



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国涂料行业市场 发展与投资分析报告

一、调研说明

《2008-2009年中国涂料行业市场发展与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45975.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章涂料行业概述及国外现状	1
第一节涂料行业定义及分类情况	1
一、涂料产业定义	1
二、涂料产业分类	1
第二节涂料行业的特点	2
一、涂料的基本组成	2
二、涂料行业的特点	2
三、行业的特点走势	3
第三节世界涂料市场运行状况	4
一、世界涂料市场特点	4
二、世界涂料市场规模	6
三、世界涂料企业现状	7
第四节主要国家和地区	8
一、美国涂料市场	8
二、日本涂料产业	11
三、欧洲涂料工业	16
第二章涂料上下游产业发展分析	22
第一节涂料原材料供应市场分析	22
一、树脂市场情况分析	22
1、涂料用树脂介绍	22
2、树脂行业供需现状	23
3、树脂行业发展趋势	24
二、涂料助剂市场分析	26
1、涂料用助剂市场现状	26
2、涂料助剂市场特点	26
3、行业发展建议及策略	28
三、颜料市场情况分析	29
1、颜料产业发展现状	29

2、颜料产业供应分析	29
3、颜料产业贸易现状	30
4、细分颜料产品发展现状	31
第二节国内建筑行业分析	40
一、建筑行业景气度分析	40
二、行业发展前景展望	43
第三节国内汽车行业分析	44
一、汽车市场运行状况	44
二、行业发展前景展望	45
第四节其他主要相关行业分析	46
一、船舶行业发展分析	46
二、家具行业发展分析	49

第三章 我国涂料行业市场运行状况 51

第一节 涂料行业市场供需状况分析 51

一、涂料行业的生产状况分析	51
1、涂料供应现状	51
2、涂料需求现状	52
3、产品结构现状	53
二、我国涂料细分产品的生产状况	54
1、建筑涂料	54
2、油漆涂料	58
3、汽车涂料	59
4、船舶涂料	63
5、木器涂料	68
6、水性涂料	70
7、粉末涂料	72
8、特种涂料	79

第二节 涂料行业贸易状况分析 87

一、涂料行业进出口统计	87
1、行业进口统计分析	87
2、行业出口统计分析	88

二、涂料细分产品进出口统计	89
1、非水介质涂料进出口统计	89
2、溶于水介质涂料进出口统计	90
3、其它性质涂料进出口统计	90
三、涂料行业经济效益指标分析	91
1、行业经营状况分析	91
2、企业经营状况分析	93

第四章 涂料行业竞争状况分析 93

第一节 国际涂料行业竞争趋势 93

- 一、品牌竞争及趋势 93
- 二、服务竞争及趋势 94
- 三、市场竞争及趋势 94
- 四、销售竞争及趋势 95
- 五、策略竞争及趋势 95
- 六、人才竞争及趋势 96

第二节 国内涂料行业的竞争力分析 96

- 一、技术竞争力 96
- 二、成本竞争力 96
- 三、质量竞争力 97
- 四、产品竞争力 97
- 五、规模竞争力 97
- 六、国际竞争力 98

第三节 涂料行业竞争地位及对策 99

一、国内涂料企业弱势分析 99

- 1、企业缺少领军企业 99
- 2、缺乏科技创新体系 99
- 3、产品结构仍需调整 99
- 4、综合竞争有待提高 99
- 5、协会组织有待增强 100

二、涂料产业威胁力分析 100

- 1、产业政策威胁 100

2、经济环境威胁	101
3、技术环境威胁	101
4、环保政策威胁	101
三、涂料行业发展建议策略	101
1、行业的发展建议	101
2、集约化发展战略	103
3、科技兴业的战略	104
4、环保健康的战略	106
5、国际化发展战略	107
四、涂料行业科技创新和技术进步	108
1、科技创新发展方向	108
2、科技创新发展目标	109
3、技术进步发展前景	110
五、外资企业行业影响分析	110
1、外资进入现状分析	110
2、外资影响对策分析	112

