



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国颜料行业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国颜料行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45993.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

颜料就是能使物体染上颜色的物质，有无机的和有机的区别。无机颜料一般是矿物性物质，包括：钛白粉颜料、氧化铁颜料和铬系颜料等。有机颜料主要包括：偶氮颜料、酞菁类颜料及高性能有机颜料等。

中国是世界无机颜料初级品的重要贡献者。中国生产的立德粉、氧化铁、铬颜料、钛白粉对世界消费市场的贡献率依次为100%、38%、32%和13%。中国目前的钛白粉产量仅次于美国。随着钛白粉、氧化铁等产品产能和质量的不断提高，中国有望成为名副其实的世界无机颜料制造中心。目前，在我国浙江、山东、辽宁等地都有正在建设的大型氯化法钛白粉项目，预计都将在2010年前后建成投产。这些项目的投资商分别来自美、日、澳等国家。据对目前已有的内外资扩建、新建和在建项目的统计，预计2008年，我国钛白粉年产能将新增30万吨，2010年前后将再增加约50万吨。届时中国钛白粉产能将达到约160万吨，有望超过美国成为世界第一大钛白粉生产国。生产工艺比较先进的氯化法钛白粉产能将会有显著增长，这使得我国生产的钛白粉产品品质大幅提高。全球有机颜料需求总额将以年均4.9%递增，2008年将达到106亿美元；其中亚太地区需求额将以年均6.8%递增，达到37亿美元，超过北美而成为世界染料、有机颜料的巨大市场。全球市场对有机颜料的需求将超过对染料的需求；因为有机颜料应用更广泛，除了可在纺织工业应用以外，还广泛应用于涂料、油漆、及印刷油墨等领域；而染料绝大多数应用于纺织工业。

随着中国颜料工业的快速发展，颜料行业的一些问题不断显现，如资源紧张，对环境污染大，企业盲目扩张等，这种高污染、高消耗、低效率的增长方式已成为中国颜料工业发展面临的瓶颈问题。颜料工业要改变粗放型单向增长方式，走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、安全有保障、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化道路，就要进行行业重组，把握行业的总量平衡，进行产品的开发和技术创新，实施差异化发展战略。颜料生产企业在扩大业务的同时，还要加大对环保的投入，实现可持续发展。颜料产业与纺织、涂料产业的关系非常密切，随着中国纺织印染、涂料行业的发展，对颜料的需求不断扩大，我国颜料行业的发展前景十分广阔。我国将成为颜料产业的主要生产国和净出口国。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国轻工业统计局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国涂料工业协会、中国染料工业协会纺织印染助剂专业委员会、中国染料工业协会有机颜料专业委员会、中国印染行业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及颜料专业研究单位公布的大量资料，对国内外颜料行业发展状况，我国颜料行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、行业重点地区、主要企业的发展状况，中国颜料行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告重点探寻了颜料行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，是颜料相关企业等准确了解目前颜料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

第一部分 行业相关概念

第一章 颜料行业相关概述 1

第一节 颜料相关概念 1

一、颜料的定义 1

二、颜料的分类 1

三、颜料厂 2

四、颜料与染料的区别 3

五、有机颜料分类及应用性能 4

第二节 油画颜料 7

一、油画颜料定义 7

二、油画颜料分类 7

三、油画颜料属性分析 12

第三节 其他颜料 14

一、漆画颜料 14

二、丙烯颜料 19

三、国画颜料 20

四、纺织颜料 26

第二部分 行业发展状况分析

第二章 颜料行业发展状况 27

第一节 世界颜料行业发展状况	27
一、2008年全球有机颜料需求情况	27
二、2008年世界有机颜料市场分析	27
三、全球有机颜料市场格局分析	28
四、2007-2008年国际钛白粉行业发展状况	30
五、2009年越南钛矿出口政策	34
六、国外无机颜料向中国发展状况	35
第二节 我国颜料行业发展状况	36
一、我国无机颜料发展现状	36
二、我国有机颜料行业发展状况	37
三、我国有机颜料行业与国际差距分析	39
四、我国有机颜料行业发展现状	39
五、2007-2008年全国有机颜料发展状况	41
六、有机颜料废水治理对行业发展影响	55
七、我国颜料行业发展挑战	56
八、我国钛白产品研发重点情况	57
九、2008年颜料行业发展主题	58
第三节 地震对颜料行业影响分析	59
一、2008年地震对灾区化工企业影响	59
二、2008年地震对钛白粉原料供应影响	61
三、2008年地震对我国化工行业运行影响	62
 第三章 颜料细分市场发展状况	 65
第一节 钛白粉市场发展状况	65
一、2007年中国钛白粉市场发展状况	65
二、2008年中国钛白粉市场发展状况	68
三、我国钛白粉行业市场发展现状	71
四、境外投资对我国钛白粉市场影响分析	73
第二节 有机颜料市场发展状况	74
一、高性能有机颜料市场现状	74
二、国内外有机颜料发展最新动向	75
三、我国汽车用高档有机颜料应用和发展	81

