



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年北京房地产行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年北京房地产行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45963.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

土地供应大幅增多、高档别墅项目入市增多，以及商品房交易量大幅减少、开盘项目、预售和开盘均价减少，这“两多三少”成为2008年新年以来北京楼市最显著的特点。随着这几年北京房地产开工面积等体现供应量的指标连续下降，2008年北京新房供应量将有进一步下降，普通商品住宅和保障性住房加起来供应为10多万套，加上二手房市场供应量后，全年预计仍有近10万套的住宅供应缺口。

2007年是北京楼市丰收的一年,全年新开盘项目达到313个，51个别墅项目，104个住宅项目，100个公寓项目，58个售完项目。其中以朝阳、海淀为开盘项目大户，全年开盘项目分别为95个、41个。2007年北京市共销售商品房2349亿元，比2006年增长了24%，商品房销售面积为1889万平方米，比2006年下降12%。2007年北京房地产市场中住宅的成交面积超过了80%，写字楼的成交面积占12%，商铺的成交面积占7%，住宅的销售金额占房地产销售总额的75%。2007年房地产行业竞争集中表现为土地竞争。

2008年行业竞争将集中表现为资金竞争。具有资金优势的实力企业不仅可以保证自身项目的开发和销售进度，而且能够通过收购整合到更多的行业资源，提高地位，而中小公司开发资金将极度缺乏。预计2008年全年北京优质写字楼平均租金将维持平稳或小幅上升的态势；商铺市场新增供应量巨大，平均空置水平升高；高档住宅的价格增速将会放缓；工业地价则依旧会保持增长态势；住宅租赁市场成交总量将持续增长。新年刚过，“拐点论”就铺天盖地，迎面袭来。2008年将成为中国房地产市场最惊心动魄的一年。面对多变的市场、浓郁的观望、严厉的调控，市场营销这一占领销售份额的“利器”将被越来越多的重视。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、北京统计局、北京市建委、北京市规划与国土资源局、北京市房地产交易中心、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、《北京房地产统计年鉴》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及房地产专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对北京房地产行业的发展现状，重要子行业和关联行业的发展情况以及行业的未来发展趋势等进行了详尽的剖析，并重点分析了北京住宅市场、写字楼市场、公寓市场以及重点片区的房地产市场发展状况，国内主要城市楼盘的价格比较，北京房地产行业内竞争格局，以及面对奥运所带来的机遇和冲击，北京房地产开发企业的应对策略。报告还综合了住宅市场、写字楼、商业用房市场以及豪宅、别墅市场

等重要板块的内容，并介绍了北京主要房地产开发公司成功的经营模式本报告是国内房地产开发企业、投资集团、物业管理和房产中介公司、装修公司、房地产研究机构等单位准确了解目前北京房地产行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目录 】

