



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国移动运营行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国移动运营行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45912.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 2004年，我国全年新增移动电话用户6487万户，是近年来新增移动电话用户数量最多的一年。去年初，在运营商大规模业务促销等因素的影响下，新增移动电话用户增长迅猛，之后呈现平稳增长态势。到2004年年底，全国移动电话用户总数达到3.34亿，普及率达到25.9%，比2003年年底提高了4.8个百分点。2004年，尽管我国移动电话用户数增长的绝对数量十分可观，但是由于用户基数日益庞大，因此用户增幅与前几年相比有所减缓。近年来，我国移动电话用户数一直保持着与固定电话用户数更快的增长势头。到2004年年底，移动电话用户与固定电话用户的差距已扩大到2238万户，全年新增移动电话用户数是固定电话的1.3倍，如果考虑到无线市话的可移动性，移动电话加无线市话新增用户数为传统固定电话的4.26倍。2005上半年，全国移动电话用户累计新增2834.4万户，达到36316.8万户，月均新增472.4万户，远低于去年月均新增540.6万户的水平，总体上也低于近几年的同期水平。移动电话普及率达到28部/百人。即使保守估计，在我国建设一张全国范围内的3G移动网络，所需资金就达数千亿元人民币，这将意味着，只要我国政府发放一张3G牌照，就可能带来数千亿元的市场规模。如果我国政府同时向移动、联通、电信、网通、铁通等五大运营商发放3G牌照，仅仅五家运营商为建网的设备采购金额就将超过1万亿人民币，而包括内容服务、手机终端等上下游产业链的市场规模有望超过15亿元人民币。据信息产业部电信研究院预计，3G在中国投入运营5年的时间内将经过市场导入期和成长期，3G用户将达到1.98亿 - 2.66亿，占总用户数的40%；6年内3G运营收入累计将达到1万亿元，3G系统设备市场将达到5900亿元，3G终端市场累计将达到4000亿元。本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、国民经济景气监测中心、电信研究院、信息产业部，全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国移动运营市场的供给与需求状况、竞争格局等进行了分析，并对国际移动运营市场、及加入WTO后中国移动运营市场变化等方面进行了深入探讨。是移动运营经营企业以及相关企业和单位、计划投资于移动运营的企业和个人等准确了解目前中国移动运营市场发展动态，把握移动运营行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

