



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国通信产业研究 年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国通信产业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45896.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告推荐 本报告全面总结了2005年全球（特别是对美国、欧洲、日本和韩国等主要通信大国）与中国通信产业发展情况（总体状况、分区域状况、细分产业状况），揭示了中国通信产业链各环节的特点，分析了中国通信产业的竞争格局，并对主力厂商的竞争力分别进行了综合评价。 本报告特别指出：2005年，中国通信产业已经继续保持了上年度的快速发展态势，在此背景下，中国通信产业逐步形成了越发复杂而多样化的产业竞合格局，这也给通信产业链上各相关主体越来越多的机会，同时，一些新生力量也开始显露出其强大的生命力，对既有竞争格局造成冲击。

本报告深入分析了影响2006-2010年中国通信产业发展的主要因素，在此基础上，对产业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测，并对产业链上的各个主体提出了有针对性的产业策略建议。 **报告亮点** * 研究了全球通信产业的发展概况，并对发达地区美国、欧洲、日本和亚太地区通信产业发展情况进行了分析；

* 对中国通信产业的发展状况，包括现状、产业规模、产业结构、投资结构、产业政策和基本特点以及重点省市发展情况进行了剖析； * 对中国通信产业的基础语音产业、数据通信产业及细分行业进行详尽的分析；

* 对中国通信产业链进行了剖析，包括通信产业链关系、各种通信产业链模式，分析了通信产业的发展瓶颈； * 对中国通信产业竞争格局与重点企业对比进行了分析，包括电信运营商和通信设备提供商的发展情况、竞争行为、竞争绩效评估；

* 定性预测了2006 - 2010年中国通信产业的发展趋势，包括产业发展趋势、业务发展趋势、运营商和设备厂商的发展趋势以及竞争发展趋势； * 定量预测了2006

- 2010年中国通信产业发展潜力，包括通信产业业务、互联网产业、通信设备产业的规模与增长的预测。 研究对象 1 主要结论 2 一、2005年全球通信产业发展概述 4 (一) 发展现状 4 1、

产业规模 4 2、产业结构 5 3、产业竞争 7 4、产业转移 8 (二) 基本特点 8 1、3G市场开始进入商用阶段 8 2、全球产业整合仍在继续 9 3、运营商运营模式转变，管理服务成为全球趋势 10 4、

固定移动融合步伐加快，融合业务出现 11 (三) 主要国家和地区发展概要 11 1、美国 11 2、欧洲 13 3、日本 14 4、亚太地区 15 二、2005年中国通信产业发展状况 17 (一) 发展现状 17 1、

产业规模 17 2、产业结构 18 3、投资结构 21 4、产业政策 22 (二) 基本特点 26 1、通信产业增速放缓，业务结构有待优化 26 2、宽带互联网业务增长迅速 27 3、国际化进程开启 28 4、农村信息化

建设水平仍然偏低 29 5、网络和信息安全隐患依然存在 29 6、外资进入速度加快 30 (三) 重点省市发展概要 30 1、上海 30 2、北京 33 3、广东 34 三、2005年中国通信细分产业分析 38 (

一) 基础语音产业 38 1、固定电话业务市场趋向成熟 38 2、移动通信业务市场增速放慢 40 3、小灵通业务市场进入平稳期 41 (二) 数据通信产业 42 1、多种宽带接入方式共促数据通信业务

