



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国建筑涂料市场 调研与发展前景分析报告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国建筑涂料市场调研与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46008.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前世界涂料总产量约2800万吨，其中建筑涂料占40%~50%，约1100~1400万吨左右。在工业发达国家，建筑涂料为消费比例最大的一类涂料，占涂料总产量的50%左右。美国建筑涂料年产量近十年来一直保持在270万吨左右，占涂料产量的52%，其中水乳型涂料占75%；溶剂型涂料占25%。其他发达国家的建筑涂料占涂料总量的比例分别为：意大利57%、德国55%、法国55%、日本33%。在美国，45%建筑物外墙是用涂料装饰的。日本也是世界涂料生产大国，产量居世界第三，建筑涂料年产量在100万吨左右，占涂料总产量40%左右。美国等工业发达国家人均消费建筑涂料为10kg以上，而我国尚不足1kg，差距很大，但与人均工业产值的差距相比是合理的。

目前，世界涂料工业的显著特点是，世界级大公司通过其战略购并、合作合资、合理布局涂料的生产与市场，形成市场一体化的规模效应，使涂料工业向集团化、规模化、专业化的方向发展，从而达到全球合理化经营的目的。世界10家最大的涂料公司的产量占世界涂料总量的1/3，而市场占有率则达60%，这种趋势正向发展中国家延伸。

2005-2007年的三年间，我国建筑涂料的年产量分别为133.5万吨、155.4万吨和180万吨，呈现逐年递增20-30万吨的态势。预计2008年的增量不会太大，但突破200万吨整数大关将没有多少悬念。

截止2007年11月底，我国建筑涂料的年累计产量已达到168.32万吨，同比增长8.72%。时值年底，全行业建筑涂料产量增长势头虽有所减缓，但依旧保持平稳运行态势，未出现大起大落苗头。四季度前两个月的单月产量保持在16万吨以上，比旺季时的第三季度的17万吨略有下降，即使12月出现淡季颓势，也不会低于全年15万吨的平均值。因此，全年建筑涂料总产量突破180万吨已成定局，同比增长率约在15-16%左右。

中国是世界第二大涂料生产及消费国，年生产和消费量均已超过200万吨，市场容量超过了200亿元。目前每年仍以20%~30%的速度递增着。由于涂料生产具有投资少、见效快的特点，随着国民经济的发展，各地乡镇企业、民营企业，包括一些外企亦都迅速杀入涂料市场。建筑涂料市场的竞争也在步步升级。以早期进入中国的多乐士、立邦为主要代表的国外企业已在中国市场形成较大的影响，占了不少份额；而华润、嘉宝莉、大宝、美涂士、秀珀、鸿昌一批国内企业亦在厚积薄发，意欲良策。一场“土”、“洋”纷争愈演愈烈。利润缩减

、竞争加剧，建筑涂料市场波澜再起。建筑涂料技术含量并不很高，而且产品风险不大，中国企业完全能生产出高端涂料产品，做到与外国产品不相上下，最多是在时间上慢一拍，如四合一、五合一乳胶漆等都能生产。对于国内涂料企业来说，首先要有信心、有胆魄，通过资产运作，实现跨地区、跨行业重组，把规模做大。企业强大了就能提高竞争力，才能有更多的资金投入研发有自主品牌的高中端产品，同时加大广告宣传力度。相信中国涂料企业只要发挥自身的优势，敢于同洋品牌争高低，逐步扩大自己产品在国内的高中端市场，就一定能突破“高端”不胜寒的格局。

本报告详尽描述了中国建筑涂料行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对建筑涂料需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对建筑涂料行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助建筑涂料企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目录 】

### 第一章 2007年世界涂料行业发展形势分析

#### 第一节 2007年世界涂料行业发展状况分析

##### 一、2007年世界涂料行业发展环境分析

##### 二、2007年世界涂料行业市场竞争格局分析

##### 三、2007年世界涂料市场发展特点分析

#### 第二节 2007年世界涂料生产技术发展分析

##### 一、水性汽车涂料发展概况

##### 二、汽车修补涂装涂料技术特点及趋势分析

##### 三、环保型汽车涂料研发现状分析

#### 第三节 2008-2010年世界涂料市场发展预测

## 第二章 2007年世界主要国家涂料市场发展格局分析

### 第一节 美国

- 一、2007年美国涂料市场发展现状简析
- 二、2007年美国涂料行业竞争力分析
- 三、2007年美国建筑涂料的发展及应用

### 第二节 日本涂料市场

- 一、2007年日本涂料市场概况
- 二、日本涂料业寻找发展新出路

### 第三节 欧洲涂料市场

- 一、俄罗斯涂料市场蕴藏潜力
- 二、法国涂料市场发展浅析
- 三、中东欧等新兴涂料市场潜力无限

## 第三章 2007年国际建筑涂料市场发展态势分析

### 第一节 2007年全球建筑涂料行业发展现状分析

- 一、2007年全球建筑涂料行业发展结构分析
- 二、2007年全球建筑涂料行业特点分析
- 三、2007年全球建筑涂料开发现状分析

### 第二节 2007年全球建筑涂料市场动态分析

- 一、全球建筑涂料市场竞争分析
- 二、全球建筑涂料市场产销状分析况
- 三、全球建筑涂料未来市场的主导因素

### 第三节 2008-2010年全球建筑涂料市场发展趋势分析

## 第四章 国际主要建筑涂料品牌动态分析

### 第一节 PPG

- 一、企业概况
- 二、发展历程
- 三、2007年企业发展战略分析
- 四、企业未来发展规划分析

### 第二节 杜邦

- 一、企业发展历程分析
- 二、2007年企业发展战略分析
- 三、2007年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展规划分析