第一部分 房地产行业概述

第一章 房地产行业概述 1

第一节 房地产定义及特征 1

一、房地产的定义 1

二、房地产的特征 2

第二节 房地产的分类 6

一、按土地的用途分类 6

二、按房屋的用途分类 6

第二部分 北京房地产行业环境分析

第二章 北京房地产发展环境分析 9

第一节 2008年我国宏观经济分析 9

一、2007年我国宏观经济回顾 9

二、2008年中国宏观经济发展预测 17

三、2008年中国经济增长趋势预测 19

四、2008年中国宏观经济政策取向预测 24

五、2008年中国宏观经济存在的风险分析 25

第二节 2008年北京市经济运行情况分析 26

一、2007年北京市企业运行情况 27

二、2007年北京市企业景气状况 29

三、2008年北京市企业运行预测 32

四、2008年值得关注的问题分析 33

第三节 2008年北京房地产发展形势分析 34

一、2007年北京个人房地产金融市场回顾 34

二、2008年北京个人房地产金融市场展望 46

三、2008年土地利用计划指标的控制情况	50
四、2008年北京房地产市场形势发展预测	51
第四节 2008年北京房地产政策分析	58
一、2007年中国房地产政策分析	58
二、2008年中国房地产政策预估	70
三、2008年北京两限房政策分析	71
四、2008年北京房地产物业税情况	76
第三章 我国房地产行业发展分析	79
第一节 2007年我国房地产行业发展回顾	79
一、2007年中国房地产市场盘点	79
二、2007年房地产市场运行情况	88
三、2007年我国房地产投资情况	90
四、2007年房地产开发投资特点	92
五、2007年房地产百强企业研究	95
第二节 2008年我国房地产行业发展分析	99
一、2008年中国房地产指数分析	99
二、2008年房地产行业资金分析	101
三、2008年房地产市场价格分析	103
四、2008年新政下各地楼市表现	105
五、2008年二线城市的楼市分析	107
第三节 2008年中国房地产行业调控分析	108
一、2008年房地产市场处于调整期	108
二、2008年政策对房地产市场的调整内容	111
三、2008年房地产市场发展趋势的分析	111
四、2008年住宅写字楼面临的政策考验	112
五、2008年政策抑制房地产行业风险分析	115
第四节 2008年房地产行业投资价值分析	118
一、2008年房地产市场基本判断	118
二、2008年土地供应结构调整分析	119
三、2008年土地调控政策指向分析	121
四、2008年抑制住房需求因素分析	122

五、2008年影响供给增速因素分析 124

第三部分 北京房地产行业发展分析

第四章 北京房地产行业发展分析 127

第一节 2007年北京房地产行业发展回顾 127

一、2007年北京房地产行业总体形势 127

二、2007年北京房地产行业销售情况 127

三、2007年第四季度北京房地产分析 128

四、2007年年底北京房地产市场特点 132

五、2007年北京房地产企业纳税情况 139

第二节 2008年北京房地产行业发展分析 140

一、2008年一月北京房地产行业发展分析 140

二、2008年一月北京房地产价格情况分析 143

三、2008年二月北京房地产供需情况分析 147

四、2008年二月北京房地产价格情况分析 150

五、2008年北京市出租房屋供需情况分析 151

六、2008年北京地铁沿线房地产发展分析 153

第五章 北京房地产市场运行分析 159

第一节 2008年北京土地市场分析 159

一、2008年北京土地供应情况分析 159

二、2007-2008年北京土地供应变化情况分析 160

三、2007-2008年北京土地购置与开发的变化 163

四、2007-2008年北京土地供应宏观调控政策 164

五、2007-2008年北京土地供应宏观调控措施 165

第二节 2008年北京房地产开发市场分析 169

一、2007年北京房地产开发市场分析 169

二、2007年北京商品房供需情况分析 173

三、2007年北京房地产价格情况分析 178

四、2007年北京房地产宏观调控政策 184

五、2007年北京政策性住房情况分析 187

六、2008年北京房地产市场影响因素 188

第三节 2008年北京写字楼市场分析	190
一、2007年北京写字楼市场供应情况分析	190
二、2007年北京写字楼市场需求情况分析	190
三、2007年北京写字楼租售价格情况分析	191
四、2008年北京写字楼的供需及价格分析	192
第四节 2008年北京商铺市场分析	193
一、2007年北京商业物业供应情况分析	193
二、2007年北京商业物业需求情况分析	193
三、2007年北京商业物业价格情况分析	194
四、2008年北京商铺的供需及价格分析	195
第五节 2008年北京高档住宅市场分析	196
一、2007年北京服务式公寓租赁市场分析	196
二、2007年北京高档住宅租赁需求情况分析	197
三、2007年北京住宅市场销售价格情况分析	197
四、2008年北京高档住宅销售价格情况分析	198
第六节 2008年北京工业物业市场分析	199
一、2007年北京工业物业价格情况分析	199
二、2007年北京工业物业供需情况分析	199
三、2007年北京工业地产发展的新趋势	200
四、2008年北京工业地产市场走势分析	201
第七节 2008年北京二手房市场分析	201
一、2007年北京二手房买卖市场状况分析	201
二、2008年北京二手房买卖市场状况展望	216
第八节 2008年北京租赁市场分析	222
一、2007年北京住宅租赁市场状况分析	222
二、2008年北京住宅租赁市场状况展望	233
第九节 2008年北京房地产中介市场分析	237
一、2007年北京房地产中介市场状况分析	237
二、2008年北京房地产中介市场状况分析	237
三、2008年北京房地产中介企业发展分析	238
第十节 2007年北京房地产消费分析	244
一、2007年北京房地产市场现状分析	244

