



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年北京与深圳写字楼对比市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年北京与深圳写字楼对比市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45970.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

2007年上半年，北京共有8栋写字楼竣工，给北京市场带来总计641722平方米的新供应，而这一数字同比2006年增加了76%左右。相对2006年全年写字楼供应量仅为339033平方米的情况，上半年的供应量可谓空前。租金方面，由于这8栋新增供应中有65%属单一产权，且绝大部分供应都是由专业物业公司管理，因此租金仍然保持相对平稳，同比上季度仅微降0.4%。供给相对集中的北京CBD、金融街和东二环商圈，甲级写字楼放量2007年分别占52.6%、17.0%和16.5%。预计2007年下半年北京将另有127万平方米新写字楼供应进入市场，租金在年底前将有可能下降5%-10%。

2007年上半年深圳市写字楼挂牌均价为16130元/平方米，福田区的写字楼挂牌均价最高，为17180元/平方米，其次是南山区，为15219元/平方米，罗湖区的最低，二手写字楼挂牌均价仅为11039元/平方米。月度走势方面，全市二手写字楼出售挂牌均价在1月至2月有较大幅度的上涨，3月至5月涨幅趋小，6月出现超过10%的大涨。各行政区方面，福田区二手写字楼挂牌均价在1月至6月都呈较大幅度上涨，至6月份已经突破20000元/平方米；南山区和罗湖区的月度走势相似，第一季度小幅上涨，从4月份开始，每月都有10%左右的涨幅，南山区的二手写字楼挂牌均价在6月份突破的18000元/平方米，罗湖区则在4月份突破万元大关，至6月份已经接近13000元/平方米。2007年上半年深圳市的写字楼租赁均价为84元/平方米/月，福田区以91元/平方米/月的高租金遥遥领先于南山区和罗湖区，南山区和罗湖区的租赁均价相差不大，分别为67元/平方米/月和65元/平方米/月。

由华侨城集团投资 35亿元人民币精心打造的东部华侨城，一期已于2007年7月28日隆重试业，二期将在2008年完美呈现。从目前的发展趋势来看，在宏观调控中，中小型房地产企业因地根与银根的收紧，大量退出市场，而大型企业依靠资源优势，在新一轮扩张中圈地圈钱，形成新的游戏规则。越来越多的企业对成片土地的开发发生兴趣，由此，综合开发模式日渐在大开发商中普及。

本研究咨询报告依据国家统计局、北京市统计局、深圳市统计局、北京市国土资源局、深圳市国土资源和房产管理局、全国商业信息中心、中国房地产行业协会、国民经济景气监测

中心、房地产指数研究院、中国行业研究网等提供的基础信息，以独特精辟的视角，集思广益的对深圳和北京的写字楼需求状况、价格变化、发展趋势等进行了深入分析，并重点分析了北京市和深圳市各片区域市场的写字楼销售状况、北京和深圳写字楼行业将面临的冲击以及企业的应对策略等。并在这一基础之上，对2007年北京和深圳房地产市场的发展前景、趋势做出推测并提出了可操性创新建议。本报告是国内房地产开发企业、投资集团、物业管理和房产中介公司、装修公司、房地产研究机构等单位准确了解目前北京和深圳房地产行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 行业发展概况

第一章 房地产行业概况 1

第一节 房地产的基本知识 1

一、房地产的定义 1

二、房地产业主要涵盖的领域 2

三、房地产行业的特点 2

第二节 我国房地产市场与股市的相关性分析 6

一、房地产与股市吸纳货币资金的理论分析 6

二、房地产与股票市场关系 8

三、房地产与股票的新特征 9

四、房地产和股票的宏观调控措施 10

第二章 我国房地产业发展现状 15

第一节 房地产发展面临挑战分析 15

一、投资热再现反弹之势 15

二、房价上涨出现轮动效应 16

三、外资助推楼市继续上涨 16

四、保障性住房供应仍显不足 17

第二节 2007年我国房地产市场变化分析 18

一、政策不明朗 18

二、两极分化严重 19

三、成为奢侈消费文化的罪魁祸首 20

四、浪费社会资源	20
五、全国房地产市场运行状况	21
第三节 房地产消费者需求分析	29
一、房地产需求的地域性差异	29
二、购房者考虑因素分析	32
三、购房者对交易市场的看法	36
第四节 房地产上市公司综合实力前十位分析	38

