



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国IT运营管理 服务市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国IT运营管理服务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45920.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论

一、2004年全球IT运营管理服务市场发展概述

3 (一) 发展现状

3 (二) 基本特点

3 1、全球市场竞争加剧，欧洲市场快速崛起

4 2、亚太地区发展迅速，中国市场潜力巨大

4 3、业务流程外包迅猛发展，亚太国家市场有待成熟

5 (三) 主要国家和地区发展概要

5 1、美国：市场集中度趋于降低，BPO市场增长放缓

5 2、西欧：德国市场大力推动，欧洲市场增长迅速

5 3、印度：呼叫中心整合加快，业务流程外包快速发展

二、2004年中国IT运营管理服务市场规模与结构

7 (一) 市场规模

7 1、总量规模

7 2、增长速度

8 3、各季度市场情况

9 (二) 产品市场结构

11 (三) 品牌市场结构

13 (四) 垂直市场结构

15 (五) 平行市场结构

18 (六) 区域市场结构

三、2004年中国IT运营管理服务细分市场规模与结构

20 (一) IT基础架构外包服务市场

20 1、规模与增长

21 2、产品市场结构

22 3、垂直市场结构

24 4、平行市场结构

25 5、区域市场结构

27 (二) 应用系统外包服务市场

27 1、规模与增长

28 2、垂直市场结构

29	3、平行市场结构
30	4、区域市场结构
31	(三) 业务流程外包服务市场
31	1、规模与增长
32	2、产品市场结构
34	3、垂直市场结构
35	3、平行市场结构
37	4、区域市场结构 四、2004年中国IT运营管理服务市场供需分析
39	(一) 需求分析
39	1、本土用户需求全面升级，行业市场需求深入发展
40	2、IT系统外包服务需求上升，业务流程外包潜在需求增加
41	3、需求增长区域差异明显，华南区域市场潜力较大
41	(二) 供给分析
41	1、国外厂商低端服务价格偏高，国内厂商高端服务供应不足
42	2、运营管理服务市场供给主体多元化，IT服务商和IDC服务商分而治之
43	3、国外服务商寻求突破，战略IT外包应运而生
43	(三) 市场特征分析
43	1、金融行业外包市场松动，外资服务商蓄势待发
44	2、国内外服务商优势互补，战略合作联盟开始出现 五、2004年中国IT运营管理服务市场
	竞争格局与主力厂商市场竞争力评价
45	(一) 竞争格局分析
45	1、垂直市场竞争格局
47	2、平行市场竞争格局
48	3、区域市场竞争格局
48	(二) 主力厂商市场竞争力评价
48	1、全方位的IT服务商竞争力评价
52	2、由系统集成商发展而来的行业型IT运营管理服务商竞争力评价
55	3、互联网数据中心服务商竞争力评价
58	4、IT基础架构维护外包服务商评价
60	5、ASP外包服务商竞争力评价 六、影响2005 - 2009年中国IT运营管理服务市场发展因素
62	(一) 有利因素
62	1、用户IT应用需求不断升级，IT运营管理服务孕育潜在商机

62	2、国外厂商本土化进程加速，战略合作加速市场良性发展
63	3、行业市场实现重大突破，市场商机鞭策国内服务商快速成长
63	(二) 不利因素
63	1、市场发展机制不健全，政策性法规有待完善
63	2、全社会信用机制缺失，行业用户观念有待更新
64	3、国内服务商受瓶颈制约，能力和服务质量有待提升
七、2005 - 2009年中国IT运营管理	
服务市场趋势分析	
65	(一) 中国进入WTO后过渡期，外资企业用户需求持续升温
65	(二) 市场逐步进入成长期，国内用户渐成需求主体
66	(三) 政府用户市场逐渐升温，电子政务外包需求日渐加强
66	(四) 服务结构向高端发展，市场集中度有所增强
67	(五) 用户需求由被动变主动，市场供应由部分变整体
67	(六) 市场竞争由无序变有序，国内企业将成竞争主体
八、2005 - 2009年中国IT运营管理	
服务市场发展预测	
68	(一) 市场规模预测
68	1、总体规模预测
68	2、增长速度预测
69	(二) 市场结构预测
69	1、产品结构预测
70	2、垂直市场结构预测
71	3、平行市场结构预测
73	4、区域市场结构预测
九、建议	
76	(一) 适应中国用户市场需求，合理制定价格和销售策略
76	(二) 以低端服务市场为主体，以开拓高端服务市场为目标
77	(三) 加强战略合作联盟建设，实现优势资源互补
77	(四) 突出自身优势，加强品牌建设
报告说明	
表目录	
7	表1 2001 - 2004年中国IT运营管理
服务市场规模与增长	
8	表2 2004年中国IT运营管理服务市场各季度市场规模
10	表3 2001 - 2004年中国IT运营管理服务市场细分产品规模及增长
12	表4 2004年中国IT运营管理服务市场品牌结构
13	表5 2003 - 2004年中国IT运营管理服务垂直市场规模及增长
15	表6 2003 - 2004年中国IT运营管理服务平行市场规模及增长
18	表7 2003 - 2004年中国IT运营管理服务区域市场规模及增长
20	表8 2001 - 2004年中国IT基础架构外包服务市场规模与增长

