



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国移动通信产业 投资机会研究年度报告

## 一、调研说明

《2004-2005年中国移动通信产业投资机会研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45919.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 主要结论

#### 一、2004年全球移动通信产业发展概述

##### 2 (一) 发展现状

2 1、全球移动通信产业规模持续攀升

3 2、各国发展鸿沟缩小，亚太地区活跃

4 3、设备商开源节流，技术引领市场

5 4、运营商积极开展商用，挖掘用户需求

##### 6 (二) 基本特点

6 1、全球3G网络进入全面建设期，三种标准各有千秋

7 2、发达国家普及率逐步达到饱和，亚太地区需求有待激发 7 3、移动娱乐类增值服务带动产业发展

8 4、竞争加剧促进产业链前后向整合

9 5、移动通信网络加快向3G演进

##### 9 (三) 主要国家和地区发展概况

9 1、北美：CDMA2000和WCDMA两种制式并存

10 2、欧洲：积极推动3G发展

11 3、日本：移动增值业务商业模式受到全球普通关注

11 4、韩国：移动数据增值服务走在前列 二、2004年中国移动通信产业发展现状

##### 13 (一) 发展现状

13 1、市场规模与增长

14 2、产业发展环境

16 3、区域市场结构

17 4、移动电话普及率

##### 18 (二) 基本特点

18 1、移动通信产业发展快于整个电信产业发展速度

18 2、国内3G应用倍受关注，3G市场启动加快

19 3、移动增值业务推动移动通信产业可持续发展

19 4、国内移动通信设备供应商逐步扩大国内市场份额

20 5、以运营商为主的产业链合作发展模式逐渐成熟

- 21 (三) 主要细分市场发展现状与特点
- 21 1、移动运营业务领域
- 21 2、移动设备业务领域
- 22 3、移动增值业务领域 三、2004年中国移动通信产业链分析
- 24 (一) 中国移动通信产业链关系
- 26 (二) 中国移动通信产业经营模式
- 27 (三) 产业成熟度
- 28 (四) 产业发展瓶颈
- 28 1、移动通信制造业总体自主研发能力薄弱
- 28 2、3G市场商用化进程有待进一步加快
- 29 3、应用内容匮乏影响移动通信产业深化发展 四、2004年中国移动通信产业竞争格局与重点企业SWOT分析 30 (一) 产业竞争格局
- 30 1、移动通信运营商
- 31 2、移动通信设备提供商
- 32 (二) 重点企业SWOT分析
- 32 1、移动通信运营商SWOT分析
- 33 2、主力通信设备提供商SWOT分析 五、2005 - 2009年全球和中国移动通信产业发展趋势分析 34 (一) 全球移动通信产业发展趋势
- 34 1、价值链上业务合作更加密切，业务提供商角色越来越重要 35 2、开发新业务成为焦点
- 35 3、多媒体服务与应用将会得到广泛应用
- 35 4、移动市场加速引入竞争已成为趋势
- 36 (二) 中国移动通信产业发展趋势
- 36 1、移动通信与互联网结合，相互促进
- 37 2、向高端增值业务渗透成为未来发展趋势
- 37 3、产业链不断完善，共同推进行业发展
- 37 4、竞争格局将产生深刻变化 六、2005 - 2009年中国移动通信产业成长性分析与预测 39 (一) 成长性分析
- 39 1、影响产业成长性的主要因素
- 40 2、生命周期判断
- 41 (二) 成长性预测
- 41 1、用户规模

41	2、生命周期预测	七、2005 - 2009年中国移动通信产业重点领域投资机会分析	43	(一) 细分市场投资价值分析				
43	1、移动通信运营	: 3G						
44	2、移动通信设备	: 3G设备市场						
46	3、移动通信增值服务	: 移动数据业务						
48	(二) 投资价值评价	八、建议	49	(一) 对企业的建议				
49	1、完善业务结构	, 降低业务结构风险						
49	2、完善价值链	, 促进移动数据多媒体业务的创新						
50	3、树立自身的品牌	, 重新洗牌市场						
50	4、紧随运营商业务发展需求	, 积极拓展合作模式						
50	(二) 对投资者的建议							
50	1、适时的调整投资重点							
51	2、各类基于3G网络的内容服务	是投资热点						
51	3、行业用户和普通用户的移动终端市场空间	广阔						
51	(三) 对政府的建议							
51	1、继续改善政策环境							
52	2、3G牌照发放宜稳健	, 戒急躁	报告说明	表目录 2 表1 2000 - 2004年全球移动通信业务收入比重				
23	表2	2001 - 2004年中国移动增值业务收入发展状况						
23	表3	2002 - 2004年各种移动增值业务的结构情况						
26	表4	2004年中国移动、中国联通运营合作模式及特点						
32	表5	移动通信运营商SWOT分析						
33	表6	主力通信设备提供商SWOT分析						
39	表7	中国移动通信产业发展趋势影响因素及影响大小评估	45	表8 2005 - 2009年中国四大移动运营商3G网络容量预测	48	表9 中国移动通信产业投资价值评价	图目录 3	图1 2000 - 2004年全球通信设备市场发展情况
4	图2	2004年全球移动电话用户分布情况						
5	图3	2004年亚太地区主要移动通信设备厂商市场份额比例	6	图4	2004年全球各类移动用户结构			
13	图5	2004年中国电信业的业务收入结构情况						
14	图6	1998 - 2004年中国移动电话用户发展规模						
17	图7	中国移动通信网络容量区域分布情况						

- 17 图8 2004年全国移动电话普及率前10位的省市
- 22 图9 2004年Q1 - Q4中国移动和中国联通GSM网络容量发展情况对比 24 图10 目前中国移动通信产业供应链关系图
- 25 图11 面向3G时代新的移动通信产业价值链关系图
- 27 图12 中国当前通信产业各细分业务所处生命周期阶段 28 图13 中国移动通信产业技术与市场成熟对比关系
- 30 图14 2004年中国移动、中国联通的移动通信市场份额 31 图15 2004年中国GSM移动通信系统主设备市场份额
- 34 图16 移动数据业务价值链
- 38 图17 中国移动通信市场竞争格局状态
- 40 图18 中国移动通信用户市场发展生命周期
- 41 图19 2005 - 2009年中国移动电话用户发展规模预测
- 42 图20 2005 - 2009年中国移动通信用户市场发展生命周期预测 43 图21 2005 - 2009年中国3G移动用户总数及年增长率
- 45 图22 2005 - 2009年中国运营商移动主设备投资预测
- 47 图23 2005 - 2009年中国移动增值业务收入增加状况
- 47 图24 2005年中国移动增值市场业务结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45919.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。