



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国涂料市场调查 与投资咨询市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2008-2010年中国涂料市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45996.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着奥运工程和城市化进程的推进，以及国家规定外墙涂料在多个城市强制性要求使用等，市场对涂料的需求量在不断增加，中国建筑涂料、汽车涂料、工业涂料、粉末涂料、家具涂料市场基本都处于快速增长阶段。2006年1-12月，中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业实现累计工业总产值191,934,746千元，比上年同期增长26.19%；全年实现累计产品销售收入185,825,254千元，比上年同期增长25.94%；全年实现累计利润总额12,513,338千元，比上年同期增长25.7%。

中国涂料市场前景广阔，涂料市场长期内将处于增长时期

涂料市场存在的一些问题导致涂料企业两极分化趋势，中国目前的涂料行业非常分散，企业规模小、数量多，集中度很低，结构不平衡问题严重。过于分散的行业结构和异常激烈的市场竞争导致总体产能过剩。在中国涂料市场需求持续上升，国内市场面向全球企业开放的背景下，中国涂料行业的集中度低等行业背景和外资涂料企业日益看重中国涂料市场的收益，研究小组认为中国涂料市场格局两极化趋势会日益明显，优势企业并购劣势企业、外资并购内资、日益恶劣的生存环境迫使中小涂料企业步履维艰直至退出市场、涂料产品走向环保节能、个性化、涂料产品的更新换代等等直接影响了涂料市场的两极化趋势。

涂料市场将走向何处，中国涂料企业在外资涂料企业的强势进入及并购背景下如何才能获得成长空间乃至做大做强存在诸多变数。

本研究报告依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国涂料工业协会、中国环氧树脂协会、聚酯协会、中国海关统计信息以及国内外相关报刊杂志公开披露的基础数据信息基础上，结合研究小组对涂料市场多年的咨询经验，全面分析了中国涂料行业发展的宏观环境（包括经济发展环境、政策环境、社会环境、以及中国涂料行业技术环境）、中国涂料市场的总体供求格局、不同地区涂料市场供需现状、趋势及竞争格局，涂料细分市场的供需现状及趋势，是了解中国涂料行业现状和未来发展趋势，提供重大参考依据。

【 目录 】

第一章 涂料行业定义与特性	1
第一节 涂料行业定义与分类	1
一、涂料的相关定义	1
二、涂料的分类	1
第二节 涂料及行业相关特性	3
一、涂料的基本组成	3
二、涂料的功能作用	4
三、涂料工业的特点	5
第二章 2007年中国宏观经济环境	7
第一节 2007-2008年宏观经济运行环境分析预测	7
一、2007年宏观经济运行环境分析	7
二、2008年宏观经济预测	13
第二节 2007年涂料行业技术环境分析	14
一、纳米材料在涂料中应用前景分析预测	14
二、全球稀土荧光粉发光材料发展现状	15
三、可防止电磁波和紫外线辐射的涂料诞生	16
第三章 涂料行业经济运行情况分析	18
第一节 2005-2007年1-11月涂料行业经营情况分析	18
一、2005-2007年1-11月涂料行业规模分析	18
二、2005-2007年1-11月涂料盈利能力分析	19
三、2005-2007年1-11月涂料偿债能力分析	20
第二节 2005-2007年1-11月涂料行业成本费用情况	20
一、2005-2007年1-11月涂料行业亏损情况分析	20
二、2005-2007年1-11月涂料行业成本费用构成情况	21
第四章 世界涂料行业发展	22
第一节 世界涂料行业发展综述	22
一、生产规模及品种结构	22
二、2002—2007年世界涂料需求概况与预测	22
三、生产企业概况	24

四、世界涂料市场概况	25
五、世界涂料技术走向	28
第二节 美国涂料行业发展综述	30
一、生产概况	30
二、各类涂料发展趋势	31
三、2002—2004美国涂料市场销量增长	32
四、美国建筑涂料市场	33
五、出口美国涂料须执行NESHAP标准	34
第三节 德国涂料行业发展综述	34
一、德国涂料行业概况	34
二、水基涂料与溶剂基涂料	35
三、德国涂料的销售增长情况	35
四、德国涂料等建材市场价格下滑	36
五、德国出口东欧的油漆涂料增加	36
六、德国涂料相关技术开发	37
第四节 日本涂料行业发展综述	38
一、生产概况	38
二、近年来日本涂料市场需求	39
三、日本涂料公司海外生产量日趋扩大	39
四、主要企业经营状况	40
第五章 中国涂料行业发展	42
第一节 中国涂料行业发展现状	42
一、中国涂料取得长足发展	42
二、我国涂料工业分布情况	42
三、涂料行业产业链正在形成	43
第二节 中国涂料行业存在问题	43
一、企业数量过多，导致经济规模小	43
二、新产品、新技术的开发投入不够	44
三、涂料行业缺乏战略决策。	44
四、企业成本控制不力	44
五、企业利用内外部资源不足	45

第三节 中国涂料行业政策标准	45
一、防水涂料标准目录	45
二、我国环保涂料行业国际标准出台	46
三、水溶性涂料新标准已开始实行	47
四、“胶粘剂”新标准与国际标准接轨	48
五、涂料业ISO14020国标开始试点	48
第四节 中国涂料行业发展趋势	49
一、涂料工业四大趋势	49
二、涂料技术低污染化	49
三、企业危机管理机制亟待完善	50
四、环保涂料发展前景广阔	50
五、消费者色彩认知更趋个性化	50
第五节 中国涂料行业发展对策	51
一、制定行业发展规划	51
二、企业转变成科技导向型企业	52
三、规模化专业化	52
四、调整产品结构，创立涂料品牌	52
第六章 涂料原材料发展	54
第一节 树脂供应分析	54
一、醇酸树脂	54
二、丙烯酸树脂	54
三、聚氨酯树脂	56
四、聚酯树脂供应分析	62
五、环氧树脂	62
六、大型树脂生产装置投入情况	72
第二节 溶剂供应分析	73
第三节 助剂供应分析	74
第四节 钛白粉供应分析	74
一、世界钛白粉的供需情况分析	75
二、世界钛白粉的需求分析	77
三、世界供需平衡情况分析	80

