掌握信息，从而更好地把握该市场的发展方向并获取更有价值的投资策略，研究开发了《2005 - 2006年中国IMS发展研究年度报告》。

本研究报告从全球以及中国IMS市场的发展现状出发，采取定性与定量相结合的方法对该产业的用户数规模、用户渗透率、收入市场份额等重要数据进行了调研和预测，并对IMS在固定移动网络融合中所能发挥的作用进行了分析，全面总结分析了未来5年内中国IMS市场的发展趋势以及影响因素，重点结合几个运营商实现网络融合的实证分析，提出了如何发展IMS的建议。

**报告亮点** 国内第一次系统架构IMS市场发展现状，对IMS设备规模、商用现状、用户属性、市场定位等作出综合分析和总结预测。通过对IMS设备商、主要运营商和科研机构的走访调研，进一步跟踪和确认IMS业务客户群对新业务的使用、偏好及预期。

基于对IMS的技术发展和业务应用的详细分析基础之上，着重对IMS的业务模式和投资机会进行了重点阐述。通过对IMS市场上的主要业务模式的分析和探讨，分别指出了IMS设备市场、软件市场、关键技术研究以及业务与应用试验等重要领域的投资机会。

**报告框架** **主要结论** 一、2005年全球IMS市场发展现状 (一) 发展现状 (二) 主要特点 (三) 主要国家和地区发展概要 二、2005年中国IMS市场发展概况 (一) 发展现状 (二) 技术特征 (三) 商用化进程 三、2005年中国IMS市场主力厂商点评 (一) 爱立信 (二) 朗讯科技 (三) NEC ..... 四、影响2006-2010年中国IMS市场发展因素 (一) 政策因素 (二) 技术因素 (三) 市场因素 五、2006-2010年中国IMS应用发展趋势预测 (一) 发展趋势 (二) 规模预测 六、建议

图 基于IMS的固定移动网络融合架构 ( Sample )

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45894.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。