



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国石油行业电信 市场研究年度报告

# 一、调研说明

《2005-2006年中国石油行业电信市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45899.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

**报告推荐** 能源紧缺问题已成为困扰中国各行业发展的一件大事，其中石油的消费紧缺更加突出，它已成为影响中国整体经济发展的重要因素之一。同时，石油行业自身的发展也遇到了越来越多的问题，特别是在其向国际市场迈进的时候，经营管理的升级已成为其重要的战略目标。同时，根据中国石油企业目前的现实情况，在强化企业内部以及行业内容的信息沟通成为其实现这一战略目标的重要途径。近年来，中国石油企业对通信和网络系统的作用越来越重视，投资力度不断增大，从而形成了中国石油行业的行业电信应用市场。 但中国石油行业电信应用市场的规模到底有多大？影响石油企业采购电信产品的因素有哪些？石油行业电信应用产品的种类和分布是什么样的？石油行业通信和网络建设现状究竟达到什么程度？哪些电信运营商与各大石油企业有业务等问题，均是希望开拓石油行业电信应用市场的企业和单位所关注的。而本报告主要就是要解决这些问题。 通过为期2个月的市场调查工作，分别走访了中石油、中石化和中海油在各地的分支机构，对中国石油行业的电信应用情况进行了汇总和分析，从而最终形成了《2005-2006年度中国石油行业电信应用市场研究报告》。这一报告将为通信设备厂商、计算机网络厂商、通信网络系统集成商和电信运营商开拓中国石油行业用户提供可资借鉴的行业电信相关信息。

**报告亮点** 1、报告比较全面地展现了各大石油企业的电信运用现状，使读者对石油行业的电信应用情况有一个整体的了解和认知。 2、针对各大石油企业的电信应用的总量和投资部署，向读者提供总体的规划思路 and 方案，为各类电信服务和产品提供商提供相关的信息和数据支持。 3、对目前各大电信运营商在石油行业的服务范围和服务程度进行分析和评估，并提出未来的发展趋势和预测，为各电信运营商和设备厂商的行业电信市场开拓提供决策支撑。 4、针对不同的供应商（如服务提供商和产品提供商），报告将分类进行针对性的策略建议。

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年中国石油行业市场发展环境分析 3

(一) 2005年石油市场的整体发展现状 3

1、全球石油市场的发展现状 3

2、中国石油市场的发展现状 4

(二) 中国石油行业的产业特征 4

1、石油行业的基本特征 4

## 2、中国石油行业的特征 6

### (三) 中国石油行业的细分产业 8

#### 1、石油采掘业 9

#### 2、石油炼制造业 9

#### 3、石油化工业 11

#### 4、石油销售业 11

#### 5、石油储备业 12

## 二、2005年中国石油行业信息化发展现状分析 14

### (一) 2005年中国石油行业信息化市场规模与特点 14

#### 1、信息化总体规模 14

#### 2、信息化的基本特点 15

#### 3、信息化现存问题 16

### (二) 2005年中国石油行业的信息化重点工程 18

#### 1、中石油 18

#### 2、中石化 19

## 三、2005年中国石油行业电信应用现状分析 23

### (一) 2005年石油行业电信应用整体情况 23

### (二) 2005年中石油电信应用现状 24

### (三) 2005年中石化电信应用现状 27

## 四、2005年中国石油行业电信应用的竞争格局和主力厂商评价 29

### (一) 石油行业电信应用市场的竞争格局 29

### (二) 石油行业电信应用市场的主力厂商评价 30

#### 1、中石油通信 30

#### 2、中国电信 32

#### 3、中国网通 32

## 五、2006 - 2010年中国石油行业电信应用市场的影响因素 33

### (一) 石油行业经济总量增长的态势 33

### (二) 石油企业参与国际能源竞争 33

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| (三) 石油企业之间国内市场竞争                | 34 |
| (四) 石油企业提升经营效益的需求               | 35 |
| (五) 石油企业信息化工程的总体规划              | 35 |
| 六、2006 - 2010年中国石油行业电信应用市场的发展趋势 | 36 |
| (一) 石油行业通信专网仍将得到进一步发展           | 36 |
| (二) 公网运营商将提供更多的新型通信服务           | 36 |
| (三) 自控系统与通信系统的整合力度将加强           | 37 |
| 七、2006 - 2010年中国石油行业电信应用市场发展预测  | 38 |
| (一) 石油行业电信应用的总体规模预测             | 38 |
| (二) 中国石油行业电信应用的结构预测             | 39 |
| 1、中石油                           | 39 |
| 2、中石化                           | 39 |
| 八、建议                            | 41 |
| (一) 提供石油行业个性化的解决方案              | 41 |
| (二) 加强行业渠道建设以促进产品推广             | 41 |
| (三) 健全和完善现有网络技术服务体系             | 42 |
| 报告说明                            | 43 |

## 表目录

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 表1 中国石油行业三巨头的原油产量情况              | 7  |
| 表2 中国石油行业三巨头的海外部分油源市场拓展情况        | 7  |
| 表3 世界炼油能力前十名的国家分布                | 10 |
| 表4 中国石油行业信息化投资额变化                | 14 |
| 表5 中国石油行业产业链划分及信息化应用特点           | 16 |
| 表6 中石化ERP系统所起到的八大作用              | 20 |
| 表7 中国石油行业信息化投资额变化                | 23 |
| 表8 中石油通信公司基本设施表                  | 31 |
| 表9 2006 - 2010年中国石油行业电信应用市场变化预测  | 38 |
| 表10 2006 - 2010年中石油电信应用市场投资额变化预测 | 39 |

## 图目录

图1 中石化销售业务管理系统技术体系图 21

图2 中石油通信网络结构图 24

图3 中国石油行业电信应用市场分布图 29

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45899.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。