第二部分 北京写字楼分析

第三章 北京写字楼市场状况 49

第一节 2007年1-7月北京市房地产市场状况 49

- 一、2007年1-5月北京房地产开发投资放缓 49
- 二、2007年6月份北京楼市逐渐回暖 53
- 三、2007年7月北京楼市供应看点分析 53

第二节 北京房地产影响因素分析 56

- 一、交通因素 56
- 二、限价房因素 56
- 三、价格因素 57
- 四、土地增值税因素 58

第三节 北京写字楼市场状况 59

- 一、2007年一季度北京写字楼供应情况 59
- 二、2007年二季度北京写字楼市场状况 61
- 三、2007年下半年北京写字楼预测 67

第四节 北京写字楼价格变化分析 71

- 一、写字楼市场租金创新低 71
- 二、受自购市场的冲击 73
- 三、西部写字楼价格状况 74
- 四、北部写字楼价格状况 74
- 五、南部写字楼价格状况 74
- 六、东部写字楼价格状况 75

第五节 北京房地产指数分析 76

- 一、2007年1月北京房地产指数分析 76

二、2007年2月北京房地产指数分析	85
三、2007年3月北京房地产指数分析	92
四、2007年4月北京房地产指数分析	96
五、2007年5月北京甲级写字楼状况	100
六、2007年6月北京写字楼市场分析	104

第四章 北京区域市场写字楼 107

第一节 北京CBD写字楼发展分析 107

- 一、企业强抢滩黄金地段 107
- 二、人气与价值分析 108
- 三、发展型企业催生借势效应 108
- 四、CBD写字楼展望 109
- 五、2007年上半年北京CBD写字楼分析 110

第二节 北京五大新兴商圈分析 114

- 一、望京商圈 115
- 二、崇文门商圈 116
- 三、CBD商圈 117
- 四、中关村商圈 118
- 五、亚奥商圈 119

第三节 北京部分地区写字楼分析 120

- 一、三里屯写字楼售价直逼CBD 120
- 二、中关村写字楼比住宅便宜 122
- 三、西三环写字楼出现回暖 128
- 四、亚奥商圈写字楼市场分析 131

第三部分 深圳写字楼分析

第五章 深圳写字楼市场发展分析 137

第一节 深圳房地产概况 137

- 一、2007年上半年房地产市场运行情况 137
- 二、2007年上半年深圳三级市场分析 139
- 三、深圳市房地产市场存在的主要问题 154
- 四、2007年深圳房地产企业实力排行榜 156

第二节 深圳写字楼市场分析	159
一、2007年1-6月深圳写字楼出售与出租分析	159
二、深圳写字楼有价无市苗头显现	167
三、深圳写字楼一二手市场分析	168
四、深圳写字楼格局分析	170
第三节 深圳写字楼焦点分析	172
一、下半年深圳写字楼市场趋势	172
二、只租不售写字楼成新宠	176
三、深圳写字楼租赁物业成主流	179
第四节 2007年深圳中房指数分析	182
一、2007年一季度深圳中房指数分析	182
二、2007年二季度深圳中房指数分析	194
三、2007年深圳与北京中房指数对比分析	215
第六章 深圳写字楼区域市场分析	235
第一节 南山区写字楼市场	235
一、南山区发展环境分析	235
二、南山写字楼价格分析	241
三、深圳后海湾分析	243
四、南山区房地产物业管理业的现状、问题与对策	247
第二节 福田区写字楼市场分析	253
一、福田区写字楼市场租售分析	253
二、福田区打造环CBD高端产业带	254
三、中心西区写字楼楼价分析	256
第四节 罗湖区写字楼市场分析	257
一、罗湖乙级写字楼空置率突增	257
二、罗湖写字楼透支未来两年价	261
三、罗湖写字楼“限外购房”分析	262
第五节 宝安区写字楼市场分析	263
一、宝安迎来甲级写字楼开发高潮	263
二、2007年7月宝安楼市分析	264

