



艾凯咨询
ICAN Consulting

河南省房地产业发展战略市场分 析及发展趋势研究报告（200 8）

一、调研说明

《河南省房地产业发展战略市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45960.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

房地产业作为生产和生活服务的第三产业，与国民经济的许多行业都有着密切的联系。房地产业具有很强的产业关联性，其发展状况直接关系到国民经济的发展，已成为许多发达国家国民经济的支柱产业之一。通过对河南省房地产业发展的研究，有利于推进河南省房地产业市场化进程，实现房地产业持续健康发展。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

第1章：前言

第1节：研究目的及其意义

第2节：研究方法及内容

第3节：房地产、房地产市场与房地产业

1. 房地产

2. 房地产市场

3. 房地产业

第4节：数据来源

第2章：中国房地产业发展分析

第1节：中国房地产业发展历程分析

1. 1949～1978年

2. 1979～1991年

3. 1992～1997年

4. 1998～2007年

第2节：中国房地产业2007年运行分析

1. 中国房地产开发投资分析

2. 中国房地产市场需求分析

3. 中国房地产价格分析

第3节：中国房地产业SCP范式分析

- 1.中国房地产业市场结构分析
- 2.中国房地产业市场行为分析
- 3.中国房地产业市场绩效分析

第4节：房地产业与国民经济的关系

- 1.房地产调控的宏观视角
- 2.经济过热对房地产业的影响分析
- 3.房地产是经济形势的风向标
- 4.经济危机十年后的泰国房地产业

第3章：河南省房地产业的外部环境分析(PESTE)

第1节：政治与法律环境分析(P)

第2节：经济环境分析(E)

第3节：社会与文化环境分析(S)

第4节：技术环境分析(T)

第5节：自然环境分析(E)

第4章：河南省房地产业内部条件分析

第1节：河南省房地产业2007年运行分析

- 1.河南省房地产主要指标分析
- 2.河南省房地产开发投资比重分析
- 3.河南省房地产开发结构分析

第2节：河南省房地产周期分析

- 1.房地产经济周期理论
- 2.河南省房地产周期分析

第3节：2007年河南省房地产供求分析

- 1.河南省房地产一级市场分析
- 2.河南省房地产二级市场分析
- 3.河南省房地产三级市场分析

第4节：河南省房价的比较分析

- 1.河南省房价的横向比较
- 2.河南省房价收入比的纵向比较

第5章：河南省房地产业发展战略制定

第1节：河南省房地产业的SWOT分析

- 1.优势分析(strengths)
- 2.劣势分析(Weaknesses)
- 3.IFE评价矩阵分析
- 4.机遇分析(Opportunities)
- 5.威胁分析(Threats)
- 6.EFE评价矩阵分析

第2节：河南省房地产业的战略制定

第3节：河南省房地产业的战略匹配

第4节：河南省房地产业发展战略

第6章：河南省房地产业发展战略的确定

第1节：河南省房地产业发展战略指导思想与原则

- 1.河南省房地产业发展战略指导思想
- 2.河南省房地产业发展战略应遵循的原则

第2节：河南省房地产业发展战略定位

第3节：河南省房地产业发展战略实施模式

第7章：河南省房地产业健康发展的具体措施

第1节：政府层面的措施

第2节：行业层面的措施

第3节：企业层面的措施

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45960.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。