



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国移动运营行业市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国移动运营行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45916.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 中国当前电信运营市场发展态势良好，2004年前三季度我国电信业业务收入完成3862.1亿元，比上年同期增长12.8%；新增电话用户数量9429.5万户，总数达到6.27亿户。通信业的快速发展，在推动经济增长、促进社会进步和提高人民生活质量等方面发挥了积极作用。目前，我国电话用户总数已居世界首位，互联网用户数居世界第二位，业务收入增长率仍明显高于国家GDP增长水平。电信业务发展已处于调整转折时期，业务结构将呈现多元化。宽带等数据业务、移动数据等增值电信业务必然成为市场发展亮点，预计未来几年电信运营市场还将持续稳定增长。我们对2004年电信的热点问题进行了深入的分析，既能够从中窥出2004年电信运营的全貌，也为2005年电信业走势做出了预测。 本研究咨询报告依据国家统计局、国家信息产业部、国家电子产业部、国务院发展研究中心、国家经贸委、中国邮电通信、国民经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国移动通信运营现状、发展状况、全球运营形势等进行了全面的论述和分析。报告综合了移动通信运营的特性与我国移动通信运营的发展格局，结合我国移动通信运营现状，对其运营前景与竞争趋势做了详尽而独到的阐述。结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，对中国移动运营行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操作性创新建议，是移动通信运营企业、移动通信投资、移动通信运营研究单位等准确、全面、迅速了解目前移动通信运营发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。 【目录】

第一部分 行业发展概述

第一章 我国电信业发展环境分析 1

第一节 我国电信发展回顾 1

第二节 世界电信发展环境分析 2

第三节 我国电信发展环境分析 4

第四节 我国电信市场发展特点分析 9

第二章 我国移动运营产业发展情况 12

第一节 2004年我国电信行业发展情况 12

一、中国电信市场发展由高速趋于成熟 12

二、未来的电信市场规模效益两手抓 15

三、技术和市场是业务拓展的双保险 16

第二节 2004年我国电信业务发展特点分析 17

第三节 2004年我国移动通信设备市场发展情况	20
一、中国移动通信市场稳步快速前进	20
二、GSM稳定发展，市场增量减少	22
三、CDMA设备比重快速上升	23
第四节 2004年我国电信制造业发展情况	23
第三章 国外移动运营行业发展情况及对比分析	26
第一节 全球移动通信市场发展及趋势	26
一、全球移动通信市场现状	26
二、各国移动资费分析	29
第二节 我国电信行业国际竞争力分析	34
第三节 提升我国电信国际竞争力对策	43
第二部分 行业发展概述	
第四章 2004年我国电信行业走势分析	45
第一节 2004年我国电信业发展前景分析	45
一、通信行业主要运营数据预测	45
二、运营商将更加关注企业融合重组与国际化	45
三、电信企业将在转型和多变中持续发展	45
四、3G继续备受关注	46
五、农村通信不可松懈	47
六、基础电信资费改革将起步	48
七、电信运营市场将涌动外商投资热潮	49
第二节 2004年我国电信监管政策走势分析	50
第三节 中国电信投资趋势分析	52
第四节 我国移动电话增长趋势预测	54
第五节 我国电信企业改革情况分析	55
第五章 2004年我国3G市场发展预测	58
第一节 全球3G发展概述	58
第二节 主流3G标准概要	60
第三节 3G技术的发展及应用	66
一、欧洲市场	66
二、日韩市场	72
第四节 2005年我国3G发展预测	78