第五章2008-2009年我国涂料行业发展预测 114

第一节 主要影响因素分析 114

一、政策因素影响分析	114
二、需求因素影响分析	114
三、技术因素影响分析	115

第二节 我国涂料行业供需预测 115

一、涂料供应预测	115
二、涂料需求预测	117
三、涂料行情预测	118
四、对外贸易预测	125

第六章 涂料行业的投资机会与风险分析 127

第一节 涂料行业成熟度分析 127

一、涂料行业周期性分析	127
二、细分产品周期分析	128

- 1、建筑涂料 128
- 2、汽车涂料 129
- 3、粉末涂料 130
- 三、行业发展前景分析 131
- 第二节 涂料行业投资机会与投资风险分析 132
- 一、投资机会分析 132
- 二、投资风险分析 133

第七章 涂料行业区域分析 134

第一节 涂料行业区域分布状况 134

一、区域发展现状 134

1、区域发展特点 134

2、区域发展前景 134

二、区域分布现状 135

1、区域分布比重 135

2、细分产品比重 135

第二节 涂料大省发展现状 136

一、广东省涂料产业 136

1、涂料产业现状 136

2、涂料经营现状 137

3、企业经营现状 137

4、涂料供应现状 138

5、行业发展前景 140

二、上海市涂料产业 141

1、涂料产业现状 141

2、涂料经营现状 141

3、企业经营现状 142

4、涂料供应现状 142

5、行业发展前景 144

三、江苏省涂料产业 145

1、涂料产业现状 145

2、涂料经营现状 145

- 3、企业经营现状 146
- 4、涂料供应现状 146
- 5、行业发展前景 148
- 四、京津冀涂料产业 149
 - 1、涂料产业现状 149
 - 2、涂料经营现状 150
 - 3、企业经营现状 152
 - 4、涂料供应现状 153
 - 5、行业发展前景 155

第八章 国内外主要优势涂料企业 156

第一节 国外主要企业 156

- 一、英国帝国化学 156
 - 1、经营状况 156
 - 2、ICI油漆在中国 157
- 二、阿克苏诺贝尔 158
 - 1、经营状况 158
 - 2、阿克苏诺贝尔在中国 160
- 三、德国巴斯夫 161
 - 1、经营状况 161
 - 2、巴斯夫涂料在中国 162
- 四、美国罗门哈斯 162
 - 1、经营状况 163
 - 2、罗门哈斯在中国 165

第二节 主要上市企业 165

- 一、丰华股份 165
 - 1、企业介绍 165
 - 2、经营状况 166
 - 3、发展前景 167
- 二、西北永新化工 168
 - 1、企业介绍 168
 - 2、经营状况 168

