



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年广州房地产行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年广州房地产行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45972.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年央行上调存款准备金和基准利率，这是近10年我国首次同时宣布上调存款准备金率和存款利率。加息再次给购房者带来压力，同时也抑制部分房地产消费行为。值得关注的是，亚运村的建设给广州房地产市场深刻的影响，给予开发商开发投资的信心，为广州楼市的良性发展创造更好的条件。

2007年上半年，随着中心城区土地供应的减少，开发商积极进行土地储备，土地竞投更加激烈。平均房价保持高增幅，商品房销售均价为7743元/平方米，增长25.8%，比上年同期高出1590元/平方米，1~5月份全市一手住宅成交均价为7462元/m²，同比上升24.9%，其中中心城区成交均价为8654元/m²，同比上升28.1%；全市二手住宅成交均价为3687元/m²，同比上升13.4%，其中中心城区成交均价为4225元/m²，同比上升15.9%。上半年广州的别墅供应热点在花都和东部地区，但随着这些楼盘销情紧俏，售价在短短几个月内纷纷上调，尤其是独立别墅，有的楼盘最高售价已超过2万元/平方米。

2007年上半年广州市十区一手住宅的批准预售面积约为300万平方米左右，市场消化的面积高达230万平方米，市场可售的面积进一步减少；并且广州楼市供应结构一直处于失衡状态，市场充斥的都是大户型高价楼盘，中低价楼盘几乎绝迹；广州市政府表示从2007年开始连续3年确保广州十区每年供应住宅用地5平方公里以上，但是2007年上半年出让用地面积约41.9万平方米，仅完成全年计划8.4%，广州楼市求大于供，产品结构失衡，土地供应量未能按承诺增加而有开发商“囤地”、“囤房”，国家没有再出台震撼性调控政策，导致楼价急升。

2007年广州市国土房管局公布，将推出中心城区31宗地块，用于缓解中心城区商品房的供需压力。这些地块包括15宗居住类闲置土地和通过司法途径盘活再利用的16宗居住类烂尾地，总用地面积约63.7万平方米，总建筑面积约121.7万平方米。广州市政府加大土地供应量，对未来的房价走势和整个房地产市场未来发展有何直接影响？开发商和消费者能否从中获得利益，达到双赢？

本研究咨询报告依据国家统计局、广州市统计局、深圳市统计局、广州房屋置换中心、全国商业信息中心、中国房地产行业协会、国民经济景气监测中心、《广州房地产年鉴》、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，以独特精辟

的视角，集思广益的对广州房地产行业的需求状况、相关产业的发展情况、竞争格局、居民消费水平等进行了深入分析，并重点分析了广州市各片区域市场的房地产销售状况，以及广州房地产行业将面临的冲击以及企业的应对策略。报告涵盖了广州房地产行业的房产开发、销售状况、行业盈利模式、房地产需求规模、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容，并对广州房地产相关产业政策进行了介绍和政策趋向研判。

