



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国光通信产业研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国光通信产业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45917.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】	主要结论	一、2004年全球光通信产业概述
3	(一)	产业现状
4	(二)	产业特点
5	(三)	主要国家和地区发展概要
5	1、	亚太
7	2、	日本
9	3、	北美
	二、	2004年中国光通信产业发展状况
10	(一)	产业现状
10	1、	产业规模
10	2、	产业结构
11	3、	产业环境
12	(二)	产业特点
12	1、	光纤光缆技术发展缓慢，光纤反倾销的胜诉不会对中国的 光纤业产生太多的实质性的影响
13	2、	光传输主要领域都有进展
14	3、	FTTH技术正趋于成熟，中国运营商也正在多方试验并 强烈关注
	三、	2004年中国光通信产业链分析
19	(一)	光纤光缆产业
22	(二)	光器件产业
23	(三)	光传输产业
	四、	2004年中国光通信产业竞争格局与重点企业竞争力分析
28	(一)	竞争格局分析
30	(二)	主力厂商竞争力分析
30	1、	华为
34	2、	中兴
37	3、	长飞
38	4、	康宁中国
39	5、	烽火科技
	五、	影响2005 - 2009年中国光通信产业发展因素
42	(一)	有利因素
42	1、	基于APON/BPON/EPON/GPON的FTTX应用正在稳步推进
44	2、	MSTP、ASON和超长距离传输在技术上都已经趋于成熟
46	(二)	不利因素

46	1、买方市场的光通信业近年内难以改变
48	2、业务应用及消费水平都还远远没有跟上 六、2005 - 2009年中国光通信产业发展趋势分析
49	(一) 企业整合是光通信企业发展的必然趋势
50	(二) 技术发展趋势
50	1、智能化光网络将成为近年内的发展方向
51	2、EPON有近期优势，而GPON有远期优势 七、2005 - 2009年中国光通信产业发展预测
54	(一) 中国光传输设备市场
55	(二) 中国光纤光缆市场
56	(三) 中国光器件市场 八、建议
57	(一) 加强技术创新，不断提高技术核心竞争实力
58	(二) 促进产业结构调整推动中国光通信产业发展
58	1、构造政府、市场、企业之间的良性互动关系
58	2、加快适应技术和市场的发展趋势
59	3、加强政府的宏观调控职能
60	4、加大市场开发力度
60	(三) 通过企业兼并和资本运作实现集约化之路
60	1、促进企业的联合和兼并
62	2、加强资本运作 报告说明 表目录 11 表1 2004年中国各主要光通信领域销售额
19	表2 2004年中国光缆铺设长度
19	表3 1999 - 2004年中国光纤光缆市场规模
20	表4 中国主要光纤光缆客户
21	表5 中国主要光纤制造公司
23	表6 中国主力光器件厂商列表
32	表7 华为技术有限公司基本状况表 图目录 11 图1 2004年中国光通信领域的产品结构
19	图2 1999 - 2004年中国光纤光缆市场规模
20	图3 2004年中国光纤光缆用户投资比例
22	图4 2004年中国光纤光缆产品结构
24	图5 1998 - 2004年中国光传输销售状况
25	图6 2004年中国光通信设备在骨干、城域和接入网中的比例 25 图7 2004年中国光传输市场用户结构
26	图8 2004年中国光传输市场厂商份额

- 27 图9 2004年中国光传输市场产品结构
- 31 图10 华为目前人力资源结构状况
- 33 图11 华为公司产品状况
- 51 图12 中国带宽需求的演变预测
- 54 图13 2005 - 2009年中国光通信市场预测
- 55 图14 2005 - 2009年中国光设备市场预测
- 55 图15 2005 - 2009年中国光缆市场预测
- 56 图16 2005 - 2009年中国光器件市场预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45917.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。