四、我国有机颜料化工程技术和配套助剂现状	87
五、有机颜料相关研究	87
六、有机硅助剂在有机颜料中应用及发展	91
七、高档有机颜料研发及生产状况	92
第三节 珠光颜料市场发展状况	92
一、2007年珠光颜料供应市场状况	92
二、珠光颜料市场发展挑战分析	98
三、珠光颜料性能改善对策	99
四、珠光颜料浆合成技术要求及测定标准	102
五、中国珠光颜料展望	104
六、2008-2010年中国珠光颜料发展前景	105
第四节 效应颜料市场发展状况	106
一、效应颜料发展历史及其分类介绍	106
二、我国效果颜料市场现状	120
第五节 其他颜料市场发展状况	125
一、氧化铁系颜料发展情况	125
二、2008年3月以来氧化铁价格变化情况	126
三、铝粉颜料改性研究	127
四、镉系颜料发展概况	130

第三部分 行业环境发展状况分析

第四章 宏观经济发展环境分析 133

第一节 我国宏观经济发展分析 133

- 一、2007年国民经济发展状况 133
- 二、2008年1-5月份国民经济运行状况 137
- 三、2008年1-5月国民经济运行分析 156
- 四、2008年1-5月国家外汇储备情况 159

第二节 颜料行业政策 171

- 一、我国颜料标准化现状 171
- 二、有机颜料合成靛蓝列入十一五重点培育目录 179
- 三、有机颜料行业应对REACH法规预注册策略 179
- 四、国家标准《氧化铁颜料》修订工作情况 181

第五章 涂料行业发展状况	182
第一节 世界涂料行业发展状况	182
一、全球涂料工业格局	182
二、2007-2008年世界品牌油漆涂料排名情况	184
三、2008年亚洲涂料需求走势分析	186
四、2008年美国涂料行业发展状况	187
五、2008年欧洲涂料发展状况	191
六、印度尼西亚涂料行业发展状况	192
七、塔吉克斯坦油漆市场需求情况	195
第二节 我国涂料行业发展状况	196
一、房市波动对涂料业影响分析	196
二、涂料产业整合状况	198
三、奥运后时代涂料企业发展机遇	201
四、2008年中国涂料行业工作重点	205
五、2008年中国涂料行业国际化发展状况	206
第三节 我国涂料行业竞争及发展趋势	208
一、2008年政策对涂料销售影响	208
二、涂料业格局及本土企业突围策略分析	210
三、防腐涂料发展方向	218
四、无机干粉涂料是涂料发展趋势	219
第六章 其他相关行业发展状况	221
第一节 油墨行业发展状况	221
一、中国因素对世界油墨价格影响分析	221
二、传统型油墨向环保油墨发展趋势分析	222
三、2008年散装染料墨水发展分析	223
四、包装油墨未来发展趋势	224
第二节 染料行业发展状况	227
一、染料工业协会三足鼎立状况	227
二、我国天然染料研究和应用状况	227
三、植物染料应用与发展	228

四、染料行业节能减排情况	230
五、我国荧光增白剂质量标准现状及展望	231
六、染料行业推行安全环保认证战略	234
第三节 塑料添加剂行业发展状况	235
一、全球塑料添加剂企业面临挑战分析	235
二、欧洲塑料着色剂业往亚洲地区进行转移	237
三、2008中国塑料助剂业着色剂发展现状	238
第四节 纺织行业发展状况	241
一、国际纺织行业发展状况及趋势	241
二、2008-2009年我国纺织行业竞争优势分析	244
三、2008年我国纺织业形势分析	249
四、2008年纺织行业主旋律分析	251
五、十一五我国纺织行业发展重点	254
六、2008年国家发改委对纺织行业趋势预测	257