四、全球钛白粉供需情况预测	81
五、我国钛白粉供需情况分析	81
六、2001-2006年钛白粉总体生产供给状况	81
七、中国钛白粉的供需状况分析	83
第五节 氧化铁颜料供应分析	86
一、国内氧化铁行业现状	87
二、我国氧化铁颜料应用领域	89
三、中国氧化铁颜料出口情况	89
四、行业发展趋势	90
五、国外公司在中国的发展情况	91
第六节 铬系颜料供应分析	91
一、铬系颜料生产情况	91
二、铬系颜料销售情况	92
三、出口情况	93
四、聚氨酯树脂	96
五、聚酯树脂供应分析	97
六、环氧树脂	98
七、大型树脂生产装置投入情况	103
第七章 中国涂料市场	104
第一节 中国涂料市场供给	104
一、1997—2007年中国涂料生产概况	104
二、主要地区产量分布分析	106
三、涂料产量集中度分析	107
四、2005年涂料产量前十名	108
第二节 中国涂料市场需求	108
一、国家重点工程的需求分析	108
二、航空涂料需求将增加	108
三、粉末涂料需求量预测	109
四、卷材涂料市场需求增加	109
第三节 中国涂料价格展望	110
一、涂料价格上涨因素剖析	110

二、05年涂料价格走势趋强	110
三、涂料价格上涨所造成的影响	111
四 2008年涂料价格趋势	113
第四节 中国涂料产品技术	113
一、涂料工艺引进水平	113
二、氟硅聚氨酯涂料发展状况	114
三、UV光固化技术的应用状况	114
四、防腐涂料及涂装技术发展状况	115
五、纳米技术在涂料的应用	118
第八章 中国涂料涂料进出口	121
第一节 2001 - 2007年中国涂料进出口总体情况	121
第二节 2005-2007年涂料分类进口情况	121
一、2005-2007年溶于非水介质的油漆清漆进出口	121
二、2005-2007年溶于水介质的油漆清漆进出口情况	125
三、2005-2007年其他油漆清漆及皮革水性颜料	129
第九章 涂料市场营销	133
第一节 中国涂料行业营销格局的转变	133
一、中国涂料行业营销格局现状	133
二、国内企业营销中现存的问题	135
三、国内企业营销战略建议	135
四、营销中应注重的发展趋势	136
第二节 涂料市场通路的现状和变革	137
一、我国涂料市场业态变化的简要回顾	137
二、多元化的市场业态	137
三、市场业态变革的发展趋势	139
四、浅析涂料营销中的特许经营	141
第十章 建筑涂料	144
第一节 建筑涂料行业发展	144
一、建筑涂料发展回顾	144

二、建筑涂料行业特点	145
三、中国建筑涂料存在的问题	146
第二节 建筑涂料产销情况	147
一、2004—2007年中国建筑涂料产量分析	147
二、2001—2007年中国建筑涂料产量区域分布分析	148
三、1997—2005年中国建筑涂料产销变化情况分析	151
第三节 建筑涂料竞争状况	152
一、建筑涂料市场三足鼎立	152
二、品牌竞争激烈	152
三、技术竞争关键	153
四、供应链管理是竞争的后盾	153
第四节 建筑地产发展及建涂需求预测	155
一、2007年1-9月全国房地产开发投资情况分析	155
二、2007年5月份“国房景气指数”	155
三、2007年1-11月全国房屋施工面积及增长趋势分析	156
四、2007年1-11月全国商品房空置面积及增长趋势分析	157
五、中国建筑涂料需求预测	158
第五节 建筑涂料行业趋势	159
一、建筑涂料竞争走向分析	159
二、尽快建立危机管理机制	159
三、实现可持续发展之路	160
第十一章 油漆市场	161
第一节 油漆行业发展现状	161
一、油漆产品构成	161
二、国际油漆生产概况	161
三、中国油漆行业现存问题	162
四、进口漆市场运作情况	162
第二节 油漆市场产销情况	163
一、2001—2007年油漆产量区域分布分析	163
二、2000—2007年中国油漆产销变化概况	165
三、2002—2006年中国油漆行业按产量分类的市场结构分析	166

四、2004—2006年中国油漆产量企业排名	170
第三节 油漆市场竞争状况	172
一、油漆消费者国内外对比分析	172
二、油漆市场竞争格局	172
第四节 油漆行业发展趋势	173
一、安全低耗成为发展趋势	173
二、环保趋势决定水性涂料将代替醇酸油漆	173
三、油价将促使油漆业洗牌	174
第十二章 汽车涂料	175
第一节 汽车涂料市场现状	175
一、汽车涂料发展成为行业重点	175
二、产品分类及构成	175
三、2005年全球汽车市场最受欢迎的颜色是银灰色	176
四、环保型汽车涂料的现状与发展	176
五、国际水性汽车涂料发展现状	177
六、水性汽车涂料市场推广	177
第二节 汽车涂料产销情况	178
一、汽车涂料世界市场分布与产销概况	178
二、中国汽车涂料市场概述	180
三、2000—2004年中国汽车涂料生产概况	181
四、2002—2005年国内汽车涂料主要厂商经营对比分析	182
第三节 汽车涂料市场需求预测	183
一、各类汽车不同涂料的单耗	183
二、2004 - 2007年1-11月我国分车型汽车产量	183
三、汽车涂料需求量预测	186
第四节 汽车涂料竞争状况	187
一、汽车涂料的市场竞争特性	187
二、汽车涂料市场竞争分析	188
三、汽车涂料企业战略组群	188
四、跨国企业圈地掘金	189
五、突出重围走“兼并重组”之路	190

