



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国煤炭行业电信 市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国煤炭行业电信市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45897.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告推荐 本报告全面总结了2005年全球与中国煤炭行业电信市场发展情况，通过翔实的数据和充分的论述，从多个角度揭示了中国煤炭行业电信市场的结构、着重进行了煤炭行业电信应用供需特点、各大电信运营商的竞争现状和趋势，最后结合全球发达国家的先进经验等因素，对产业链各方提出了发展策略建议。 本报告特别指出：2005年，中国煤炭行业电信市场逐渐开始升温，特别在依靠信息化提高煤炭行业安全生产的大背景下，部分电信运营商集团公司、省份公司开始着手重点挖掘煤炭用户市场。目前，行业电信业务整体上以各行业通用类业务为主，具有行业特色的应用已经小具规模，但在煤炭行业出现了一批具有很高经济效益和社会效益行业电信解决方案。对此，运营商和产业链上下游企业目前已经探讨出一些有效的合作模式，以便共同开拓行业用户市场。 本报告深入分析了影响2006-2010年中国煤炭行业电信市场发展的主要因素，在此基础上，对市场发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测，并对电信运营商、系统集成商或行业电信应用解决提供商分别提出了有针对性的市场发展策略与建议。

报告亮点 本研究报告将为设备厂商以及解决方案提供商带来实在的价值：
* 全面阐述煤炭行业电信应用现状 * 发现煤炭行业电信投资需求 * 洞察煤炭行业近期电信投资重点 经过翔实的调查、分析研究，赛迪顾问在本研究中发现：
* 2006-2008年煤炭电信应用投资规模及结构，特别是在井下作业安全、多媒体通信领域国家将给予大力支持； * 煤炭行业电信建设模式以集团整体规划、自顶向下的模式为主； * 此外，煤炭专网与行政网的统一、数字化瓦斯监控、煤炭运销管理信息系统、网上煤炭订货合同、网上信息发布与融合等成为未来需求重点 煤炭行业电信建设模式以集团整体规划、自顶向下的模式为主；

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年全球煤炭行业电信市场发展概述 3

(一) 发展现状 3

(二) 主要特点 5

1、3G市场进入预热期 5

2、欧美市场依然是全球的主力市场 5

3、发展中国家开始进行电信业运营支撑系统的初步建设 5

(三) 主要国家和地区发展概要 5

1、 欧美 5

2、 日本 6

3、 亚太市场 (不包括日本) 6

二、 2005年中国煤炭行业电信市场规模与特点 7

(一) 市场概况与市场规模 7

(二) 市场特点 9

1、 煤炭工业专网初见规模 9

2、 煤炭信息化投资渠道逐渐拓宽 10

3、 煤炭企业生产领先与管理滞后并存 11

4、 信息化安全业务监管平台成为行业电信建设重点 11

5、 无线数据监控广泛应用于煤炭 12

6、 煤炭行业企业的整体信息化集成程度不高 13

三、 2005年中国煤炭行业电信需求分析 15

(一) 煤炭行业电信应用基本现状 15

1、 用户特征分析 15

2、 具有行业特色的电信业务 15

(二) 煤炭用户行业电信应用需求分析 16

1、 网络建设需求：一体化网络平台 16

2、 网络设备需求：安全性、可扩展性以及相关配套服务 17

3、 具体业务：数字化瓦斯远程监控系统 17

(三) 优秀行业电信应用点评 18

1、 某煤炭集团公司网络安全整体解决方案 18

2、 铁法煤业集团信息化网络解决方案 21

3、 某煤矿安全生产管理系统解决方案 22

4、 山东兖矿集团信息化网络解决方案 24

四、 2005年中国煤炭行业电信市场竞争格局与厂商竞争力评价 27

(一) 市场竞争格局 27

(二) 基础电信运营商点评 28

1、 中国电信 28

2、中国移动 29

3、中国网通 32

4、中国联通 35

5、中国铁通 39

(三) 方案供应商点评 41

1、华为 41

2、北电 47

3、NEC 50

(四) 系统集成商点评 51

1、泰安蓝光计算机技术研究所 51

2、交大博通 52

3、用友 53

五、影响2006 - 2010年中国煤炭行业电信市场发展因素 54

(一) 有利因素 54

1、企业信息化系统需要得到有效的利用 54

2、新移动通信技术的应用扩大了行业应用的潜在市场 54

3、集团客户将是3G牌照发放后的竞争焦点 55

4、个人用户市场日益饱和 集团客户将成为竞争焦点 55

(二) 不利因素 55

1、同企业业务流程内嵌程度弱 对企业业务收入的拉动力小 55

2、产业链上下游没有进行有效整合合作模式尚待建立 56

六、2006 - 2010年中国煤炭行业电信市场趋势分析 57

1、煤炭行业特色应用对行业大客户的竞争重要性将更突出 57

2、各运营商的市场竞争策略将保持相对稳定 57

3、管理的突破和创新，将带动IT应用走向深入 57

4、煤炭用户通信方式的移动化需求明显 58

5、煤炭用户仍对价格非常敏感 价格竞争仍是主要竞争手段 58

七、2006 - 2010年中国煤炭行业电信市场发展预测 60

(一) 总体市场规模发展预测 60

(二) 市场结构预测 61

八、建议 62

(一) 建立合作双方资源互补的合作模式 62

(二) 在产品、销售和市场领域开展深入合作 63

(三) 确定合理的合作伙伴收益和收入分成 64

(四) 转变经营角色，将价格竞争提升为价值竞争 65

(五) 以用户信息价值实现为中心培养核心竞争力 65

(六) 加强大客户经理的行业用户业务流程和信息化知识培训 66

报告说明 67

表目录

表1 煤炭行业电信应用市场主力厂商竞争格局 27

表2 华为产品线 42

表3 华为产品分销渠道 44

表4 华为产品行业渠道 45

表5 北电产品线 47

表6 NEC产品线 50

表7 2006年中国煤炭行业电信市场市场结构 61

图目录

图1 全球行业电信应用情况 3

图2 2002 - 2005年中国煤炭行业IT投资及变动情况 9

图3 该集团安装了防火墙和入侵检测以后的网络简要拓扑图： 20

图4 铁法煤业集团信息化网络 22

图5 某煤矿安全生产管理系统解决方案 23

图6 兖州矿物集团数据网络图 26

图7 中国电信集团公司组织结构 28

图8 中国移动集团客户项目小组组成 31

图9 中国网通大客户服务中心结构 33

图10 中国联通某省分公司组织结构 36

图11 中国联通省份公司集团客户销售渠道 37

图12 中国铁通组织机构 40

图13 2006 - 2010年中国煤炭行业IT投资及变动情况 60

图14 合作伙伴最看重运营商的资源(占问卷的%) 62

图15 运营商最看重合作伙伴的资源(占问卷的%) 63

图16 合作模式分成结构 65

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45897.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。