【 目 录 】

第一部分 行业发展现状分析

第一章 房地产行业概况 1

第一节 房地产的基本知识 1

一、房地产的定义 1

二、房地产业主要涵盖的领域 2

三、房地产行业的特点 2

第二节 我国房地产市场与股市的相关性分析 6

一、房地产与股市吸纳货币资金的理论分析 6

二、房地产与股票市场关系 8

三、房地产与股票的新特征 9

四、房地产和股票的宏观调控措施 10

第二章 我国房地产业发展现状 15

第一节 房地产发展面临挑战分析 15

一、投资热再现反弹之势 15

二、房价上涨出现轮动效应 16

三、外资助推楼市继续上涨 16

四、保障性住房供应仍显不足 17

第二节 2007年我国房地产市场变化分析 18

一、政策不明朗 18

二、两极分化严重 19

三、成为奢侈消费文化的罪魁祸首 20

四、浪费社会资源 20

第三节 房地产消费者需求分析 21

一、房地产需求的地域性差异 21

二、购房者考虑因素分析 24

三、购房者对交易市场的看法 28

第四节 房地产上市公司综合实力前十位分析 30

第二部分 行业市场状况分析

第三章 广州房地产发展现状 41

第一节 广州房地产发展环境分析 41

一、2007年一季度广州市居民现金收支情况分析 41

二、2007年上半年广州工业经济状况 43

三、2007年二季度广州企业景气度分析 50

四、广州新10年总体规划 57

第二节 广州市房地产现状分析 61

一、土地市场出现垄断 61

二、开发商状况 62

三、市民状况 63

四、广州楼价上升原因分析 68

五、2007年上半年广州房价涨幅分析 69

第三节 广州房地产消费者分析 71

一、消费者购买力分析 71

二、消费者需求类型分析 73

三、消费者需求变化分析 78

四、青年购房一族需求分析 79

第四节 广州房地产中介的监管之路 82

一、机构与“条例” 82

二、完善的管理制度 84

三、强化日常管理 85

四、高度重视宣传工作 86

五、不断创新管理手段和方法 87

第五节 广州房地产政策状况 88

一、“穗七条”已全面启动 89

二、执行力度还需加强	89
三、严格调控可望平抑	90
四、“穗七条”执行情况分析	90
五、广州完善住房保障体系分析	93
第六节 广州市房地产经纪人分析	100
一、年龄结构与学历	100
二、收入状况	100
三、持证状况	101
四、人员流动状况	103

第四章 广州房地产市场分析 106

第一节 全国房地产市场运行状况	106
第二节 2007年上半年广州房地产市场运行状况	114
一、宏观经济分析	114
二、房地产市场状况	116
三、土地市场状况	118
第三节 2007年上半年房地产需求与供应分析	122
一、写字楼市场需求与供应	122
二、住宅市场需求与供应	131
三、商铺市场需求与供应	144
第四节 广州房地产开发及价格分析	154
一、2007年一季度广州市房地产开发情况	154
二、2007年1-6月广州各板块房价分析	157

第五章 房地产行业细分市场分析 196

第一节 一手房市场分析	196
一、2007年2-7月份广州一手住宅市场状况	196
二、广州普通住宅租赁价格指数分析	208
三、广州高端住宅市场状况	216
四、广州别墅市场状况	218
五、单身公寓与酒店式公寓市场状况	219
第二节 二手房市场分析	223

一、2007年1-7月广州二手房市场状况	223
二、2007年6月广州二手房价格指数分析	255
第三节 写字楼市场分析	265
一、2007年1-7月写字楼市场状况	265
二、竞争焦点转移	270
三、从办公综合体形式慢慢走向专业化	271
四、商务式写字楼成热点	272
第三部分 行业市场竞争分析	
第六章 广州房地产竞争	275
第一节 中小房地产竞争分析	275
一、竞争形势和环境分析	275
二、竞争方法分析	277
第二节 广州与深圳CBD高端住宅竞争分析	280
一、珠三角经济一体化力促深圳购买力外溢	280
二、展现广州CBD宏图珠江新城成投资首选	281
三、商务配套需求上升高端项目走强CBD	281
第三节 2007年1-6月广州与全国各地中房指数比较	282
一、2007年一月指数对比	282
二、2007年二月指数对比	285
三、2007年三月指数对比	289
四、2007年四月指数对比	292
五、2007年五月指数对比	295
六、2007年六月指数对比	298
第七章 广州房地产优势企业分析	302
第一节 珠江实业	302
一、公司简介	302
二、公司经营状况	304
三、公司楼盘情况	305
四、公司财务数据	306
第二节 东华实业	308

一、公司简介	308
二、公司经营情况	309
三、公司财务数据	311
第三节 保利房地产	313
一、公司简介	313
二、公司战略	314
三、公司土地储备状况	321
四、公司财务数据	324
第四节 广州富力地产	326
一、公司简介	326
二、公司策略	327
三、公司品牌分析	329
四、公司华东战略	330
第五节 万科股份	333
一、公司简介	333
二、公司房地产业务	334
三、2007年公司主题	341
四、公司品牌之路	342
五、公司财务数据	355
第六节 广州城建集团	358
一、公司简介	358
二、公司发展状况	359
三、公司项目情况	360
第七节 碧桂园	365
一、公司简介	365
二、公司经营状况	366
三、公司发展前景	367
四、公司凤凰城运营策略	369
第八节 金融街控股公司	374
一、公司简介	374
二、公司动态	375
三、公司经营状况	375

