



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国电信外包服务 市场研究年度报告

## 一、调研说明

《2004-2005年中国电信外包服务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45922.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 主要结论

#### 一、2004全球电信外包服务市场发展概述

##### 3 (一) 发展现状

##### 3 1、市场现状

##### 4 2、市场结构

##### 5 (二) 基本特点

##### 5 1、电信外包服务迈向“新电信”时代

##### 6 2、节约成本是运营商电信外包服务的主要因素

##### 7 (三) 重点国家和地区发展概述

##### 7 1、美国

##### 8 2、欧洲

##### 9 3、巴西 二、2004年中国电信外包服务市场规模与结构

##### 10 (一) 市场规模与增长

##### 10 1、2004年中国电信外包服务市场规模

##### 11 2、电信外包服务市场发展环境分析

##### 15 (二) 市场结构

##### 15 1、产品市场结构

##### 16 2、用户市场结构

##### 21 3、区域市场结构

##### 22 (三) 基本特点

##### 22 1、传统网络运营维护体制面临深刻挑战

##### 22 2、我国运维外包服务市场秩序更加规范

##### 23 3、规模性的运维外包尚需时日

##### 23 4、电信外包服务市场竞争日益激烈 三、2004年中国电信外包服务市场供需分析

##### 25 (一) 需求分析

##### 27 1、主要外包业务需求分析

##### 32 2、主要基础运营商外包服务需求分析

##### 36 (二) 供给分析 四、2004年中国电信外包服务市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价 38

##### (一) 竞争格局分析

39	(二) 竞争策略分析	
43	(三) 主力厂商SWOT分析	
43	1、 Motorola	
45	2、 爱立信	
47	3、 思科	
50	4、 朗讯	
53	五、影响2005 - 2009年中国电信外包服务市场发展因素	53
53	(一) 有利因素	
53	1、 稳定持续增长的宏观经济	
53	2、 竞争日益激烈的电信市场	
54	3、 3G等通信网络的快速发展	
54	4、 厂商服务能力的日益提高	
54	(二) 不利因素	
54	1、 市场尚未成熟	
55	2、 运营商顾虑重重	
55	3、 产业链制约发展	
56	六、2005 - 2009年中国电信外包服务市场趋势分析	
56	(一) 用户需求趋势	
56	(二) 产品服务趋势	
57	(三) 产品技术趋势	
57	(四) 营销渠道趋势	
57	七、2005 - 2009年中国电信外包服务市场发展预测	
58	(一) 市场规模预测	
59	(二) 市场结构预测	
61	八、建议	
61	(一) 用户需求建议	
61	(二) 产品服务建议	
61	(三) 产品技术建议	
62	(四) 营销渠道建议	
13	报告说明	13
13	表目录	13
29	表1 服务的定义及所包含的内容	
39	表2 运营商相对集中的外包服务领域	
49	表3 运维管理服务概念与内容列表	
52	表4 电信外包服务领域的主要服务商(电信领域)	
52	表5 思科网络优化支持服务	
52	表6 电信外包服务主力厂商SWOT分析	
5	图目录	4
5	图1 2003 - 2004年全球电信外包服务市场规模	
5	图2 2004年全球电信外包服务市场结构	
7	图3 2004年全球运营商电信外包主要因素分析	

- 10 图4 2002 - 2004年中国电信外包服务市场规模与增长
- 11 图5 2004年新一代中国电信业运维管理结构
- 15 图6 2004年中国电信外包服务市场产品结构
- 16 图7 2003 - 2004年中国电信外包服务市场产品结构变化情况
- 17 图8 2004年中国电信外包服务市场用户结构
- 18 图9 2003 - 2004年中国电信外包服务市场用户结构变化情况
- 22 图10 2004年中国电信外包服务市场区域结构
- 26 图11 2004年中国运营商核心功能趋势分析
- 27 图12 2004年中国电信外包服务的流程
- 33 图13 2004年中国联通网络运维投入比例分布
- 38 图14 2003 - 2004年中国主要电信运营商网络优化投资比例
- 42 图15 信息安全市场销售渠道
- 45 图16 Motorola全球电讯方案部及业务结构
- 46 图17 爱立信中国服务部及业务结构
- 46 图18 爱立信服务流程
- 51 图19 朗讯中国服务部及业务结构
- 58 图20 2005 - 2009年中国电信外包服务市场规模预测
- 59 图21 2005 - 2009年中国电信外包服务市场产品结构预测
- 60 图22 2005 - 2009年中国电信外包服务市场运营商结构预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45922.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。