第四部分 行业竞争状况分析

第七章 颜料行业竞争状况 259

第一节 我国颜料行业竞争情况 259

- 一、有机颜料企业争创中国名牌 259
- 二、2008年钛白粉行业整合情况 260
- 三、2008-2009年我国钛白粉产业竞争状况 262
- 四、我国氧化锌企业竞争力状况 264

第二节 我国颜料行业部分企业发展状况 266

- 一、上海新子化工颜料股份有限公司 266
- 二、江苏天鹏化工集团公司 266
- 三、上海凤阳粉体材料公司 267
- 四、广州华立—萨其宾化工有限公司 267
- 五、河北玉环化工有限公司 267
- 六、湖南三环颜料有限公司 268
- 七、宜兴市宇星工贸有限公司 269

第八章 颜料行业重点企业 270

第一节 攀钢集团重庆钛业股份有限公司 270

一、公司简介 270

二、2007-2008年公司财务状况 271

三、2008年公司动态 276

第二节 西北永新化工股份有限公司 281

一、公司简介 281

二、2007-2008年公司财务状况 282

三、2008年公司动态 287

第三节 安徽安纳达钛业股份有限公司 288

一、公司简介 288

二、2007-2008年公司财务状况 288

三、公司竞争力分析 293

第四节 上海一品颜料有限公司 294

一、公司简介 294

二、公司品牌战略 295

三、公司产品 298

第五节 宝鸡钛业股份有限公司 299

一、公司简介 299

二、2007-2008年公司财务状况 302

三、2008年公司动态 306

第六节 遵义钛业股份有限公司 307

一、公司简介 307

二、2008年公司跨国发展情况 308

三、2007-2008年公司动态 311

第七节 承德新新钒钛股份有限公司 316

一、公司简介 316

二、2007-2008年公司财务状况 317

三、2008年公司动态 322

第八节 浙江龙盛控股有限公司 324

一、公司简介 324

二、2007-2008年公司财务状况 327

三、2008年公司动态 332

第九节 南方建材股份有限公司 333

一、公司简介 333

二、2007-2008年公司财务状况 334

三、2008年公司动态 339

第十节 江苏太白集团有限公司 342

一、公司简介 342

二、公司主要产品 343

三、2008年公司动态 344

第五部分 行业发展策略及趋势分析

第九章 颜料行业发展策略和趋势 347

第一节 颜料行业相关发展策略 347

一、2008年中国涂料企业发展策略 347

二、涂料企业成本策略 351

三、化工行业网络营销开展策略及步骤 354

第二节 2008-2009年颜料行业发展趋势分析 354

一、未来有机颜料研发焦点分析 354

二、金属颜料在涂料领域应用趋势 355

三、国内未来无机颜料行业发展市场趋势预测 356

四、颜料和填料应用前景分析 358

图表目录

图表：有机颜料和无机颜料特征对比 5

图表：2007年全球排名前列的钛白粉厂商及产能 33

图表：2007年全国染料、有机颜料主要经济指标统计 42

图表：2007年与上年比全国各类染料、有机颜料出口统计 43

图表：2007年主要省市染料出口统计 45

图表：2007年染料主要出口国家和地区 46

图表：2007年有机颜料主要出口国家及地区 47

图表：2007年与上年比全国各类染料、有机颜料进口统计 48

图表：2007年主要省市染料进口数量 49

图表：2007年染料进口主要国家及地区 50

图表：2007年染料出口贸易方式统计	52
图表：2007年有机颜料出口贸易方式	52
图表：2007年国内主要钛白粉生产企业产量统计	67
图表：2001～2007年我国钛白粉进出口情况	68
图表：合成珠光颜料浆应符合下列要求	103
图表：铁红粒子大小与色相、遮盖力等的关系	126
图表：不同偶联剂偶联剂改性处理铝粉颜料的实验现象对比	129
图表：2005-2007年国内生产总值季度环比图	133
图表：2007年各月份CPI涨幅	136
图表：2007年经济核心数据及政策	136
图表：2008年1月份居民消费价格指数变化	137
图表：2008年1月份国民经济运行情况	138
图表：2008年1月份居民消费价格总水平	139
图表：2007-2008年2月居民消费价格指数变化	142
图表：2008年2月国民经济运行情况	143
图表：2008年2月份居民消费价格总水平	144
图表：2008年2月我国经济及政策状况	145
图表：2006-2008年1月我国贷款状况	146
图表：2008年2月末广义货币供应量走势图	146
图表：2008年2月份全国房屋价格指数	147
图表：2008年2月份居民消费价格总水平走势图	147
图表：2008年2月工业品出厂价格环比图	148
图表：2007-2008年2月我国CPI走势图	148
图表：中国CPI各类产品和服务比重	149
图表：美国CPI各类产品和服务比重	149
图表：2008年1季度中国GDP数据	150
图表：2008年1季度中国CPI数据	150
图表：2008年1季度中国房价数据	150
图表：2008年1季度中国PPI数据	150
图表：2008年1季度中国固定资产投资数据	150
图表：2008年1季度中国就业数据	150
图表：2008年1季度中国居民收入数据	151