第五节 汽车涂料发展趋势	190
一、提高汽车涂料的环保性	190
二、功能涂料需求增长	193
三、汽车面漆色彩的研究开发重点	193
四、提高汽车涂装效率	194
第十三章 木器涂料	195
第一节 木器涂料的行业现状	195
一、世界木器涂料的行业现状	195
二、世界木器涂料的品种结构	196
三、溶剂性木器涂料优劣	197
四、水性木器涂料优劣	198
五、国内水性木器漆启动慢的原因	198
六、溶剂型木器涂料的行业困境	199
第二节 木器涂料产销情况	200
一、世界木器涂料市场	200
二、中国木器涂料生产概况	201
三、2002—2006年中国木器涂料厂商经营情况对比分析	202
四、中国木器涂料地区分布分析	206
五、中国木器涂料产品结构	207
六、水性木器涂料市场推广	207
第三节 木器涂料竞争状况	209
一、竞争态势	209
二、Arch涂料加强木器涂料市场拓展	209
三、拜耳抢木器涂料原料市场	210
四、Lord收购扩张木器涂料市场	210
第四节 木器涂料发展趋势	211
一、木器涂料发展三大方向	211
二、木器涂料品种的发展趋势	211
三、产品走向中、高档	212
四、涂装工艺专业化	212

第十四章 粉末涂料	214
第一节 粉末涂料行业现状	214
一、粉末涂料行业发展历程	214
二、全球粉末涂料行业概况	215
三、中国粉末涂料发展迅速	218
四、中国粉末涂料生产地区分析	219
五、中国粉末涂料行业现存问题	219
六、粉末涂料行业的环保压力	221
第二节 粉末涂料市场现状	221
一、世界生产概况及预测	221
二、粉末涂料产品结构及其在各应用领域的份额	223
三、全球粉末涂料需求概况及预测	225
四、2002—2006年中国粉末涂料生产概况	228
五、中国粉末涂料厂商生产能力及规模对比分析	228
六、中国粉末涂料需求分析	230
七、中国粉末涂料发展的应用领域	232
第三节 粉末涂料竞争概况	233
一、世界企业竞争态势	233
二、中国企业竞争态势	235
三、企业重组在加快	235
四、规范竞争秩序是发展要求	236
第四节 粉末涂料趋势策略	237
一、粉末涂料功能化	237
二、粉末涂料薄膜化	237
三、企业规模化是生存发展的要求	237
四、加快新品开发	238
五、多领域的应用促进粉末涂料发展	238
六、环境效益推动粉末涂料	239
第十五章 船舶涂料	240
第一节 船舶涂料市场现状	240
一、船舶涂料生产概况	240

二、国外船舶涂料市场现状	240
三、国内船舶涂料的发展特点	242
四、2002—2006年船舶漆主要厂商生产经营分析	244
五、2010年船舶涂料需求预测	245
第二节 船舶涂料竞争现状	246
一、主要的船舶涂料公司	246
二、05年全球船舶涂料企业动态	246
三、厦门双瑞船舶涂料奠基	247
四、美国阿什兰推出船舶涂料新品	247
五、新标准考验中国船舶涂料业	248
第三节 船舶涂料发展趋势	248
第十六章 特种涂料	251
第一节 防腐涂料	251
一、中国防腐涂料需求旺盛	251
二、防腐涂料的主要应用领域	252
三、主要品种和产量及其分布	252
四、2002—2006年防腐涂料部分主要厂商生产经营对比分析	253
五、防腐涂料行业面临的革命	255
六、防腐涂料着重发展的领域	256
七、防腐涂料总的发展趋势	256
第二节 防静电涂料	257
一、国内防静电涂料的研究概况	257
二、2002—2006年防静电涂料生产概况	258
三、2002—2006年1 - 6月部分厂商生产经营对比分析	258
四、产品概况	261
五、新型环氧树脂防静电涂料的特点	262
第三节 防火涂料	263
一、2002—2006年中国防火涂料生产概况	263
二、2002—2006年中国防火涂料部分厂商生产经营对比分析	264
三、防火涂料的应用领域	266
四、防火涂料经营企业存在的问题	267

五、防火涂料的发展方向	267
第四节 绝缘涂料产业分析	268
一、2002—2006年中国绝缘涂料生产概况	269
二、2002—2006年中国绝缘涂料部分厂商生产经营对比分析	269
三、产品概况	271
第五节 纳米涂料	272
一、纳米涂料的应用	272
二、纳米涂料的概念和特性	273
三、纳米涂料市场混乱	274
四、纳米涂料研究概况	274
五、纳米涂料的产业化现状	276
六、纳米涂料产业化存在的问题	276
第六节 氟碳涂料	277
一、氟碳涂料的分类	277
二、生产概况	279
三、我国氟涂料市场状况	281
四、氟碳涂料的应用	282
五、氟碳涂料市场前景	283
六、氟碳涂料的发展建议	284
第七节 钇涂料	284
第十七章 中国涂料行业竞争	285
第一节 世界涂料竞争格局	285
一、世界涂料市场垄断竞争格局	285
二、国际涂料行业竞争格局	288
三、全球涂料企业排行榜	289
第二节 中国涂料市场竞争格局	291
一、中国涂料市场总体竞争格局	291
二、中国涂料市场领先品牌及市场分配情况	292
三、涂料市场品牌竞争分析	294
第三节 中国涂料竞争环境	295
一、涂料的应用领域得到了大的发展	295