四、公司财务数据 377

第九节 合生创展 379

一、公司简介 379

二、公司创新战略 380

三、公司经营状况 384

四、公司发展方向 385

第四部分 行业趋势及策略分析

第八章 广州房地产发展趋势分析 387

第一节 2007年房地产行业运行趋势 387

一、调控之下继续升温 388

二、行业运行趋势展望 390

三、行业下半年投资策略 392

第二节 2007中国写字楼地产发展趋势 397

一、市场需求差异化明显 397

二、写字楼的商品化程度提高 398

三、高端写字楼配置升级 399

四、小户型写字楼将成为投资新宠 400

五、独立性企业总部写字楼模式将进一步发展 401

六、绿色和可持续将进一步发展 402

七、专业聚集特征愈加鲜明 403

第三节 广州房地产发展趋势分析 404

一、居住郊区化成发展趋势 404

二、广州楼市“酒店地产”趋势 407

三、新房房价趋势 408

第四节 各类型用户趋势 413

一、中小户型时代降临广州 413

二、小户型发展趋势 417

三、中户型发展趋势 418

四、大户型发展趋势 419

五、超大户型发展趋势 420

六、别墅发展趋势 421

第九章 房地产投资及策略分析	423
第一节 我国房地产金融市场分析	423
一、我国房地产金融体系分析	423
二、我国商业银行对公房地产金融业务的发展策略	429
三、我国房地产投资信托产品发展路径	437
四、房地产投资基金分析	442
五、流动性过剩下的房地产金融形势	446
六、银行所面对的二手房贷款风险及化解建议	454
第二节 房地产发展策略分析	459
一、产品策略	459
二、价格策略	460
三、促销策略	461
四、渠道策略	462
第三节 房地产品牌策略分析	464
一、房地产营销的品牌观	464
二、房地产发展模式分析	466
三、房地产价格非理性增长因素分析	468
第四节 广州房地产的模式变化	473
一、房地产开发模式“三层次”	473
二、传统模式制约广州发展	474
三、全新模式的兴起	475

图表目录

图表：我国商品房销售额增长与GDP增长之间的关系	3
图表：购房者对房地产市场秩序的看法	29
图表：购房者对房地产开发商的看法	29
图表：购房者的利益受房地产市场秩序影响的情况	29
图表：购房者对房地产市场秩序与高涨房价的关系	29
图表：购房者购房意愿与购房行为的影响因素	30
图表：购房者对房地产严打后的看法	30
图表：2007年沪深房地产上市公司综合实力前十位	31

图表：2007年沪深房地产上市公司综合实力前十位总资产及市值	31
图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司综合实力前十位	33
图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司综合实力前十位总资产及市值	33
图表：2007年沪深房地产上市公司EVA前十位	35
图表：2007年沪深房地产上市公司经济增加值（EVA）前十位	35
图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司经济增值（EVA）前十位	36
图表：2007年沪深地产绩优股前十位	37
图表：2007年沪深地产绩优股前十位盈利能力	38
图表：2007年沪深地产绩优股前十位市盈率及市净率	38
图表：2007年1-5月广州规模以上工业与部分城市的比较	48
图表：2007年2季度广州企业家信心指数、企业景气指数走势	51
图表：2007年三季度广州八行业企业景气指数、企业家信心指数预测	55
图表：2007年广州市景气特点分析图	56
图表：不同收入国家人均住房建筑面积比较	71
图表：广州居民购房价格比例图	76
图表：广州青年一族家庭月收入情况	79
图表：广州青年一族可接受房价情况	79
图表：广州青年一族置业区域比例表	80
图表：广州青年一族房产信息来源比例图	81
图表：广州青年一族购房关注因素	81
图表：2006年1-12月全国各地城镇住宅建设情况	106
图表：2007年1-2月全国分地区住宅建设完成情况	107
图表：2006年1-12月全国各地房地产开发投资情况	108
图表：2006年四季度全国35个大中城市房屋租赁价格指数	109
图表：2006年四季度全国35个大中城市土地交易价格指数	110
图表：2006年四季度全国35个大中城市房屋销售价格指数	110
图表：2006年1-12月全国住宅投资完成额	111
图表：2007年1-4月全国住宅投资完成额	111
图表：2006年1-12月全国办公楼投资完成额	111
图表：2007年1-4月全国办公楼投资完成额	112
图表：2006年1-12月全国商业营业用房投资完成额	112
图表：2007年1-4月全国商业营业用房投资完成额	112

