



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年2季度通信行业分析报告

一、调研说明

《2005年2季度通信行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45914.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告从产业链的角度，分析了2005年上半年电信业和通信设备制造业的运行态势、三季度及下半年的发展趋势。IPTV（网络电视）是整个通信产业发展关注的热点之一，但总体上看，国内IPTV还处于引入期，其市场规模还没有出现迅猛发展的趋势。电信运营商开展IPTV业务的主要障碍在于政策因素，结合我国当前的行业监管现状，要让广电和电信两个行业握手言和，共同谋求发展，肯定需要一个过程。

上半年通信业运行分析

3 一、电信业务收入增速平缓，电信投资出现恢复

3（一）电信收入累计同比增速持续回升，但单月增速放缓

3（二）电信固定投资出现恢复

6（三）移动用户同比增速持续放缓，固话用户增速有所回升

7 二、通信设备制造业增长乏力，行业内分化日益明显

9（一）通信设备制造业产量增长仍然乏力

9（二）通信设备制造业业内分化日益明显

10（三）通信设备制造商出口保持快速增长

12 热点分析：IPTV市场现状与发展策略分析

13 一、IPTV产业价值链

13 二、国外电信运营商IPTV市场发展分析

14（一）国外市场概况

15（二）国外IPTV业务与资费

16（三）国外IPTV运营模式

17 三、国内电信运营商IPTV市场发展分析

18（一）国内IPTV经营现状

18（二）阻碍国内IPTV发展的因素分析

19（三）国内IPTV前景展望

23 通信业下半年发展趋势预测

24 一、电信投资下半年将有所回升

24 二、通信设备制造业下半年将继续出现下降趋势

24 三、手机产业将进入转型阶段

25 四、光通信行业大有起色尚需时日

26 图表目录

图目录

图1-1 2005年至当月止电信累计收入及累计同比增速

3 图1-2 2004-2005年各月电信收入及同比增速情况

4 图1-3 2005年上半年电信业务收入构成

5 图1-4 上半年各类电信业务收入增长情况（%）

6 图1-5 2003年-2005年同期固定通信与移动通信ARPU值比较

7 图1-6 2005年缩减的电信投资6月出现恢复

8 图1-7 前低后高——电信投资历年特点不会改变

9 图1-8 2003-2005年月度移动电话用户增长情况比较

10 图1-9 2003-2005年各月固定电话用户数增长情况比较

10 图1-10 2005年上半年小灵通用户增长情况

11 图2-1 IPTV产业价值链

16 图2-2 三重播放模式：1 1 1=721

图3-1 华为2005年销售收入的地理结构

28 表目录

表1-1 1-6月通信设备制造业增幅与全国工业增幅对比（单位：亿元）

11 表1-2 1-6月通信设备制造业主要产品指标

11 表1-3 1-6月通信设备制造业主要经济指标（单位：亿元）

12 表1-4 通信设备制造系统制造企业2004年及2005年中期业绩状况

12 表1-5 手机企业2004及2005年中期业绩状况

13 表1-6 光纤光缆制造企业2004年及2005年中期业绩状况

14 表1-7 若干国家电信服务渗透率

14 表2-1 IPTV产业价值链上各参与者的收益、风险分析

16 表2-2 部分国家和地区进入IPTV市场的年份及主要运营商

18 表2-3 部分电信运营商提供的IPTV业务类型

19 表2-4 一些运营商宽带电视资费比较（以2005年6月30日外汇牌价换算）

19 表2-5 国内IPTV发展现状

22 表2-6 电信运营商IPTV和广电运营商IPTV竞争比较分析

23 表2-7 国内IPTV发展模式对比

23 表2-8 IPTV主要城市情况

24 表2-9 中国IPTV和数字

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45914.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。