第五节 移动运营商应对3G策略分析	82
第六章 我国移动资费标准研究	90
第一节 国外移动资费发展现状	90
第二节 国外实施双改单的经验与教训	91
第三节 我国移动资费改革方向	96
第三部分 行业发展分析	
第七章 我国移动运营行业主要指标分析	99
第一节 我国主要移动运营商用户数发展情况	99
第二节 2004年电信行业分省业务发展情况	100
第三节 我国主要电信运营商发展情况	111
一、中国移动	111
二、中国联通	113
三、中国电信	122
四、中国网通	124
五、中国铁通	127
六、中国卫通	127
第四节 我国通信行业运行情况分析	129
第八章 2004年3G技术发展状况分析	135
第一节 全球3G商用分析	135
第二节 亚洲3G业务现状分析	139
一、亚洲主要运营商3G业务发展状况	139
二、发展特点与欧洲之比较	148
三、3G业务的发展趋势	149
第三节 韩国3G产业发展情况分析	150
一、韩国3G市场的主要驱动因素	150
二、2004年韩国3G业务的发展情况	153
三、韩国3G的成功经验和所遇问题	160
第四节 3G产业发展对我国通信格局影响分析	162
第五节 3G价值链分析	163
第六节 我国谨慎推进3G产业的原因分析	172
一、政策环境有待改善	172
二、运营不确定因素颇多	173

三、制造业如何能翻身	174
四、用户需要培养	175
五、运营商态度冷热不一	175
六、决策延迟对厂商影响各异	176
第九章 WLAN技术发展情况	178
第一节 Wi-Fi对电信业的影响	178
第二节 对3G影响分析	181
第三节 WLAN业务的若干定价和计费问题分析	183
一、WLAN业务定价基本因素分析	183
二、影响WLAN定价和计费的因素之一	185
三、WLAN付费方式的选择	186
四、WLAN的收入共享和漫游服务分析	188
第十章 移动增值业务分析	189
第一节 增值业务市场分析	189
一、增值业务概况	189
二、增值业务市场监管分析	193
第二节 短信息市场分析	197
一、中国短消息市场发展情况	197
二、市场前景分析	200
第三节 移动智能网	207
第四节 移动数据业务分析	212
一、移动数据业务的特点	212
二、中国移动数据业务发展	216
三、产业链竞争	222
四、国外移动数据业务发展走势	224
第十一章 小灵通的发展及影响	230
第一节 小灵通的优势及在我国发展现状	230
一、PHS的优势	230
二、发展现状	230
三、营销策略	235
第二节 2003-2004年小灵通发展分析	239
一、发展情况分析	239

二、小灵通手机供应分析	244
第三节 我国小灵通业务的发展状况	246
第四节 小灵通增值业务的机遇与挑战	248
一、小灵通开展增值业务的背景	248
二、小灵通增值业务现状	249
三、小灵通增值业务发展的瓶颈	250
四、小灵通增值业务发展前景	251
第五节 我国小灵通业务的经营策略建议	251
第六节 2005年小灵通市场发展态势	252
第十二章 移动通信资费研究	255
第一节 现行移动通信资费标准与实际状况分析	255
一、移动电话资费现状	255
二、移动资费的实际情况	257
三、资费套餐	264
第二节 小灵通收费与移动资费比较	269
第三节 单向收费趋势	272
一、准单项收费全面实行	272
二、背景及影响	273
第四部分 竞争格局分析	
第十三章 电信运营支持系统与核心竞争力	277
第一节 当前建设状况及问题	277
第二节 未来走向分析	281
第十四章 中国移动通信行业竞争态势	287
第一节 中国移动通信市场竞争格局	287
一、移动通信市场竞争格局	287
二、运营模式从"一体化"向"专业化"过渡	290
第二节 中国移动通信市场竞争行为	291
一、手机补贴	291
二、竞争的阶段	294
三、竞争的核心--产业链的竞争	297
四、CDMA1X与GPRS竞争	298
五、回避价格战	300
第三节 中国移动通信领域竞争趋势分析	301
第五部分 发展趋势与对策 第十五章 移动运营商未来发展与展望	305