第四部分 成片综合开发分析

第七章 南方大型成片综合开发 269

第一节 房地产成片开发现状 269

一、房地产综合开发发展分析 269

二、成片开发条件分析 272

三、成片土地开发的融资模式分析 275

第二节 土地成片开发策略分析 277

一、片区发展策略 277

二、土地增值策略 279

三、海南土地成片开发亟待规范 282

第三节 东部华侨城开发分析 285

一、项目介绍 285

二、东部华侨城规划 288

三、东部华侨城开创旅游地产新模式 292

第四节 海泉湾开发分析 293

一、项目介绍 293

二、景点介绍 294

三、海泉湾创新发展 302

第五节 其他部分片区开发介绍 304

一、锦绣中华民俗村 304

二、世界之窗 306

三、欢乐谷 312

第五部分 优势企业分析

第八章 深圳与北京房地产重点企业 321

第一节 万科股份 321

一、公司简介 321

二、公司房地产业务 322

三、2007年公司主题 329

四、公司品牌之路 330

五、公司财务数据 343

第二节 深圳华侨城 345

一、公司简介	345
二、公司规划理念	347
三、公司发展策略	348
四、公司财务数据	350
第三节 卓越集团	353
一、公司简介	353
二、公司项目	355
三、公司动态	355
第四节 长城投资	357
一、公司简介	357
二、公司经营情况	358
三、公司财务数据	361
第五节 招商地产	364
一、公司简介	364
二、公司项目	365
三、公司财务数据	369
第六节 金地集团	370
一、公司概况	370
二、公司战略	371
三、公司前景	372
四、公司财务数据	374
第七节 北京中海	377
一、公司简介	377
二、公司动态	378
三、公司经营状况	380
第八节 北京城建集团	382
一、公司简介	382
二、公司动态	383
三、公司奥运工程	384
四、公司财务数据	386
第九节 北京首都开发控股	389
一、公司简介	389

二、公司发展战略 390

第十节 大龙公司 392

一、公司简介 392

二、公司发展策略 393

三、公司财务数据 396

第六部分 发展趋势及策略分析

第九章 写字楼发展趋势分析 401

第一节 2007中国写字楼地产发展趋势 401

一、市场需求差异化明显 401

二、写字楼的商品化程度提高 402

三、高端写字楼配置升级 403

四、小户型写字楼将成为投资新宠 404

五、独立性企业总部写字楼模式将进一步发展 405

六、绿色和可持续将进一步发展 406

七、专业聚集特征愈加鲜明 407

八、未来写字楼的三种类型 408

第二节 2007年北京写字楼市场走势 409

一、市场供需两旺 409

二、价格走势趋于理性 410

第三节 深圳写字楼发展的趋势 411

一、罗湖区写字楼趋势 412

二、福田区写字楼趋势 413

三、中心西区写字楼发展趋势 414

第十章 房地产投资及策略分析 415

第一节 房地产企业集团发展建议 415

一、房地产企业集团的基本特征 415

二、房地产集团公司的发展战略选择 416

三、房地产企业集团的扩张与收缩战略 418

四、企业战略决策失败与防范 420

五、动态竞争条件下的战略思维模式 423

六、可持续发展的企业集团战略	425
第二节 地产项目营销模式分析	428
一、判断市场的成熟程度	428
二、考虑消费者的需求特性	428
三、环境的变化对营销模式的影响	429
四、企业资源和能力	429
第三节 写字楼策划与销售推广策略	429
一、写字楼销售的一般阶段	430
二、写字楼一般销售方式	431
第四节 旅游开发中的土地开发问题	432
一、旅游业开发和房地产开发在土地开发上的区别	432
二、旅游业开发过程中存在和遇到的土地开发问题	435
三、解决旅游开发中土地开发问题的观点和思路	436