二、国内外企业共同竞技	297
三、市场假冒伪劣现象严重	298
四、竞争重点的发生转向	299
五、涂料消费者倾向	299
第四节 涂料企业提高竞争力策略	300
一、营销理念要应时而变	300
二、经营理念要适应市场需求	301
三、购并重组增强实力	302
四、关键是技术的较量	303
第十八章 国外著名涂料公司	304
第一节 英国帝国化学 (ICI)	304
ICI集团简介	304
二、ICI油漆集团销售规模	304
三、ICI油漆集团的业务组成	305
四、ICI油漆在华涂料生产企业2003—2006年经营情况	305
第二节 阿克苏•诺贝尔公司 (AKZONOBEL)	307
一、阿克苏•诺贝尔公司简介	307
二、阿克苏•诺贝尔业务组成	307
三、并购重组发展历程	308
四、2003—2006年阿克苏•诺贝尔在华涂料生产企业经营情况	309
第三节 德国巴斯夫公司 (BASF)	315
一、巴斯夫集团简介	315
二、巴斯夫中国有限公司	316
三、2003—2006年巴斯夫公司在华涂料生产企业的经营情况	320
第四节 PPG涂料	323
一、公司概况	323
二、2003—2006年在华涂料生产企业经营情况	324
第五节 日本立邦公司 (NIPPON)	325
一、立邦公司简介	325
二、在华经营概况	326
三、2003—2005年立邦公司在华涂料生产企业经营情况	328

第六节 中涂化工	332
一、中涂化工概况	332
二、2003—2005年中涂化工在华涂料生产企业经营情况	333
第七节 日本关西涂料	334
一、公司概况	334
二、2003—2006年关西涂料在华涂料生产企业经营情况	335
第十九章 国有品牌涂料公司	339
第一节 上海涂料有限公司	339
一、公司简介	339
二、2003—2006年经营情况分析	340
三、发展经验	340
第二节 广州珠江化工	341
一、企业基本情况	341
二、2003—2006年经营情况分析	342
第三节 山东乐化集团	342
一、公司简介	342
二、2003—2006年经营情况分析	343
第四节 华润涂料——广东华润涂料有限公司	343
一、公司概况	343
二、2003-2006年企业经营情况	344
第五节 海虹老人牌涂料有限公司	345
一、公司简介	345
二、2003—2006年经营情况分析	345
第六节 广东嘉宝莉化工有限公司	347
一、企业基本概况分析	347
二、2003-2006年企业经营状况分析	348
第二十章 涂料行业投资趋势	350
第一节 涂料行业发展的重要因素	350
一、调整涂料行业结构的要求	350
二、保护环境的要求	351

三、建立现代企业制度的要求	351
四、研发水平的影响	351
五、资金的影响	352
六、相关行业发展水平	353
第二节 涂料行业投资风险	354
一、经营风险	354
二、行业风险	355
三、市场风险	357
四、技术风险	357
第三节 涂料投资机会	358
一、环保涂料的发展前景广阔	358
二、高性能涂料	359
三、高装饰性涂料	360
四、特种涂料	360
五、其它	361
六、新材料(涂料用)的研发热点	362
七、国外部分涂料新产品介绍	366
第二十一章 2008年涂料行业发展及投资策略	373
第一节 涂料行业投资分析	373
一、展望2008中国涂料业的机遇与挑战	373
二、兼并收购给涂料原料生产商带来的机遇与挑战	375
三、智能涂料及其在抗菌等领域潜在商机分析	379
四、在包装印刷领域更有发展前景的涂料	380
五、跨国企业看好中国环保涂料市场前景	380
六、简易化涂料未来市场中将大有可为	383
第二节 涂料行业发展对策	385
一、国内涂料进入行业战略转型期	385
二、以差异化提高涂料行业竞争力	386
三、涂料品牌如何实现颠覆性的突破	388
四、中小涂料企业塑造品牌策略	389

图表目录

- 图表 1 主要涂料简介 3
- 图表 2 涂料的基本组成 4
- 图表 3 国内涂料组成成分用量比例 4
- 图表 4 2005-2007年1-11月涂料行业规模表 18
- 图表 5 2005-2007年1-11月涂料行业企业数量增长情况 18
- 图表 6 2005-2007年1-11月涂料行业资产规模增长情况 18
- 图表 7 2005-2007年1-11月涂料行业销售收入增长情况 19
- 图表 8 2005-2007年1-11月涂料行业利润总额增长情况 19
- 图表 9 2005-2007年1-11月涂料行业盈利情况 19
- 图表 10 2005-2007年1-11月涂料行业毛利率、利润率变化趋势图 19
- 图表 11 2005-2007年1-11月涂料行业资产负债情况 20
- 图表 12 2005-2007年1-11月涂料行业资产负债率变化趋势图 20
- 图表 13 2005-2007年1-11月涂料行业亏损情况 20
- 图表 14 2005-2007年1-11月涂料行业亏损企业个数变化情况 20
- 图表 15 2005-2007年1-11月涂料行业亏损总额变化情况 21
- 图表 16 2005-2007年1-11月涂料行业成本费用情况] 21
- 图表 17 世界各类涂料所占份额 22
- 图表 18 2005年前涂料需求年均增长率 23
- 图表 19 2007年前涂料需求年均增长率 23
- 图表 20 2005—2007年世界涂料需求总量预测表 24
- 图表 21 2005年世界涂料需求总量预测图 24
- 图表 22 2007年世界涂料需求总量预测图 24
- 图表 23 1995—2010年全球工业涂料不同技术品种发展趋势 25
- 图表 24 NEO RESINS对工业涂料不同品种的发展预测一览表 31
- 图表 25 日本粉末涂料的构成比例 38
- 图表 26 亚洲MMA产能 55
- 图表 27 2002年全球聚氨酯产量增长率 57
- 图表 28 亚太地区聚氨酯产量占全球产量的分额变化图 57
- 图表 29 2003年和2008年亚太地区聚氨酯总产量 57
- 图表 30 2003年和2008年日本和韩国的聚氨酯总产量 58
- 图表 31 中国聚氨酯产量占亚洲总产量比重图 58

