



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国涂料行业调研及投资 咨询报告

一、调研说明

《2008年中国涂料行业调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46002.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年我国涂料工业继续保持着稳定的增长态势。对全国2008家涂料企业提供的数据分析，2007年1-12月累计的现价工业总产值为13200696万元，同比增长28.1%，其中新产品产值1-12月累计为591367万元，同比增长36%。累计现价工业总产值排名第一位的依然是广东省，1-12月广东省的现价工业总产值为3459805万元，同比增长24.9%，其次是江苏2362549万元，同比增长26.8%，上海和山东排第三和第四。增长最快的省份是四川同比增长153%，内蒙古106.7%，河南55.1%。新产品产值排名第一的省份是浙江，累计新产品产值为166123万元，同比增长4.4%，第二位是天津，累计新产品产值为117210万元，同比增长29.3%。第三位是广东累计新产品产值为74990万元，同比增长47%。

2008年，随着竞争的加剧，中国涂料业必将在生产领域与销售领域展开更为壮观与酷烈的竞争。目前，我国涂料市场竞争异常激烈，而随着国内市场的进一步开放，世界名牌涂料大公司纷纷进入我国，进一步推动了涂料行业的品牌竞争。这些国外涂料大公司以其强大的品牌优势，占领了中国涂料市场约1/3以上的份额。而2007年，外商在涂料业的投资项目之多、金额之大，更是令人咋舌。2007年，德国巴斯夫、日本三菱化学公司、阿克苏诺贝尔(Akzo Nobel)、意大利弗拉德里·祖基尼化工集团、瓦克化学集团(Wacker)、3M公司、PPG工业集团等等涂料巨头纷纷在我国投资建厂。随着这些项目的投产运营，2008年国内涂料及化工原材料行业将面临更大的竞争压力。

预测2008年我国涂料市场供需大体平衡，但结构尚需优化。预测2008年我国家装及建筑用涂料消费量将呈增加趋势，涂料需求量将超过255万吨。其中，工业涂料约90万吨，建筑涂料115万吨，特种涂料及其他功能性涂料50万吨。品种结构大体按工业涂料35%~40%、建筑涂料45%~50%、特种涂料10%~15%分布。2007年全国涂料供给量约260万吨，与需求量大体相近，基本平衡。

预测2008年，我国将对涂料产品结构进一步进行战略性调整，逐步淘汰落后生产工艺、污染严重的产品和旧装置，采用先进适用的新工艺、新技术来改造传统老产品，走拳头产品和国际品牌营销之路。通过战略调整，使高档合成树脂涂料比例从70%左右提高到80%。在建筑涂料中，要提高乳胶涂料比例，2008年争取达到50%以上。在工业涂料中，将逐步扩大水性涂料、高固体分涂料、粉末涂料、无溶剂涂料和辐射固化涂料所占的比例。

从长远来看，预计今后几年内，中国涂料产业格局可能会发生巨变，在资本、技术、质量和性能等方面占有绝对优势的外资企业将继续抢占大中城市高档市场，而规模较小、集中度较低的国内中小企业若再不居安思危，奋起直追，注重产品质量和品牌建设，那么只能在边远地区、广大农村等欠发达地区的细分市场立足。当前中国市场呈现的高质量产品不足、低质量产品供应过剩的现状，对国内涂料企业今后的发展极为不利。在外资企业冲击下，国内不少涂料企业有可能成为外商产品的加工企业，而兼并、重组、收购将成为今后中国涂料市场的又一新亮色。