图表目录

图表：我国商品房销售额增长与GDP增长之间的关系	3
图表：2006年1-12月全国各地城镇住宅建设情况	21
图表：2007年1-2月全国分地区住宅建设完成情况	22
图表：2006年1-12月全国各地房地产开发投资情况	23
图表：2006年四季度全国35个大中城市房屋租赁价格指数	25
图表：2006年四季度全国35个大中城市土地交易价格指数	25
图表：2006年四季度全国35个大中城市房屋销售价格指数	26
图表：2006年1-12月全国住宅投资完成额	26
图表：2007年1-4月全国住宅投资完成额	26
图表：2006年1-12月全国办公楼投资完成额	27
图表：2007年1-4月全国办公楼投资完成额	27
图表：2006年1-12月全国商业营业用房投资完成额	27
图表：2007年1-4月全国商业营业用房投资完成额	28
图表：2006年1-12月全国商品房销售面积	28
图表：2007年1-4月全国商品房销售面积	28
图表：2006年1-12月全国商品房销售额	29
图表：2007年1-4月全国商品房销售额	29

图表：购房者对房地产市场秩序的看法	36
图表：购房者对房地产开发商的看法	36
图表：购房者的利益受房地产市场秩序影响的情况	37
图表：购房者对房地产市场秩序与高涨房价的关系	37
图表：购房者购房意愿与购房行为的影响因素	37
图表：购房者对房地产严打后的看法	37
图表：2007年沪深房地产上市公司综合实力前十位	38
图表：2007年沪深房地产上市公司综合实力前十位总资产及市值	38
图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司综合实力前十位	40
图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司综合实力前十位总资产及市值	41
图表：2007年沪深房地产上市公司EVA前十位	42
图表：2007年沪深房地产上市公司经济增加值（EVA）前十位	42
图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司经济增值（EVA）前十位	43
图表：2007年沪深地产绩优股前十位	44
图表：2007年沪深地产绩优股前十位盈利能力	45
图表：2007年沪深地产绩优股前十位市盈率及市净率	46
图表：2007年1-5月房地产开发投资增幅趋势图	49
图表：2007年1-5月北京住宅新开工面积增长趋势图	51
图表：2007年1-5月房屋销售价格指数趋势图	52
图表：北京CBD和周边区域内主要的在建和计划中的写字楼项目	67
图表：2007年下半年北京将入住的写字楼	68
图表：2007年6月北京写字楼有效净租金	71
图表：2007年1月北京房地产指数变化	76
图表：2007年1月北京城市综合指数走势图	77
图表：2007年1月北京住宅指数与Hedonic指数	77
图表：2006年1-12月北京房地产开发投资额与商品房销售额	80
图表：2006年1-12月北京商品房新开工面积	80
图表：2006年1-12月北京商品房竣工面积与销售面积	81
图表：2006年1-12月北京商品住宅投资额与销售额	81
图表：2006年1-12月北京商品住宅新开工面积	82
图表：2006年1-12月北京商品住宅竣工面积与销售面积	82
图表：2006年1-12月北京写字楼开发投资额与销售额	83

