



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国通信产业研究 年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国通信产业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45918.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】主要结论 一、2004年全球通信产业发展概述

3 (一) 发展现状

3 1、产业规模

4 2、产业结构

7 3、产业竞争

8 4、产业转移

9 (二) 基本特点

9 1、全球3G网络进入了全面建设阶段

10 2、全球产业整合范围正不断地扩大

11 3、合作共赢的产业链模式逐渐成熟

11 4、多种技术登台促进宽带产业兴起

13 (三) 主要国家和地区发展概要

13 1、美国

15 2、欧洲

16 3、日本

17 4、亚太地区 二、2004年中国通信产业发展状况 19 (一) 发展现状

19 1、产业规模

20 2、产业结构

22 3、投资结构

23 4、产业政策

28 (二) 基本特点

28 1、2004年中国通信产业地位取得跨越式地提升

30 2、小灵通和宽带互联网是2004年通信产业亮点

31 3、国际资本加大了对中国通信产业的投资力度

32 4、产业创新呈各领域共同发展的良好态势

35 (三) 重点省市发展概要

35 1、上海

37 2、北京

39 3、广东 三、2004年中国通信细分产业分析 41 (一) 基础语音产业

41 1、固话业务全面走向成熟

- 43 2、无线市话迅速成熟
- 45 3、移动通信持续增长
- 46 4、大规模3G测试基本完成
- 47 5、数字集群通信摸索前行
- 48 (二) 数据通信产业
- 48 1、下一代网络(NGN)工程相继启动
- 49 2、多种接入方式共促宽带产业发展
- 54 3、WiMAX开创了城域通信的新途径
- 54 4、数据增值业务成为新兴产业 四、2004年中国通信产业链分析 58 (一) 中国通信产业链关系
- 58 1、呈现典型的过渡性特征
- 58 2、各环节细分趋势将深化
- 60 3、新型产业链的典型实例
- 61 (二) 各种通信产业链模式
- 62 1、中国通信产业链的传统模式
- 62 2、中国通信产业链的新型模式
- 63 3、中国通信产业链的过渡阶段
- 64 (三) 通信产业的发展瓶颈
- 64 1、通信技术与欧美国家尚存在一定差距
- 65 2、海外市场的开发和合作经验相对不足
- 65 3、应用业务不足影响通信产业潜力发挥 五、2004年中国通信产业竞争格局与重点企业的对比分析 66 (一) 电信运营商
- 66 1、发展情况
- 69 2、竞争行为
- 73 3、竞争绩效评估
- 75 4、各大电信运营商的对比分析
- 75 (二) 通信设备提供商
- 75 1、发展情况
- 76 2、竞争行为
- 82 3、竞争绩效评估
- 86 4、各大通信设备厂商的对比分析 六、影响2005 - 2009年中国通信产业发展因素 88 (一) 有利因素

- 88 1、3G和NGN网络的建设必然带来大量新增市场需求
- 88 2、电信法的实施有效地引导了通信市场的有序发展
- 89 3、大量新型业务出现将带来整个通信产业持续发展
- 90 4、科技奥运带来了超过300亿的通信与信息化投资
- 90 (二) 不利因素
- 90 1、电信产业已走向成熟期，市场发展速度趋缓
- 90 2、宽带互联网接入业务饱和导致市场增幅减缓
- 91 3、国际巨头对中国市场的开拓引发更激烈竞争
- 91 4、3G业务的发展将受到诸多不确定因素的影响
- 七、2005 - 2009年中国通信产业趋势分析
- 93 (一) 业务发展趋势
- 93 1、3G市场的启动步伐将进一步加快
- 93 2、“一号通”成为语音通信的大势所趋
- 94 3、流媒体业务将成为互联网产业的核心
- 95 4、VoIP业务将成为长途话音业务主体
- 95 (二) 企业发展趋势
- 95 1、电信运营商将展开全业务竞争
- 97 2、通信设备厂商将围绕着3G进行研发设计
- 97 3、通信系统集成商将向系统集成服务商转型
- 98 4、产业竞争链条化将成为必然趋势
- 八、2005 - 2009年中国通信产业发展预测
- 100 (一) 电信产业的业务收入增长预测
- 101 (二) 互联网产业发展预测
- 102 (三) 通信设备产业发展预测
- 102 1、3G设备市场预测
- 103 2、NGN设备市场预测
- 九、2005 - 2009年中国通信产业投资机会分析
- 104 (一) 电信业投资机会
- 105 (二) 通信设备产业投资机会
- 106 (三) 互联网产业投资机会
- 十、建议
- 107 (一) 对政府的建议
- 107 1、利用多种宏观调控手段进一步规范市场秩序
- 107 2、将通信服务定价机制决定权让位于市场选择
- 108 3、多种手段并用解决“村通工程”的攻坚难题
- 108 (二) 对企业的建议

