



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国光通信市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国光通信市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45923.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论

一、2004年全球光通信市场发展概述

3 (一) 发展现状

3 (二) 基本特点

5 (三) 主要国家和地区发展概述

5 1、美国

5 2、日本

6 3、欧洲

6 4、亚太(除日本) 二、2004年中国光纤光缆市场规模与结构

8 (一) 市场规模

9 (二) 市场结构

9 1、用户结构

10 2、厂商结构

11 3、产品结构 三、2004年中国光器件市场规模与结构

13 (一) 市场规模

14 (二) 市场结构

14 1、厂商结构

15 2、产品结构 四、2004年中国光通信设备市场规模与结构

17 (一) 市场规模

18 (二) 市场结构

18 1、用户结构

19 2、厂商结构

21 3、产品结构

22 (三) 市场特点

22 1、多种利好因素促使市场稳中有升

23 2、设备市场竞争升级，技术成为制胜法宝

23 3、多业务智能化城域网仍是市场最大亮点

24 4、FTTH市场化步伐加快，将成未来热点 五、2004年中国光通信市场竞争格局与主力厂

商市场竞争力评价 26 (一) 光纤光缆市场

26	1、竞争格局分析
27	2、主力厂商竞争力评价
33	(二) 光器件市场
33	1、竞争格局分析
35	2、主力厂商竞争力评价
38	(三) 光传输设备市场
38	1、竞争格局分析
40	2、主力厂商竞争力评价
	六、影响2005 - 2009年中国光通信市场发展因素
47	(一) 有利因素
47	1、宏观环境
47	2、市场需求
48	3、产品技术
50	4、市场竞争
51	5、新兴市场
52	(二) 不利因素
52	1、市场饱和度
53	2、宏观环境
53	3、产品技术
	七、2005 - 2009年中国光通信市场趋势分析
55	(一) 用户需求趋势
55	1、市场平稳增长，运营商需求集中
55	2、宽带IP数据新业务将持续带动市场发展
55	3、网络光化趋势将持续向用户端延伸
56	(二) 产品技术趋势
56	1、高速数据业务推动下一代光网络产品和技术的发展
57	2、下一代光网络技术将和NGN技术相互促进、协调发展
57	3、城域光网络技术将持续平稳发展
57	(三) 运营商市场趋势
57	1、光网络设备投资将以光城域网和接入网为主
58	2、宽带业务和3G将成光网络市场发展主要影响因素
58	3、西部地区将成未来新的市场增长点
58	(四) 行业市场趋势
	八、2005 - 2009年中国光通信市场发展预测
60	(一) 市场规模预测

63	(二) 区域结构预测	九、 建议	
65	(一) 产品技术建议		
65	1、 PON及FTTH发展建议		
67	2、 光以太网发展建议		
68	3、 智能光网络(ASON)发展建议		
69	(二) 产业发展建议		
69	1、 产业整合势在必行，厂商需提高核心竞争力		
70	2、 加强技术创新，占领高端市场		
70	(三) 市场竞争建议		
70	1、 光纤光缆厂商建议		
71	2、 光器件厂商建议		
72	3、 光通信设备厂商建议	报告说明 表目录	
8	表1	2000 - 2004年中国光纤市场规模及增长情况	
9	表2	2004年光纤光缆市场用户结构分布	
10	表3	国内主要光纤光缆制造企业	
13	表4	2000 - 2004年中国光器件市场规模及增长情况	
15	表5	中国主要光器件制造企业分类	
18	表6	1999 - 2004年中国光通信设备市场规模及增长情况	
19	表7	2004年中国光通信设备市场用户结构分布	
20	表8	2005年中国光通信设备市场厂商结构分布	
21	表9	2005年中国光通信设备市场产品结构分布	
61	表10	2005 - 2009年中国光纤光缆产业整体市场规模预测	
61	表11	2005 - 2009年中国光通信设备产业整体市场规模预测	
62	表12	2005 - 2009年中国光通信产业整体市场规模预测	图目录
8	图1	2000 - 2004年中国光纤市场规模及增长情况	
9	图2	2004年中国光纤光缆市场用户结构	
11	图3	2004年中国光纤光缆市场厂商结构	
12	图4	2004年中国光纤光缆市场产品结构	
14	图5	2000 - 2004年中国光器件市场规模及增长情况	
15	图6	2004年中国光器件市场厂商结构	
16	图7	2004年中国无源光器件市场产品结构	
16	图8	2004年中国有源光器件市场产品结构	

- 18 图9 1999 - 2004年中国光通信设备市场规模及增长情况
- 19 图10 2004年中国光通信设备市场用户结构
- 20 图11 2004年中国光通信设备市场厂商结构
- 22 图12 2004年中国光通信设备市场厂商结构
- 61 图13 2005 - 2009年中国光纤光缆产业整体市场规模预测
- 62 图14 2005 - 2009年中国光通信设备产业整体市场规模预测
- 62 图15 2005 - 2009年中国光通信产业整体市场规模预测 64 图16 2005 - 2009年中国光通信投资区域分布预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45923.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。