那么，在当前涂料行业发展形势下，我国涂料企业该如何分析当前涂料行业的形势、把握未来市场发展方向，及时调整产品结构，根据行业趋势制定发展战略呢？

【 目录 】

第一部分 行业发展分析

第一章 涂料工业发展概况分析 1

第一节 涂料的定义及分类 1

一、涂料的定义 1

二、涂料的组成 1

三、涂料的分类 3

第二节 涂料的作用及成膜机理 4

一、涂料的功能作用 4

二、涂料的成膜机理 4

第三节 涂料的特性及应用 5

一、建筑涂料特性及应用 5

二、汽车用涂料的分类及特性 9

三、粉末涂料的特性 15

四、防水涂料的特性及应用 15

第四节 涂料工业发展回顾 18

第二章 全球涂料工业发展现状分析 21

第一节 全球涂料行业发展情况分析	21
一、国外涂料包装现状	21
二、汽车和粉末涂料业务带动全球涂料业发展	22
三、2007年全球范围涂料企业收购交易激增	23
四、2007年12月欧盟批准涂料行业百亿欧元并购交易	23
第二节 美国涂料行业分析	24
一、2006年美国木器涂料市场综述	24
二、2007年美国环保局积极制定涂料新规则	26
三、2007年美国船级社修订涂料规范	26
四、2007年本杰明收购Insl-x扩大北美涂料市场份额	27
五、2007年美国联合涂料将收购Hydro-Stop防水涂料	28
六、2009年美国保护涂料市场预测	29
七、2010年美国汽车涂料需求预测	29
第三节 日本涂料行业分析	30
一、日本合成树脂涂料市场正逐渐回暖	30
二、2007年度日本涂料发展情况	31
三、日本主要涂料公司	31
第四节 其他地区涂料行业分析	37
一、亚洲地区涂料市场快速增长	37
二、法国涂料市场发展近况	37
三、印度涂料行业发展情况	38
第三章 中国涂料工业发展现状分析	40
第一节 2005-2007年中国涂料行业发展分析	40
一、2005-2006年中国涂料行业发展情况回顾	40
二、2007年涂料行业发展情况分析	48
三、2007年各省涂料工业产值分析	50
四、2007年涂料市场产销情况	51
五、2007年中国、挪威船级社合资涂料实验室正式启动	51
六、2007年涂料类加工贸易禁止类商品目录(禁止出口)	52
七、2007年外商在涂料业增资扩张行为严重	54
第二节 2007年中国涂料工业经济运行分析	56

- 一、2007年主要企业经济运行数据 56
- 二、2007年全国各地区主要经济指标 58
- 三、2007年各地区行业运行状况 68
- 第三节 中国涂料行业问题分析 115
 - 一、涂料包装市场亟待整治 115
 - 二、涂料工业面临的主要问题 119
 - 三、涂料行业成“傍名牌”重灾区 122

第二部分 市场发展分析

- 第四章 中国涂料行业市场分析 124
 - 第一节 2007年中国涂料市场分析 124
 - 一、2007年成本压力推动涂料价格看涨 124
 - 二、2007年私营小型涂料企业数量增加快 127
 - 三、2007年国内涂料企业利润再次受到挤压 127
 - 四、2007年中国涂料行业国际化进程和特点 136
 - 第二节 涂料市场需求状况 139
 - 一、2007年涂料需求保持高速增长 139
 - 二、环保与品牌涂料消费占据优势 139
 - 三、昆明涂料消费者更青睐大卖场 140
 - 四、我国特种涂料业即将迎来高峰期 141
 - 五、船舶和重防腐涂料需求增长 141
 - 第三节 涂料行业市场消费倾向分析 142
 - 一、中国市场涂料消费心理变化分析 142
 - 二、涂料消费进入“好色”时代 144
 - 第四节 涂料行业进出口市场统计数据 147
 - 一、2007年涂料进口统计数据 147
 - 二、2007年涂料出口统计数据 157
- 第五章 2007年中国涂料区域市场分析 166
 - 第一节 环渤海涂料市场分析 166
 - 一、涂料产业环渤海强劲崛起 166
 - 二、北京涂料市场发展情况 167

三、北京建筑涂料经销商生存情况调查	170
四、河北涂料行业发展现状	173
第二节 2007年上海涂料市场分析	176
第三节 浙江涂料行业市场分析	178
第四节 广东省涂料市场分析	179
一、顺德涂料业发展状况	179
二、深圳油漆店铺集体涨价	180
第五节 湖南省涂料市场分析	180
一、湖南涂料业在激战中寻求变革	180
二、长沙成外地各品牌涂料集散地	183
第六节 其他地区涂料市场分析	184
一、2007年成都地区涂料价格上涨	184
二、2007年山东涂料抽查合格率	185
三、2007年甘肃省内涂料油漆质量问题	186
四、福建涂料市场走向有序竞争	186
五、2007年上半年河南涂料销售量排行	187
六、2007年温州市油漆涂料进口情况分析	188
七、2007年山西涂料业生产情况	188