图表：2006年1-12月全国商品房销售面积	112
图表：2007年1-4月全国商品房销售面积	113
图表：2006年1-12月全国商品房销售额	113
图表：2007年1-4月全国商品房销售额	114
图表：2007年第一季度主要经济指标	115
图表：2007年第二季度广州市主要经济指标	115
图表：2007年1-6月一手商品房各用途批准预售面积占比图	116
图表：2007年1-6月一手商品房各用途交易登记面积占比图	117
图表：2007年1-6月二手房各用途交易登记面积占比图	117
图表：2007年1-6月广州房地产相关指标	118
图表：2007年第一季度成交地块用途占比图	119
图表：2007年第一季度土地公开出让表	119
图表：2007年第二季度成交地块用途占比图	120
图表：2007年第二季度广州土地公开出让表	121
图表：2007年第一季度广州甲级写字楼市场吸纳分布	122
图表：2007年第一季度写字楼指数变化趋势	122
图表：2007年第一季度广州部分租赁成交表	123
图表：2007年第一季度广州甲级写字楼分区租金和空置率分布	124
图表：2007年第一季度广州甲级写字楼租金和空置率走势	125
图表：2007年第一季度广州甲级写字楼市场存量和新增供应量	125
图表：2007年第一季度广州甲级写字楼市场分布	126
图表：2007年广州下半年的新写字楼供应	126
图表：2007年第二季度广州市写字楼吸纳分布	127
图表：2007年第二季度广州写字楼指数变化	127
图表：2007年第二季度广州市部分租赁成交情况	128
图表：2007年第二季度广州甲级写字楼分区租金和空置率分布	129
图表：2007年第二季度广州甲级写字楼租金和空置率走势	129
图表：2007年第二季度甲级写字楼市场存量和新供应量	130
图表：2007年第二季度广州甲级写字楼市场分布	130
图表：2007年广州下半年的新写字楼供应	131
图表：2007年第一季度广州住宅指数变化	131
图表：2007年第一季度广州高档住宅租金及空置率	132

图表：2007年第一季度服务式公寓租金和空置率区域分布	132
图表：2007年第一季度广州新开盘的区域分布	134
图表：2007年第一季度广州住宅价格分布	134
图表：2007年第一季度广州高档住宅价格分布	135
图表：2007年第一季度广州主要新开盘高档项目	136
图表：2007年第一季度广州二手房成交案例	137
图表：2007年第二季度广州住宅指数变化	138
图表：2007年第二季度广州高档住宅租金及空置率	139
图表：2007年第二季度服务式公寓租金和空置率区域分布	139
图表：2007年第二季度新开盘的区域分布	141
图表：2007年第二季度住宅价格分布	141
图表：2007年第二季度高档住宅价格分布	142
图表：2007年第二季度主要新开盘高档项目	143
图表：2007年第二季度二手房成交案例	144
图表：2007年第一季度广州主要成交案例	145
图表：2007年第一季度广州主要商业项目租金	146
图表：2007年第一季度广州新开业商业项目	146
图表：2007年第一季度广州物流仓库租金	148
图表：2007年第二季度主要成交案例	150
图表：2007年第二季度主要商业项目租金	150
图表：2007年第二季度新开业商业项目	151
图表：2007年第二季度物流仓库租金	153
图表：2007年1-3月广州房地产开发投资完成情况	154
图表：2007年1-3月广州各区（县级市）房地产开发投资完成情况	155
图表：2007年1-3月广州各区县房地产开发新开工面积完成情况	157
图表：2007年1月广州领先指数走势图	157
图表：2007年1月广州领先指数环比增长情况	158
图表：2007年1月广州领先指数区域指数变化	159
图表：2007年1月广州领先指数区域指数数据	159
图表：2007年1月白云区二手指数均价	160
图表：2007年1月番禺区二手指数均价	161
图表：2007年1月海珠区二手指数均价	161

