



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国交通行业电信 市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国交通行业电信市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45900.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告推荐 2004年中国交通行业预计IT投资额达到了近100亿元，与2003年相比增长19.8%，同时交通行业IT投资结构进一步得到了优化。如，铁路的TMIS(铁路运输管理信息系统)和DMIS(铁路运行指挥调度系统)、民航的全球分销系统(GDS)建设，以及交通EDI(电子数据交换系统)系统建设；行业建设发展带来的市场机会，如交通行业的电子商务、高速公路建设及区域网络化管理、运输企业向第三方物流企业转化等；已有系统升级换代带来的市场机会；区域智能交通(ITS)建设。与2003年相比，2004年交通行业信息化建设表现出快速增长状态，从投资金额看，交通行业信息系统建设主要围绕着办公自动化、网络建设、CRM、ERP、电子商务、人力资源管理和物流管理等展开。近年来，中国交通企业对通信和网络系统的作用越来越重视，投资力度不断增大，从而形成了中国交通行业的行业电信应用市场。但中国交通行业电信应用市场的规模到底有多大？影响交通企业采购电信产品的因素有哪些？交通行业电信应用产品的种类和分布是什么样的？交通行业通信和网络建设现状究竟达到什么程度？哪些电信运营商与各大交通企业有业务等问题，均是希望开拓石油行业电信应用市场的企业和单位所关注的。而本报告主要就是要解决这些问题。通过为期2个月的市场调查工作，分别走访了国航、南航、东航以及交通部、铁道部等相关交通企业或管理机构，对中国交通行业的电信应用情况进行了汇总和分析，从而最终形成了《2005-2006年度中国交通行业电信应用市场研究报告》。这一报告将为通信设备厂商、计算机网络厂商、通信网络系统集成商和电信运营商开拓中国交通行业用户提供可资借鉴的行业电信相关信息。

报告亮点 1、报告比较全面地展现了各大交通企业的电信运用现状，使读者对交通行业的电信应用情况有一个整体的了解和认知。 2、针对各大交通企业的电信应用的总量和投资部署，向读者提供总体的规划思路 and 方案，为各类电信服务和产品提供商提供相关的信息和数据支持。 3、对目前各大电信运营商在交通行业的服务范围和服务程度进行分析和评估，并提出未来的发展趋势和预测，为各电信运营商和设备厂商的行业电信市场开拓提供决策支撑。 4、针对不同的供应商（如服务提供商和产品提供商），报告将分类进行针对性的策略建议。

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年中国交通行业市场发展环境分析 3

(一) 中国交通行业的整体发展现状 3

1、中国交通行业发展规模及增长速度 3

2、中国交通行业客货运市场发展情况 4

(二) 中国交通行业的细分产业 5

1、公路 5

2、铁路 7

3、民航 9

4、水运 10

(三) 中国交通行业的产业特征 11

1、交通行业的特征 12

2、中国交通业特点 13

二、2005年中国交通行业信息化发展现状分析 14

(一) 中国交通行业信息化市场总体情况 14

(二) 中国区域交通信息化市场发展情况 15

1、北京 15

2、上海 16

3、广州 17

4、重庆 17

5、南京 18

(三) 中国各交通行业信息化发展情况 18

1、公路 18

2、铁路 19

3、民航 21

4、水运 22

(四) 中国交通行业的信息化重点工程 23

1、公路 23

2、铁路 24

3、民航 25

4、水运 28

三、2005年中国交通行业电信应用现状分析 30

(一) 中国交通行业电信应用总体情况 30

1、中国交通行业电信应用总量及增长 30

2、中国交通行业电信应用的主要特点 31

(二) 各细分交通行业的电信应用情况 32

1、公路业 32

2、铁路业 33

3、民航业 35

4、水运业 36

(三) 主要交通行业电信应用技术 37

1、GPS 37

2、LBS 38

3、GIS 39

4、数字集群 39

四、2005年中国交通行业电信应用市场的竞争格局和主力厂商评价 41

(一) 交通行业电信应用市场的竞争格局 41

1、电信应用市场格局 41

2、网络设备市场格局 42

3、系统集成市场格局 43

(二) 交通行业电信应用市场的主力厂商评价 44

1、华为 44

2、CISCO 45

3、神州数码 46

五、影响2006 - 2010年中国交通行业电信应用市场的发展因素 47

(一) 交通政策因素 47

(二) 宏观经济因素 48

(三) 新增项目因素 49

(四) 市场竞争因素 50

六、2006 - 2010年中国交通行业电信应用市场的发展趋势 51

(一) 各国交通行业信息化经验借鉴 51

1、美国 51

2、日本 52

(二) 中国交通信息化市场趋势分析 53

1、网络系统整合是各交通行业电信应用的趋势 54

2、移动数据通信促进交通行业电信应用的发展 54

3、多种先进技术融合的通信网络与自控系统的有机结合体 55

七、2006 - 2010年中国交通行业电信应用市场发展预测 56

(一) 中国交通行业电信应用总体市场预测 56

(二) 各交通行业子产业电信应用市场预测 57

1、公路业电信应用规模及结构预测 57

2、铁路业电信应用规模及结构预测 58

3、民航业电信应用规模及结构预测 59

4、水运业电信应用规模及结构预测 59

八、建议 60

(一) 交通企业借ICT技术实现“三流合一” 60

(二) IT厂商针对不同交通主体提供差异化系统产品 60

(三) 电信运营商针对交通行业提供全面解决方案 61

报告说明 62

表目录

表1 各国运输网络密度比较 3

表2 2005年前三季度公路及水运交通行业主要统计指标 4

表3 2003 - 2005年中国公路总里程发展情况 6

表4 2004年中国各省(市)高速公路建设里程 6

表5 2003 - 2005年中国铁路营业总里程发展情况 7

表6 中国民航业重组后的3 1格局 9

表7 2005年10月水路货物运输量表 10

表8 2002 - 2005年中国交通行业IT投资表 14

表9 近年铁路行业的信息化建设工程 20

表10 2004 - 2005年中国交通行业电信应用投资表 30

表11 中国民航的两大专用通信网络功能 35

表12	中国市场上的主要数字集群产品及技术供应来源国	40
表13	中国交通行业电信应用市场上的主要集成服务商	43
表14	华为3COM在中国交通行业通信与网络设备市场上的主要案例	44
表15	CISCO在中国交通行业通信与网络设备市场上的主要案例	45
表16	神州数码的主要产品列表	46
表17	中国近年的相关交通行业政策	47
表18	中国未来30年的高速公路网(7918网)分布	49
表19	2006 - 2008年中国交通行业电信应用投资预测表	56
表20	“ 111中国公路管理信息化工程 ” 的功能定位	57

图目录

图1	2005年中国交通行业网络设备市场品牌结构	42
图2	2001 - 2006年中国GDP增长率变化态势	48

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45900.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。