图表 32	2003年和2008年中国大陆和台湾的聚氨酯总产量	59
图表 33	2000年世界聚氨酯需求分布	60
图表 34	2000年北美聚氨酯需求地区分布	61
图表 35	2000年北美聚氨酯需求种类分布	61
图表 36	2003年和2008年东北亚TDI耗用量	61
图表 37	2000年中国聚氨酯原料需求	62
图表 38	1999年世界环氧树脂生产量	63
图表 39	1999年世界环氧树脂生产量分布图	63
图表 40	2000年世界环氧树脂生产量	63
图表 41	全球各类环氧树脂产销份额	64
图表 42	2000年西欧环氧树脂生产能力及其品种	64
图表 43	2000年美国各大公司环氧树脂生产能力及其品种	65
图表 44	2000年日本环氧树脂生产能力及其品种	65
图表 45	2000年亚洲其它各国环氧树脂生产能力	65
图表 46	1993年和2000年美国、西欧环氧树脂生产能力变化图	66
图表 47	2000年国外环氧树脂消费量	66
图表 48	世界环氧树脂生产份额分布图	67
图表 49	中国历年环氧树脂产销情况	68
图表 50	1991-2000年中国环氧树脂产销变化图	68
图表 51	1991-2000年中国环氧树脂进口量变化图	68
图表 52	1991-2000年中国环氧树脂出口量变化图	69
图表 53	2000年中国环氧树脂生产能力	69
图表 54	2001年环氧树脂在各行业中消费份额	70
图表 55	全球环氧树脂、双酚A新项目一览表	72
图表 56	2005年世界各国(地区)各公司产能	76
图表 57	2005年国外钛白粉生产能力分布	77
图表 58	2005年世界钛白粉消费构成图	78
图表 59	2004年全球纸/纸板产量分布	79
图表 60	2001-2006年我国钛白粉产量变化一览表	82
图表 61	2001-2006年我国钛白粉产量变化趋势图	82
图表 62	我国钛白粉生产1万T/A以上生产厂家	83
图表 63	20世纪90年代我国钛白粉供求情况	84

图表 64	2001-2006年我国钛白供求情况	85
图表 65	各国和地区氧化铁产量所占市场份额	86
图表 66	全球氧化铁在各应用领域中使用份额	86
图表 67	1997-2001年中国氧化铁生产与应用情况	87
图表 68	2001年各种氧化铁颜料所占份额	87
图表 69	1997-2001年中国氧化铁颜料在各应用领域使用情况	89
图表 70	1997-2001年氧化铁颜料在涂料行业用量	89
图表 71	2001的中国出口氧化铁颜料到国际市场的情况	90
图表 72	2001年中国出口氧化铁地区分布	90
图表 73	2001年中国出口氧化铁排名前六位的国家和地区	90
图表 74	2001年和2002年我国氧化铁出口量	90
图表 75	1999-2001年各类铬系颜料产量及年均增长率	92
图表 76	2001年各类铬系颜料所占份额	92
图表 77	1999-2001年各类铬系颜料销售及年均增长率	93
图表 78	1999-2001年各类颜料产销率	93
图表 79	1999-2001年各类铬系颜料出口及增长情况	93
图表 80	1999-2001年各类铬系颜料出口比率	94
图表 81	亚洲MMA产能	95
图表 82	2000年世界聚氨酯需求分布	96
图表 83	2000年中国聚氨酯原料需求	97
图表 84	全球各类环氧树脂产消份额	98
图表 85	全球环氧树脂生产能力发展趋势	99
图表 86	近年中国环氧树脂生产统计	99
图表 87	1996-2001年中国环氧树脂需求统计	99
图表 88	1996-2001年中国环氧树脂需求变化趋势	100
图表 89	2001年环氧树脂在各行业中消费份额	100
图表 90	近年中国环氧树脂进出口统计	101
图表 91	全球环氧树脂、双酚A新项目一览表	103
图表 92	1997年-2007年中国涂料产量增长趋势图	104
图表 93	2003—2007年中国涂料构成	105
图表 94	2003年中国涂料品种分布	105
图表 95	2001年—2004年中国涂料产量不同地区分布及所占比例	106

