



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国教育行业电信 市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国教育行业电信市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45898.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告推荐 2005年，中国教育行业电信市场逐渐开始升温，部分电信运营商集团公司、省份公司开始着手重点挖掘教育用户市场。目前，行业电信业务整体上以各行业通用类业务为主，具有行业特色的应用已经小具规模，但在教育行业出现了一批具有很高经济效益和社会效益行业电信解决方案，如远程教育、教育短信、家教直通车、绿色上网、录取/分数查询热线等。但中国教育行业电信应用市场的规模到底有多大？教育行业电信的产业链是怎样的？影响教育行业电信发展的因素有哪些？教育行业电信应用产品的种类和分布是什么样的？这些都是运营商和产业链上下游企业迫切想知道答案的问题。“2005-2006年中国教育行业电信市场研究年度报告”深入分析了影响2006-2010年中国教育行业电信市场发展的主要因素，在此基础上，对市场发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测，并对电信运营商、内容提供商或行业电信应用业务提供商分别提出了有针对性的市场发展策略与建议。

报告亮点 1本报告全面总结了2005年全球与中国教育行业电信市场发展情况，通过翔实的数据和充分的论述，从多个角度揭示了中国教育行业电信市场的结构、着重进行了教育行业电信应用供需特点和案例分析，最后结合全球发达国家的先进经验等因素，对产业链各方提出了发展策略建议。

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年全球教育行业电信市场发展概述 3

(一) 发展现状 3

1、远程教育呈现全球化趋势，全球知识网正在构建 3

2、开放与远程教育的国际竞争和合作正在加强 4

(二) 主要国家和地区发展概要 5

1、美国：远程教育行业市场竞争激烈 5

2、英国：全国学习网络和“开放大学”获得巨大成功 6

3、新加坡：政府高瞻远瞩，教育信息化按计划推进 7

二、2005年中国教育行业电信市场规模与特点 9

(一) 市场规模 9

(二) 市场特点 10

- 1、远程教育突飞猛进 10
- 2、教育行业电信应用覆盖各个年龄段的用户 10

(三) 细分市场分析 11

- 1、远程教育 11
- 2、教育短信 17
- 3、家校直通车 18
- 4、绿色上网 20
- 5、分数/录取查询热线 22

三、2005年中国教育行业电信市场分析 23

(一) 教育行业电信应用基本现状 23

(二) 用户特征分析 23

- 1、远程教育的对象 23
- 2、教育短信业务的对象 25
- 3、家校直通车业务的对象 25
- 4、绿色上网业务的对象 26
- 5、分数/录取查询热线业务的对象 26

四、2005年中国教育行业电信市场竞争格局 27

(一) 行业内竞争者：电信运营商 27

- 1、中国电信 27
- 2、中国网通 27
- 3、中国卫通 27
- 4、中国移动 29
- 5、中国联通 29

(二) 潜在进入者：新业务提供商，新内容提供商 30

(三) 下游企业：设备制造商 30

- 1、联想 30
- 2、方正科技 31
- 3、神州数码 32
- 4、浪潮 33
- 5、浙大网络 33

(四) 替代品行业：传统教育形式 34

- 1、现代远程教育是一个人终身学习的最佳选择 34
- 2、远程教育促进了终身学习体系的构建 35
- 3、远程教育推进了学习的个别化和个性化 35
- 4、现代教育技术的应用实现了教育和学习资源的共享 35

(五) 上游行业：内容提供商，网校，教育网站等 35

- 1、思科网络技术学院 36
- 2、清华大学附属中小学网校 36
- 3、弘成科技 37
- 4、“空中课堂” 38
- 5、科利华北京师大附中网上学校 38
- 6、北京四中网校 39

五、影响2006 - 2010年中国教育行业电信市场发展因素 41

(一) 有利因素 41

- 1、信息技术在中国突飞猛进的发展，为网络教育提供了机遇 41
- 2、网民迅速增加，为网络教育提供很大基础 41
- 3、国家对人才素质有很高的重视，为网络教育开拓了机遇 42

(二) 不利因素 42

- 1、社会教育的商业化 42
- 2、看待网络教育的观念有待转变，网络教育的质量有待提高 43

六、2006 - 2010年中国教育行业电信市场趋势分析 44

(一) 网络教育向更大规模更高水平迈进 44

(二) 远程教育学员趋向多元化 44

(三) 网络教育管理逐渐规范化 45

(四) 网络学院的选择更加理智 45

七、2006 - 2010年中国教育行业电信市场发展预测 46

(一) 总体市场规模发展预测 46

(二) 细分市场发展预测 47

- 1、远程教育 47

- 2、教育短信 47
- 3、家校直通车 48
- 4、绿色上网 49
- 5、分数 / 录取查询热线 50

八、建议 51

- (一) 内容提供商和教育机构应注重远程教育的质量 51
 - (二) 内容提供商应开展合作，开发高质量课件内容 51
 - (三) 运营商根据用户反馈改进现有教育行业业务 52
 - (四) 教育机构应发挥学生在教育中的自主性 52
 - (五) 教育机构应落实教师首先要养成终身教育的习惯 53
- 报告说明 54

表目录

- 表1 远程教育分类 13

图目录

- 图1 美国上网学校比例 6
- 图2 2005年中国教育行业电信业务市场规模 9
- 图3 2005年中国远程教育市场规模 12
- 图4 2005年中国教育短信市场规模 18
- 图5 家校直通车系统结构 19
- 图6 2005年中国家校直通车业务市场规模 19
- 图7 中小学生每周上网时间 21
- 图8 中小学生上网最关注问题 21
- 图9 网络大学生年龄分布 24
- 图10 弘成科技的发展模式 37
- 图11 2006 - 2010年中国教育行业电信业务市场规模预测 46
- 图12 2006 - 2010年中国远程教育市场规模预测 47
- 图13 2006 - 2010年中国教育短信业务市场规模预测 48
- 图14 2006 - 2010年中国家校直通车业务市场规模预测 49
- 图15 2006 - 2010年中国绿色上网业务市场规模预测 49

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45898.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。