



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国多媒体通信业务市场研究年度报告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国多媒体通信业务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45904.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

**报告推荐** 2005年，中国多媒体通信市场保持了快速的发展，产业链各环节稳定发展，产业规模和企业规模进一步扩大，市场环境逐渐完善。"多媒体化"是未来沟通方式革新的发展方向，随着网络环境的不断改善，未来的沟通将捆绑更多的语音、视频应用功能。多媒体通信将成为通信运营企业的重点业务内容，并投入主要人力、物力和财力于中国宽带多媒体通信的开发与市场推广。那么2005年以后多媒体通信市场成长空间有多大？各多媒体通信业务的细分市场规模有多大？新兴市场机会有哪些？激烈的市场竞争引发的市场进入策略又有哪些？这些都是产业链上下游都迫切关注的问题。本报告深入分析了市场发展趋势和前景，在此基础上，运用产业经济学模型评估影响市场投资价值的各种因素，发掘重点领域的投资价值和投资机会，为投资者明晰投资思路和投资决策提供了有价值的投资策略建议。

**报告亮点** 本报告全面总结了2005年全球与中国多媒体通信市场的发展情况，通过翔实的数据和充分的论述，对全球多媒体通信市场现状、特点与趋势进行分析；通过深入剖析中国多媒体通信市场发展特性及未来趋势，结合对影响市场成长的关键因素、市场发展周期以及产业价值链结构的分析和把握，从而对多媒体通信业务的盈利模式和市场潜力得出重要结论。

**报告框架**

**主要结论**

一、2005年全球多媒体通信业务市场发展现状与特点

(一) 发展现状 (二) 发展特点

二、2005年中国多媒体通信业务市场发展现状与特点

(一) 发展现状 (二) 发展特点

三、2005年中国多媒体通信业务市场分析

(一) 视频会议 1、市场规模与增长 2、市场结构 3、竞争格局 (二) 远程教育 1、市场规模与增长 2、市场结构 3、竞争格局 (三) 视频点播 1、市场规模与增长 2、市场结构 3、竞争格局 (四) 远程医疗 1、市场规模与增长 2、市场结构 3、竞争格局 (五) 可视电话 1、市场规模与增长 2、市场结构 3、竞争格局

四、2005年中国主要多媒体通信业务提供商市场竞争分析

(一) 2005年主要多媒体业务提供商业务发展格局 1、中国电信 2、中国网通 3、中国联通 4、铁通公司 (二) 2005年主要多媒体业务提供商竞争综合分析 1、2005年主要多媒体业务提供商竞争综合分析 2、2005年主要多媒体业务提供商主要业务竞争比较分析

五、影响2006 - 2010年中国多媒体通信业务市场的发展因素

(一) 政策因素 (二) 技术因素 (三) 市场因素 (四) 竞争因素

六、2006 - 2010年中国多媒体通信业务市场趋势分析

七、2006 - 2010年中国多媒体通信业务市场发展预测

(一) 总体规模与增长预测 (二) 细分业务市场预测 1、视频会议市场规模与增长预测 2、远程教育市场规模与增长预测 3、视频点播市场规模与增长预测 4、远程医疗市场规模与增长预测 5、可视电话市场规模与增长预测 八、

建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45904.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。