发展 44 2、数据通信业务成为新兴产业 47 3、宽带接入带动数据通信业务增长 49 4、技术发展

是中国数据通信快速发展的动力之一 49 四、2005年中国通信产业链分析 50 (一) 中国通信产业链关系 50 1、呈现典型的过渡性特征 50 2、各环节细分趋势将深化 50 3、新型产业链的典型实例 51 (二) 各种通信产业链模式 53 1、中国通信产业链的传统模式 54 2、中国通信产业链的新型模式 54 3、中国通信产业链的过渡阶段 55 (三) 通信产业的发展瓶颈 56 1、运营商对产业链的管理仍然滞后于产业发展 57 2、产业链上下游各环节合作仍需完善 57 3、应用开发缺乏深度 58 五、2005年中国通信产业竞争格局与重点企业的对比分析 59 (一) 电信运营商 59 1、发展情况 59 2、竞争行为 62 3、竞争绩效评估 67 4、各大电信运营商的对比分析 68 (二) 通信设备提供商 68 1、发展情况 68 2、竞争行为 69 3、竞争绩效评估 75 4、各大通信设备厂商的对比分析 78 六、影响2006 - 2010年中国通信产业发展因素 80 (一) 有利因素 80 1、国民经济的稳定增长是通信产业健康发展的基础 80 2、电信法规的完善保证了通信产业的健康发展 81 3、3G和NGN网络的建设必然带来大量新增市场需求 82 4、信息化建设给电信发展创造了机会 82 5、通信技术的不断进步促进了通信市场发展 83 (二) 不利因素 83 1、电信产业趋于成熟，市场发展减缓 83 2、3G的盈利前景仍不明朗 84 3、网络安全成为影响互联网发展的关键问题 84 4、电信市场开放使得电信市场竞争更激烈 85 七、2006 - 2010年中国通信产业趋势分析 86 (一) 业务发展趋势 86 1、语音通信业务是电信业务收入的主要来源 86 2、下一代网络将大规模应用 86 3、3G改变移动运营市场竞争格局 87 4、多媒体视讯业务将成为宽带应用的主流 87 (二) 企业发展趋势 88 1、电信运营商向“综合信息服务提供商”转型 88 2、通信设备厂商“走出去”是必然之路 89 3、产业链延伸导致产业竞争链条化 89 八、2006 - 2010年中国通信产业发展预测 90 (一) 电信产业的业务收入增长预测 90 (二) 互联网产业发展预测 91 (三) 通信设备产业发展预测 92 1、3G设备市场预测 93 2、NGN设备市场预测 93 九、2006 - 2010年中国通信产业投资机会分析 95 (一) 电信业投资机会 95 (二) 通信设备产业投资机会 96 (三) 互联网产业投资机会 98 十、建议 99 (一) 对政府的建议 99 1、完善电信法制体系，加强电信业政策研究 99 2、继续加强互联互通监管 99 3、继续改善管制环境，促进有效竞争 100 (二) 对企业的建议 100 1、对电信运营企业发展的建议 100 2、对通信设备厂商发展的建议 102 (三) 对投资者的建议 105 1、投资基于3G的增值内容服务 105 2、投资以流媒体为主的宽带增值服务 105 3、投资面向企业的信息化设备 106 报告说明 107 表目录 表1 2005年全球通信产业部分购并案 10 表2 2005年上半年固定本地与移动本地通话量比较 20 表3 2005年上海市各大电信运营商的创新服务 31 表4 2003 - 2005年中国IP电话业务市场发展情况 39 表5 2002 - 2005年中国数据通信业务收入规模 42 表6 各种互联网接入方式的比较 44 表7 中国3.5GHz频段地面固定无线接入系统使用频率 47 表8 中国移动推出的行业示范基地 48 表9 通信产业链上各主体之间的功能列表 51 表10 2005年各大电信运营商的产业链联盟活动 52 表11 通信产业链模式对比表 55 表12 2005年各大电信运营商的合作大事 56 表13 2005年各大电信运营商的产品策略 63 表14

2005年各大电信运营商的价格策略 64 表15 2005年上半年中国固定通信商的服务质量对比 66 表16 2005年上半年中国移动通信商的业务服务质量对比 67 表17 中国电信运营商的企业竞争力评估 68 表18 2001 - 2005年华为和中兴公司销售情况对比 69 表19 中国通信设备厂商的主导产品线 69 表20 中国通信设备厂商的销售渠道现状 71 表21 中国通信设备厂商的服务体系现状 73 表22 2001 - 2005年度中国通信设备厂商收入水平 76 表23 中国通信设备厂商的技术创新工作现状 76 表24 中国通信设备厂商的企业竞争力评估 79 表25 2006 - 2010年中国互联网市场总体规模预测 91 表26 部分中国电信运营商的3G设备合作伙伴 93 表27 2006 - 2010年中国通信设备产业的主要投资机会 97 表28 2006 - 2010年中国互联网产业的主要投资机会 98 图目录 图1 2002 - 2005年全球通信市场总体规模变化情况 4 图2 1998 - 2005年全球移动电话用户规模和增长率 5 图3 2005年全球宽带用户分布 6 图4 2000 - 2005年中国电信业务收入增长情况 17 图5 2000 - 2005年中国电话用户数量增长情况 18 图6 2005年上半年中国电信业务收入构成 19 图7 2000 - 2005年中国移动电话用户和固定电话用户数量比较 20 图8 1999 - 2005年中国电业投资规模变化情况 21 图9 2002 - 2005年中国宽带接入用户数增长情况 27 图10 2003 - 2005年上海市电话用户数发展情况 31 图11 2003 - 2005年北京市电话用户数发展情况 33 图12 2003 - 2005年广东省通信用户数发展情况 35 图13 2002 - 2005年中国固话业务用户总量变化 39 图14 2002 - 2005年中国移动通信用户市场总量 40 图15 2001 - 2005年中国小灵通业务用户的市场总量及增速情况 41 图16 2004 - 2005年电信业务收入构成 42 图17 2002 - 2005年中国数据通信业务收入增长趋势 43 图18 2005年中国数据通信业务收入结构 43 图19 2005年中国六大电信运营商的业务收入比例 60 图20 2003 - 2005年中国固定电话用户数量变化情况 61 图21 2001 - 2005年移动运营商用户数量发展比较 61 图22 2003-2005年中国各运营商EBITDA利润率情况 67 图23 2002 - 2005年中国电业收入增速与国民生产总值GDP增速比较 81 图24 2006 - 2010年中国电信业务收入变化情况预测 90 图25 2006 - 2010年中国宽带接入用户变化情况预测 92 图26 2002 - 2005年中国电业投资情况 96

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45896.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。