



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国油墨行业研究 与市场预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国油墨行业研究与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45997.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一章 2008-2009年中国油墨行业发展环境分析

第一节 中国油墨行业简介

一、油墨行业的界定及分类

二、油墨行业的特征

三、油墨行业产业链分析

第二节 我国宏观经济环境

一、我国GDP增长率与油墨销售量增长率之间的相关关系分析

二、2008-2009年我国宏观经济发展预测

第三节 我国油墨产业政策分析

一、我国油墨行业“十一五”发展规划

二、国家对油墨产业发展的鼓励政策

三、我国油墨税收政策

四、我国油墨投资政策

第四节 环氧树脂行业的发展对油墨生产的影响

一、环氧树脂行业整体发展状况分析

二、环氧树脂供给状况分析

三、环氧树脂需求状况分析

四、2008-2009年环氧树脂行业发展对油墨行业的影响展望

第五节 印刷行业的发展对油墨行业的影响

一、印刷行业整体发展状况分析

二、印刷供给状况分析

三、印刷需求状况分析

四、2008-2009年印刷行业发展对油墨行业的影响展望

第二章 2008-2009年中外油墨行业发展状况比较

第一节 中国油墨行业发展状况

一、中国油墨行业发展历程

二、中国油墨行业发展面临的问题

三、中国油墨行业技术发展现状

第二节 国际油墨行业发展轨迹综述

一、国际油墨行业发展历程

二、国际油墨行业发展面临的问题

三、国际油墨行业技术发展现状

第三节 主要国家油墨行业发展的借鉴

第三章 2008-2009年全国主要产区企业经济指标分析

第一节 全国油墨制造业经济指标分析

一、2003-2006年全国油墨制造业总体经济形势分析

二、2003-2006年全国油墨制造业生产经营状况分析

三、2008-2009年全国油墨制造业发展预测

第二节 山东省油墨制造业经济指标分析

一、2003-2006年山东省油墨制造业总体经济形势分析

二、2003-2006年山东省油墨制造业生产经营状况分析

三、2008-2009年山东省油墨制造业发展预测

第三节 浙江省油墨制造业经济指标分析

一、2003-2006年浙江省油墨制造业总体经济形势分析

二、2003-2006年浙江省油墨制造业生产经营状况分析

三、2008-2009年浙江省油墨制造业发展预测

第四节 广东省油墨制造业经济指标分析

一、2003-2006年广东省油墨制造业总体经济形势分析

二、2003-2006年广东省油墨制造业生产经营状况分析

三、2008-2009年广东省油墨制造业发展预测

第五节 上海市油墨制造业经济指标分析

一、2003-2006年上海市油墨制造业总体经济形势分析

二、2003-2006年上海市油墨制造业生产经营状况分析

三、2008-2009年上海市油墨制造业发展预测

第六节 江苏省油墨制造业经济指标分析

一、2003-2006年江苏省油墨制造业总体经济形势分析

二、2003-2006年江苏省油墨制造业生产经营状况分析

三、2008-2009年江苏省油墨制造业发展预测

第四章 2008-2009年油墨行业整体供需态势展望

第一节 2003-2006年油墨行业供需状况综述

一、2003-2006年油墨供给状况

二、2003-2006年油墨需求状况

第二节 研究思路的确立与方法介绍

一、预测思路

二、预测方法

第三节 2008-2009年油墨供给总量预测

一、2003-2006年全国油墨供给变化

二、2008-2009年油墨供给总量预测

第四节 2008-2009年油墨需求总量预测

一、2003-2006年全国油墨需求变化

二、2008-2009年油墨需求总量预测

第五节 影响油墨行业供需关系的主要因素

一、油墨市场的需求状况

二、油墨企业对市场发展的预期

三、油墨进口状况的影响

四、油墨技术水平的状况

第六节 2008-2009年油墨供需缺口变化趋势预测

第五章 2008-2009年油墨行业产品结构预测

第一节 油墨行业产品结构状况

一、胶印油墨

二、柔性版印刷油墨

三、凹印油墨

四、网印油墨

五、喷绘及打印油墨技术

第二节 2008-2009年区域市场油墨需求预测

一、2008-2009年华北地区油墨需求总量预测

二、2008-2009年华东地区油墨需求总量预测

- 三、2008-2009年西南地区油墨需求总量预测
- 四、2008-2009年华南地区油墨需求总量预测
- 五、2008-2009年西部地区油墨需求总量预测

第六章 2008-2009年油墨行业进出口态势展望

第一节 油墨行业历史进出口总量变化

- 一、油墨行业进口总量变化
- 二、油墨行业出口总量变化
- 三、油墨进出口差量变动情况

第二节 油墨行业历史进出口结构变化

- 一、油墨行业进口来源分析
- 二、油墨行业出口去向分析

第三节 影响油墨进出口的主要因素

第四节 2008-2009年油墨行业进出口态势展望

- 一、2008-2009年油墨进口态势展望
- 二、2008-2009年油墨出口态势展望

第七章 2008-2009年品牌建设趋势的影响展望

第一节 油墨行业品牌建设现状分析

第二节 影响油墨品牌建设的主要因素

- 一、品牌的本质——质量
- 二、品牌的支持者——服务
- 三、品牌的脸面——形象
- 四、品牌的依托——文化
- 五、品牌的基础——管理
- 六、品牌的活力——创新
- 七、品牌的左膀——广告
- 八、品牌的右臂——公关

第三节 2008-2009年油墨品牌建设发展态势展望

第四节 2008-2009年品牌建设发展的影响展望

第八章 2008-2009年油墨行业竞争格局展望

第一节 油墨行业历史竞争格局综述

一、油墨行业集中度分析

1、区域供给集中度分析

2、进出口集中度分析

二、油墨行业竞争程度

第二节 油墨行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 油墨行业国际竞争者的影响

一、国内油墨企业的SWOT

二、国际油墨企业的SWOT

第四节 2008-2009年油墨行业竞争格局展望

一、油墨行业集中度展望

二、油墨行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

四、与国际先进技术的竞争加剧

第九章 2008-2009年油墨重点企业发展展望

第一节 上海牡丹油墨有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第二节 杭华油墨化学有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第三节 广东德美精细化工股份有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第十章 2008-2009年油墨行业投资机会与风险展望

第一节 2008-2009年油墨行业投资机会

- 一、2008-2009年油墨行业区域投资机会
- 二、2008-2009年油墨主要产品投资机会
- 三、2008-2009年油墨行业出口市场投资机会

第二节 2008-2009年油墨行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第十一章 2008-2009年油墨企业经营战略建议

第一节 2008-2009年油墨企业的标杆管理

- 一、油墨国内企业的经验借鉴
- 二、油墨国外企业的经验借鉴

第二节 2008-2009年油墨企业的资本运作模式

- 一、企业国内资本市场的运作建议
 - 1、油墨企业并购动因分析
 - 2、油墨企业的兼并及收购建议
 - 3、油墨企业的融资方式选择建议
 - 4、油墨企业购并应该注意的问题
 - 5、油墨小企业资本运作的途径
 - 6、外资参股并购对我国油墨行业的影响

- 二、企业海外资本市场的运作建议

第三节 2008-2009年油墨企业营销模式建议

- 一、企业的国内营销模式建议
 - 1、油墨企业的渠道建设
 - 2、油墨企业的品牌建设
- 二、企业海外营销模式建议
 - 1、油墨企业的海外市场选择
 - 2、油墨企业的海外营销策略

三、油墨企业国际市场营销组合策略

- 1、国际产品策略
- 2、国际渠道策略
- 3、国际定价策略
- 4、国际促销策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45997.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。