



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国移动运营市场研究预测报告

## 一、调研说明

《2006年中国移动运营市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45915.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一部分 全球移动运营市场现状 第一章 2004年世界移动通信行业发展现状1 第一节 2004年世界移动通信发展现状1 一、2004年全球电信业回暖1 第二节 全球移动运营商分析7 一、美国7 二、欧洲16 第三节 国外移动运营商市场策略的借鉴意义分析18 一、沃达丰的发展策略18 二、日韩移动运营商成功经验分析21 第二章 移动通信技术发展及应用37 第一节 2004年3G技术的发展及应用37 一、2004年全球3G市场综述37 第二节 2004年各国3G的发展43 第三节 3G技术在中国的发展与应用51 一、中国3G的市场机会与挑战51 二、第二阶段测试分析52 三、TD-SCDMA发展状况56 四、中国3G标准发展定位59 第二部分 中国移动运营市场环境分析 第一章 2004年中国社会经济指标分析69 第一节 2004-2005年国内外经济及人口环境分析与预测69 一、经济全球化的含义69 二、经济全球化的七个趋势分析69 第二节 2004-2005年中国宏观经济运行特点及预测71 一、2004年上半年中国宏观经济运行特点71 二、2004年下半年宏观经济运行预测74 三、目前我国投资体制和投资调控的问题比较突出75 第三节 中国2004年宏观调控政策分析76 一、宏观经济调控三大政策分析76 二、目前宏观调控政策的三大特色77 三、对宏观调控政策的三个基本判断77 第四节 2004-2005年中国人口环境分析80 一、人口规模与市场需求80 二、人口分布与市场划分82 三、人口结构与市场细分83 四、人口变动与市场波动86 五、居民收入与消费88 第二章 中国移动通信政策法规研究90 第一节 中国电信业监管政策分析90 第二节 WTO协议与新电信政策92 第三节 3G牌照发放与全业务经营预测分析103 二、运营商重组与全业务经营106 二、运营商重组109 第三章 中国电信业发展分析113 第一节 2004年前3季度通信行业运行状况统计113 一、主要指标发展情况113 二、业务结构特点116 三、地区发展119 第二节 2004年中国电信运营特点分析123 第三部分 中国移动通信行业分析 第一章 中国移动通信行业特点分析128 第一节 移动通信行业的经济特性分析128 一、全球化竞争128 二、不同技术竞争同一市场129 三、市场规模和成长性130 第二节 移动运营行业网络外部性分析131 第二章 2004年中国移动通信行业发展分析134 第一节 移动通信运营价值链分析134 第三章 移动通信资费研究160 第一节 移动通信竞争对资费的影响160 第二节 移动预付费用户分析162 第四章 移动增值业务分析166 第一节 中国增值业务市场分析167 一、增值业务概况167 第二节 2004年短消息市场分析及2005年预测170 一、短信市场仍保持快速发展170 第三节 移动智能网174 第四部分 中国移动运营商分析 第一章 中国移动通信行业竞争态势179 第一节 中国移动通信市场竞争格局179 一、运营商经营状况比较179 二、2004年移动运营市场的竞争特点：185 三、竞争发展方向186 第二节 中国移动与中国联通营销策略的比较分析188 一、营销环境比较189 二、营销目标比较189 三、营销策略比较190 四、营销特点总结及原因分析192 五、未来策略的预测与展望194 第三节 中国移动运营市场品牌竞争竞争行为分析195