图表：2007年1月荔湾区二手指数均价	161
图表：2007年1月天河区二手指数均价	162
图表：2007年1月越秀区二手指数均价	162
图表：2007年2月广州各区域指数情况	162
图表：2007年2月广州领先指数月度走势图	163
图表：2007年2月中原（广州）领先指数环比增长情况	163
图表：2007年2月广州各区域二手指数环比增长情况	164
图表：2007年2月中原（广州）领先指数区域指数数据	166
图表：2007年2月白云区各板块均价	167
图表：2007年2月番禺区各板块均价	167
图表：2007年2月海珠区各板块均价	167
图表：2007年2月荔湾区各板块均价	167
图表：2007年2月天河区各板块均价	168
图表：2007年越秀区各板块均价	168
图表：2007年3月广州各区域指数	168
图表：2007年3月广州领先指数月度走势图	169
图表：2007年3月广州领先指数环比增长情况	169
图表：2007年3月广州各区域二手指数环比增长情况	170
图表：2007年3月广州领先指数区域指数数据	172
图表：2007年3月白云区楼盘均价	173
图表：2007年3月番禺区楼盘均价	173
图表：2007年3月海珠区楼盘均价	174
图表：2007年3月荔湾区楼盘均价	174
图表：2007年3月天河区楼盘均价	174
图表：2007年3月越秀区楼盘均价	174
图表：2007年4月广州各区域指数	175
图表：2007年4月广州领先指数月度走势	175
图表：2007年4月广州领先指数增长情况	175
图表：2007年4月广州各区域二手指数环比增长情况	176
图表：2007年4月广州领先指数区域指数表	177
图表：2007年4月白云区楼盘均价	178
图表：2007年4月番禺区楼盘均价	179

图表：2007年4月海珠区楼盘均价	179
图表：2007年4月荔湾区楼盘均价	179
图表：2007年4月天河区楼盘均价	180
图表：2007年4月越秀区楼盘均价	180
图表：2007年5月广州指数综述	181
图表：2007年5月广州城市综合指数	181
图表：2007年5月广州住宅指数与Hedonic指数	182
图表：2007年1-4月广州商品房竣工面积和销售面积	184
图表：2007年1-4月广州商品房投资额和销售额	185
图表：2007年1-4月商品住宅新开工面积	186
图表：2007年1-4月广州商品住宅竣工面积和销售面积	186
图表：2007年1-4月广州商品住宅投资额和销售额	186
图表：2007年1-4月广州写字楼新开工面积	187
图表：2007年1-4月广州写字楼竣工面积和销售面积	187
图表：2007年1-4月商铺新开工面积	188
图表：2007年1-4月广州商铺竣工面积和销售面积	188
图表：2007年6月广州城市综合指数	189
图表：2007年6月广州住宅指数与Hedonic指数	189
图表：2007年6月广州中房指数	190
图表：2007年5、6月广州10区商品住宅签约面积	193
图表：2007年5、6月广州10区商品住宅成交套数	193
图表：2007年6月广州中心城区商品住宅成交套数走势图	194
图表：2007年5、6月广州10区商品住宅成交均价	194
图表：2007年6月广州中心城区商品住宅成交均价走势	195
图表：2007年5月广州新取预售证的楼盘	200
图表：2007年5月广州楼盘开售情况	201
图表：2007年5月广州一手房成交面积统计	202
图表：2007年5月广州一手房成交套数统计	202
图表：2007年5月广州一手房成交均价统计	203
图表：2007年6月广州普通住宅租赁价格指数	208
图表：2007年6月广州普通住宅租赁价格指数走势图	209
图表：2007年6月份广州各城区普通住宅租赁价格指数对比图	209