图表：2006年1-12月北京写字楼新开工面积	83
图表：2006年1-12月北京写字楼竣工面积与销售面积	83
图表：2006年1-12月北京商铺投资额与销售	84
图表：2006年1-12月北京商铺新开工面积	84
图表：2006年1-12月北京商铺竣工面积与销售面积	85
图表：2007年2月北京房地产指数变化	85
图表：2007年2月北京城市综合指数走势图	86
图表：2007年2月北京住宅指数与Hedonic指数	86
图表：2007年2月北京各区县商品住宅上市情况	89
图表：2007年2月各区县商品住宅预售登记套数情况	91
图表：2007年2月各区县商品住宅预售登记面积情况	91
图表：2007年3月北京房地产指数变化	92
图表：2007年3月北京城市综合指数走势图	92
图表：2007年3月北京住宅指数与Hedonic指数	93
图表：2007年4月北京写房地产指数变化	96
图表：2007年4月北京城市综合指数走势图	97
图表：2007年4月北京住宅指数与Hedonic指数	97
图表：2007年5月北京写字楼有效净租金	101
图表：2007年5月北京各类型写字楼有效净租金	101
图表：2007年5月北京写字楼最新经济指标	102
图表：2007年下半年中关村区域写字楼新增供应量	102
图表：2007年5月北京写字楼主要租赁成交案例	103
图表：2007年6月北京甲级写字楼有效净租金	104
图表：2007年6月北京各类型写字楼有效净租金	104
图表：2007年6月北京写字楼最新经济指标	105
图表：2007年6月北京写字楼主要租赁成交案例	106
图表：2007年下半年金融街区域写字楼新增供应量	106
图表：2007年一季度北京甲级写字楼供需状况	110
图表：2007年第一季度北京区域市场比较	112
图表：2007年第一季度北京楼盘主要成交案例	113
图表：2002年-2007年第一季度北京甲级写字楼销售面积和售价	114
图表：2007年北京CBD及周边写字楼情况	126

图表：2007年北京金融街及周边区域写字楼情况	127
图表：2007年北京朝阳门及周边区域写字楼情况	127
图表：2007年北京燕莎及周边区域写字楼情况	127
图表：2007年北京东长安街沿线写字楼情况	127
图表：2007年北京中关村地区写字楼情况	128
图表：2007年北京亚运村地区写字楼情况	128
图表：2007年上半年深圳各行政区二手住宅挂牌加权均价	139
图表：2007年上半年深圳各行政区二手住宅挂牌均价月度走势	140
图表：2007年上半年深圳各行政区二手住宅房源挂牌数量比较	141
图表：2007年上半年深圳发布的二手住宅房源中各户型的比例	141
图表：2007年上半年深圳发布的二手住宅房源中各总价区间的比例	142
图表：2007年深圳上半年各行政区住宅租赁比较	142
图表：2007年1-6月深圳各行政区住宅租赁均价月度走势	143
图表：2007年上半年深圳出租住宅中各种户型的比例	144
图表：2007年上半年深圳出租住宅中各租金段的比例	144
图表：2007年上半年深圳各行政区二手商业挂牌均价比较	145
图表：2007年1-6月深圳各行政区商业挂牌均价走势图	146
图表：2007年上半年深圳各行政区二手商业挂牌数量比较	146
图表：2007年上半年深圳各行政区商业租赁均价比较	147
图表：2007年1-6月深圳各行政区商业租赁均价月度走势	148
图表：2007年上半年深圳各行政区租赁商业数量比较	148
图表：2007年上半年深圳各行政区写字楼挂牌均价比较	149
图表：2007年1-6月深圳各行政区写字楼挂牌均价月度走势	149
图表：2007年上半年深圳各行政区挂牌写字楼数量比较	150
图表：2007年上半年深圳各行政区写字楼租赁均价比较	151
图表：2007年1-6月深圳各行政区写字楼租赁均价月度走势	151
图表：2007年上半年深圳各行政区租赁写字楼数量比较	152
图表：2007年上半年深圳各行政区二手房成交面积份额比较	152
图表：2007年1-6月深圳各行政区二手房成交面积月度走势	153
图表：2007年上半年深圳各行政二手房成交面积月度走势	154
图表：2007年1月深圳各行政区出售写字楼价格比较	159
图表：2007年1月深圳各行政区出租写字楼价格比价	160