图表：2008年1季度中国金融数据 151

图表：2008年1季度中国外汇储备数据 151

图表：2008年1季度中国贸易顺差数据 151

图表：2008年1季度中国国内生产总值GDP走势图 151

图表：2008年3月全国物价指数走势图 152

图表：2008年1月央行下一步调控措施动向调查 152

图表：2008年央行加息次数调查 152

图表：2008年2月央行下一步调控措施动向调查 153

图表：2008年1月物价动向调查 153

图表：CPI上涨投资动向调查 153

图表：CPI上涨消费动向调查 154

图表：2008年5月份居民消费价格总水平 154

图表：2008年1-6月月主要经济数据及货币调控政策 155

图表：2007-2008年1季度进出口增速的反差 156

图表：工业增加值三个月环比增速 156

图表：2008年3月份不同价格的同比和环比涨幅 157

图表：2008年1季度石油加工、炼焦行业利润总额占比图 157

图表：2008年1季度石油加工、炼焦行业利润总额走势图 158

图表：2008年1季度准M2三个月环比增速 158

图表：2008年3月金融机构本外币信贷收支表(按部门分类) 161

图表：2008年3月金融机构本外币信贷收支表 162

图表：2008年3月金融机构人民币信贷收支表(按部门分类) 163

图表：2008年3月金融机构人民币信贷收支表 164

图表：2008年3月金融机构外汇信贷收支表 165

图表：2008年3月其他商业银行人民币信贷收支表 165

图表：2008年3月货币供应量统计表 166

图表：2008年3月汇率、黄金和外汇储备报表 167

图表：2007-2008年1月货币供应量走势图 168

图表：2007-2008年3月货币供应量表 168

图表：金融机构人民币存贷款基准利率调整表 169

图表：2007年世界十大油漆涂料品牌 185

图表：2008年世界十大涂料品牌排名 186

图表：2007年4季度攀钢集团重庆钛业股份有限公司主营构成	271
图表：2007年4季度攀钢集团重庆钛业股份有限公司人员构成	272
图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司投资收益分析	273
图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司资本结构	273
图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司获利能力分析	273
图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司经营能力分析	274
图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司偿债能力分析	274
图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司发展能力分析	274
图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司现金流量分析	274
图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司主营业务收入	275
图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司主营业务利润	275
图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司营业利润	275
图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司利润总额	276
图表：2007-2008年攀钢集团重庆钛业股份有限公司净利润	276
图表：2007年4季度西北永新化工股份有限公司主营构成	282
图表：2007年4季度西北永新化工股份有限公司人员构成	282
图表：2007-2008年西北永新化工股份有限公司投资收益分析	283
图表：2007-2008年西北永新化工股份有限公司资本结构	283
图表：2007-2008年西北永新化工股份有限公司获利能力分析	283
图表：2007-2008年西北永新化工股份有限公司经营能力分析	284
图表：2007-2008年西北永新化工股份有限公司偿债能力分析	284
图表：2007-2008年西北永新化工股份有限公司发展能力分析	284
图表：2007-2008年西北永新化工股份有限公司现金流量分析	284
图表：2007-2008年西北永新化工股份有限公司主营业务收入	285
图表：2007-2008年西北永新化工股份有限公司主营业务利润	285
图表：2007-2008年西北永新化工股份有限公司营业利润	285
图表：2007-2008年西北永新化工股份有限公司利润总额	286
图表：2007-2008年西北永新化工股份有限公司净利润	286
图表：2007年4季度安徽安纳达钛业股份有限公司主营构成	288
图表：2007年4季度安徽安纳达钛业股份有限公司人员构成	289
图表：2007-2008年安徽安纳达钛业股份有限公司投资收益分析	289
图表：2007-2008年安徽安纳达钛业股份有限公司资本结构	290