【目录】第一章 2004-2005年中国移动通信运营产业环境分析

第一节 2004-2005年宏观经济环境分析

一、2004年整体运行状况分析

二、2005年上半年经济运行状况分析

三、2005年下半年宏观经济预测

第二节 2004-2005年中国电信业发展环境分析

第三节 2004-2005年中国电信行业现状分析

一、中国电信业2004年发展回顾

（一）总体状况分析

（二）地区发展比较

二、中国电信业2005年发展状况分析

（一）2005年统计数据分析

（二）2005年上半年行业发展特点分析

第四节 中国移动通信政策法规研究 第二章 2004-2005年全球移动运营市场分析

第一节 2004-2005年全球移动通信市场发展与趋势

一、2004-2005年度全球移动通信市场现状

二、各国移动资费分析

第二节 2004年全球3G的发展状况分析

一、2004年整体状况分析

二、重点区域市场发展状况分析

第三节 国外移动运营商市场策略借鉴

一、美国运营商

二、日韩运营商 第三章 2004-2005年我国移动运营行业现状分析

第一节 移动通信运营价值链分析

一、价值链的构成

二、价值链的发展

第二节 2004年中国移动通信业发展分析

一、2004年移动通信市场基本状况分析

二、中国移动通信市场竞争的主要特点

第三节 2004-2005年移动用户发展分析

一、2004-2005移动用户增长分析

二、移动用户区域分布

三、新增移动用户特点分析

四、现阶段移动用户消费特征分析

五、用户满意度分析

第四节 2004-2005年中国移动电话行业发展分析

一、2004年手机产销分析

二、2005年我国手机产品市场预测

第五节 2004年中国通信设备市场分析

一、程控交换机设备内需，出口需求加较快

二、移动通信设备生产缓慢下降

三、光通信设备国内市场结构集中化，出口呈现快速增长

四、光纤生产趋向集中 第四章 2004-2005年小灵通的发展及对移动运营商的影响分析 第一节

2004-2005年小灵通市场分析

一、2004-2005年发展状况分析

二、小灵通手机供应分析

三、小灵通存在的问题

四、对移动运营商产生影响

第二节 小灵通技术发展分析

一、小灵通的技术特点

二、技术发展

第三节 小灵通营销策略分析

一、以价格策略为主导的发展模式

二、建立健全非价格策略发展模式

第四节 PHS业务发展现状及趋势分析

一、PHS市场开展现状

二、日本与台湾地区PHS业务发展分析

三、中国大陆PHS业务发展及趋势分析 第五章 移动运营行业技术发展分析

第一节 3G技术在中国的发展与应用

一、3G技术的发展

二、影响中国3G商用进程的因素

第二节 2005-2008年中国3G用户市场发展状况预测

第三节 电信运营支持系统与核心竞争力

一、当前建设状况及问题

二、未来走向

第四节 WLAN的发展分析

一、Wi-Fi对电信业的影响

二、对3G的影响 第六章 移动通信资费分析

第一节 现行移动通信资费状况分析

一、移动电话资费现状分析

二、2004年资费竞争加剧，ARPU值持续下降

三、资费套餐

第二节 小灵通对移动电话资费的影响

一、小灵通收费与移动资费比较

二、小灵通的优势

第三节 单向收费分析

一、准单项收费全面实行

二、背景及影响 第七章 我国移动增值业务分析

第一节 增值业务市场分析

一、增值业务概况

二、增值业务市场监管分析

第二节 2004-2005年我国短信息市场分析

一、中国短消息市场发展

二、市场前景分析

第三节 我国移动智能网市场分析

第四节 我国移动数据业务分析

一、移动数据业务的特点

二、世界移动数据业务发展分析

三、中国移动数据业务发展

四、发展前景分析

五、产业链竞争分析 第八章 2004-2005年中国移动通信行业竞争格局分析

第一节 2004-2005年中国移动通信市场竞争格局

一、2004-2005中国移动通信市场竞争特点分析

(i) 中国移动在竞争中仍占上风

(ii)服务及创新是重点

(iii)增值业务成为竞争焦点

(iv)价值链各环节的联合已成为竞争发展的趋势

(v) 海外扩张将有一争

(vi)争建世界一流的移动网络

(vii)3G竞争在无声无息中进行

二、运营模式从“一体化”向“专业化”过渡

第二节 中国移动通信市场竞争行为分析

一、手机补贴

二、竞争的阶段

三、产业链的竞争

四、CDMA 1 X与GPRS竞争

五、回避价格战

第三节 2004年主要运营商在移动运营市场竞争态势分析

一、中国移动

二、中国联通

三、中国电信和中国网通 第九章 国内主要移动运营商分析

第一节 中国移动

一、经营状况分析

（一）2004年运营状况分析

（二）移动业务发展现状

（三）竞争力分析

二、中国移动运营市场策略分析

三、解析“动感地带”

第二节 中国联通

一、业务发展状况分析

二、3G业务发展分析

第三节 其他运营商分析

一、中国电信

（一）2004年经营状况分析

（二）、小灵通市场策略

（三）建立新运维体系

（四）试验3G

（五）推广“家家e”