3、发展前景 169

三、上海涂料 169

1、企业介绍 169

2、经营现状 170

3、发展前景 170

四、重庆三峡 171

1、企业介绍 171

2、经营现状 171

3、发展前景 173

第三节 其他企业 173

一、立邦涂料（中国）有限公司 173

1、企业介绍 173

2、经营现状 174

3、发展前景 174

二、广东华润涂料有限公司 175

1、企业介绍 175

2、经营现状 175

3、发展前景 177

三、卜内门太古油漆（上海）有限公司 177

1、企业介绍 177

2、经营现状 178

3、发展前景 178

图表目录

图表1：2007年世界十大涂料（油漆）企业市场销售额统计表 7

图表2：2007年全球十大涂料（油漆）生产企业排名对比图 7

图表3：2003-2008年美国涂料产业市场规模及同比增速走势图 8

图表4：2003-2008年美国涂料市场产量及同比增速走势图 9

图表5：2003-2008年美国粉末涂料消费量及市场规模走势图 10

图表6：2003-2008年1-7月日本涂料产业产量、销量及同比增速统计 11

图表7：2005-2008年1-7月日本国内涂料产量逐月产量对比图 12

图表8：2003-2008年1-7月日本主要涂料产品进出口数量及金额统计 15

图表9：欧盟各国涂料市场总量、进口量和人均使用量对比图	17
图表10:2006年俄罗斯涂料产业市场规模(销售)分布图	18
图表11：俄罗斯主要涂料厂家按产量(1000吨)排名	18
图表12：东欧各国涂料消费量	21
图表13：2002-2008年1-8月国内合成树脂产量及同比增速走势图	23
图表14：2002-2008年1-8月国内合成树脂产量统计表	24
图表15：2004-2008年国内涂料用助剂市场规模走势及未来预测图	26
图表16：国内涂料助剂市场区域分布比重图	27
图表17：国内涂料用助剂进口和国产使用比重对比图	28
图表18：2002-2008年1-8月国内颜料产量及同比增速对比图	29
图表19：2002-2008年1-8月我国颜料产量统计	30
图表20：2003-2008年1-7月国内颜料进口、出口对比走势图	31
图表21：2003-2008年1-7月我国颜料进出口统计表	31
图表22：1997-2007年国内氧化铁产量变化及2008年预测图	32
图表23：2007年国内氧化铁生产比重分布图	32
图表24：2007年国内氧化铁各品种产量统计	33
图表25：2007年中国氧化铁产品各领域应用情况	33
图表26：2003-2008年1-7月国内氧化铁进口数量与同比增速走势图	33
图表27：1997-2008年1-7月国内氧化铁出口数量及同比增速走势图	34
图表28：2000-2007年国内钛白粉产量及同比增速走势图	35
图表29：2000-2008年上半年国内钛白粉进口及出口数量统计表	36
图表30：2000-2008年上半年国内钛白粉进口及出口数量对比图	37
图表31：2000-2007年国内钛白粉表观消费量及同比增速走势图	37
图表32：2006-2007年全国各类有机颜料出口统计	39
图表33：2006-2007年全国各类有机颜料进口统计	40
图表34：1999-2008年1-8月国内固定资产投资与房地产投资增速对比图	41
图表35：2003-2008年1-8月国内建筑企业景气及信心指数走势图	41
图表36：2003-2008年1-8月国内汽车市场产销走势图	44
图表37：2004-2008年1-8月国内汽车月度销量走势对比图	45
图表38：2004年-2008年1-8月汽车销量趋势图	46
图表39：2003-2008年上半年国内造船行业主要经济指标统计	46
图表40：影响国内船舶工业的影响因素框架图	48

图表 41 : 2000-2008年1-8月家具产量增长走势图	49
图表 42 : 2000-2008年1-8月国内家具细分产品产量统计	50
图表 43 : 2000-2008年1-8月国内家具细分产品产量走势对比图	50
图表 44 : 2003-2008年1-8月国内涂料产量及同比增速走势图	52
图表 45 : 2003-2006年1-8月我国涂料产量统计	52
图表 46 : 2004-2008年1-8月国内涂料表观消费量及同比增速走势图	52
图表 47 : 2004-2008年1-8月我国涂料表观消费量统计	53
图表 48 : 2003-2008年1-8月国内涂料主要细分产品比重对比走势图	53
图表 49 : 2003-2008年1-8月国内涂料细分产品结构比例统计	54
图表 50 : 2002-2008年1-8月国内建筑涂料产量及同比增速走势图	55
图表 51 : 2002-2008年1-8月国内建筑涂料产量统计表	56
图表 52 : 2007年国内建筑涂料企业结构比重分布图	57
图表 53 : 2001-2008年1-8月国内油漆产量及同比增速走势图	58
图表 54 : 2001-2008年1-8月国内油漆产量统计表	59
图表 55 : 2000-2007年我国汽车涂料产量增长及2008年预测	60
图表56 : 汽车涂料与整体涂料份额分布	60
图表57 : 汽车涂料各品种产能分布	61
图表58 : 汽车涂料生产区域分布	62
图表 59 : 水性涂料与油性涂料性能比较	70
图表 60 : 全球粉末涂料公司市场份额	73
图表61 : 全球粉末涂料产量分布	73
图表62 : 全球粉末涂料产品结构	73
图表 63 : 2001-2007年我国粉末涂料产量及同比增速走势及2008年预测图	75
图表 64 : 国内优势粉末涂料生产企业产量排名统计	75
图表 65 : 2003-2008年1-7月国内涂料进口数量及同比增速走势图	87
图表 66 : 2003-2008年1-7月我国涂料进口数量统计	88
图表 67 : 2003-2008年1-7月国内涂料出口数量及同比增速走势图	88
图表 68 : 2003-2008年1-7月我国涂料出口数量统计	88
图表 69 : 2007年1-4季度非水介质聚合物涂料出口数量及金额统计	89
图表 70 : 2007年1-4季度非水介质聚合物涂料进口数量及金额统计	89
图表 71 : 2008年1-7月非水介质聚合物涂料出口数量及金额统计	89
图表 72 : 2008年1-7月非水介质聚合物涂料进口数量及金额统计	89

