



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国通信市场研究 年度总报告

一、调研说明

《2005-2006年中国通信市场研究年度总报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45906.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告推荐 2005年全球通信市场是一个转折的时期，通信业务市场、通信设备市场进行了一个技术和业务高速发展时代，3G和NGN的未来市场推动了整个通信市场的跃进。

在《2005-2006年中国通信市场研究年度报告》中，全球市场的总体市场状况、市场结构、竞争状况、用户发展状况、市场特点以及美国、欧洲、日本、韩国、印度等地区的通信市场状况您将一览无余。 2005年，中国通信市场保持了快速增长的态势。该报告除了详尽的数据和分析来解剖中国通信市场的总量市场规模、区域市场结构、应用市场结构外，您还将看到对细分通信市场细致的分析，这些细分市场包括：电信业务市场、通信设备市场。在报告中您还将能够看到对这些细分市场更为详细的市场分析和数据解剖。 报告还分析

了2005年中国通信市场竞争格局，同时对主力厂商电信运营商和设备厂商的市场竞争力进行了评估。 报告深入分析了影响2006-2010年中国通信市场发展的主要因素，在此基础上，对2006-2010年中国通信市场发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测，并对主力厂商与成长性厂商分别提出了有针对性的市场发展策略与建议。 **报告亮点** * 管窥全球通信

市场的发展概况，掌握发达地区美国、欧洲、日本和亚太地区通信市场发展动态，紧跟发达地区的发展步伐； * 详尽数据剖析和分析中国通信产业的发展状况，包括现状与特点、

市场规模、区域市场结构、应用市场结构； * 详尽分析了中国通信市场电信业务市场、设备市场市场的状况； * 对主要电信运营商和通信设备提供商的竞争绩效进行了评估，其竞争力排行将一比见高低； * 除了定性分析了今后几年中国通信市场的发展趋势外，您将看到2006 - 2010年中国通信市场的定量预测，也包括细分市场的预测。 **报告框架**

主要结论 一、2005年全球通信市场发展概述 (一) 发展现状 1、总体市场状况 2、市场结构 3、竞争状况 4、用户发展状况 (二) 主要特点 1、区域发展 2、移动网络设备市场 3、3G市场 4、IP电话 5、电信融合 (三) 主要国家和地区发展概要 1、美国 2、欧洲 3、日本 4、韩国 5、印度 二、2005年中国通信市

场规模与结构 (一) 总量市场规模 1、市场规模 2、市场增长 (二) 区域市场结构 1、东部地区 2、中部地区 3、西部地区 (三) 应用市场结构 1、公众用户市场 2、行业市场 3、海外市场 三、2005年中国电信业务市场发展状况 (一) 基础语音业务市场 1、固定话音业务 2、移动通信业务 3、小灵通业务 (二) 增值业务市场 1、语音增值业务 2、数据增值业务 3、宽带互联网业务 四、2005年中

国通信设备市场发展状况 (一) 移动通信系统设备市场状况 1、GSM系统市场 2、CDMA系统市场 (二) 无线市话系统设备市场状况 1、小灵通网络工程 2、SCDMA系统设备市场 (三) 互联网设备市场状况 1、ADSL设备市场 2、FTTH设备 3

3、CDMA系统市场 (二) 无线市话系统设备市场状况 1、小灵通网络工程 2、SCDMA系统设备市场 (三) 互联网设备市场状况 1、ADSL设备市场 2、FTTH设备 3

、WLAN设备市场 4、NGN系统设备 五、2005年中国通信市场竞争格局与主力厂商的市场竞争力评价 (一) 市场竞争格局 1、电信运营市场竞争格局 2、通信设备市场竞争格局 (二) 电信运营企业竞争力评价 1、中国电信 2、中国网通 3、中国移动 4、中国联通 (三) 通信设备厂商竞争力评价 1、华为 2、中兴 3、大唐 4、烽火 六、影响2006 - 2010年中国通信市场发展因素 (一) 有利因素 (二) 不利因素 七、2006 - 2010年中国通信市场发展趋势分析 (一) 中通信市场发展趋势 (二) 电信业务市场发展趋势 (三) 通信设备市场发展趋势 八、2006 - 2010年中国通信市场发展预测 (一) 电信业务市场预测 1、电信业务总体市场预测 2、语音业务市场预测 3、宽带接入业务市场预测 (二) 通信设备市场预测 1、3G设备市场预测 2、NGN设备市场预测 3、光通信设备市场预测 4、其他通信设备市场预测 九、建议 (一) 对电信运营商的建议 (二) 对通信设备厂商的建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45906.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。