二、中国网通

（一）2004年经营动态

（二）小灵通业务

（三）调整发展战略

（四）部署CDMA

三、铁通和卫通

（一）、中国铁通

（二）、中国卫通 第十章 移动运营商发展趋势及竞争策略分析

第一节 移动运营商的SWOT分析

第二节 移动通信技术发展趋势

一、巨大的移动通信市场

二、移动通信系统提供方案

三、影响宽带移动通信发展的主要技术

第三节 移动运营市场竞争策略建议

一、市场竞争策略

（一）合作竞争

（二）打造价值链竞争模式

二、市场细分策略

（一）电信业品牌竞争时代来临

（二）细分策略

（三）灵活的资费计划

三、服务质量管理

（一）顾客服务质量的评价

（二）顾客感知服务质量的评价方法：

（三）顾客对电信服务期望与实际感知到的服务差距：

（四）有效提高电信服务质量的举措：图表目录

图表 2005年6月移动用户区域分布

图表 2005年6月电话用户数分省情况

图表 2005年1-6月份移动电话通话时长

图表 2000-2005年中国短消息发送量统计

图表 2006/ 2008年移动数据业务组成结构的预测

图表 2005-2010年我国3G终端市场规模

图表 2006-2010年中国3G业务收入增长情况预测（亿元）

图表 2005-2008年3G潜在用户市场规模

图表 2006-2010年3G设备投资规模预测图（单位：亿美元）

图表 2006-2008年中国手机用户数预测

图表 2006-2008年中国3G终端销售预测

图表 2006-2008年中国3G终端销售预测

图表 2002-2006 年宽带用户及端口数量的变化情况

图表 1997-2005年中国移动用户数发展图表

图表 2001-2005年中国通信市场发展趋势图

图表 2001-2005年中国通信用户趋势图

图表 2001-2005年NTTDoCoMo的FOMA业务覆盖及用户情况

图表 2000-2005年中国小灵通的用户发展情况

图表 2003-2004年同期东、中、西部通信业务收入

图表 2002-2004年同期东、中、西部新增固定电话用户

图表 2002-2004年同期东、中、西部新增移动电话用户

图表 2002-2004年同期东、中、西部固定资产投资

图表 通信水平分省情况(2004年12月)

图表 通信水平分省情况(2005年6月)

图表 2004年通信业务收入排名前十名的省份

图表 2004年新增固定电话用户排名前十名的省份

图表 2004年新增移动电话用户排名前十名的省份

图表 2004年通信固定资产投资排名前十名的省份

图表 和记H3G在全球各国的网络覆盖及ARPU值情况（2004年8月数据） 图表 2003-2004年NTT DoCoMo与KDDI的ARPU值（单位：日元） 图表 2000-2004年主要手机企业占国内市场销售情况（%）

图表 2004年我国手机产品产销率（%）

图表 2004年我国程控交换机产量情况

图表 2003-2004 我国程控交换机出口金额的增长情况

图表 2004年移动通信用户市场份额

图表 1999-2004年电信业对国民经济的直接贡献表

图表 2004年通信业主要业务业务量增长情况

图表 2004年我国电信业务收入增长情况

图表 2004年数据业务及其他通信收入增长速度对比

图表 2004年电信固定资产投资情况

图表 1999-2004年中国电信市场投资结构

图表 2004年各月新增移动用户发展趋势

图表 2004年无线市话带动固定电话增长情况

图表 2004年电信收入与通话时长增幅趋势比较

图表 2004年我国移动通信设备产量情况

图表 2001-2005年我国手机产销及出口情况

图表 2004年国内手机各月销量监测情况

图表 2003-2004年手机出口金额同比增长情况

图表 2004年我国GSM/GPRS手机出口占比变化

图表 2004年主要品牌手机前三季度产销状况 单位：万部

图表 2004年第三季度DOCOMO与KDDI的数据比较

图表 手机消费者年龄构成

图表 消费者对单项收费的预期反应

图表 近三年电信业务1-9月ARPU值同比变化

图表 联通、移动ARPU值比较

图表 全球EV-DO商用网络情况

图表 CDMA 2000 1X历年推出网络情况

图表 NTTDoCoMo的FOMA业务覆盖及用户情况

图表 和记H3G在全球各国的网络覆盖及ARPU值情况（2004年8月数据） 图表 NTT DoCoMo与KDDI的ARPU值（单位：日元）

图表 中国运营商固定资产投资占收入的比重

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45912.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。