图表：2007年6月份广州挂牌样本量区域结构图	211
图表：2007年6月份广州挂牌样本量户型构成结构图	211
图表：2007年6月份广州各城区指数环比变化图	212
图表：2007年6月份广州市各片区普通住宅租赁指导价格	214
图表：2006年4月-2007年4月广州二手住宅成交均价走势图	232
图表：2007年四月区域住宅买卖区间分类表	234
图表：2007年4月广州部分楼盘物业在长、短租期间的租金差异表	235
图表：2007年4月广州部分写字楼单位买卖成交表	236
图表：2007年4月广州各区二手住宅买卖、出租毛回报率表	237
图表：2007年4月广州花都区部分物业买卖成交情况表	239
图表：2007年6月广州二手房价格指数	255
图表：2007年6月广州二手房价格指数走势图	256
图表：广州各城区二手房价格指数走势图	256
图表：2007年6月份广州各城区二手房价格指数对比图	258
图表：2007年6月份广州各城区指数环比变化图	258
图表：2007年4、5、6月份天河区各片区指数对比图	259
图表：2007年4、5、6月份荔湾区各片区指数对比图	260
图表：2007年4、5、6月份越秀区各片区指数对比图	261
图表：2007年4、5、6月份海珠区各片区指数对比图	262
图表：2007年4、5、6月份白云区各片区指数对比图	263
图表：2007年4、5、6月份番禺区各片区指数对比图	263
图表：2007年6月份广州各片区二手房价格指数变化表	264
图表：2006-2007年广州珠江实业开发股份有限公司每股指标表	306
图表：2006-2007年广州珠江实业开发股份有限公司获利能力表	306
图表：2006-2007年广州珠江实业开发股份有限公司经营能力表	307
图表：2006-2007年广州珠江实业开发股份有限公司偿债能力表	307
图表：2006-2007年广州珠江实业开发股份有限公司资本结构表	307
图表：2006-2007年广州珠江实业开发股份有限公司发展能力表	308
图表：2006-2007年广州珠江实业开发股份有限公司现金流量分析表	308
图表：2006-2007年广州东华实业股份有限公司每股指标表	311
图表：2006-2007年广州东华实业股份有限公司获利能力表	311
图表：2006-2007年广州东华实业股份有限公司经营能力表	311

图表：2006-2007年广州东华实业股份有限公司偿债能力表	312
图表：2006-2007年广州东华实业股份有限公司资本结构表	312
图表：2006-2007年广州东华实业股份有限公司发展能力表	312
图表：2006-2007年广州东华实业股份有限公司现金流量分析表	312
图表：2006-2007年保利房地产(集团)股份有限公司每股指标表	324
图表：2006-2007年保利房地产(集团)股份有限公司获利能力表	324
图表：2006-2007年保利房地产(集团)股份有限公司经营能力表	325
图表：2006-2007年保利房地产(集团)股份有限公司偿债能力表	325
图表：2006-2007年保利房地产(集团)股份有限公司资本结构表	325
图表：2006-2007年保利房地产(集团)股份有限公司发展能力表	325
图表：2006-2007年保利房地产(集团)股份有限公司现金流量分析表	326
图表：2006-2007年万科企业股份有限公司主营业务收入表	355
图表：2006-2007年万科企业股份有限公司每股指标表	355
图表：2006-2007年万科企业股份有限公司获利能力表	356
图表：2006-2007年万科企业股份有限公司经营能力表	356
图表：2006-2007年万科企业股份有限公司偿债能力表	356
图表：2006-2007年万科企业股份有限公司资本结构表	357
图表：2006-2007年万科企业股份有限公司发展能力表	357
图表：2006-2007年万科企业股份有限公司现金流量分析表	357
图表：2006-2007年金融街控股股份有限公司每股指标表	377
图表：2006-2007年金融街控股股份有限公司获利能力表	377
图表：2006-2007年金融街控股股份有限公司经营能力表	378
图表：2006-2007年金融街控股股份有限公司偿债能力表	378
图表：2006-2007年金融街控股股份有限公司资本结构表	378
图表：2006-2007年金融街控股股份有限公司发展能力表	378
图表：2006-2007年金融街控股股份有限公司现金流量分析表	379
图表：2007年下半年广州中心城区新增货量分布趋势	410

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45972.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。