



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国电信业务市场 研究年度总报告

一、调研说明

《2004-2005年中国电信业务市场研究年度总报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45924.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论

一、2004年全球电信业务市场发展概述

3 (一) 发展现状

3 1、全球电信市场开始逐步复苏

4 2、电话用户规模发展上新高，区域发展保持不均衡

6 3、全球增值电信业务发展迅速

7 (二) 主要特点

7 1、3G业务成为拉动移动通信业务增长的亮点

8 2、宽带业务成为固网运营商新的增长点

9 3、竞争激烈，市场环境更为严峻

9 (三) 主要国家和地区发展概要

9 1、美国：移动通信市场并购引发电信格局发生变化

10 2、日本：3G呈现快速发展态势

12 3、韩国：宽带业务发展居全球第一 二、2004年中国电信业务市场发展状况

14 (一) 发展现状

14 1、电话用户规模、电信业务收入增长幅度继续超过两位数

15 2、电信运营商竞争格局保持基本稳定

20 3、增值电信业务继续呈现高速增长态势

21 (二) 主要特点

21 1、电信业务市场保持平稳增长，量收发展不平衡

22 2、移动通信业务发展速度快于电信业务平均发展速度

24 3、价格、品牌与服务成为运营商的重要竞争手段

25 4、宽带接入与宽带应用互为拉力，促进宽带市场发展

26 5、3G准备工作就绪，即将启动

27 6、电信市场监管力度加强，电信法呼之欲出 三、2004年中国电信业务市场结构分析

28 (一) 固定通信业务市场

28 1、本地通信业务日趋增长

29 2、无线市话业务进入成熟发展期

31 3、IP电话业务成为长途通信业务应用主流

32 (二) 移动通信业务市场

32 1、GSM业务成熟发展，属于金牛业务

33 2、CDMA业务快速发展，用户增长迅速

34 3、3G业务已准备就绪，将进入市场

35 (三) 数据通信业务市场

35 1、传统数据通信业务发展缓慢

36 2、VoIP新业务将冲击传统数据业务

37 (四) 增值业务市场

37 1、宽带价值链逐渐成熟，宽带应用增多

38 2、移动和互联网增值业务发展迅猛 四、2004年中国主要基础电信运营商市场竞争分析

41 (一) 中国电信业务市场竞争格局已初步形成

42 1、中国电信

43 2、中国网通

44 3、中国移动

45 4、中国联通

46 5、中国铁通

48 6、中国卫通

48 (二) 市场竞争分析

48 1、基于网络资源的竞争依旧非常激烈

51 2、向高端增值业务渗透成为发展趋势

51 3、业务组合捆绑成为有效的竞争手段

52 4、电信运营商凸现品牌竞争 五、影响2005 - 2009年中国电信业务市场发展因素

54 (一) 电信法出台和电信市场监管力度

55 (二) 基础电信业务对外资的开放

55 (三) 新技术研发和3G网络建设

56 (四) 个人用户的消费能力及需求重点

57 (五) 通信业务对行业用户的进一步渗透 六、2005 - 2009年中国电信业务市场发展趋势分析

58 (一) 电信业日趋从高速发展走向平稳发展

58 (二) 基础电信运营商将逐步走向全业务经营

59 (三) 异质竞争成为电信竞争新趋势

59 (四) 宽带应用逐渐普及，内容结构逐渐完善

60	(五) 3G业务开始进入市场并得到应用	七、2005 - 2009年中国电信业务市场发展预测
61	(一) 业务收入预测	
61	(二) 用户规模发展预测	
62	(三) 业务投资预测	
63	(四) 分类业务预测	
63	1、固定通信业务预测	
64	2、移动通信业务预测	
65	3、无线市话业务预测	
65	4、3G业务预测	
66	5、宽带业务预测	八、建议
68	(一) 跟踪、引进新技术，优化网络	
68	(二) 以用户需求为导向，开发新业务	
69	(三) 完善价值链，共同推动行业发展	
70	(四) 建立健全服务体系，提高服务质量	报告说明 表目录
6	表1 2004年全球增值电信业务市场结构情况	
13	表2 韩国宽带模式成功的原因分析	