二、2007年北京房地产细分市场分析	245
三、2007年北京房地产热点区域分析	246
四、2007年北京房地产近郊区域分析	251
五、2007年北京房地产数据变化趋势	253
六、2007年北京购房人群年龄结构分析	262
七、2007年北京购房人群户籍结构分析	263

第六章 北京写字楼市场分析 265

第一节 2007年北京写字楼市场回顾 265

第二节 2008年北京写字楼市场分析 268

一、2008年北京奥运对写字楼的拉动分析	268
二、2008年北京写字楼市场价格情况分析	270
三、2008年北京写字楼市场供需情况分析	272
四、2008年北京传媒东进对写字楼的影响	273
五、2008年北京写字楼市场的集中度分析	276

第七章 北京住房市场分析 279

第一节 2007年北京住宅市场回顾 279

第二节 2008年北京住宅市场分析 281

一、2008年北京住房建设计划情况分析	281
二、2008年北京住房市场供需情况分析	283
三、2008年北京住房市场价格情况分析	284
四、2008年北京住房市场开发商策略分析	286
五、2008年北京住房市场发展预测	287

第四部分 北京房地产行业竞争分析

第八章 北京房地产行业竞争分析 297

第一节 2008年北京房地产行业竞争分析 297

一、2008年我国房地产行业竞争情况分析	297
二、2008年北京房地产行业竞争情况分析	301
三、2008年北京房地产三足鼎立格局分析	301
四、2008年北京房地产市场竞争影响分析	303

第二节 2008年北京房地产行业资金竞争分析	306
一、2008年北京房地产行业资金需求分析	307
二、2008年北京房地产行业货币政策分析	307
三、2008年北京房地产行业资金供给分析	308
四、2008年北京房地产行业资金竞争分析	309

第九章 北京房地产重点企业分析 311

第一节 万科企业股份有限公司 311

- 一、企业概况 311
- 二、2007-2008年经营发展状况 312
- 三、2007年财务分析 320

第二节 亿城集团股份有限公司 324

- 一、企业概况 324
- 二、2007-2008年经营发展状况 325
- 三、2007年财务分析 327

第三节 天创置业股份有限公司 331

- 一、企业概况 331
- 二、2007-2008年经营发展状况 332
- 三、2007年财务分析 340

第四节 中房置业股份有限公司 343

- 一、企业概况 343
- 二、2007-2008年经营发展状况 344
- 三、2007年财务分析 345

第五节 金融街控股股份有限公司 348

- 一、企业概况 348
- 二、2007-2008年经营发展状况 350
- 三、2007年财务分析 355

第六节 北京首都开发股份有限公司 358

- 一、企业概况 358
- 二、2007-2008年经营发展状况 359
- 三、2007年财务分析 362

第七节 北京万通地产股份有限公司 366

一、企业概况	366
二、2007-2008年经营发展状况	367
三、2007年财务分析	369
第八节 北京北辰实业股份有限公司	373
一、企业概况	373
二、2007-2008年经营发展状况	374
三、2007年财务分析	375
第九节 北京城建投资发展股份有限公司	379
一、企业概况	379
二、2007-2008年经营发展状况	380
三、2007年财务分析	382
第十节 北京空港科技园区股份有限公司	386
一、企业概况	386
二、2007-2008年经营发展状况	386
三、2007年财务分析	387
第十一节 中国国际贸易中心股份有限公司	391
一、企业概况	391
二、2007-2008年经营发展状况	392
三、2007年财务分析	394
第十二节 北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司	397
一、企业概况	397
二、2007-2008年经营发展状况	398
三、2007年财务分析	401