图表 96	2001-2004年中国涂料不同地区产量变化图	106
图表 97	2001-2004年涂料地区产量比重变化图	107
图表 98	2004年中国涂料按不同产量分段的结构比例图：	107
图表 99	2003年中国涂料按不同产量分段的结构比例图：	107
图表 100	2005年中国涂料产量前十名企业产量表	108
图表 101	2001—2005年中国涂料进口总体情况变化	121
图表 102	2001—2007年中国涂料出口总体情况变化	121
图表 103	2005-2007年溶于非水介质的油漆清漆进口（分产品）表	121
图表 104	2005-2007年溶于非水介质的油漆清漆进口（分国别）表	122
图表 105	2005-2007年溶于非水介质的油漆清漆进口（分省市）表	123
图表 106	2005-2007年溶于非水介质的油漆清漆出口（分产品）表	123
图表 107	2005-2007年溶于非水介质的油漆清漆出口（分国别）表	124
图表 108	2005-2007年溶于非水介质的油漆清漆出口（分省市）表	125
图表 109	2005-2007年溶于水介质的油漆清漆进口（分产品）表	125
图表 110	2005-2007年溶于水介质的油漆清漆进口（分国别）表	126
图表 111	2005-2007年溶于水介质的油漆清漆进口（分省市）表	126
图表 112	2005-2007年溶于水介质的油漆清漆出口（分产品）表	127
图表 113	2005-2007年溶于水介质的油漆清漆出口（分国别）表	127
图表 114	2005-2007年溶于水介质的油漆清漆出口（分省市）表	128
图表 115	2005-2007年其他油漆清漆皮革用水性颜料进口（分国别）情况表	129
图表 116	2005-2007年其他油漆清漆皮革用水性颜料进口（分省市）情况表	130
图表 117	2005-2007年其他油漆清漆皮革用水性颜料出口（分国别）情况表	131
图表 118	2005-2007年其他油漆清漆皮革用水性颜料出口（分省市）情况表	132
图表 119	2004-2007年中国建筑涂料产量按地区分布	147
图表 120	2004-2007年中国建筑涂料产量按地区分布	148
图表 121	2001-2005年中国建筑涂料产量按地区分布	148
图表 122	2006年1-12月建筑涂料产量	149
图表 123	2007年1-12月建筑涂料产量	150
图表 124	1997-2007我国建筑涂料产量发展现状	151
图表 125	1996-2007年中国建筑涂料产量占涂料产量比重变化图	151
图表 126	2007年1-9月全国房地产开发投资情况	155
图表 127	全国房地产开发景气指数趋势图	156

- 图表 128 油漆分类表 161
- 图表 129 2003年世界十大油漆生产企业排名榜 161
- 图表 130 2001-2005年中国油漆产量按地区分布 163
- 图表 131 2001-2004年中国油漆产量按地区分布比例 163
- 图表 132 2006年1-12月油漆产量 164
- 图表 133 2007年1-12月油漆产量 165
- 图表 134 2000-2005中国油漆产量发展现状一览表 166
- 图表 135 2000-2005我国油漆产量占涂料产量比重变化图 166
- 图表 136 2002年我国不同产量的油漆厂商分布 166
- 图表 137 2002年我国不同产量的油漆厂商分布图 167
- 图表 138 2003年我国不同产量的油漆厂商分布 167
- 图表 139 2003年我国不同产量的油漆厂商分布图 168
- 图表 140 2004年我国不同产量的油漆厂商分布 168
- 图表 141 2004年我国不同产量的油漆厂商分布图 169
- 图表 142 2002—2004年油漆厂商产量规模分布主要变化 169
- 图表 143 2004年12月及全年全国油漆产量官方统计 170
- 图表 144 2005年1-9月中国油漆产量官方统计 171
- 图表 145 中国汽车涂料产量结构 175
- 图表 146 五大公司汽车用涂料市场占有率 179
- 图表 147 2003年全球汽车涂料市场份额分布图 179
- 图表 148 2002年东南亚汽车涂料市场份额分布图 179
- 图表 149 东南亚汽车涂料市场主要厂商概况 180
- 图表 150 2000—2004年中国汽车涂料生产概况 181
- 图表 151 中国汽车涂料主要供应商 181
- 图表 152 2002年国内主要汽车涂料厂商及经营情况 182
- 图表 153 2003—2005年国内主要汽车涂料厂商及经营情况 183
- 图表 154 各类汽车不同涂料的单耗 183
- 图表 155 2005年1—6月中国汽车(分类型的)产量一览表 184
- 图表 156 2000年-2005年我国分车型汽车产量 185
- 图表 157 2006年汽车生产全国合计 185
- 图表 158 2007年汽车全国生产合计 185
- 图表 159 2000-2005年我国汽车涂料消耗量 186

- 图表 160 2005年分类型的汽车涂料新增需求预测表 186
- 图表 161 2004—2005年汽车涂料需求估计预测图 186
- 图表 162 2004—2005年中国各类型汽车涂料量需求结构表 187
- 图表 163 中国汽车涂料供需概况 188
- 图表 164 汽车涂料生产中VOC排放量的变化 190
- 图表 165 汽车用底色漆水性化率 191
- 图表 166 日本水性金属底色漆需要量和水性化率预测图 191
- 图表 167 汽车配套涂层VOC排放量 191
- 图表 168 中国汽车涂料单位面积消耗及VOC排放量 192
- 图表 169 部分国家与地区木器涂料的生产情况 195
- 图表 170 部分国家与地区木器涂料的生产情况 196
- 图表 171 部分国家和地区木器涂料品种结构 196
- 图表 172 西欧各种木器漆比例 197
- 图表 173 近年来木器涂料消费量 202
- 图表 174 2002年我国主要木器涂料厂商生产概况 203
- 图表 175 2002年主要木器涂料厂商销售收入占全国总额的比例图 204
- 图表 176 2003—2005年我国部分木器涂料厂商经营情况 205
- 图表 177 中国2004年木器涂料产量分布 205
- 图表 178 2004年中国木器涂料产量分布图 206
- 图表 179 我国木器涂料厂商地区分布 207
- 图表 180 各种木器家具漆消费结构图 207
- 图表 181 木器涂料品种的发展趋势 212
- 图表 182 2002年世界和中国粉末涂料产量 222
- 图表 183 PRIMID粉末涂料近年生产量 222
- 图表 184 2010年预计粉末涂料全球销售份额 223
- 图表 185 2003年世界粉末涂料产品结构 223
- 图表 186 各地区粉末涂料产品侧重点一览表 224
- 图表 187 2003年欧洲粉末涂料产品结构 224
- 图表 188 世界粉末涂料在各应用领域的份额 225
- 图表 189 欧洲粉末涂料按价值计在各应用领域的份额 225
- 图表 190 全球粉末涂料需求按地区分布 226
- 图表 191 欧洲各国粉末涂料市场用量 226