图表：2007-2008年安徽安纳达钛业股份有限公司获利能力分析	290
图表：2007-2008年安徽安纳达钛业股份有限公司经营能力分析	290
图表：2007-2008年安徽安纳达钛业股份有限公司偿债能力分析	290
图表：2007-2008年安徽安纳达钛业股份有限公司发展能力分析	291
图表：2007-2008年安徽安纳达钛业股份有限公司现金流量分析	291
图表：2007-2008年安徽安纳达钛业股份有限公司主营业务收入	291
图表：2007-2008年安徽安纳达钛业股份有限公司主营业务利润	292
图表：2007-2008年安徽安纳达钛业股份有限公司营业利润	292
图表：2007-2008年安徽安纳达钛业股份有限公司利润总额	292
图表：2007-2008年安徽安纳达钛业股份有限公司净利润	293
图表：2007年4季度宝鸡钛业股份有限公司主营构成	302
图表：2007年4季度宝鸡钛业股份有限公司人员构成	302
图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司投资收益分析	302
图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司资本结构	303
图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司获利能力分析	303
图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司经营能力分析	303
图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司偿债能力分析	304
图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司发展能力分析	304
图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司现金流量分析	304
图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司主营业务收入	304
图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司主营业务利润	305
图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司营业利润	305
图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司利润总额	305
图表：2007-2008年宝鸡钛业股份有限公司净利润	306
图表：2007年4季度承德新新钒钛股份有限公司主营构成	317
图表：2007年4季度承德新新钒钛股份有限公司人员构成	318
图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司投资收益分析	318
图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司资本结构	319
图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司获利能力分析	319
图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司经营能力分析	319
图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司偿债能力分析	319
图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司发展能力分析	319

图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司现金流量分析	320
图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司主营业务收入	320
图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司主营业务利润	320
图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司营业利润	321
图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司利润总额	321
图表：2007-2008年承德新新钒钛股份有限公司净利润	322
图表：2007年4季度浙江龙盛集团股份有限公司主营构成	327
图表：2007年4季度浙江龙盛集团股份有限公司人员构成	328
图表：2007-2008年浙江龙盛集团股份有限公司投资收益分析	328
图表：2007-2008年浙江龙盛集团股份有限公司资本结构	329
图表：2007-2008年浙江龙盛集团股份有限公司获利能力分析	329
图表：2007-2008年浙江龙盛集团股份有限公司经营能力分析	329
图表：2007-2008年浙江龙盛集团股份有限公司偿债能力分析	329
图表：2007-2008年浙江龙盛集团股份有限公司发展能力分析	329
图表：2007-2008年浙江龙盛集团股份有限公司现金流量分析	330
图表：2007-2008年浙江龙盛集团股份有限公司主营业务收入	330
图表：2007-2008年浙江龙盛集团股份有限公司主营业务利润	330
图表：2007-2008年浙江龙盛集团股份有限公司营业利润	331
图表：2007-2008年浙江龙盛集团股份有限公司利润总额	331
图表：2007-2008年浙江龙盛集团股份有限公司净利润	332
图表：2007年4季度南方建材股份有限公司主营构成	334
图表：2007年4季度南方建材股份有限公司人员构成	335
图表：2007-2008年南方建材股份有限公司投资收益分析	335
图表：2007-2008年南方建材股份有限公司资本结构	336
图表：2007-2008年南方建材股份有限公司获利能力分析	336
图表：2007-2008年南方建材股份有限公司经营能力分析	336
图表：2007-2008年南方建材股份有限公司偿债能力分析	336
图表：2007-2008年南方建材股份有限公司发展能力分析	337
图表：2007-2008年南方建材股份有限公司现金流量分析	337
图表：2007-2008年南方建材股份有限公司主营业务收入	337
图表：2007-2008年南方建材股份有限公司主营业务利润	337
图表：2007-2008年南方建材股份有限公司营业利润	338

图表：2007-2008年南方建材股份有限公司利润总额 338

图表：2007-2008年南方建材股份有限公司净利润 339

图表：江苏太白集团有限公司主要生产的产品 343
图表：江苏太白集团有限公司主要产品应用性能分析 344

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45993.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。