



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国通信行业季报(2005年 3季度)

一、调研说明

《中国通信行业季报(2005年3季度)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45913.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告详尽分析2005年1-9月电信业和通信设备制造业的运行态势，并对第四季度运行趋势进行预测。3G和宽带是整个通信行业的焦点，本报告在分析电信重组、3G牌照发放的数量及建网方式的基础上对未来五年3G用户、3G业务收入、3G设备投资等进行了前瞻性的预测；并重点分析了我国宽带产业发展现状、问题、发展趋势，提出运行商发展宽带应用服务的策略建议。

电信业运行分析 一、电信业务总收入同比增速放缓，移动收入份额继续攀升 二、固定电话用户规模扩张减慢，小灵通仍是拉动用户增长的主力军 三、移动电话用户增速相对放慢，新增用户主要来自后付费 四、宽带用户持续快速增长，新增用户以ADSL为主 五、移动本地通话量大幅增长，对固定话音的替代持续增强 六、IP对传统长途的替代效应减弱 七、固定资产投资同比大幅下降，投资收入比逐渐趋于理性 八、普及水平持续提高，村通工程取得新进展 九、短信市场持续快速发展

通信设备制造业运行分析 一、通信设备制造业产量增长仍然乏力 二、3G拉动移动通信及终端设备投资增长 三、增量不增收情况依然存在

热点分析1：中国3G未来发展预测分析 一、中国3G发展环境分析 二、中国基础电信运营商重组预测 三、2006-2010年中国3G市场预测（一）中国3G方案预测（二）中国3G用户数预测（三）中国3G ARPU值预测（四）中国3G业务收入预测（五）中国3G网络容量预测（六）中国3G设备市场投资预测（七）中国3G重要经营指标分析

热点分析2：宽带产业发展分析 一、宽带产业发展状况概述 二、宽带接入业务发展现状 三、宽带应用产业发展现状 四、宽带产业发展环境分析 五、宽带产业发展存在的问题 六、宽带产业发展趋势 七、运营商发展宽带应用服务策略建议

通信行业短期发展预测 图表目录 图目录 图表 1 2004-2005年电信收入增长趋势 图表 2 2005年1-9月电信业务收入构成 图表 3 2005年1-9月各项业务收入同比增长情况（%） 图表 4 2003-2005年各月固定电话新增用户比较（单位：万户） 图表 5 2005年无线市话新增用户及占新增固定电话比例 图表 6 2003-2005年各月新增移动电话用户（单位：万户） 图表 7 2005年各月新增宽带用户及宽带用户占互联网用户比例 图表 8 2005年ADSL用户占宽带用户中比例 图表 9 固定长途、IP长途与移动长途通话时长份额变化 图表 10 2004-2005年电信投资情况 图表 11 1999-2005年中国电信市场投资结构 图表 12 2000-2005年中国短信市场发展规模（亿条） 图表 13 2004-2005年程控交换机生产情况 图表 14 2005年移动通信基站设备生产情况 图表 15 2004-2005年通信设备制造业产品销售收入情况 图表 16 2004-2005年通信设备制造业产品销售利润情况 图表 17 国资委直属央企改革进程 图表 18 我国通信运营商重组预测 图表 19 3G牌照发放方式预测 图表 20 各省市（区）移动用户普及率情况（单位：部/百人） 图表 21 以2005年移动普及率衡量的未来3G市场区域梯次细分 图表 22 2006-2010年中国3G发展用户预测 图表 23 我国3G生命周期预测 图表 26 宽带增值业务产业链三角架构 图表 27 宽带可提供的服务内容图

表 28 用户经常使用的网络服务功能 图表 29 宽带内容服务中存在的主要问题 图表 30 市场潜力与用户需求象限 表目录 表格 1 2004-2005年移动与固定本地通话量对比 表格 2 我国电信网络分配状况 表格 3 以2005年9月移动普及率衡量的未来3G市场区域 表格 4 第一梯次内3G发展用户预测 表格 5 第二梯次内3G发展用户预测 表格 6 第三梯次内3G发展用户预测 表格 7 2006-2010年中国3G发展用户预测 表格 8 中国不同梯队3G市场 ARPU值预测 表格 9 2006-2010年中国3G业务收入预测（亿元） 表格 10 中国3G网络容量预测 表格 11 中国3G设备市场预测 表格 13 2006-2010年3G业务成本（亿元） 表格 14 2006-2010年3G业务成本费用（亿元） 表格 15 2006-2010年3G业务经利润（亿元） 表格 16 2006-2010年3G网络投资收入比 表格 17 2006-2010年3G网络现金流量（亿元） 表格 18 3G网络投资回收期测算（现金单位：亿元） 表格 19 互联网应用经济发展路线 表格 20 主要固定宽带接入技术比较 表格 21 其他运营商宽带接入策略比较 表格 22 主要宽带应用的市场规模（单位：亿元） 表格 23 2005年各类应用市场上的主导服务商 表格 24 主要宽带应用服务商的市场份额 表格 25 电信业对国民经济的直接贡献 表格 26 电信监管政策环境动向及其对宽带运营商的可能影响 表格 27 技术变化对于宽带市场竞争活动的影响 表格 28 全球2003年宽带业务收入构成比例估计（Point Topic's） 表格 29 网民每月实际上网费用 表格 30 未来主要的宽带增值业务应用

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45913.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。