



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国通信行业市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005-2006年中国通信行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45907.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

信息产业部最新统计数据显示，2005年1-9月，全国通信业务总量累计完成8898.8亿元，比上年同期增长24.6%；通信业务收入累计完成4723.3亿元，比上年同期增长10.9%。2005年1-9月份，电信业务收入4311.0亿元，增长11.6%；邮政业务收入412.3亿元，增长4.2%。各项电信业务中，移动通信网业务收入1931.9亿元，比上年同期增长16.9%，占电信业务收入的比重为44.8%；固定本地电话网业务收入1299.0亿元，比上年同期增长6.3%，占电信业务收入的比重为30.1%；长途电话网业务收入775.5亿元，比上年同期增长5.2%，占电信业务收入的比重为18.0%；数据通信网业务收入298.6亿元，比上年同期增长24.7%，占电信业务收入的比重为6.9%。2005年1-9月，全国累计新增电话用户7711.9万户，总数达到72369.9万户。其中，固定电话用户新增3401.9万户，达到3.46亿户；移动电话用户新增4310.0万户，达到3.78亿户。固定电话用户中，城市电话用户新增2655.8万户，达到2.37亿户；农村电话用户新增746.1万户，达到1.09亿户。2005年1-9月份，全国通信固定资产投资完成1226.1亿元，比上年同期下降12.2%。其中，电信固定资产投资完成1211.0亿元，比上年同期下降12.3%；邮政固定资产投资完成15.1亿元，比上年同期下降0.5%。电信固定资产投资中，东部地区完成605.5亿元，下降12.8%；中部地区完成312.7亿元，下降7.3%；西部地区完成248.8亿元，下降15.1%。

本研究报告依据国家统计局、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网、中国宏观经济数据库、万方数据库、中国社会经济调查研究中心、国民经济景气监测中心、信息产业部等提供的大量资料，对我国通信市场的发展环境、运行状况、移动通信市场、电信运营商融资能力等进行了全面分析，并对国际移动通信市场等方面进行了深入的剖析，是计划进入通信行业和经营通信行业的企业和投资机构了解目前中国通信车行业发展动态，把握发展趋势的重要决策依据之一。

第一章 2005-2006年中国通信业发展环境分析 第一节 国际竞争：从弯道追赶直道较量 一、“弯道”追赶成效显著 二、跑出“弯道”直面挑战 三、“直道”竞争形势紧迫 第二节 通信技术：从全面突破到系统演进 一、2004年技术全面突破 二、2005年转向系统演进 三、2006年呼唤集约推进 第三节 我国通信业发展的宏观环境分析 一、社会经济：持续增长与结构优化并存 二、机遇挑战：顶层设计呼唤基础呼应 三、运营企业：面临战略转型的重任 第四节 2005-2006年中国通信市场环境分析 一、中国通信市场五大环境变化 1、电信市场出现供大于求 2、技术进步推动业务应用 3、投资方向转向服务软环境投资 4、通信市场由垄断走向全面竞争 5、经营重点转为以用户服务为中心 二、中国通信市场五大政策环境 1、法律政策环境 2、投资政策环境 3、业务政策环境 4、技术政策环境 5、市场政策环境 三、中国通信市场环境发展趋势 第二章 全球移动通信市场发展分析 第一节 2004年全球移动通信市场回顾 一、各种移动通信系统的发展 二、移动通信业务 三、移动通信设备 第

