



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国移动通信产业 投资机会研究年度报告

## 一、调研说明

《2004-2005年中国移动通信产业投资机会研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45919.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 主要结论

#### 一、2004年全球移动通信产业发展概述

##### 2 (一) 发展现状

##### 2 1、全球移动通信产业规模持续攀升

##### 3 2、各国发展鸿沟缩小，亚太地区活跃

##### 4 3、设备商开源节流，技术引领市场

##### 5 4、运营商积极开展商用，挖掘用户需求

##### 6 (二) 基本特点

##### 6 1、全球3G网络进入全面建设期，三种标准各有千秋

##### 7 2、发达国家普及率逐步达到饱和，亚太地区需求有待激发 7 3、移动娱乐类增值服务带动产业发展

##### 8 4、竞争加剧促进产业链前后向整合

##### 9 5、移动通信网络加快向3G演进

##### 9 (三) 主要国家和地区发展概况

##### 9 1、北美：CDMA2000和WCDMA两种制式并存

##### 10 2、欧洲：积极推动3G发展

##### 11 3、日本：移动增值业务商业模式受到全球普通关注

##### 11 4、韩国：移动数据增值服务走在前列 二、2004年中国移动通信产业发展现状

##### 13 (一) 发展现状

##### 13 1、市场规模与增长

##### 14 2、产业发展环境

##### 16 3、区域市场结构

##### 17 4、移动电话普及率

##### 18 (二) 基本特点

##### 18 1、移动通信产业发展快于整个电信产业发展速度

##### 18 2、国内3G应用倍受关注，3G市场启动加快

##### 19 3、移动增值业务推动移动通信产业可持续发展

##### 19 4、国内移动通信设备供应商逐步扩大国内市场份额

##### 20 5、以运营商为主的产业链合作发展模式逐渐成熟

21	(三) 主要细分市场发展现状与特点
21	1、移动运营业务领域
21	2、移动设备业务领域
22	3、移动增值业务领域 三、2004年中国移动通信产业链分析
24	(一) 中国移动通信产业链关系
26	(二) 中国移动通信产业经营模式
27	(三) 产业成熟度
28	(四) 产业发展瓶颈
28	1、移动通信制造业总体自主研发能力薄弱
28	2、3G市场商用化进程有待进一步加快
29	3、应用内容匮乏影响移动通信产业深化发展 四、2004年中国移动通信产业竞争格局与重点企业SWOT分析 30 (一) 产业竞争格局
30	1、移动通信运营商
31	2、移动通信设备提供商
32	(二) 重点企业SWOT分析
32	1、移动通信运营商SWOT分析
33	2、主力通信设备提供商SWOT分析 五、2005 - 2009年全球和中国移动通信产业发展趋势分析 34 (一) 全球移动通信产业发展趋势
34	1、价值链上业务合作更加密切，业务提供商角色越来越重要 35 2、开发新业务成为焦点
35	3、多媒体服务与应用将会得到广泛应用
35	4、移动市场加速引入竞争已成为趋势
36	(二) 中国移动通信产业发展趋势
36	1、移动通信与互联网结合，相互促进
37	2、向高端增值业务渗透成为未来发展趋势
37	3、产业链不断完善，共同推进行业发展
37	4、竞争格局将产生深刻变化 六、2005 - 2009年中国移动通信产业成长性分析与预测 39 (一) 成长性分析
39	1、影响产业成长性的主要因素
40	2、生命周期判断
41	(二) 成长性预测
41	1、用户规模

41	2、生命周期预测	七、2005 - 2009年中国移动通信产业重点领域投资机会分析	43	(一) 细分市场投资价值分析
43	1、移动通信运营	：3G		
44	2、移动通信设备	：3G设备市场		
46	3、移动通信增值服务	：移动数据业务		
48	(二) 投资价值评价	八、建议	49	(一) 对企业的建议
49	1、完善业务结构	，降低业务结构风险		
49	2、完善价值链	，促进移动数据多媒体业务的创新		
50	3、树立自身的品牌	，重新洗牌市场		
50	4、紧随运营商业务发展需求	，积极拓展合作模式		
50	(二) 对投资者的建议			
50	1、适时的调整投资重点			
51	2、各类基于3G网络的内容服务	是投资热点		
51	3、行业用户和普通用户的移动终端市场空间	广阔		
51	(三) 对政府的建议			
51	1、继续改善政策环境			
52	2、3G牌照发放宜稳健	，戒急躁	报告说明	表目录 2 表1 2000 - 2004年全球移动电信业务收入比重
23	表2	2001 - 2004年中国移动增值业务收入发展状况		
23	表3	2002 - 2004年各种移动增值业务的结构情况		
26	表4	2004年中国移动、中国联通运营合作模式及特点		
32	表5	移动通信运营商SWOT分析		
33	表6	主力通信设备提供商SWOT分析		
39	表7	中国移动通信产业发展趋势影响因素及影响大小评估	45	表8 2005 - 2009年中国四大移动运营商3G网络容量预测
48	表9	中国移动通信产业投资价值评价	图目录 3	图1 2000 - 2004年全球通信设备市场发展情况
4	图2	2004年全球移动电话用户分布情况		
5	图3	2004年亚太地区主要移动通信设备厂商市场份额比例	6	图4 2004年全球各类移动用户结构
13	图5	2004年中国电信业的业务收入结构情况		
14	图6	1998 - 2004年中国移动电话用户发展规模		
17	图7	中国移动通信网络容量区域分布情况		

- 17 图8 2004年全国移动电话普及率前10位的省市
- 22 图9 2004年Q1 - Q4中国移动和中国联通GSM网络容量发展情况对比 24 图10 目前中国移动通信产业供应链关系图
- 25 图11 面向3G时代新的移动通信产业价值链关系图
- 27 图12 中国当前通信产业各细分业务所处生命周期阶段 28 图13 中国移动通信产业技术与市场成熟对比关系
- 30 图14 2004年中国移动、中国联通的移动通信市场份额 31 图15 2004年中国GSM移动通信系统主设备市场份额
- 34 图16 移动数据业务价值链
- 38 图17 中国移动通信市场竞争格局状态
- 40 图18 中国移动通信用户市场发展生命周期
- 41 图19 2005 - 2009年中国移动电话用户发展规模预测
- 42 图20 2005 - 2009年中国移动通信用户市场发展生命周期预测 43 图21 2005 - 2009年中国3G移动用户总数及年增长率
- 45 图22 2005 - 2009年中国运营商移动主设备投资预测
- 47 图23 2005 - 2009年中国移动增值业务收入增加状况
- 47 图24 2005年中国移动增值市场业务结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45919.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。