第三部分 细分行业市场分析

第六章 建筑涂料与油漆市场分析 190

第一节 建筑涂料行业市场现状分析 190

- 一、建筑涂料国际竞争力分析 190
- 二、中国建筑涂料品种列表及技术水平简述 192
- 三、2007年上半年全国建筑涂料与油漆产量所占比重 193
- 四、2007年中国建筑涂料市场发展现状 194
- 五、2007年目前建材涂料业存在的问题 195
- 六、我国建筑涂料市场的机遇与挑战 196

第二节 建筑涂料行业发展现状及趋势 198

- 一、建筑涂料高质量产品难追市场消费需求 198
- 二、我国装饰涂料业市场格局面临改变 200
- 三、我国防水涂料销售量在连年增长 201

四、墙面涂料行业剧变	205
五、工业涂料行业研发应用聚焦五大热点	207
六、电脑调色风靡我国建筑涂料行业	208
七、建筑和家电行业助国内卷材涂料走出泥潭	209
第三节 油漆行业发展现状	212
一、2007年全国各地油漆产量	212
二、2007年中国木器漆市场现状及前景分析	224
三、家具业发展带动我国涂料市场发展增速	226
四、水性木器涂料市场的发展难成气候	227

第七章 汽车涂料市场分析 230

第一节 汽车涂料市场概况 230

一、超低成本的汽车涂料系统	230
二、国内汽车修补漆市场混乱	237
三、客车涂装技术的发展现状	239
第二节 汽车涂料市场发展动态 243	
一、日本旭化成在南通投资汽车涂料原料	243
二、巴斯夫汽车涂料新产品	243
三、福特汽车公司发布高效、环保的涂装新技术	244
四、阿克苏诺贝尔汽车涂料市场发展动态	245
五、杜邦向长春汽车涂料基地追加投资	246

第三节 汽车涂料发展趋势 246

一、汽车行业需求扩大拉动涂镀市场迅速发展	246
二、汽车用涂装材料的现状及发展趋势	248

第八章 粉末涂料市场分析 253

第一节 粉末涂料行业现状 253

一、全球粉末涂料市场增长情况	253
二、亚洲粉末涂料仍具发展空间	253
三、我国热固性粉末涂料产业升级任重道远	254
四、粉末涂料行业前20强企业	257

第二节 粉末涂料行业发展 258

- 一、环氧粉末涂料应用广泛 258
- 二、可回收玻璃瓶防护涂料问世 260
- 三、粉末涂料生产的新型VAMP工艺 261
- 四、红外线技术加快粉末涂料生产 262
- 五、粉末涂料未来发展趋势 263
- 六、未来国内粉末涂料的市场发展趋势 265

第九章 特种涂料市场分析 270

第一节 特种涂料研究现状 270

第二节 防腐涂料 272

- 一、我国船舶涂装行业发展现状分析 272
- 二、防腐涂料成亮点 275
- 三、新型耐磨防腐涂料延长电子元件寿命 276
- 四、PPG涂料独创Retro金属效果的汽车修补漆 277
- 五、英国推出防腐耐磨涂料 277
- 六、2007年之后我国涂料研发热点将聚焦防腐 278
- 七、五大因素推动重防腐涂料发展 279
- 八、大西洋涂料公司开发新型防污涂料服务船舶业 280

第三节 防火涂料 281

- 一、防火涂料的介绍 281
- 二、防火涂料的发展现状与趋势 283

第四节 纳米涂料 288

- 一、日本菊水化学与BASF合作纳米涂料投产 288
- 二、纳米涂料的定义和基本概念 289
- 三、国内外纳米涂料的研究开发和产业化现状 290
- 四、我国纳米涂料的研究开发与产业化前景 290