第五部分 北京房地产趋势及策略分析

第十章 北京房地产发展趋势及投资分析	405
第一节 2008年我国房地产行业发展趋势分析	405
一、2008年我国房地产市场价格走势分析	405
二、2008年我国房地产市场政策走势分析	406
三、2008年二线城市写字楼市场走势分析	408
四、2008年我国不同类型房地产走势分析	409
五、2008年我国房地产市场发展分析预测	410

第二节 2008年北京房地产业发展趋势分析	411
一、2008年北京房地产市场发展分析预测	411
二、2008年北京房地产市场六大观点分析	414
三、2008年北京房地产市场七大预测分析	419
四、2008年北京房地产市场优惠趋势分析	422
五、2008年北京房地产双降论与拐点论分析	424
第三节 2008年北京房地产市场投资分析	427
一、2008年房地产行业投资策略分析	427
二、2008年房地产行业投资风险分析	429
三、2008年北京写字楼市场投资分析	430
四、2008年北京地铁沿线项目投资分析	431
五、2008年北京金融街高档公寓投资分析	432

第十一章 北京房地产营销策略分析 435

第一节 2008年北京房地产营销策略分析 435

一、房地产营销策略特点分析	435
二、房地产营销中的前期策略	435
三、2008年北京房地产营销策略分析	437
四、2008年北京房地产营销变革分析	438

第二节 房地产行业品牌策略分析 440

一、房地产营销的品牌观	440
二、房地产发展模式分析	443
三、房地产价格情况分析	444

第三节 房地产企业发展策略分析 449

一、中小房地产企业的发展策略分析	449
二、房地产企业可持续发展策略分析	454

附录 北京市限价商品住房管理办法（试行） 459

图表目录

图表：我国商品房销售额增长与GDP增长之间的关系 3

图表：2006-2008年1月居民消费价格指数 18

图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较	19
图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势	20
图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系	20
图表：2007年北京企业家信心和企业景气指数趋势图	27
图表：2007年四季度北京企业生产经营分类指数景气状况	28
图表：2007年四季度北京行业景气指数状况	29
图表：2008年一季度北京各行业景气指数预计	33
图表：2007年5次加息、10次上调存款类金融机构人民币存款准备金率表格	36
图表：2007年房地产相关金融政策列表	38
图表：2004-2007年北京市住宅及土地供应情况	51
图表：2004-2007年北京市郊区（城市发展新区 生态涵养发展区）成交比重	52
图表：2004-2007年北京市一手商品房成交均价	53
图表：2007年1-10月北京市不同物业成交情况	53
图表：2007年1-10月北京市商品住宅供应比重	54
图表：2007年1-10月北京市商品住宅成交比重数据	54
图表：2007年1-10月北京市普通住宅不同建面成交均价	55
图表：2007年1-10月北京市公寓不同建面成交均价	55
图表：2008年北京申请购买限价商品住房家庭标准	74
图表：2007中国房地产百强企业综合实力TOP10	96
图表：2007中国房地产百强企业规模性TOP10	96
图表：2007中国房地产百强企业盈利性TOP10	97
图表：2007中国房地产百强企业成长性TOP10	98
图表：2007中国房地产策划代理企业综合实力TOP10	99
图表：2005-2007年北京土地供应量及变化（1）	160
图表：2005-2007年北京土地供应量及变化（2）	160
图表：2007年1-10月房地产开发面积增长趋势图	161
图表：2005年北京市土地供应计划用途结构表	161
图表：2006年北京市土地供应计划用途结构表	162
图表：2007年北京市土地供应计划用途结构表	163
图表：2001-2007年北京市土地购置与开发面积走势图	164
图表：2006-2007年房地产开发投资增幅趋势图	169
图表：2001-2007年房地产开发投资额走势图	173