图表：2007年2月深圳各行政区出售写字楼价格比较	161
图表：2007年2月深圳各行政区出租写字楼价格比较	161
图表：2007年3月深圳各行政区出售写字楼价格比较	162
图表：2007年3月深圳各行政区出租写字楼价格比较	163
图表：2007年4月深圳各行政区出售写字楼价格比较	163
图表：2007年4月深圳各行政区出租写字楼价格比较	164
图表：2007年5月深圳各行政区出售写字楼价格比较	165
图表：2007年5月深圳各行政区出租写字楼价格比较	165
图表：2007年6月深圳各行政区出售写字楼价格比较	166
图表：2007年月深圳各行政区出租写字楼价格比较	167
图表：2007年1月深圳房地产指数综述	182
图表：2007年1月深圳城市综合指数	182
图表：2007年1月深圳住宅指数与Hedonic指数	183
图表：2006年1-12月深圳商品住宅投资额和销售额	185
图表：2006年1-12月商品住宅新开工面积	185
图表：2006年1-12月深圳商品住宅销售面积和竣工面积	186
图表：2006年1-12月深圳写字楼投资额和销售额	186
图表：2006年1-12月深圳写字楼新开工面积	187
图表：2006年1-12月深圳写字楼销售面积和竣工面积	187
图表：2006年1-12月深圳商铺投资额和销售额	188
图表：2006年1-12月深圳商铺新开工面	188
图表：2006年1-12月深圳商铺销售面积和竣工面积	188
图表：2007年3月深圳房地产指数综述	189
图表：2007年3月深圳城市综合指数	189
图表：2007年3月深圳住宅指数与Hedonic指数	189
图表：2007年3月深圳全市商品住宅成交走势图	192
图表：2007年2-3月深圳区域商品住宅成交对比情况	192
图表：2007年3月深圳区域商品住宅成交比例	193
图表：2007年3月深圳市住宅成交价格走势	193
图表：2007年2-3月深圳区域商品住宅成交均价对比情况	194
图表：2007年4月深圳房地产指数综述	194
图表：2007年4月深圳城市综合指数	195

图表：2007年4月深圳住宅指数与Hedonic指数	195
图表：2006-2007年3月深圳商品住宅投资额和销售额	198
图表：2006-2007年3月深圳商品住宅新开工面积	198
图表：2006-2007年3月深圳商品住宅销售面积和竣工面积	198
图表：2006-2007年3月深圳写字楼投资额和销售额	199
图表：2006-2007年3月深圳写字楼新开工面积	199
图表：2006-2007年3月深圳写字楼销售面积和竣工面积	200
图表：2006-2007年3月深圳商铺投资额和销售额	200
图表：2006-2007年3月深圳商铺新开工面	201
图表：2006-2007年3月深圳商铺销售面积和竣工面积	201
图表：2007年5月深圳房地产指数综述	202
图表：2007年5月深圳城市综合指数	202
图表：2007年5月深圳住宅指数与Hedonic指数	203
图表：2006-2007年4月深圳商品住宅投资额和销售额	206
图表：2006-2007年4月深圳商品住宅新开工面积	206
图表：2006-2007年4月深圳商品住宅销售面积和竣工面积	206
图表：2006-2007年4月深圳写字楼新开工面积	207
图表：2006-2007年4月深圳写字楼销售面积和竣工面积	207
图表：2006-2007年4月深圳商铺投资额和销售额	208
图表：2006-2007年4月深圳商铺新开工面	208
图表：2006-2007年4月深圳商铺销售面积和竣工面积	208
图表：2007年6月深圳房产指数综述	209
图表：2007年6月深圳城市综合指数	209
图表：2007年6月深圳住宅指数与Hedonic指数	210
图表：2007年6月深圳新增住宅供应各区分布	212
图表：2007年6月深圳商品住宅成交走势图	213
图表：2007年5月与6月深圳区域商品住宅成交对比情况	214
图表：2007年6月深圳区域商品住宅成交面积比例图	214
图表：2007年4月与5月深圳区域商品住宅成交均价对比情况	215
图表：2007年深圳南山区房地产物业管理数量统计	248
图表：2007年深圳南山物业管理企业统计	251
图表：2006-2007年万科企业股份有限公司主营业务收入表	343