二节 全球不同地区移动通信热点问题分析 一、3G进程——美国：3G服务文火慢热 二、未来服务——日本：下一个i-mode在哪里？ 三、外资与竞争——西班牙：外资进入市场促使竞争加剧 四、MVNO——日本有线巨头欲进入MVNO领域 五、市场整合——香港：移动通信行业整合在即 六、频谱改革——沃达丰呼吁欧盟进行频谱改革 七、“带号转移”——新加坡：“带号转移”加剧竞争 八、新兴市场——越南：经济转型引发移动投资热潮 九、非洲：最后一块发展乐土 第三节 2005-2006年全球移动通信发展前景分析 一、增速放缓 增长点仍存在 二、用户分布存在地区差异 三、普及范围更大发达国家和地区达到饱和 四、移动服务总收入增长但ARPU继续下滑 五、移动娱乐业务将成增长亮点 六、消息类业务保持增长但内涵发生变化 七、全球3G发展的不均衡现象有望改善 八、手机市场群雄并立亚洲制造商有望提高地位 第三章 2004-2005年中国通信行业运行分析 第一节 2004年电信运营保持平稳增长态势 一、电信业对国民经济的直接贡献率趋于平缓 二、电信业对国民经济的直接贡献率趋于平缓 三、电信业务收入增幅缓慢下降，数据业务收入增长最快 四、电信固定资产投资同比小幅下降，投资收入比仍然偏高 五、小灵通投资规模比2004年略有增长 六、移动电话用户增长速度减缓，无线市话用户带动固定电话用户实现较快增长 七、宽带接入用户增长迅猛，互联网上网方式出现重大转变 八、电信资费竞争加剧，ARPU值持续下降 第二节 2004年通信设备制造业各行业发展快慢不均 一、国内对程控交换机设备的需求呈萎缩趋势，但出口需求增长较快 二、移动通信设备生产出现缓慢下降趋势 三、光通信设备保持较好发展势头，国内市场集中化日趋明显，出口呈现快速增长 四、光纤市场向一体化的生产企业集中，光纤反倾销终裁结果影响有限 第三节 2004年手机终端行业销量增长稳中有降，但行业整体利润下滑明显 一、国内手机市场总体销量呈稳中有降趋势，智能手机仍是市场的主要增长点 二、手机出口出现大幅增长，国产品牌手机出口步伐加快 三、手机公司业绩出现调整 四、国家政策上鼓励手机企业走出去 第四节 2005年1-8月电信运营总体运行情况 一、电信业务收入增速放缓，移动收入份额继续攀升 二、固定电话用户规模扩张减慢，小灵通仍是拉动用户增长的主力军 三、移动电话用户增速相对放慢，新增用户主要来自后付费 四、宽带用户持续快速增长，新增用户以ADSL为主 五、移动本地通话量大幅增长，对固定语音的替代持续增强 六、IP对传统长途的替代效应减弱 七、固定资产投资同比大幅下降，投资收入比逐渐趋于理性 八、普及水平持续提高，村通工程取得新进展 第五节 2005年1-9月通信发展保持平稳态势 第四章 中国移动通信行业市场分析 第一节 2005年上半年中国移动通信业务分析 一、中国移动通信市场规模及其特征 二、移动运营商的业务发展情况 三、综合分析 第二节 当代移动通信产品产业结构特征分析 一、模块化产业结构的浮现 二、模块化产业结构特点 三、模块化产业结构对中小企业更有利 四、对模块化产业结构几点看法 第三节 移动通信市场僵局的成因及破解之道分析 一、价格战的作用和适用情况 二、双寡头垄断市场的博弈均衡与经验法则 三、僵局形成原因 四、