图表：2001-2007年商品房施工、新开工及竣工面积走势图	174
图表：2005-2007年北京期房住宅新增供应情况	175
图表：2005-2007年北京住宅新开工面积增长情况	176
图表：2007年北京楼市日均签约量情况	176
图表：2007年四季度北京楼市日均签约量情况	177
图表：2007年北京商品房住宅签约量与成交均价变化关系	177
图表：1997-2006年房地产短波周期的划分	179
图表：供求变动后新平衡点的可能分布	180
图表：供求变化对价格的影响	180
图表：供求变化关系与价格预测	181
图表：2001-2006年需求量、价格的增长速度及需求弹性	181
图表：2000-2007年商品房销售均价走势图	182
图表：2007年全国70个大中城市房屋分类销售价格指数走势图	183
图表：2000至2007年北京二手房市场交易状况分析	201
图表：2006年与2007年北京二手房市场交易状况分析	202
图表：2007年北京区域二手房市场销售价格状况	203
图表：2007年北京二手房市场不同权属交易量状况分析	204
图表：2007年与2006年区域交易量比重对比	205
图表：2006年-2007年12月交易面积比重对比	207
图表：2006年-2007年12月交易居室比重对比	207
图表：2006年-2007年12月交易价格比重对比	208
图表：2007年北京二手房市场成交客户群体构成情况	209
图表：2007年北京二手房市场客户购买原因情况分析	210
图表：2007年北京二手房市场客户购买区域情况分析	211
图表：2007年北京二手房市场客户购买居室情况分析	211
图表：2007年北京二手房市场客户购买居室目的情况分析	212
图表：2007年北京二手房市场客户购买面积情况分析	212
图表：2007年北京二手房市场客户年龄结构情况分析	213
图表：2007年北京二手房市场客户购买不同面积目的情况分析	213
图表：2007年北京二手房市场客户购买房龄情况分析	214
图表：2007年北京二手房市场客户购买总价承受情况分析	214
图表：2007年北京二手房市场客户购买单价承受情况分析	215

图表：2007年北京二手房市场客户购买决策情况分析	215
图表：2007年北京二手房市场客户购买信息来源情况分析	216
图表：2007年北京住宅租赁市场供需状况分析（供应量/需求量）	223
图表：2006-2007年北京住宅租赁市场供需状况分析	223
图表：2006-2007年北京住宅租赁市场价格指数走势分析	225
图表：2007年北京城八区住宅租赁市场租赁价格状况	225
图表：2007年与2006年北京住宅租赁市场区域成交量比重状况	228
图表：2007年北京住宅租赁市场交易居室成交量比重状况	230
图表：2007年与2006年北京住宅租赁市场居室成交量比重状况	230
图表：2007年1-11月北京二手房成交状况图	245
图表：2007年11月北京二手房成交状况图	246
图表：2007年11月朝阳区成交状况图	247
图表：2007年11月海淀区成交状况图	248
图表：2007年11月丰台区成交状况图	250
图表：2007年11月北京部分热点区域成交变动状况图	251
图表：2007年11月北京成交量上升前十大片区	253
图表：2007年11月北京均价上涨前十片区价格变动图	255
图表：2007年11月北京成交量上涨排名前十大楼盘	256
图表：2007年11月北京成交均价上涨排名前十大楼盘	258
图表：2007年11月北京二手成交房值比重构成分析图	259
图表：2007年11月北京二手成交均价比重构成分析图	260
图表：2007年11月北京二手房付款方式比重分析图	261
图表：2007年北京存量房购房人群年龄结构分析	262
图表：2007年北京存量房购房人群户籍所在地分析	263
图表：2007年北京房地产市场中写字楼的预售金额所占比例	265
图表：2007年北京房地产市场中写字楼的成交面积占比	266
图表：2007年北京写字楼在总销售中所占比重	266
图表：2007年北京房地产市场中住宅的预售金额所占比例	279
图表：2007年北京房地产市场中住宅的预售面积所占比例	280
图表：2007年北京住宅在总销售中所占比重	280
图表：2008年北京住房建设总量分布图	283
图表：2007年1-2季度万科企业股份有限公司主营构成	320

