



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国电力行业电信 市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国电力行业电信市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45902.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告推荐 本报告全面总结了2005年全球与中国电力行业电信市场发展情况，通过翔实的数据和充分的论述，从多个角度揭示了中国电力行业电信市场的结构、着重进行了电力行业电信应用供需特点、各大电信运营商的竞争现状和趋势，最后结合全球发达国家的先进经验等因素，对产业链各方提出了发展策略建议。 本报告特别指出：2005年，中国电力行业电信市场逐渐开始升温，部分电信运营商集团公司、省份公司开始着手重点挖掘电力用户市场。目前，行业电信业务整体上以各行业通用类业务为主，具有行业特色的应用已经小具规模，但在电力行业出现了一批具有很高经济效益和社会效益行业电信解决方案。对此，运营商和产业链上下游企业目前已经探讨出一些有效的合作模式，以便共同开拓行业用户市场。

本报告深入分析了影响2006-2010年中国电力行业电信市场发展的主要因素，在此基础上，对市场发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测，并对电信运营商、系统集成商或行业电信应用解决提供商分别提出了有针对性的市场发展策略与建议。 **报告亮点** 本

研究报告将为设备厂商以及解决方案提供商带来实在的价值： * 全面阐述发电集团及电网公司电信应用现状 * 发现发电集团及电网公司电信投资需求 * 洞察发电集团及电网公司近期电信投资重点 经过翔实的调查、分析研究，赛迪顾问在本研究中发现：

* 2006-2008年发电集团及电网公司电信投资规模及结构； * 发电集团及电网公司电信建设模式以集团整体规划、自顶向下的模式为主； * 发电集团总部的电信需求潜力巨大； * 发电集团所属发电企业的网络通信系统系统面临升级、改造与重新构建，需求规模大；

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年全球电力行业电信市场发展概述 3

二、2005年中国电力行业电信市场规模与特点 5

(一) 市场规模 5

(二) 市场特点 9

1、电力通信专网主干传输网络以光纤为主微波为辅，边远地区采用卫星 9

2、电网建设和改造投资带动输配电自动化升级 10

3、不同电力主体投资各有侧重 11

- 4、电力数据专网是网络建设主要内容 11
- 5、移动增值业务是电力电信重点应用领域 12
- 6、本土企业在光传输网络市场中的地位不断增强 13

三、2005年中国电力行业电信需求分析 14

(一) 电力行业电信应用基本现状 14

- 1、电力行业通信网络发展现状 14
- 2、电力行业电信业务应用现状 20

(二) 电力用户行业电信应用需求分析 22

- 1、网络建设需求：建设以ATM为核心技术的B - ISDN牵引新需求 22
- 2、网络设备需求：安全性、可扩展性以及相关配套服务 23
- 3、网络安全与数据存储需求：安全防御体系以及大规模数据中心 23

(三) 电力用户采购特点 25

- 1、项目资金来源 25
- 2、主要招标模式 25
- 3、采购决策流程 25

(四) 优秀行业电信应用点评 27

- 1、上海电力客户中心工程 27
- 2、北京供电局移动信息化整体解决方案 28
- 3、山东省电力集团综合移动办公 29
- 4、云南电力95598(电力系统全国统一服务号码)系统 31

四、2005年中国电力行业电信市场竞争格局与厂商竞争力评价 34

(一) 市场竞争格局 34

(二) 基础电信运营商点评 35

- 1、网络资源与网络质量 35
- 2、业务研发与业务开展 37
- 3、服务质量与服务创新 38

(三) 方案供应商点评 40

- 1、华为 40
- 2、北电 45
- 3、马可尼 48

4、 NEC 50

(四) 系统集成商点评 51

1、 清华同方 51

2、 朗新 52

3、 南京南瑞 53

4、 用友 54

五、 影响2006 - 2010年中国电力行业电信市场发展因素 56

(一) 有利因素 56

1、 业务高速增长缩短了基础网络更新扩容的周期 56

2、 “ 西电东送 ” 促成西部各省份电力的IT应用步伐 56

3、 客户营销主导促进电力电信应用深度 57

4、 电力企业投资环境逐渐规范化 57

5、 “ 北京奥运电力行动计划 ” 开启北京电力投资序幕 58

(二) 不利因素 58

1、 同企业业务流程内嵌程度弱 对企业业务收入的拉动力小 58

2、 产业链上下游没有进行有效整合合作模式尚待建立 58

六、 2006 - 2010年中国电力行业电信市场趋势分析 60

1、 由N - ISDN向B - ISDN过渡，远期逐步采用IP体制 60

2、 IT应用呈现从单系统向集成化整合的趋势 60

3、 电网建设呈现 “ 四网合一 ” 的趋势 61

4、 管理的突破和创新，将带动IT应用走向深入 61

七、 2006 - 2010年中国电力行业电信市场发展预测 62

(一) 总体市场规模发展预测 62

(二) 市场结构预测 63

八、 建议 64

(一) 对发电/供电企业的建议 64

1、 提高项目谈判能力 64

2、 五大发电集团加大资源整合力度，提升运作效率和灵活性 64

- 3、发电企业运作思路转变，赋予MIS系统新含义 64
- (二) 对电信运营商/方案提供商/系统集成商的建议 65
 - 1、提升核心竞争力和完善服务体系并重 65
 - 2、紧跟行业变化，适当完善解决方案和改进产品 65
 - 3、行业规模化、集团化趋势，加速厂商联合的广度和深度 65
- 报告说明 67

表目录

- 表1 2005年国电网公司本部部分投资项目完成情况 9
- 表2 2003 - 2005年不同中国电力主体的IT投资分析 11
- 表3 2005 - 2006年电力专网及数据网部分重点建设项目 12
- 表4 各网络的主要功能列表 15
- 表5 2001 - 2005年主要通信干线建设项目 16
- 表6 四川电力行业电信应用状况 22
- 表7 电力行业采购决策流程 26
- 表8 电力行业电信应用市场主力厂商竞争格局 34
- 表9 中国主要基础运营商基本情况比较 36
- 表10 中国主要基础电信运营商电信业务开展情况 37
- 表11 华为产品线 40
- 表12 华为产品分销渠道 43
- 表13 华为产品行业渠道 44
- 表14 北电产品线 45
- 表15 马可尼产品线及收入 48
- 表16 NEC产品线 50
- 表17 2006 - 2010年电力行业硬件、软件和信息服 务投资额预测 63

图目录

- 图1 2002 - 2005年中国电力行业IT投资及变动情况 6
- 图2 2005年中国电力行业IT投资结构 6
- 图3 2005年电力行业网络产品采购状况(不包括光网络设备) 7
- 图4 2005年电力行业信息服务市场分布 8
- 图5 目前全国电力通信骨干网示意图 10

- 图6 国家电网公司西安 - 兰州 - 西宁段网络拓扑图 17
- 图7 国家电力调度数据骨干网(华为3COM解决方案组网图) 18
- 图8 云南送粤通信网络工程总体网络拓扑图 20
- 图9 国电信息中心采购流程 27
- 图10 云南电力IPCC构架 32
- 图11 北京地区数据网拓扑图 41
- 图12 2006 - 2010年中国电力行业IT投资及变动情况 62

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45902.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。