第五节 氟涂料 293

- 一、氟涂料介绍 293
- 二、国内氟涂料应用形势 293
- 三、六大问题制约氟涂料行业发展 294

第四部分 行业竞争格局分析

第十章 涂料市场竞争格局分析	296
第一节 世界涂料市场竞争格局分析	296
一、2006年全球涂料市场并购综述	296
二、2007年度全球著名油漆涂料企业销售统计	299
三、2007年涂料行业并购引发巨变	300
四、2007年SCS收购日本PJKK涂料	301
五、2007年TMK收购俄罗斯重防腐涂料Truboplast	302
六、2007年诺信收购TAH增强表面喷涂产品技术优势	303
七、2007年Entegris收购高纯度半导体涂料商Surmet	303
八、芬兰涂料业巨头2008年进军中国市场	304
第二节 中国涂料竞争环境	305
一、国内外中小涂料企业差异	305
二、立邦漆改变在华经营方式	308
三、涂料并购类型分析	315
第三节 中国涂料行业的“马太效应”	318
第四节 中国涂料市场竞争格局	325
一、中国涂料行业100强企业	325
二、华北涂料企业市场竞争格局	329
三、涂料行业二三线企业生存现状	331
四、立邦与多乐双寡头的博弈	337
五、外资企业对我国涂料市场竞争直接化	344
第十一章 国外著名涂料公司	346
第一节 阿克苏诺贝尔	346
一、公司基本情况	346
二、2007年经营业绩	347
三、全球市场地位	348
四、公司发展动态	349
第二节 PPG涂料	350
一、公司基本情况	350
二、在华发展情况	351
三、2007年公司发展动态	351

四、公司加快转型	358
五、2008年PPG粉末涂料将进入中国	360
第三节 宣威-威廉姆斯公司	361
一、企业基本情况	361
二、推出涂料快干添加剂	362
三、2007年经营业绩	362
四、2007年公司发展动态	363
第四节 杜邦涂料	366
一、公司基本情况	366
二、公司发展计划	367
三、2007年山东项目投产	367
四、2007年杜邦聚四氟乙烯项目在常熟投产	368
五、2007年汉高与杜邦合作	369
六、2007年杜邦选址印度建造世界级的杜邦技术中心	369
第五节 德国巴斯夫公司	370
一、公司基本情况	370
二、公司结构重组	371
三、公司经营情况	372
四、公司新产品技术	375
第六节 美国威仕伯公司	376
一、公司基本情况	376
二、财务状况分析	376
第七节 日本立邦公司	377
一、公司基本情况	377
二、公司发展动态	377
三、发展战略转变	378
第八节 德国拜耳公司	381
一、在华基本情况	381
二、新技术产品	384
三、公司财务分析	387
四、成立印度技术中心	388
五、拜耳在德国组建涂料树脂公司	389

第九节 罗门哈斯	390
一、公司基本情况	390
二、2007年经营业绩	390
三、2008年罗门哈斯致力于战略性可持续发展	390
四、2010年战略规划	391
五、产品与技术	392
第十节 陶氏化学	393
一、公司基本情况	393
二、增强竞争力策略	395
三、2007年经营业绩	397
第十二章 国内品牌涂料公司分析	398
第一节 华润涂料有限公司	398
一、企业基本情况	398
二、企业发展情况	399
三、战略合作效果	402
四、进入俄罗斯	403
第二节 广州珠江化工集团有限公司	404
一、企业基本情况	404
二、船漆认证取得进展	406
三、2008年集团发展目标	407
第三节 广东嘉宝莉化工有限公司	408
一、企业基本情况	408
二、提升国际竞争力	409
三、企业集约化发展	411
第四节 湖南湘江涂料集团有限公司	412
一、企业基本情况	412
二、并购效果分析	413
三、公司获中国驰名商标	414
第五节 上海涂料有限公司	414
一、企业基本情况	414
二、公司将扩大无毒玩具漆生产	415

三、公司水性仿花岗石漆成功产业化	416
四、公司钢结构防腐蚀涂料通过鉴定	417
第六节 广东美涂士化工有限公司	418
一、企业基本情况	418
二、抢滩湖南涂料市场	419