图表：2007年1-3季度万科企业股份有限公司每股指标分析	321
图表：2007年1-3季度万科企业股份有限公司获利能力分析	321
图表：2007年1-3季度万科企业股份有限公司经营能力分析	322
图表：2007年1-3季度万科企业股份有限公司偿债能力分析	322
图表：2007年1-3季度万科企业股份有限公司资本结构分析	322
图表：2007年1-3季度万科企业股份有限公司发展能力分析	322
图表：2007年1-3季度万科企业股份有限公司现金流量分析	322
图表：2007年1-3季度万科企业股份有限公司主营业务收入	323
图表：2007年1-3季度万科企业股份有限公司主营业务利润	323
图表：2007年1-3季度万科企业股份有限公司营业利润	323
图表：2007年1-3季度万科企业股份有限公司利润总额	323
图表：2007年1-3季度万科企业股份有限公司净利润	324
图表：2007年1-2季度亿城集团股份有限公司主营构成	327
图表：2007年1-3季度亿城集团股份有限公司每股指标分析	328
图表：2007年1-3季度亿城集团股份有限公司获利能力分析	328
图表：2007年1-3季度亿城集团股份有限公司经营能力分析	328
图表：2007年1-3季度亿城集团股份有限公司偿债能力分析	328
图表：2007年1-3季度亿城集团股份有限公司资本结构分析	329
图表：2007年1-3季度亿城集团股份有限公司发展能力分析	329
图表：2007年1-3季度亿城集团股份有限公司现金流量分析	329
图表：2007年1-3季度亿城集团股份有限公司主营业务收入	329
图表：2007年1-3季度亿城集团股份有限公司主营业务利润	330
图表：2007年1-3季度亿城集团股份有限公司营业利润	330
图表：2007年1-3季度亿城集团股份有限公司利润总额	330
图表：2007年1-3季度亿城集团股份有限公司净利润	330
图表：2007年1-2季度天创置业股份有限公司主营构成	340
图表：2007年1-3季度天创置业股份有限公司每股指标分析	340
图表：2007年1-3季度天创置业股份有限公司获利能力分析	340
图表：2007年1-3季度天创置业股份有限公司经营能力分析	341
图表：2007年1-3季度天创置业股份有限公司偿债能力分析	341
图表：2007年1-3季度天创置业股份有限公司资本结构分析	341
图表：2007年1-3季度天创置业股份有限公司发展能力分析	341

图表：2007年1-3季度天创置业股份有限公司现金流量分析	342
图表：2007年1-3季度天创置业股份有限公司主营业务收入	342
图表：2007年1-3季度天创置业股份有限公司主营业务利润	342
图表：2007年1-3季度天创置业股份有限公司营业利润	342
图表：2007年1-3季度天创置业股份有限公司利润总额	343
图表：2007年1-3季度天创置业股份有限公司净利润	343
图表：2007年1-2季度中房置业股份有限公司主营构成	345
图表：2007年1-3季度中房置业股份有限公司每股指标分析	345
图表：2007年1-3季度中房置业股份有限公司获利能力分析	345
图表：2007年1-3季度中房置业股份有限公司经营能力分析	346
图表：2007年1-3季度中房置业股份有限公司偿债能力分析	346
图表：2007年1-3季度中房置业股份有限公司资本结构分析	346
图表：2007年1-3季度中房置业股份有限公司发展能力分析	346
图表：2007年1-3季度中房置业股份有限公司现金流量分析	347
图表：2007年1-3季度中房置业股份有限公司主营业务收入	347
图表：2007年1-3季度中房置业股份有限公司主营业务利润	347
图表：2007年1-3季度中房置业股份有限公司营业利润	347
图表：2007年1-3季度中房置业股份有限公司利润总额	348
图表：2007年1-3季度中房置业股份有限公司净利润	348
图表：2007年1-2季度金融街控股股份有限公司主营构成	355
图表：2007年1-3季度金融街控股股份有限公司每股指标分析	355
图表：2007年1-3季度金融街控股股份有限公司获利能力分析	355
图表：2007年1-3季度金融街控股股份有限公司经营能力分析	355
图表：2007年1-3季度金融街控股股份有限公司偿债能力分析	356
图表：2007年1-3季度金融街控股股份有限公司资本结构分析	356
图表：2007年1-3季度金融街控股股份有限公司发展能力分析	356
图表：2007年1-3季度金融街控股股份有限公司现金流量分析	356
图表：2007年1-3季度金融街控股股份有限公司主营业务收入	357
图表：2007年1-3季度金融街控股股份有限公司主营业务利润	357
图表：2007年1-3季度金融街控股股份有限公司营业利润	357
图表：2007年1-3季度金融街控股股份有限公司利润总额	357
图表：2007年1-3季度金融街控股股份有限公司净利润	358