如何打破僵局 第四节 我国移动通信增值业务发展现状及其营销模式分析 一、移动通信增值业务发展现状 二、移动通信增值业务推广存在的问题分析 三、增值业务发展营销模式分析 第五节 移动通信业务套餐设计原则分析 第六节 移动通信用户离网的营销管理分析 一、离网用户分类 二、用户离网原因分析 三、用户离网过程分析 四、预警过程 五、防范过程 六、劝阻过程 七、回网过程 第七节 第三代移动通信的发展现状与趋势分析 一、第三代移动通信的产生及发展背景 二、国内外移动通信的发展现状与趋势 三、第三代移动通信的发展状况 四、第三代移动通信商用前的各项准备工作 五、第三代移动通信技术试验进展 第八节 比较优势与中国移动通信产业发展分析 一、比较优势理论与方法 二、中国移动通信产业历史、现状 三、中国移动通信制造业的比较优势分析 四、发挥比较优势，实现我国移动通信制造业高速发展 第五章 中国通信行业十五期间主要发展指标分析 第一节 通信业务收入分析 一、通信业务收入增长明显高于GDP的增长率 二、通信业务收入结构变化明显，话音业务收入比例下降 第二节 市场规模及业务发展分析 一、市场规模持续扩大，固定和移动用户规模均跃居全球第一 二、市场结构及用户构成变化明显 三、区域发展不平衡，东、中、西部通信水平仍然存在较大差异 四、固定电话通话量增加缓慢，移动电话通话量增长迅猛 第三节 主要结论 一、通信业成为国民经济发展最快的行业之一，同时大力促进了其它产业的发展 二、巨大的规模和显著的增长空间 三、市场结构及区域发展不平衡 四、异质竞争特征更加明显 第六章 中国移动和中国联通的营销比较分析 第一节 营销策略比较分析 一、产品定位 二、定价情况 三、分销渠道 四、促销手段 第二节 移动通信用户特征比较分析 一、用户基本特征比较 二、用户消费特征比较 三、品牌认知度比较 四、用户满意度比较 五、目标用户群描述 第七章 国内外电信运营商融资能力对比分析 第一节 国外电信运营商融资策略的主要特点 一、内部融资是发达国家企业的主要资金来源 二、发达国家电信运营商提高内部融资水平的四种方法 三、债务融资是外部融资的主要方式 四、股权融资的特征和作用 第二节 我国运营商融资策略中的问题 一、未认识到内部融资的重要性内部融资能力不强 二、外部融资重股权、轻债务导致资本成本高 三、股票发行价格偏低股权融资的代价过高 四、债务融资中银行贷款比例过高但企业债券发行不足 第三节 对国内运营商融资方式的策略建议 一、提高内部融资意识增强可持续发展能力 二、优化资本结构降低资本成本 三、提高股票发行价格 四、拓宽融资渠道降低融资风险 部分图表目录 图表 2000-2005年中国通信市场发展趋势图 图表 2000-2005年中国通信用户趋势图 图表 2003-2004年WCDMA用户发展情况 图表 2005年全球各大区域移动用户分布 图表 2005年全球各类移动用户结构 图表 2003-2007年全球移动通信运营商的ARPU 图表 2004-2009年全球手机的需求 图表 1999-2004年电信业对国民经济的直接贡献 图表 2004年通信业主要业务业务量增长情况 图表 2004年我国电信业务收入增长情况 图表 2004年我国电信业务收入增长情况 图表 2004年电信固定资产投资情况 图表 1999-2004年中国电信市场投资结构 图表 2000-2005

年小灵通用户增长及网络容量增长情况 图表 2004年各月新增移动用户发展趋势 图表 2004年无线市话带动固定电话实现较快增长 图表 2002-2006年宽带用户及端口数量的变化情况 图表 2004年电信收入与通话时长增幅趋势比较 图表 2002-2004年电信业务1-9月ARPU值同比变化 图表 2002-2004年联通、移动ARPU值比较 图表 2004年我国程控交换机产量情况 图表 2003-2004年我国程控交换机出口金额的增长情况 图表 2004年我国移动通信设备产量情况 图表 2004年光通信设备保持较好的发展势头 图表 2003-2004年光通信设备出口金额出现快速增长 图表 2001-2005年我国手机产销及出口情况 图表 2004年国内手机各月销量监测情况 图表 2003-2004年手机出口金额同比增长情况 图表 2004年我国GSM/GPRS手机出口占比变化 图表 2004-2005年各月电信业务收入净增比较 图表 2003—2005各月固定电话新增用户比较 图表 2004-2005年城镇和农村固定电话用户比较 图表 2004—2005无线市话用户占新增固定电话用户比例 图表 2003-2005年各月新增移动电话用户比较 图表 2004-2005年各月新增宽带用户比较 图表 2004-2005年各季累计收入投资率 图表 2005年上半年累积中国移动通信用户网络分布 图表 2005年上半年累积中国移动通信用户网络分布 图表 2000-2005年中国短信市场发展规模 图表 2005年上半年中国移动收入状况 图表 2005年上半年中国联通收入状况 图表 电信业务收入与国内生产总值(GDP)增长率比较 图表 “十五”期间电信业务收入结构变化情况 图表 “十五”期间固定、移动电话用户发展情况 图表 固定与移动电话用户比较 图表 2001-2004年固定、移动和互联网用户构成 图表 “十五”期间固定本地通话与移动本地通话量比较 图表 “十五”期间长途电话通话时长构成

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45907.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。