第五部分 相关行业分析

第十三章 涂料工业相关产业发展分析 421

第一节 化工行业发展分析 421

一、2007年我国石油和化工市场	421
二、2007年中国石化工业价格指数	430
三、2008年石化工业发展预测	459
四、2008年全球化工景气预测	465
五、2008年化工产品供求情况预测	470
第二节 房地产行业发展分析	472
一、当前房地产开发投资特点	472
二、2008年中国房地产发展预测	476
三、房地产调控与宏观调控的矛盾与出路	480

第三节 汽车行业发展分析 486

一、2007年汽车产销情况	486
二、2007年12月份全国乘用车市场分析	489
三、2008年1月份汽车市场销售与价格情况分析	491
四、2008年中国汽车产销仍将稳定增长	493

第十四章 涂料原辅料产业发展分析 495

第一节 树脂行业发展分析 495

一、2007年全国各地合成树脂制造业产值	495
二、2007年全国合成树脂进出口统计	498
三、我国合成树脂业可能出现产能过剩	516
四、克雷威利溶剂型涂料树脂2008年欧洲提价	517
五、伊立欧涂料树脂全线产品2008年提价	517

第二节 溶剂市场发展分析 518

- 一、陶氏提高含氧溶剂产品价格 518
- 二、伊士曼涂料溶剂产品全球范围提价 518
- 三、埃克森美孚Exxsol烷烃溶剂扩产 519
- 四、水性聚烯烃涂料溶剂-HYPOD问世 519
- 第三节 颜填料行业发展分析 520
 - 一、2007年我国颜料制造业产值 520
 - 二、美取消对我国吡啶紫颜料的反倾销行政复审 524
 - 三、我国颜料工业经济运行状况分析及发展建议 524
 - 四、我国钛白粉工业发展与思索中的问题 537
 - 五、颜料等22项高污染技术将被禁止和限制进口 544
 - 六、浙江两氧化铁颜料新产品研制成功 544
 - 七、2016年全球颜料市场销售额预测 545
- 第四节 乳液产业发展分析 545
 - 一、联合碳化涂料乳液和流变添加剂北美提价 545
 - 二、罗门哈斯丙烯酸乳液产品在中国提价 546
 - 三、罗门哈斯Avanse水性涂料乳液问世 546
 - 四、纽佩斯公司全新两款涂料用树脂乳液问世 546
 - 五、帝斯曼建水性涂料乳液厂 547
 - 六、塞拉尼斯聚合物乳液提价 548
- 第五节 涂料助剂行业发展分析 548
 - 一、伊士曼推出高固体双组分涂料用功能性助剂 548
 - 二、德固赛涂料和油墨工业用高性能助剂TEGO 549
 - 三、Nanophase纳米级涂料分散助剂优化水性涂料配方 551
 - 四、毕克化学推出通过受控聚合制造的涂料助剂产品 552
 - 五、毕克收购美涂料助剂公司 553
 - 六、美国OM集团收购德国著名涂料助剂厂商 553

第六部分 行业发展趋势分析

第十五章 行业发展环境分析 555

第一节 涂料行业发展政策环境 555

- 一、部分涂料被发改委列入低水平重复建设目录 555
- 二、《浙江省发展新型墙体材料条例》2008年实施 557

- 三、2008年3月起全国将全面展开涂料行业整治行动 561
- 第二节 2007-2008年涂料行业标准制订情况 561
 - 一、2007年度国内涂料相关标准更新情况一览 561
 - 二、2007年涂料气雾剂工业气雾漆标准在全国范围内推行 564
 - 三、2008年建筑防水涂料有害物质限量标准将发布 565
 - 四、2008年《建筑用水性氟涂料》行业标准将完成 565

第十六章 涂料产品与技术进展与趋势 567

第一节 美国企业涂料新技术与产品发展 567

- 一、2007年美国助焊公司推出含锌量95%的富锌涂料 567
- 二、2007年新型粉末涂料喷涂用金属填料问世 567
- 三、2007年美国研制碳纳米管杀菌涂料 567
- 四、2007年生物可降解金属防腐涂层-VpCl问世 568
- 五、2008年美国科学家研发微流体通道防化玻璃涂料 569