第一节 移动运营商的SWOT分析	305
一、优势	305
二、劣势	306
三、威胁	306
四、机会	307
第二节 移动通信技术发展趋势	308
一、巨大的移动通信市场	308
二、移动通信系统提供方案	309
三、影响宽带移动通信发展的主要技术	310
四、总结	312
第三节 中国移动通信政策法规研究	313
一、信息产业部规划	313
二、电信监管	315
第四节 2005年宽带产业发展趋势预测	318
第十六章 移动运营市场竞争策略建议	328
第一节 市场竞争策略	328
一、合作竞争	328
二、打造价值链竞争模式	330
第二节 市场细分策略	331
一、电信业品牌竞争时代来临	331
二、细分策略	334
三、灵活的资费计划	337
第三节 服务质量管理	340
一、顾客感知服务质量的评价内容	340
二、顾客感知服务质量的评价方法	341
三、顾客对电信服务期望与实际感知到的服务差距	342
四、有效提高电信服务质量的举措	343
附录：2004年中国电信业统计数据	347
图表目录	
图表：1999-2003年中国宏观经济及电信市场发展情况	12
图表：1999-2003年中国电信市场投资结构	13
图表：1999-2003年中国城镇居民/农村居民可支配收入情况	14
图表：世界主要移动运营商对比图	17

