



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年2季度通信行业分析报告

一、调研说明

《2005年2季度通信行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45914.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告从产业链的角度，分析了2005年上半年电信业和通信设备制造业的运行态势、三季度及下半年的发展趋势。IPTV（网络电视）是整个通信产业发展关注的热点之一，但总体上看，国内IPTV还处于引入期，其市场规模还没有出现迅猛发展的趋势。电信运营商开展IPTV业务的主要障碍在于政策因素，结合我国当前的行业监管现状，要让广电和电信两个行业握手言和，共同谋求发展，肯定需要一个过程。

上半年通信业运行分析

一、电信业务收入增速平缓，电信投资出现恢复

（一）电信收入累计同比增速持续回升，但单月增速放缓

（二）电信固定投资出现恢复

（三）移动用户同比增速持续放缓，固话用户增速有所回升

二、通信设备制造业增长乏力，行业内分化日益明显

（一）通信设备制造业产量增长仍然乏力

（二）通信设备制造业业内分化日益明显

（三）通信设备制造商出口保持快速增长

热点分析：IPTV市场现状与发展策略分析

一、IPTV产业价值链

二、国外电信运营商IPTV市场发展分析

（一）国外市场概况

（二）国外IPTV业务与资费

（三）国外IPTV运营模式

三、国内电信运营商IPTV市场发展分析

（一）国内IPTV经营现状

（二）阻碍国内IPTV发展的因素分析

（三）国内IPTV前景展望

通信业下半年发展趋势预测

一、电信投资下半年将有所回升

二、通信设备制造业下半年将继续出现下降趋势

三、手机产业将进入转型阶段

四、光通信行业大有起色尚需时日

图表目录

图目录

图1-1 2005年至当月止电信累计收入及累计同比增速3

图1-2 2004-2005年各月电信收入及同比增速情况4

图1-3 2005年上半年电信业务收入构成5

图1-4 上半年各类电信业务收入增长情况（%）6

图1-5 2003年-2005年同期固定通信与移动通信ARPU值比较7

图1-6 2005年缩减的电信投资6月出现恢复8

图1-7 前低后高——电信投资历年特点不会改变9

图1-8 2003-2005年月度移动电话用户增长情况比较10

图1-9 2003-2005年各月固定电话用户数增长情况比较10

图1-10 2005年上半年小灵通用户增长情况11

图2-1 IPTV产业价值链16

图2-2 三重播放模式：1 1 1=721

图3-1 华为2005年销售收入的地理结构28

表目录

表1-1 1-6月通信设备制造业增幅与全国工业增幅对比（单位：亿元）11

表1-2 1-6月通信设备制造业主要产品指标11

表1-3 1-6月通信设备制造业主要经济指标（单位：亿元）12

表1-4 通信设备制造系统制造企业2004年及2005年中期业绩状况12

表1-5 手机企业2004及2005年中期业绩状况13

表1-6 光纤光缆制造企业2004年及2005年中期业绩状况14

表1-7 若干国家电信服务渗透率14

表2-1 IPTV产业价值链上各参与者的收益、风险分析16

表2-2 部分国家和地区进入IPTV市场的年份及主要运营商18

表2-3 部分电信运营商提供的IPTV业务类型19

表2-4 一些运营商宽带电视资费比较（以2005年6月30日外汇牌价换算）19

表2-5 国内IPTV发展现状22

表2-6 电信运营商IPTV和广电运营商IPTV竞争比较分析23

表2-7 国内IPTV发展模式对比23

表2-8 IPTV主要城市情况24

表2-9 中国IPTV和数字

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45914.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。