第二节 欧洲企业涂料新技术与产品 569

- 一、2007年威格斯VICOTE涂料成功应用在滚针轴承上 569
- 二、2007年德国开发不粘模具新型特殊涂料 570
- 三、2007年德国研制蛋白质涂料能防结冰 571
- 四、2007年瑞士推出低成本真空沉积涂料新工艺 571

第三节 日本涂料企业新技术与产品 572

- 一、2007年东丽开发出新型非感光性聚硅氧烷类涂料 572
- 二、2007年多乐士皓朗涂料获ICI年度科技创新优秀奖 573
- 三、2007年日本CCT公司开发出防静电新涂料 574

第四节 国内涂料企业新技术与产品 574

- 一、国内环氧大豆油丙烯酸酯涂料研究情况 574
- 二、2007年维新深圳制漆“水性集装箱涂料”项目通过鉴定 575
- 三、2007年我国自主研发纳米硅酸盐抗氧化涂料问世 576
- 四、2007年防钢铁氧化涂料在河南推出 576

第五节 纳米材料在涂料中的应用进展分析 577

第十七章 涂料行业发展趋势展望 582

第一节 2008年及未来几年全球涂料发展预测 582

- 一、2008-2010年全球涂料市场发展预测 582
- 二、2008年及未来几年西欧涂料业寻求科技破局 583
- 三、2012年全球涂料市场预测 585
- 四、2012年北美陶瓷涂层市场预测 585
- 第二节 2008年及未来几年我国涂料业发展趋势 586
 - 一、2008年国内涂料市场预测 586
 - 二、并购仍将继续整合势在必行 586
 - 三、环保理念加强水性漆或可成为主流 587
 - 四、竞争日趋激烈企业规范化发展 588
- 第三节 2008年及未来几年涂料业产品发展趋势 589
 - 一、2008-2010年全球主要涂料产品发展趋势简析 589
 - 二、水性双组分聚氨酯涂料替代溶剂型渐升温 592
 - 三、地坪涂料水性环氧化正在成为趋势 593
 - 四、色漆的发展方向及其未来的动向 593
 - 五、新型涂装材料的发展现状及方向 594
 - 六、我国电泳涂料的发展多样化、彩色化 594

第七部分 行业发展战略与机遇

第十八章 涂料行业未来发展战略 596

第一节 涂料行业未来发展策略 596

- 一、国内涂料进入行业战略转型期 596
- 二、以差异化提高涂料行业竞争力 597
- 三、涂料品牌如何实现颠覆性的突破 600
- 四、2008年涂料区域品牌发展策略 601
- 五、涂料业国际化进程及其发展策略分析 606
- 六、原材料价格上涨下中国涂料企业的发展策略 608

第二节 涂料行业营销策略 611

- 一、中国涂料市场营销模式升级 611
- 二、建筑涂料品牌针对立邦漆的营销策略 613
- 三、泛家居营销悄然流行 615
- 四、涂料企业如何做好广告方案 617
- 五、涂料品牌营销战略的规划与分析 623

六、涂料销售策略	630
第三节 国内涂料企业品牌建设的问题及改进	635
一、国内涂料企业品牌建设中存在的问题	635
二、对改进品牌建设的建议	636
第四节 中国涂料行业并购策略	640
一、涂料企业并购特点和趋势	640
二、涂料企业并购与资源配置	641
三、涂料企业并购的风险分析	644
四、涂料企业并购的战略选择	645
五、结语	646

第十九章 涂料行业未来投资机遇 648

第一节 经济全球化下涂料行业面临的挑战和机遇	648
一、经济全球化下涂料行业细分市场发展预测	648
二、经济全球化下中国涂料行业面临的挑战和机遇	653
第二节 中国环保涂料市场前景分析	653
一、中国成为世界最大涂料消费市场	654
二、跨国企业看好中国环保涂料市场前景	654
第三节 涂料市场投资机遇研判	655
一、环保型涂料将走俏市场	655
二、纳米改性涂料市场分析与投资展望	656
三、智能涂料及其在抗菌等领域潜在商机分析	657
四、在包装印刷领域更有发展前景的涂料	658
五、简易化涂料未来市场中将大有可为	658
第四节 兼并收购涂料原料生产商带来的机遇与挑战	660