图表：2003年电信业务收入比例 20

图表：2004年移动用户（万户） 21

图表：2004年移动通信网络容量（万线） 21

图表：电信竞争力（综合竞争力）组成及其相互关系 35

图表：综合竞争力排名与比较 35

图表：制度竞争力排名与比较 36

图表：市场竞争力排名与比较 37

图表：企业竞争力排名与比较 38

图表：电信业综合竞争力指数及其子指数相关性 39

图表：电信业务收入 40

图表：移动电话用户数 40

图表：移动电话用户数CAGR 40

图表：移动电话普及率 41

图表：年均电信投资 41

图表：年均电信投资/GDP 41

图表：年均电信投资/电信业务收入 42

图表：中国电信业国际竞争力的优势指标和劣势指标及其贡献 42 图表：中国移动电话增长预测图 54

图表：2005-2008年中国3G主设备投资预测（亿元） 79

图表：2005-2010年3G业务收入预测 81

图表：2006-2010年中国3G用户数预测 81

图表：2006-2010年中国3G收入规模预测 82

图表：国外移动资费发展情况 91

图表：墨西哥引进单向收费后的影响 92

图表：我国移动资费改革方向 97

图表：中国移动（香港）有限公司用户数量统计表 99

图表：2004年1月电话用户分省情况 101

图表：2004年2月电话用户分省情况 102

图表：2004年3月电话用户分省情况 103

图表：2004年4月电话用户分省情况 104

图表：2004年5月电话用户分省情况 105

图表：2004年6月电话用户分省情况 106

图表：2004年7月电话用户分省情况 107

图表：2004年8月电话用户分省情况 108

图表：2004年9月电话用户分省情况 109

图表：2004年10月电话用户分省情况 110

图表：中国移动2003年月度用户数量增幅 113

图表：中国移动2003年月度净增用户数量 113

图表：六大基础电信运营企业市场份额 113

图表：中国联通2003年月度用户增加数量 121

图表：中国联通2003年月度用户增量 121

图表：中国联通移动通信用户数量 122

图表：2004年电信运营市场的业务结构 124

图表：2001年-2004年通信业务收入各月净增比较 129

图表：2001年-2004年移动电话用户各月净增比较 130

图表：2004年1月-9月各项业务收入同比增长 131

图表：2002年-2004年同期固定本地与移动本地通话量比较 131 图表：2003年-2004年同期东、中、西部通信业务收入 132

图表：通信业务收入排名前10名的省份 133

图表：新增固定电话用户排名前10名的省份 133

图表：新增移动电话用户排名前10名的省份 133

图表：本年通信固定资产排名前10名的省份 134

图表：FOMA用户发展情况 140

图表：FOMA提供的主要业务及特点 141

图表：NTT DoCoMo的I-MODE服务理性 142

图表：KDDI用户发展情况 144

图表：KDDI 不同类型合同用户发展情况 144

图表：NATE业务的具体服务 145

图表：韩国3G运营商采用的技术及商用时间 151

图表：2002-2007年韩国2G及3G用户数 153

图表：韩国2002-2007年3G的普及率情况 153

图表：韩国各运营商的设备供应商情况 161

图表：3G价值链与产业链的对应情况 170

图表：WLAN基本定价和定价时的考虑因素 183

图表：部分运营商的PWLAN业务按分钟收费 184

图表：StarHub的/MB计费方式 184

图表：Telia的HomeRun资费表 187

图表：2000-2003年中国短消息发送量统计 197

图表：2004年1-10月我国短信发送情况 198

图表：FOMA提供的主要业务及特点 227

图表：小灵通用户发展示意图 231

图表：全国各地小灵通开通城市使用费用一览 233

图表：近年固定电话、小灵通、移动电话用户增长情况 242

图表：各地区小灵通发展情况（按时间顺序） 242

图表：小灵通用户累计增长率 243

图表：固话、PHS、GSM 移动电话、CDMA移动电话比较分析 243 图表：亚洲部分国家和地区小灵通用户量 243

图表：小灵通各款手机功能比较一览表 244

图表：我国目前小灵通各类业务所占比例 246

图表：仅有话音服务的手机用户资费方案 269

图表：享受话音及多种数据服务的手机套餐方案 269

图表：PDA或无线电脑用户资费方案 269

图表：小灵通与固定及移动业务资费比较 270

图表：小灵通与GSM的费用及性能比较 270

图表：移动电话与"小灵通"双方理性竞争 271

图表：移动电话与"小灵通"双方的价格博弈 271

图表：消费者对单项收费的预期反应 276

图表：2002年中国电信运营商市场份额图 287

图表：中国移动与中国联通市场份额图 288

图表：近年宽带网民发展情况 319

图表：顾客感知服务质量的SERVOUAL评价 340

图表：对A电信企业的质量评价 341

图表：2004年中国移动、中国联通、小灵通用户满意度对比图 339 图表：2004年02月移动电话用户分省情况 347

图表：2004年03月移动电话用户分省情况 348

图表：2004年04月移动电话用户分省情况 349

图表：2004年05月移动电话用户分省情况 350

图表：2004年06月移动电话用户分省情况 351

图表：2004年07月移动电话用户分省情况 352

图表：2004年08月移动电话用户分省情况 353

图表：2004年10月移动电话用户分省情况 355

图表：2004年11月移动电话用户分省情况 355

图表：2004年12月移动电话用户分省情况 355

图表：2004年1-12月移动电话通话时长 356

图表：2004年1-12月通信业务收入 357

图表：2004年1-12月互联网用户 358

图表：2004年1-12月电话用户 359

图表：2004年1-12月电话通话时长 360

图表：2004年1-12月电话普及率 361

图表：2004年1-12月通信固定资产投资完成额 361

图表：2004年1-12月本地网电话通话量 362

图表：2004年1-12月IP电话通话时长 363

图表：2004年第一季度通信行业主要通信能力 363

图表：2004年第二季度通信行业主要通信能力 364

图表：2004年第三季度通信行业主要通信能力 364

图表：2004年1-08月移动通讯手持机生产量 364

图表：2004年第二季度通信水平分省情况 365

图表：2004年第三季度通信水平分省情况 366

图表：2004年2月通信设备制造收入前十家企业 367

图表：2004年3月通信设备制造收入前十家企业 367

图表：2004年4月通信设备制造收入前十家企业 368

图表：2004年5月通信设备制造收入前十家企业 368

图表：2004年6月通信设备制造收入前十家企业 369

图表：2004年7月通信设备制造收入前十家企业 369

图表：2004年8月通信设备制造收入前十家企业 370

图表：2004年9月通信设备制造收入前十家企业 370

图表：2004年10月通信设备制造收入前十家企业 371

图表：2004年11月通信设备制造收入前十家企业 372

图表：2004年12月通信设备制造收入前十家企业 373

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45916.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。