图表 192	欧洲各国所占粉末涂料市场比例	227
图表 193	美国1990、2000、2005和2010年粉末涂料需求及预测表	227
图表 194	美国1990、2000、2005和2010年粉末涂料需求及预测图	227
图表 195	我国2002年-2005年粉末涂料产量和占涂料总量变化表	228
图表 196	我国2002年-2005年粉末涂料产量和占涂料总量变化图	228
图表 197	国内主要粉末涂料生产厂家	229
图表 198	2003年我国粉末涂料厂商规模分布图	230
图表 199	我国粉末涂料消费品种分布比例图	230
图表 200	我国粉末涂料应用领域分布图	231
图表 201	全球粉末涂料市场份额分布图	233
图表 202	北美粉末涂料市场垄断情况	234
图表 203	欧洲粉末涂料市场份额分布	234
图表 204	2002年我国船舶涂料部分主要厂商生产概况	244
图表 205	2003—2005年我国船舶涂料部分主要厂商经营概况	245
图表 206	2000—2010年我国船舶涂料需求预测表：	246
图表 207	2002年我国防腐涂料部分厂商生产概况	254
图表 208	2003—2005年中国防腐涂料主要产商经营对比表	255
图表 209	2002-2005年我国防静电涂料部分厂商生产概况	258
图表 210	2002-2005年我国防静电涂料部分厂商生产概况（续表）	258
图表 211	龙口市金港化工有限责任公司2002-2005年主要经营指标对比图	258
图表 212	龙口市金港化工有限责任公司2002-2005年利润总额变化图	259
图表 213	龙口市金港化工有限责任公司2005-2006年1 - 6月经营情况	259
图表 214	徐州正菱涂装有限公司2002-2004年主要经营指标对比图	260
图表 215	徐州正菱涂装有限公司2002-2004年利润总额变化图	260
图表 216	2002—2005年广州秀珀化工有限公司经营情况图	261
图表 217	2005—2006年广州秀珀化工有限公司经营情况图	261
图表 218	2002年我国防火涂料部分厂商生产概况	263
图表 219	2003—2005年我国防火涂料主要经营概况	264
图表 220	蓬莱市特种防火涂料厂2002 - 2005年主要经营指标对比图	264
图表 221	蓬莱市特种防火涂料厂2002 - 2005年利润总额变化图	265
图表 222	蓬莱市特种防火涂料厂2005 - 2006年1 - 6月经营情况	265
图表 223	2002—2005年上海新华阻燃剂总厂经营情况表	266

- 图表 224 2002年我国绝缘涂料部分厂商生产概况 269
- 图表 225 2003—2005年我国绝缘涂料主要经营概况 269
- 图表 226 广州市科达绝缘制品厂2002-2006年1 - 6月经营情况表 270
- 图表 227 广州市科达绝缘制品厂2002-2005年盈利指标图 270
- 图表 228 广州市科达绝缘制品厂2005-2006年1 - 6月盈利指标图 270
- 图表 229 株洲时代电气绝缘有限责任公司2002-2006年1 - 6月主要经营指标对比图 271
- 图表 230 株洲时代电气绝缘有限责任公司2002-2005年盈利指标图： 271
- 图表 231 株洲时代电气绝缘有限责任公司2005-2006年1 - 6月盈利指标图 271
- 图表 232 中国涂料用氟树脂的生产企业及产能产量表： 281
- 图表 233 2000年涂料市场份额分布图 287
- 图表 234 2002年世界涂料行业排行榜 290
- 图表 235 2002年涂料年销售额前50位企业的份额分布图 291
- 图表 236 2002—2004年产品销售收入排名前10位的企业 293
- 图表 237 2000—2004年中国汽车产量图 296
- 图表 238 2000—2004年中国商品房竣工面积图 297
- 图表 239 2003-2006年企业成本费用情况 306
- 图表 240 2003-2006年企业盈利情况 306
- 图表 241 2003-2006年企业偿债能力情况 306
- 图表 242 2003—2006年卜内门太古漆油（中国）有限公司运行情况 307
- 图表 243 2003—2006年卜内门太古漆油（中国）有限公司运行分析 307
- 图表 244 阿克苏•诺贝尔在中国的主要分支机构（涂料行业） 310
- 图表 245 2003—2005年贺柏兹•阿克苏•红狮汽车涂料有限公司运行情况 311
- 图表 246 2003—2005年贺柏兹.阿克苏.红狮汽车涂料有限公司运行分析 312
- 图表 247 2003—2006年诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司运行情况 312
- 图表 248 2003—2006年诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司运行分析 312
- 图表 249 2003—2005年阿克苏诺贝尔长诚涂料（北京）有限公司运行情况 312
- 图表 250 2003—2005年阿克苏诺贝尔长诚涂料（北京）有限公司运行分析 313
- 图表 251 2003—2005年长诚涂料（宁波）有限公司运行情况 313
- 图表 252 2003—2005年长诚涂料（宁波）有限公司运行分析 313
- 图表 253 2003—2006年阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆（苏州）有限公司运行情况 313
- 图表 254 2003—2006年阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆（苏州）有限公司运行分析 314
- 图表 255 2003—2006年阿克苏 诺贝尔 长城涂料（苏州）有限公司运行情况 314