图表：2007年1-2季度北京首都开发股份有限公司主营构成	362
图表：2007年1-3季度北京首都开发股份有限公司每股指标分析	362
图表：2007年1-3季度北京首都开发股份有限公司获利能力分析	363
图表：2007年1-3季度北京首都开发股份有限公司经营能力分析	363
图表：2007年1-3季度北京首都开发股份有限公司偿债能力分析	363
图表：2007年1-3季度北京首都开发股份有限公司资本结构分析	363
图表：2007年1-3季度北京首都开发股份有限公司发展能力分析	363
图表：2007年1-3季度北京首都开发股份有限公司现金流量分析	364
图表：2007年1-3季度北京首都开发股份有限公司主营业务收入	364
图表：2007年1-3季度北京首都开发股份有限公司主营业务利润	364
图表：2007年1-3季度北京首都开发股份有限公司营业利润	364
图表：2007年1-3季度北京首都开发股份有限公司利润总额	365
图表：2007年1-3季度北京首都开发股份有限公司净利润	365
图表：2007年1-4季度北京万通地产股份有限公司主营构成	369
图表：2007年1-4季度北京万通地产股份有限公司每股指标分析	370
图表：2007年1-4季度北京万通地产股份有限公司获利能力分析	370
图表：2007年1-4季度北京万通地产股份有限公司经营能力分析	370
图表：2007年1-4季度北京万通地产股份有限公司偿债能力分析	371
图表：2007年1-4季度北京万通地产股份有限公司资本结构分析	371
图表：2007年1-4季度北京万通地产股份有限公司发展能力分析	371
图表：2007年1-4季度北京万通地产股份有限公司现金流量分析	371
图表：2007年1-4季度北京万通地产股份有限公司主营业务收入	371
图表：2007年1-4季度北京万通地产股份有限公司主营业务利润	372
图表：2007年1-4季度北京万通地产股份有限公司营业利润	372
图表：2007年1-4季度北京万通地产股份有限公司利润总额	372
图表：2007年1-4季度北京万通地产股份有限公司净利润	372
图表：2007年1-2季度北京北辰实业股份有限公司主营构成	375
图表：2007年1-3季度北京北辰实业股份有限公司每股指标分析	376
图表：2007年1-3季度北京北辰实业股份有限公司获利能力分析	376
图表：2007年1-3季度北京北辰实业股份有限公司经营能力分析	377
图表：2007年1-3季度北京北辰实业股份有限公司偿债能力分析	377
图表：2007年1-3季度北京北辰实业股份有限公司资本结构分析	377