图表 73 : 2007年1-4季度溶于水介质聚合物涂料出口数量及金额统计	90
图表 74 : 2007年1-4季度溶于水介质聚合物涂料进口数量及金额统计	90
图表 75 : 2008年1-7月溶于水介质聚合物涂料出口数量及金额统计	90
图表 76 : 2008年1-7月溶于水介质聚合物涂料进口数量及金额统计	90
图表 77 : 2007年1-4季度其他性质涂料出口数量及金额统计	90
图表 78 : 2007年1-4季度其他性质涂料进口数量及金额统计	91
图表 79 : 2008年1-7月其他性质涂料出口数量及金额统计	91
图表 80 : 2008年1-7月其他性质涂料进口数量及金额统计	91
图表 81 : 2004-2008年1-8月我国涂料制造业主要经济指标统计	92
图表 82 : 2004-2008年1-8月国内涂料制造企业经营统计	93
图表 83 : 2004-2008年1-8月国内涂料行业成本费用统计	96
图表 84 : “ 十一五 ” 我国主要涂料科技攻关项目	109
图表 85 : 2000-2007年我国涂料产量拟合曲线图	115
图表 86 : 2008-2009年国内涂料产量及同比增速预测图	116
图表 87 : 2003-2007年国内涂料表观消费量拟合曲线图	117
图表 88 : 2008-2009年国内涂料表观消费量及同比走势预测图	117
图表 89 : 2008年1-7月涂料、颜料和染料制造业价格指数走势图	118
图表 90 : 2008年1-7月国内油漆及细分产品价格指数逐月走势统计	118
图表 91 : 2008年1-7月国内涂料价格指数逐月走势图	119
图表 92 : 2008年1-7月国内建筑用涂料价格指数逐月走势图	120
图表 93 : 2008年1-7月国内公路用涂料价格指数逐月走势图	120
图表 94 : 2008年1-7月国内防火用涂料价格指数逐月走势图	121
图表 95 : 2008年1-7月国内船舶用涂料价格指数逐月走势图	121
图表 96 : 2008年1-7月国内车用涂料价格指数逐月走势图	122
图表 97 : 2008年1-7月国内金属用涂料价格指数逐月走势图	122
图表 98 : 2008年1-7月国内装饰用涂料价格指数逐月走势图	123
图表 99 : 2008年1-7月国内仿瓷用涂料价格指数逐月走势图	123
图表 100 : 2008年1-7月国内防水用涂料价格指数逐月走势图	124
图表 101 : 2008年1-7月国内辅助用涂料价格指数逐月走势图	124
图表 102 : 2008-2009年国内涂料进口数量及同比增速预测走势图	125
图表 103 : 2008-2009年国内涂料出口数量及同比增速预测走势图	126
图表 104 : 2007年国内涂料生产区域分布图	135