- 108 1、对电信运营企业发展的建议
- 110 2、对通信设备厂商发展的建议
- 112 (三) 对投资者的建议
- 112 1、投资各类基于3G网络的内容服务
- 112 2、投资以娱乐为主的宽带增值服务
- 113 3、投资面向普通用户的上网移动终端 报告说明 表目录 9 表1 2003年部分国际电信运营部署3G网络的时间及用户数
- 10 表2 2004年全球通信产业部分购并案
- 17 表3 2001 - 2003年日本3G网络发展情况
- 25 表4 2004年各电信运营商承担的村通工程情况
- 26 表5 2004年信息产业部启动的“一二三四五”工程表
- 27 表6 中国政府在加入WTO时对电信业务对外开放的承诺 28 表7 2004年各大电信运营商领导人调整情况
- 31 表8 各大国际通信设备商在中国的资本运作情况
- 32 表9 2004年中国部分电信运营商的创新业务
- 33 表10 2004年各大电信运营商“走出去”战略实施情况 34 表11 2004年4大电信运营商资本运作情况
- 35 表12 2004年各季度上海市通信服务水平发展情况
- 36 表13 2004年上海市各大电信运营商的创新服务
- 38 表14 2004年各季度北京市通信服务水平发展情况
- 39 表15 2004年各季度广东省通信服务水平发展情况
- 42 表16 2002 - 2004年中国IP电话业务市场发展情况
- 47 表17 2004年部分中国数字集群项目开展情况
- 49 表18 中国各大电信运营商的NGN布署
- 50 表19 各种互联网接入方式的比较
- 53 表20 2004年4月我国3.5GHz频段地面固定无线接入系统使用频率 55 表21 2004年中国4大电信运营商的宽带业务网站
- 56 表22 2004年中国移动推出的行业示范基地
- 57 表23 2004年中国联通推出的移动数据增值业务
- 59 表24 通信产业链上各主体之间的功能列表
- 60 表25 2004年各大电信运营商的产业链联盟活动
- 62 表26 通信产业链模式对比表

64	表27	2004年各大电信运营商的合作大事
69	表28	2004年各大电信运营商的产品策略
70	表29	2004年各大电信运营商的价格策略
72	表30	2004年上半年中国固定通信商的服务质量对比
72	表31	2004年上半年中国移动通信商的业务服务质量对比
	表32	2003年中国移动通信运营商的业务成本对比
74	表33	2004年部分中国电信运营商的技术创新活动
74	表34	中国电信运营商的网站人气排名
75	表35	中国电信运营商的企业竞争力评估
76	表36	2000 - 2004年华为和中兴公司销售情况对比
76	表37	中国通信设备厂商的主导产品线
77	表38	中国通信设备厂商的销售渠道现状
80	表39	中国通信设备厂商的服务体系现状
82	表40	2003年度中国通信设备厂商的盈利水平
84	表41	中国通信设备厂商的技术创新工作现状
86	表42	中国通信设备厂商的企业竞争力评估
92	表43	未来3G业务发展中需重点关注的问题
94	表44	中国电信运营商的“一号通”业务已开展情况
98	表45	2004年各大电信运营商的网络优化工程
101	表46	2005 - 2009年中国互联网市场总体规模预测
102	表47	部分中国电信运营商的3G设备合作伙伴
104	表48	未来中国各大电信运营商的投资计划
105	表49	2005 - 2009年中国通信设备产业的主要投资机会
106	表50	2005 - 2009年中国互联网产业的主要投资机会
	图目录	3
	图1	近5年全球通信业务收入变化情况
4	图2	1997 - 2004年全球移动电话用户规模和增长率
5	图3	2004年全球各地区DSL宽带业务发展比重
6	图4	2003 - 2007年全球VoIP设备市场发展趋势
12	图5	全球各类宽带接入方式中各技术方案的应用比例
13	图6	2002 - 2004年全球WLAN用户数量和增长率
19	图7	1999 - 2004年中国电信产业收入增长情况
20	图8	1998 - 2004年中国电话用户数量增长情况
21	图9	1999 - 2004年中国移动电话用户和固定电话用户数量比较
23	图10	1998 - 2004年中

国电信业投资规模变化情况

43 图11 2000 - 2004年中国小灵通用户规模及增长情况

45 图12 2001 - 2004年中国移动通信用户规模发展情况

52 图13 2004年中国不同WLAN设备市场份额情况

67 图14 2004年中国六大电信运营商的业务收入比例

68 图15 2003 - 2004年中国固定电话用户数量变化情况

68 图16 1998 - 2004年移动运营商用户数量发展比较

100 图17 2005 - 2009年中国电信产业的业务收入增长情况预测 101 图18 2005 - 2009年中国宽带接入用户变化情况预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45918.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。