21	表9	2004年中国IT基础架构外包服务市场产品规模及增长
22	表10	2004年中国IT基础架构外包服务垂直市场规模与增长
24	表11	2004年中国IT基础架构外包服务平行市场规模及增长
26	表12	2004年中国IT基础架构外包服务区域市场规模及增长
27	表13	2001 - 2004年中国应用系统外包服务市场规模与增长
28	表14	2004年中国应用系统外包服务垂直市场规模及增长
29	表15	2004年中国应用系统外包服务行业市场规模及增长
31	表16	2004年中国应用系统外包服务区域市场规模及增长
32	表17	2001 - 2004年中国业务流程外包服务市场规模与增长
33	表18	2001 - 2004年中国业务流程外包服务规模与增长
34	表19	2004年中国业务流程外包服务垂直市场规模及增长
36	表20	2004年中国业务流程外包服务平行市场规模及增长
37	表21	2004年中国业务流程外包服务区域市场规模及增长
49	表22	2004年中国IT运营管理服务市场全方位IT服务商综合竞争力指标评价
52	表23	2004年中国IT运营管理服务市场行业IT服务商综合竞争力指标评价
55	表24	2004年中国IT运营管理服务市场互联网数据中心服务商综合竞争力指标评价
58	表25	2004年中国IT运营管理服务市场IT基础架构维护外包服务商综合竞争力指标评价
60	表26	2004年中国IT运营管理服务市场ASP外包服务商综合竞争力指标评价
68	表27	2005 - 2009年中国IT运营管理服务市场规模及增长预测
69	表28	2005 - 2009年中国IT运营管理服务细分市场规模及增长预测
70	表29	2005 - 2009年中国IT运营管理服务垂直市场规模及增长预测
72	表30	2005 - 2009年中国IT运营管理服务平行市场规模及增长预测
74	表31	2005 - 2009年中国IT运营管理服务区域市场规模及增长预测
	图目录	8
	图1	2001 - 2004年中国IT运营管理服务市场规模与增长
	图2	2004年中国IT运营管理服务市场各季度市场规模及环比增长
9	图3	2004年各季度中国IT运营管理服务市场结构
11	图4	2001 - 2004年中国IT运营管理服务市场细分产品规模及增长
11	图5	2004年中国IT运营管理服务市场细分产品结构
12	图6	2004年中国IT运营管理服务市场品牌结构
13	图7	2003 - 2004年中国IT运营管理服务垂直市场规模及增长
14	图8	2004年中国IT运营管理服务垂直市场结构
16	图9	2003 - 2004年中国中国IT运营管理服务平行市场规模及增长

16	图10 2004年中国IT运营管理服务平行市场结构
19	图11 2003 - 2004年中国IT运营管理服务区域市场规模及增长
19	图12 2004年中国IT运营管理服务区域市场结构
20	图13 2001 - 2004年中国IT基础架构外包服务市场规模与增长
22	图14 2004年中国IT基础架构外包服务市场产品结构
23	图15 2004年中国IT基础架构外包服务垂直市场结构
24	图16 2004年中国IT基础架构外包服务平行市场结构
26	图17 2004年中国IT基础架构外包服务区域市场结构
27	图18 2001 - 2004年中国应用系统外包服务市场规模与增长
28	图19 2004年中国应用系统外包服务垂直市场结构
29	图20 2004年中国应用系统外包服务行业市场结构
31	图21 2004年中国应用系统外包服务区域市场结构
32	图22 2001 - 2004年中国业务流程外包服务市场规模与增长
33	图23 2004年中国业务流程外包服务产品结构
35	图24 2004年中国业务流程外包服务垂直市场结构
36	图25 2004年中国业务流程外包服务平行市场结构
37	图26 2004年中国业务流程外包服务区域市场结构
40	图27 2004年中国用户对IT运营管理服务产品使用和未来需求状况
49	图28 2004年中国IT运营管理服务市场全方位IT服务商综合竞争力指标评价
49	图29 2004年中国IT运营管理服务市场全方位IT服务商综合竞争力得分
53	图30 2004年中国IT运营管理服务市场行业IT服务商综合竞争力指标评价 53 图31 2004年中国IT运营管理服务市场行业IT服务商综合竞争力得分 56 图32 2004年中国IT运营管理服务市场互联网数据中心服务商综合竞争力指标评价 56 图33 2004年中国IT运营管理服务市场互联网数据中心服务商综合竞争力得分
58	图34 2004年中国IT运营管理服务市场IT基础架构维护外包服务商综合竞争力指标评价
59	图35 2004年中国IT运营管理服务市场IT基础架构维护外包服务商综合竞争力得分
60	图36 2004年中国IT运营管理服务市场ASP外包服务商综合竞争力指标评价
61	图37 2004年中国IT运营管理服务市场ASP外包服务商综合竞争力得分
68	图38 2005 - 2009年中国IT运营管理服务市场规模与增长预测
69	图39 2005 - 2009年中国IT运营管理服务细分市场规模及增长预测
70	图40 2005 - 2009年中国IT运营管理服务垂直市场结构预测
71	图41 2005 - 2009年中国IT运营管理服务垂直市场规模预测

- 71 图42 2005 - 2009年中国IT运营管理服务垂直市场结构预测
- 73 图43 2005 - 2009年中国IT运营管理服务平行市场规模预测
- 73 图44 2005 - 2009年中国IT运营管理服务平行市场结构预测
- 75 图45 2005 - 2009年中国IT运营管理服务区域市场规模预测
- 75 图46 2005 - 2009年中国IT运营管理服务区域市场结构预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45920.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。