图表目录

图表：2006年全国各省市涂料产品销售毛利率排序	41
图表：2006年1-11月涂料（油漆）主要企业产量	42
图表：2006年2月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业主要经济指标统计	44
图表：2006年3月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业主要经济指标统计	44
图表：2006年4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业主要经济指标统计	45

图表：2006年5月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业主要经济指标统计	45
图表：2006年6月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业主要经济指标统计	45
图表：2006年7月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业主要经济指标统计	46
图表：2006年8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业主要经济指标统计	46
图表：2006年9月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业主要经济指标统计	46
图表：2006年10月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业主要经济指标统计	47
图表：2006年11月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业主要经济指标统计	47
图表：2006年12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业主要经济指标统计	48
图表：2007年涂料类加工贸易禁止类商品目录	53
图表：2007年2月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业主要经济指标统计	56
图表：2007年5月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业主要经济指标统计	56
图表：2007年8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业主要经济指标统计	57
图表：2007年11月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业主要经济指标统计	57
图表：2007年1-11月中国各地区涂料制造业企业数	58
图表：2007年1-11月中国各地区涂料制造业主营业务收入	58
图表：2007年1-11月中国各地区涂料制造业资产合计	59
图表：2007年1-11月中国各地区涂料制造业利润总额	60
图表：2007年1-11月中国各地区涂料制造业利税总额	61
图表：2007年1-12月全国及各省市涂料制企业数统计	62
图表：2007年1-12月全国各省市涂料制造业现价工业总产值统计数据	63
图表：2007年1-12月全国各省市涂料制造业产值其中新产品产值统计数据	64
图表：2007年1-12月全国各省市涂料制造业现价销售产值统计数据	65
图表：2007年1-12月全国各省市涂料制造业出口交货值统计数据	66
图表：2007年1-12月全国各省市涂料制造业产销率统计数据	67
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标北京市合计	68
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标天津市合计	70
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标河北省合计	71
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标山西省合计	73
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标内蒙古合计	75
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标辽宁省合计	76
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标吉林省合计	78
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标黑龙江省合计	79

图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标上海市合计	81
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标江苏省合计	83
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标浙江省合计	84
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标安徽省合计	86
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标福建省合计	87
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标江西省合计	89
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标山东省合计	91
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标河南省合计	92
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标湖北省合计	94
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标湖南省合计	95
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标广东省合计	97
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标广西区合计	99
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标海南省合计	100
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标重庆市合计	102
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标四川省合计	103
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标贵州省合计	105
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标云南省合计	107
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标陕西省合计	108
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标甘肃省合计	110
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标宁夏区合计	111
图表：2007年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标新疆区合计	113
图表：2007年11月全国涂料、油墨、颜料等进口统计表	147
图表：2007年11月各省市涂料、油墨、颜料等进口统计	156
图表：2007年11月全国涂料、油墨、颜料等出口统计表	157
图表：2007年11月各省市涂料、油墨、颜料等出口统计	164
图表：中国建筑涂料品种列表	192
图表：2005年1月-2007年6月各月建筑涂料与油漆所占比例	193
图表：2007年12月及1-12月全国各地建筑涂料产量	194
图表：2006年1-12月各地油漆产量	212
图表：2007年2月各地油漆产量	213
图表：2007年3月各地油漆产量	214
图表：2007年4月各地油漆产量	215