图表：2007年1-3季度北京北辰实业股份有限公司发展能力分析	377
图表：2007年1-3季度北京北辰实业股份有限公司现金流量分析	378
图表：2007年1-3季度北京北辰实业股份有限公司主营业务收入	378
图表：2007年1-3季度北京北辰实业股份有限公司主营业务利润	378
图表：2007年1-3季度北京北辰实业股份有限公司营业利润	378
图表：2007年1-3季度北京北辰实业股份有限公司利润总额	379
图表：2007年1-3季度北京北辰实业股份有限公司净利润	379
图表：2007年1-2季度北京城建投资发展股份有限公司主营构成	382
图表：2007年1-3季度北京城建投资发展股份有限公司每股指标分析	383
图表：2007年1-3季度北京城建投资发展股份有限公司获利能力分析	383
图表：2007年1-3季度北京城建投资发展股份有限公司经营能力分析	383
图表：2007年1-3季度北京城建投资发展股份有限公司偿债能力分析	384
图表：2007年1-3季度北京城建投资发展股份有限公司资本结构分析	384
图表：2007年1-3季度北京城建投资发展股份有限公司发展能力分析	384
图表：2007年1-3季度北京城建投资发展股份有限公司现金流量分析	384
图表：2007年1-3季度北京城建投资发展股份有限公司主营业务收入	384
图表：2007年1-3季度北京城建投资发展股份有限公司主营业务利润	385
图表：2007年1-3季度北京城建投资发展股份有限公司营业利润	385
图表：2007年1-3季度北京城建投资发展股份有限公司利润总额	385
图表：2007年1-3季度北京城建投资发展股份有限公司净利润	385
图表：2007年1-2季度北京空港科技园区股份有限公司主营构成	387
图表：2007年1-3季度北京空港科技园区股份有限公司每股指标分析	388
图表：2007年1-3季度北京空港科技园区股份有限公司获利能力分析	388
图表：2007年1-3季度北京空港科技园区股份有限公司经营能力分析	388
图表：2007年1-3季度北京空港科技园区股份有限公司偿债能力分析	388
图表：2007年1-3季度北京空港科技园区股份有限公司资本结构分析	389
图表：2007年1-3季度北京空港科技园区股份有限公司发展能力分析	389
图表：2007年1-3季度北京空港科技园区股份有限公司现金流量分析	389
图表：2007年1-3季度北京空港科技园区股份有限公司主营业务收入	389
图表：2007年1-3季度北京空港科技园区股份有限公司主营业务利润	389
图表：2007年1-3季度北京空港科技园区股份有限公司营业利润	390
图表：2007年1-3季度北京空港科技园区股份有限公司利润总额	390

图表：2007年1-3季度北京空港科技园区股份有限公司净利润	390
图表：2007年1-2季度中国国际贸易中心股份有限公司主营构成	394
图表：2007年1-3季度中国国际贸易中心股份有限公司每股指标分析	394
图表：2007年1-3季度中国国际贸易中心股份有限公司获利能力分析	394
图表：2007年1-3季度中国国际贸易中心股份有限公司经营能力分析	394
图表：2007年1-3季度中国国际贸易中心股份有限公司偿债能力分析	395
图表：2007年1-3季度中国国际贸易中心股份有限公司资本结构分析	395
图表：2007年1-3季度中国国际贸易中心股份有限公司发展能力分析	395
图表：2007年1-3季度中国国际贸易中心股份有限公司现金流量分析	395
图表：2007年1-3季度中国国际贸易中心股份有限公司主营业务收入	395
图表：2007年1-3季度中国国际贸易中心股份有限公司主营业务利润	396
图表：2007年1-3季度中国国际贸易中心股份有限公司营业利润	396
图表：2007年1-3季度中国国际贸易中心股份有限公司利润总额	396
图表：2007年1-3季度中国国际贸易中心股份有限公司净利润	396
图表：2007年1-2季度北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司主营构成	401
图表：2007年1-3季度北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司每股指标分析	401
图表：2007年1-3季度北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司获利能力分析	402
图表：2007年1-3季度北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司经营能力分析	402
图表：2007年1-3季度北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司偿债能力分析	402
图表：2007年1-3季度北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司资本结构分析	402
图表：2007年1-3季度北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司发展能力分析	403
图表：2007年1-3季度北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司现金流量分析	403
图表：2007年1-3季度北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司主营业务收入	403
图表：2007年1-3季度北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司主营业务利润	403
图表：2007年1-3季度北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司营业利润	404
图表：2007年1-3季度北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司利润总额	404
图表：2007年1-3季度北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司净利润	404

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45963.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。