图表：2006-2007年万科企业股份有限公司每股指标表	343
图表：2006-2007年万科企业股份有限公司获利能力表	343
图表：2006-2007年万科企业股份有限公司经营能力表	343
图表：2006-2007年万科企业股份有限公司偿债能力表	344
图表：2006-2007年万科企业股份有限公司资本结构表	344
图表：2006-2007年万科企业股份有限公司发展能力表	344
图表：2006-2007年万科企业股份有限公司现金流量分析表	344
图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务收入表	350
图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务利润表	350
图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司营业利润表	350
图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司利润总额表	351
图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司每股指标表	351
图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司获利能力表	351
图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司经营能力表	352
图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力表	352
图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司资本结构表	352
图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司发展能力表	352
图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司现金流量分析表	353
图表：2006-2007年深圳市长城投资控股股份有限公司主营业务收入表	361
图表：2006-2007年深圳市长城投资控股股份有限公司主营业务利润表	361
图表：2006-2007年深圳市长城投资控股股份有限公司营业利润表	362
图表：2006-2007年深圳市长城投资控股股份有限公司利润总额表	362
图表：2006-2007年深圳市长城投资控股股份有限公司每股指标表	362
图表：2006-2007年深圳市长城投资控股股份有限公司获利能力表	363
图表：2006-2007年深圳市长城投资控股股份有限公司经营能力表	363
图表：2006-2007年深圳市长城投资控股股份有限公司偿债能力表	363
图表：2006-2007年深圳市长城投资控股股份有限公司资本结构表	363
图表：2006-2007年深圳市长城投资控股股份有限公司发展能力表	364
图表：2006-2007年深圳市长城投资控股股份有限公司现金流量分析表	364
图表：招商地产发展历程	365
图表：2006-2007年招商局地产控股股份有限公司主营业务收入表	369
图表：2006-2007年招商局地产控股股份有限公司主营业务利润表	369

图表：2006-2007年招商局地产控股股份有限公司营业利润表	369
图表：2006-2007年招商局地产控股股份有限公司利润总额表	370
图表：2006-2007年金地(集团)股份有限公司主营业务收入表	374
图表：2006-2007年金地(集团)股份有限公司主营业务利润表	375
图表：2006-2007年金地(集团)股份有限公司营业利润表	375
图表：2006-2007年金地(集团)股份有限公司利润总额表	375
图表：2006-2007年金地(集团)股份有限公司每股指标表	375
图表：2006-2007年金地(集团)股份有限公司获利能力表	376
图表：2006-2007年金地(集团)股份有限公司经营能力表	376
图表：2006-2007年金地(集团)股份有限公司偿债能力表	376
图表：2006-2007年金地(集团)股份有限公司资本结构表	377
图表：2006-2007年金地(集团)股份有限公司发展能力表	377
图表：2006-2007年金地(集团)股份有限公司现金流量分析表	377
图表：2006-2007年北京城建投资发展股份有限公司主营业务收入表	386
图表：2006-2007年北京城建投资发展股份有限公司主营业务利润表	386
图表：2006-2007年北京城建投资发展股份有限公司营业利润表	386
图表：2006-2007年北京城建投资发展股份有限公司利润总额表	387
图表：2006-2007年北京城建投资发展股份有限公司每股指标表	387
图表：2006-2007年北京城建投资发展股份有限公司获利能力表	388
图表：2006-2007年北京城建投资发展股份有限公司经营能力表	388
图表：2006-2007年北京城建投资发展股份有限公司偿债能力表	388
图表：2006-2007年北京城建投资发展股份有限公司资本结构表	388
图表：2006-2007年北京城建投资发展股份有限公司发展能力表	389
图表：2006-2007年北京城建投资发展股份有限公司现金流量分析表	389
图表：2006-2007年北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司主营业务收入表	396
图表：2006-2007年北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司主营业务利润表	396
图表：2006-2007年北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司营业利润表	397
图表：2006-2007年北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司利润总额表	397
图表：2006-2007年北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司每股指标表	397
图表：2006-2007年北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司获利能力表	398
图表：2006-2007年北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司经营能力表	398
图表：2006-2007年北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司偿债能力表	398

图表：2006-2007年北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司资本结构表 399

图表：2006-2007年北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司发展能力表 399
图表：2006-2007年北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司现金流量分析表 399

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45970.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。