图表 105 : 2007年国内油漆生产区域分布图	135
图表 106 : 2007年国内建筑涂料生产区域分布图	136
图表 107 : 2007-2008年1-8月广东省涂料制造业经营指标对比统计	137
图表 108 : 2007-2008年广东省涂料制造企业规模及经营指标统计	138
图表 109 : 2001-2008年1-8月广东省涂料产量及同比增速走势图	138
图表 110 : 2001-2008年1-8月广东省油漆产量及同比增速走势图	138
图表 111 : 2002-2008年1-8月广东省建筑涂料产量及同比增速走势图	139
图表 112 : 2007-2008年1-8月上海市涂料制造业经营指标对比统计	141
图表 113 : 2007-2008年上海市涂料制造企业规模及经营指标统计	142
图表 114 : 2001-2008年1-8月上海市涂料产量及同比增速走势图	142
图表 115 : 2001-2008年1-8月上海市油漆产量及同比增速走势图	143
图表 116 : 2002-2008年1-8月上海市建筑涂料产量及同比增速走势图	143
图表 117 : 2007-2008年1-8月江苏省涂料制造业经营指标对比统计	145
图表 118 : 2007-2008年江苏省涂料制造企业规模及经营指标统计	146
图表 119 : 2001-2008年1-8月江苏省涂料产量及同比增速走势图	146
图表 120 : 2001-2008年1-8月江苏省油漆产量及同比增速走势图	147
图表 121 : 2002-2008年1-8月江苏省建筑涂料产量及同比增速走势图	147
图表 122 : 2007-2008年1-8月北京市涂料制造业经营指标对比统计	150
图表 123 : 2007-2008年1-8月天津市涂料制造业经营指标对比统计	151
图表 124 : 2007-2008年1-8月河北省涂料制造业经营指标对比统计	151
图表 125 : 2007-2008年北京市涂料制造企业规模及经营指标统计	152
图表 126 : 2007-2008年天津市涂料制造企业规模及经营指标统计	152
图表 127 : 2007-2008年河北省涂料制造企业规模及经营指标统计	152
图表 128 : 2001-2008年1-8月北京市涂料及细分产品产量统计	153
图表 129 : 2001-2008年1-8月北京市涂料、油漆和建筑涂料产量对比走势图	153
图表 130 : 2001-2008年1-8月天津市涂料及细分产品产量统计	154
图表 131 : 2001-2008年1-8月天津市涂料、油漆和建筑涂料产量走势图	154
图表 132 : 2001-2008年1-8月河北省涂料及细分产品产量统计	154
图表 133 : 2001-2008年1-8月河北省涂料、油漆和建筑涂料产量走势图	155
图表 134 : 2005-2007年英国ICI公司销售额统计	156
图表 135 : ICI涂料销售额分品种构成	157
图表 136 : ICI涂料销售额地区构成	157

图表 137：2005-2007年荷兰阿克苏诺贝尔公司销售额统计 158

图表 138：阿克苏诺贝尔涂料销售额分品种构成 158

图表 139：阿克苏诺贝尔销售额地区构成 159

图表 140：阿克苏诺贝尔研发费用构成 159

图表 141：2005-2007年德国巴斯夫涂料公司销售额统计 161

图表 142：2004-2007年美国罗门哈斯涂料销售额统计 163

图表 143：罗门哈斯销售额分产品构成 163

图表 144：罗门哈斯涂料销售额分品种构成 164

图表 145：罗门哈斯涂料销售额地区构成 164

图表 146：2007-2008年三季度上海丰华股份主要财务指标统计 166

图表 147：2007-2008年三季度重庆三峡油漆股份公司主要经济指标统计 172

图表 148：2008年上半年重庆三峡油漆股份公司主营业务及细分产品销售统计 172

图表 149：立邦涂料（中国）有限公司广告投入统计 174

图表150：立邦涂料（中国）有限公司广告份按月投产变化 174

图表 151：广东华润涂料有限公司广告投入统计 175

图表152：2005年广东华润涂料有限公司广告份按月投产变化统计 176

图表 153：多乐士品牌在国内广告投入统计 178

图表154：多乐士品牌广告费按月投放变化统计 178

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45975.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。