17	表3 2004年中国固定通信运营商固定电话规模发展情况	
18	表4 2004年中国移动通信运营商移动电话规模发展情况	
19	表5 2004年中国基础电信运营商业务收入发展情况	
20	表6 2001 - 2004年中国增值电信业务收入发展状况	
41	表7 2003 - 2004年中国基础电信运营商业务收入情况	
43	表8 2003 - 2004年中国电信业务发展情况	
44	表9 2003 - 2004年中国网通业务发展情况	
45	表10 2003 - 2004年中国移动业务发展情况	
46	表11 2003 - 2004年中国联通业务发展情况	
47	表12 2003 - 2004年中国铁通业务发展情况	
47	表13 中国铁通划归国资委管理前后对比表	
50	表14 中国5家主导的基础运营商基本情况对照表	
52	表15 业务组合的几种方式	图目录
3	图1 近5年全球电信业务市场规模变化状况	
4	图2 1999 - 2004年全球电话用户规模发展情况	
5	图3 1999 - 2004年全球固定电话用户规模发展情况	

- 5 图4 1999 - 2004年全球移动电话用户规模发展情况
- 7 图5 2004年全球3G用户规模
- 11 图6 2003 - 2004年日本 NTT DOCOMO FOMA用户发展情况
- 11 图7 2003 - 2004年日本NTT DOCOMO移动用户及FOMA用户发展情况
- 12 图8 2000 - 2004年韩国宽带接入用户发展情况
- 14 图9 1999 - 2004年中国电话用户发展情况
- 15 图10 1999 - 2004年中国电信业的业务收入情况
- 16 图11 1999 - 2004年中国固定电话和移动电话用户规模的增长率情况 17 图12 2004年中国固定电话用户规模结构
- 18 图13 2004年中国移动电话用户规模结构
- 19 图14 2001 - 2004年中国无线市话用户发展情况
- 20 图15 2004年中国电信业的业务收入结构
- 22 图16 2002 - 2004年中国固定通信和移动通信ARPU值变化情况
- 23 图17 1999 - 2004年中国移动通信占电信业务市场的比例情况
- 24 图18 2004年上半年中国联通主营业务发展情况
- 28 图19 1999 - 2004年按季度本地通信业务发展情况
- 29 图20 2004年按季度本地通信业务发展情况
- 30 图21 1999 - 2004年中国无线市话用户发展情况
- 30 图22 1999 - 2004年中国电信和中国网通无线市话用户发展情况
- 31 图23 2004年按季度传统长途/移动长途/IP电话通话时长
- 32 图24 1999 - 2004年中国GSM用户发展情况
- 33 图25 1999 - 2004年中国GSM网络容量使用情况
- 34 图26 2002 - 2004年CDMA用户发展情况
- 35 图27 1999 - 2004年中国数据通信业务发展情况
- 37 图28 2001 - 2004年中国宽带接入用户发展情况
- 38 图29 2004年中国移动增值市场业务结构
- 39 图30 2001 - 2004年中国短信业务发展情况
- 40 图31 2002 - 2004年中国IVR发展状况
- 42 图32 2004年六大基础电信运营商市场占有率状况
- 61 图33 2005 - 2009年中国电信业的业务收入规模发展预测
- 62 图34 2005 - 2009年中国电话用户发展预测
- 63 图35 2005 - 2009年中国电信业电信投资规模发展预测 64 图36 2005 - 2009年中国固定电

话用户规模发展预测

64 图37 2005 - 2009年中国移动电话用户规模发展预测

65 图38 2005 - 2009年中国无线市话用户规模发展预测

66 图39 2005 - 2009年中国3G用户规模发展预测

67 图40 2005 - 2009年中国宽带接入用户增长趋势预测

67 图41 2005 - 2009年中国ADSL用户增长趋势预测

71 图42 电信服务设计思路

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45924.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。