图表 256	2003—2006年阿克苏诺贝尔长城涂料(苏州)有限公司运行分析	314
图表 257	2003—2005年长诚涂料(宁波)有限公司运行情况	314
图表 258	2003—2005年长诚涂料(宁波)有限公司运行分析	315
图表 259	2003—2006年上海国际油漆有限公司运行情况	315
图表 260	2003—2006年上海国际油漆有限公司运行分析	315
图表 261	巴斯夫各业务销售额比例	316
图表 262	巴斯夫中国有限公司组织机构	317
图表 263	2003—2006年巴斯夫上海涂料有限公司运行情况	319
图表 264	2003—2006年巴斯夫上海涂料有限公司运行分析	319
图表 265	2003—2006年巴斯夫聚氨酯(中国)有限公司运行情况	319
图表 266	2003—2006年巴斯夫聚氨酯(中国)有限公司运行分析	319
图表 267	巴斯夫产品及市场结构	320
图表 268	2003—2006年PPG涂料(天津)有限公司运行情况	324
图表 269	2003—2006年PPG涂料(天津)有限公司运行分析	324
图表 270	2003—2006年苏州PPG包装涂料有限公司运行情况	325
图表 271	2003—2006年苏州PPG包装涂料有限公司运行分析	325
图表 272	立邦涂料在中国的主要机构	326
图表 273	2002—2004年立邦在中国的销售收入(亿元)对比	327
图表 274	2003—2006年立邦涂料(中国)有限公司运行情况	328
图表 275	2003—2006年立邦涂料(中国)有限公司运行分析	329
图表 276	2003—2006年廊坊立邦涂料有限公司运行情况	329
图表 277	2003—2006年廊坊立邦涂料有限公司运行分析	329
图表 278	2003—2006年立邦涂料(广东)有限公司运行情况	330
图表 279	2003—2006年立邦涂料(广东)有限公司运行分析	330
图表 280	2003—2005年苏州立邦涂料有限公司运行情况	331
图表 281	2003—2005年苏州立邦涂料有限公司运行分析	331
图表 282	2003—2006年温州市立邦塑粉有限公司运行情况	332
图表 283	2003—2006年温州市立邦塑粉有限公司运行分析	332
图表 284	2003—2006年中涂化工(广东)有限公司运行情况	333
图表 285	2003—2006年中涂化工(广东)有限公司运行分析	333
图表 286	2003—2005年长诚涂料(宁波)有限公司运行情况	334
图表 287	2003—2005年长诚涂料(宁波)有限公司运行分析	334

图表 288	2003—2006年上海关西涂料化工有限公司运行情况	335
图表 289	2003—2006年上海关西涂料化工有限公司运行分析	335
图表 290	2003—2006年天津中远关西涂料化工有限公司运行情况	336
图表 291	2003—2006年天津中远关西涂料化工有限公司运行分析	336
图表 292	2003—2005年天津灯塔关西涂料化工有限公司运行情况	336
图表 293	2003—2005年天津灯塔关西涂料化工有限公司运行分析	336
图表 294	2003—2006年沈阳关西涂料有限公司运行情况	337
图表 295	2003—2006年沈阳关西涂料有限公司运行分析	337
图表 296	2003—2006年重庆关西涂料有限公司运行情况	337
图表 297	2003—2006年重庆关西涂料有限公司运行分析	337
图表 298	2003—2005年上海汇丽关西涂料有限公司运行情况	338
图表 299	2003—2006年上海汇丽关西涂料有限公司运行分析	338
图表 300	上海涂料有限公司主要产品列表	339
图表 301	2003—2006年上海涂料有限公司运行情况	340
图表 302	2003—2006年上海涂料有限公司运行分析	340
图表 303	2003—2006年广州珠江化工集团有限公司运行情况	342
图表 304	2003—2006年广州珠江化工集团有限公司运行分析	342
图表 305	2003—2006年山东乐化集团有限公司运行情况	343
图表 306	2003—2006年山东乐化集团有限公司运行分析	343
图表 307	2003-2006年企业成本费用情况分析	344
图表 308	2003-2006年企业盈利情况分析	344
图表 309	2003-2006年企业偿债能力分析	345
图表 310	海虹老人牌涂料有限公司在中国的主要经营机构	346
图表 311	2003—2006年海虹老人牌涂料(昆山)有限公司运行情况	346
图表 312	2003—2006年海虹老人牌涂料(昆山)有限公司运行分析	346
图表 313	2003—2006年海虹老人牌涂料(深圳)有限公司运行情况	346
图表 314	2003—2006年海虹老人牌涂料(深圳)有限公司运行分析	347
图表 315	2003—2006年海虹老人牌(烟台)有限公司运行情况	347
图表 316	2003—2006年海虹老人牌(烟台)有限公司运行分析	347
图表 317	2003-2006年企业成本费用情况	348
图表 318	2003-2006年企业盈利情况	348
图表 319	2003-2006年企业偿债能力情况	349

图表 320 涂料重点消费地区绿色涂料所占比例发展预测 359

图表 321 美国涂料销售情况 376

图表 322 近3年涂料行业收购及兼并情况 377

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45996.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。