图表：2007年5月各地油漆产量	216
图表：2007年6月各地油漆产量	217
图表：2007年7月各地油漆产量	218
图表：2007年8月各地油漆产量	219
图表：2007年9月各地油漆产量	220
图表：2007年10月各地油漆产量	221
图表：2007年11月各地油漆产量	222
图表：2007年12月各地油漆产量	223
图表：试生产项目的整车与组件板	231
图表：预涂金属板	232
图表：冷轧钢 粉末单色漆500及1000h盐雾状况下测试结果	233
图表：冷轧钢 紫外耐候电泳 粉末单色漆500及1000h盐雾状况下测试结果	233
图表：冷轧钢和电镀锌 粉末单色漆10年实验室模拟石击/划格循环试验	234
图表：冷轧钢和电镀锌 紫外耐候电泳 粉末单色漆10年实验室模拟石击/划格试验（显示了预涂金属板）	235
图表：2006年粉末涂料行业销售量前20强企业	257
图表：2006年粉末涂料行业销售收入前20强企业	258
图表：粉末涂料的性能特征	265
图表：2007年度全球著名油漆涂料企业销售统计	299
图表：立邦区域性独家代理市场渠道结构	309
图表：立邦新渠道结构	310
图表：阿克苏诺贝尔主要业务部门	346
图表：2007年1-11月石油化工主要产品产销总量平衡表	427
图表：2007年11月全国石油和化工各行业价格指数	430
图表：2007年11月全国油气及石油产品价格指数	431
图表：2007年11月全国化学矿价格指数	433
图表：2007年11月全国无机化学原料价格指数	434
图表：2007年11月全国有机化学原料价格指数	439
图表：2007年11月全国化肥价格指数	443
图表：2007年11月全国涂料价格指数	449
图表：2007年11月全国油墨价格指数	451
图表：2007年11月全国颜料价格指数	452

图表：2007年11月全国染料价格指数	453
图表：2007年11月全国化学试剂、助剂价格指数	454
图表：2008年全球化工拟新建项目一览表	461
图表：2008年中国化工投产项目一览表	462
图表：2008年中国化工完成项目一览表	463
图表：2007年前十位自主品牌轿车销量排名	488
图表：2005—2007年12月乘用车（轿车/MPV/SUV）月销量走势图	489
图表：狭义乘用车生产商销量排行榜（2007年12月国内销售综合数）	490
图表：狭义乘用车生产商销量排行榜（2007年12月国内外销售批发数）	490
图表：广义乘用车生产商销量排行榜（2007年12月国内销售综合数）	491
图表：广义乘用车生产商销量排行榜（2007年12月国内外销售批发数）	491
图表：2007年12月及1-12月全国主要合成树脂产品产量表	495
图表：2007年1-12月全国各省市初级形态的塑料及合成树脂制造业产值（1）	495
图表：2007年1-12月全国各省市初级形态的塑料及合成树脂制造业产值（2）	496
图表：2007年1-12月全国各省市初级形态的塑料及合成树脂制造业产值（3）	497
图表：2007年11月及1-11月累计全国合成树脂进口统计表	498
图表：2007年11月1-11月累计各省市合成树脂进口统计	504
图表：2007年11月1-11月累计全国合成树脂进口平均价格统计表	505
图表：2007年11月1-11月累计全国合成树脂出口统计表	506
图表：2007年11月1-11月累计各省市合成树脂出口统计	513
图表：2007年11月1-11月累计全国合成树脂出口平均价格统计表	514
图表：2007年1-12月全国各省市颜料制造业产值（1）	520
图表：2007年1-12月全国各省市颜料制造业产值（2）	521
图表：2007年1-12月全国各省市颜料制造业产值（3）	522
图表：2007年12月全国各地颜料产量	523
图表：2005-2006年我国颜料产量地区分布及其生产增长情况	525
图表：2005-2006年我国颜料对外贸易情况	527
图表：2005-2006年我国钛白行业产业集中度变化情况	529
图表：2004-2006年我国钛白粉生产经营情况	530
图表：2006年我国铬系颜料产销情况	532
图表：2005-2006年我国铬系颜料产销对比	533
图表：我国主要富钛料生产企业统计	540

图表：涂料行业2006年度更替的标准以及在2007年执行的新标准 562

图表：2006年世界涂料产量分布 648

图表：2001—2005年美国涂料销售情况 661

图表：2004-2006年涂料行业兼并收购情况 662

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46002.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。