一、三大“转变”使移动运营商更加重视品牌运营195 二、中国移动和中国联通的品牌体系197 三、中国移动和中国联通品牌之间的竞争199 第二章 2004年中国移动发展分析201 第一节经营概况201 第三章 2004年中国联通发展分析215 第一节 经营状况215 第二节 双网运营220 第三节 CDMA业务发展222 第四章 2004年其它运营商运行状况235 第五章 小灵通的发展及影响256 第五部分 2005年预测及市场竞争策略 第一章 移动通信市场预测及竞争策略建议273 图表目录 图表1-1-1 部分运营商拥有的现金量2 图表1-1-2 2004年全球3G运营格局6 图表1-1-3 美国移动电话公司排名7 图表1-1-4 韩国SK电讯对于移动通信用户的细分类别35 图表1-2-1 2004年7月全球3G用户的技术体制情况39 图表1-2-2 全球3G用户数增长情况39 图表1-2-3 2004年7月日本移动运营商3G用户数统计40 图表1-2-4 2004年7月韩国SKT和KTF在EVDO用户市场中的份额41 图表1-2-5 2004年7月3家韩国移动运营商市场规模42 图表1-2-6 2004年底日本WCDMA用户地区性分布情况43 图表1-2-7 韩国的频谱资源划分情况(单位:MHz) 59 图表1-2-8 SKT和KTF的CDMA2000 1X EV-DO与WCDMA用户发展对比60 图表1-2-9 影响日本PDC与韩国WCDMA发展定位的因素67 图表2-1-1 2000-2004年中国GDP按季度增长情况71 图表2-1-2 1990-2003年工业增加值及其在国民经济中的比重(单位:亿元,%) 72 图表2-1-3 1990-2003年中国固定资产增长率变化图(单位:%) 72 图表2-1-4 我国近年来GDP增长趋势78 图表2-1-5 2002年以来我国财政收支当月增长情况79 图表2-1-6 2003年至今我国宏观调控进程的阶段性划分79 图表2-1-7 近年来中国人口统计(单位:亿人) 80 图表2-1-8 未来中国人口增长趋势81 图表2-1-9 中国主要人口经济指标与其它国家的比较, 199581 图表2-1-10 中国的家庭收入分布占总收入的%82 图表2-1-11 中国人口年龄金字塔84 图表2-1-12 1980-2000年中国家庭规模变化趋势85 图表2-1-13 2002年中国家庭结构分布85 图表2-1-14 中国人口出生率、死亡率和自然增长率的变化86 图表2-1-16 1998-2003年中国居民可支配收入变化(单位:元) 88 图表2-1-17 1998-2002年中国城乡居民人均消费支出(元) 89 图表2-1-18 1998-2003中国城乡居民家庭恩格尔系数89 图表2-2-1 世界各国要求互联义务的分类分析93 图表2-2-2 根据互联经营者性质分类的有互联立法的国家94 图表2-3-1 2001-2004年通信业务收入各月净增比较113 图表2-3-2 2001-2004年固定电话用户各月净增比较114 图表2-3-3 2004年前三季度传统固定电话用户和小灵通用户新增情况114 图表2-3-4 2004年1-9月新增传统固定电话用户和小灵通用户115 图表2-3-5 2001-2004年移动电话用户各月净增比较115 图表2-3-6 2003年1-9月电信专业收入比例116 图表2-3-7 2004年1-9月电信专业收入比例116 图表2-3-8 2004年1-9月各项业务收入同比增长117 图表2-3-9 2002-2004年同期固定本地与移动本地通话量比较117 图表2-3-10 2002-2004年同期长途通话时长构成118 图表2-3-11 2002-2004年同期固定通信与移动通信ARPU比较119 图表2-3-12 2003-2004年同期东、中、西部通信业务收入119 图表2-3-13 2002-2004年同期东、中、西部固定电话用户新增120 图表2-3-14 2002-2004年同期东、中、西部移动电话用户新

增120 图表2-3-15 2002-2004年同期东、中、西部固定资产投资121 图表2-3-16 通信业务收入排名前十名的省份121 图表2-3-17 本年新增固定电话用户排名前十名的省份122 图表2-3-18 本年新增移动电话用户排名前十名的省份122 图表2-3-19 本年通信固定资产投资排名前十名的省份123 图表3-1-1 与世界电信业主要典型国家经济发展规模比较130 图表3-2-2 2004年中国手机月度市场容量145 图表3-2-3 2004年国内、国外品牌市场份额145 图表3-2-4 2004年手机市场产品发展特点149 图表3-4-1 2004年度中国移动通信业务量情况表170 图表3-5-1 2003底各运营商的经营情况比较179 图表3-5-2 2003年移动用户份额179 图表3-5-3 2003年各运营商收入份额180 图表3-5-4 2003年各运营商利润份额180 图表3-5-5 2004年1-9月份全国移动用户增长情况181 图表3-5-6 截至2004年9月底用户保有情况181 图表3-5-7 2004年1-9月份各运营商移动用户增长情况181 图表3-5-8 2004年1-9累计用户数/分运营商182 图表3-5-9 2004年9月底各运营商分制式移动用户保有情况182 图表3-5-10 2004年1-9月份累计到达用户数/分运营商182 图表3-5-11 2004年9月份全国各省移动用户保有情况183 图表3-5-12 2004年9月底全国各省分运营商分制式移动用户保有情况184 图表3-5-13 中国移动推出各种品牌的目标人群及提供的业务197 图表3-5-14 中国联通的移动品牌所针对的目标人群和所提供的业务198 图表3-5-15 两大运营商具体品牌的竞争199

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45915.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。