### 第三节 阿克苏诺贝尔公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业发展战略分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展规划分析

### 第四节 德国拜耳公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、2007年企业发展战略分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展规划分析

### 第五节 日本立邦

- 一、企业发展历程分析
- 二、2007年企业发展战略分析
- 三、2007年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展规划分析

## 第五章 2007年中国涂料行业发展状况分析

### 第一节 2007年我国涂料行业发展概述分析

- 一、中国涂料行业结构分析及对策
- 二、世界涂料巨头全球战略重点转向中国
- 三、中国涂料行业走向规范化

### 第二节 2007年中国涂料市场发展现状分析

- 一、2007年我国涂料市场价格持续上涨
- 二、2007年中国涂料市场发展新态势解析
- 三、2007年我国外销型涂料企业战略面临四大挑战
- 四、原料涨价增加粉末涂料业投资风险

### 第三节 2007年我国涂料市场品牌发展战略分析

- 一、名牌战略拉动国内涂料市场

- 二、涂料市场四大品牌误区分析
- 三、涂料品牌组成解析
- 四、中国涂料市场企业品牌策略对比分析
- 五、涂料行业“十一五”名牌战略规划简析

## 第六章 2007年中国建筑涂料市场运行状况分析

### 第一节 2007年我国建筑涂料市场基本概况分析

- 一、2007年我国建筑涂料市场产销状况分析
- 二、2007年我国建筑涂料市场需求结构分析
- 三、2007年影响我国建筑涂料发展因素分析

### 第二节 2007年我国建筑涂料市场技术发展分析

- 一、中国建筑涂料技术的新进展概述
- 二、乳液合成技术的新进展
- 三、高性能助剂、高分散技术与设备的开发应用
- 四、氟树脂及其涂料技术
- 五、环保型建筑涂料市场需求现状

### 第三节 2007年我国部分建筑涂料的发展及应用分析

- 一、弹性建筑外墙涂料市场发展应用分析
- 二、建筑涂料中纳米材料的应用浅析

### 第四节 2007年我国建筑涂料市场存在的问题及对策分析

- 一、建筑涂料行业问题及发展对策
- 二、中国建筑涂料市场存在问题及对策
- 三、中国建筑涂料产业的机遇及问题分析
- 四、中国建筑涂料发展具体建议

## 第七章 2007年中国建筑涂料进出口状况统计分析

### 第一节 2001—2007年涂料进口分析

### 第二节 2001—2007年涂料出口分析

## 第八章 2007年中国建筑涂料细分市场格局分析

### 第一节 内墙涂料

- 一、2007年我国市场常见建筑内墙涂料的品种及特点

二、2007年我国市场质量监测情况分析

三、2007年我国内墙涂料市场价格分析

## 第二节 外墙涂料

一、2007年我国外墙涂料市场发展状况分析

二、2007年我国外墙涂料市场替代品分析

三、发展趋势

## 第三节 功能性地坪涂料

一、2007年我国地坪涂料主要品类分析

二、我国北方地坪涂料市场

三、存在问题及建议分析

## 第四节 乳胶漆建筑涂料

一、我国乳胶漆的流变性及其影响因素分析

二、发达国家乳胶漆的应用现状

三、乳胶漆建筑涂料技术发展趋势

# 第九章 2007年中国建筑涂料市场竞争状况分析

## 第一节 2007年我国建筑涂料市场竞争分析

一、建筑涂料市场的竞争步步升级，“土”、“洋”纷争愈演愈烈

二、国产建筑涂料与进口品牌的差距

三、我国建筑涂料发展思路

## 第二节 2007年我国建筑涂料行业替代产品分析

一、替代产品性能

二、替代产品价格

三、替代产品需求

四、替代产品发展趋势

## 第三节 2007年国内外建筑涂料拟建及在建项目统计

# 第十章 2007年中国建筑材料优势品牌发展分析

第一节 飞虎涂料——上海涂料有限公司振华造漆厂

第二节 华润涂料——广东华润涂料有限公司

第三节 多乐士——ICI世界集团

## 第十一章 2007年中国建筑涂料生产优势企业竞争战略分析

### 第一节 廊坊立邦涂料有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业财务数据分析

### 第二节 青岛市润邦化工建材有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、2007年企业技术发展状况分析

#### 三、企业财务数据分析

### 第三节 立邦涂料(中国)有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业技术发展状况分析

#### 三、企业财务数据分析

#### 四、发展战略和发展前景分析

### 第四节 广东嘉宝莉化工有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业技术发展状况分析

#### 三、企业财务数据分析

#### 四、未来企业竞争策略及发展前景分析

## 第十二章 2007年中国建筑涂料相关行业发展局势分析

### 第一节 树脂

#### 一、聚乙烯(PE)市场分析

#### 二、不饱和聚酯树脂市场分析

#### 三、2007年五大合成树脂市场分析

### 第二节 涂料助剂

#### 一、2007年中国涂料助剂市场发展特点分析

#### 二、2007年我国涂料助剂市场需求统计分析

#### 三、2007年我国涂料助剂发展建议和对策分析

### 第三节 房地产

#### 一、2007年全国房地产开发投资情况分析

#### 二、2007年“国房景气指数”

#### 三、2007年全国房屋施工面积及增长趋势分析

四、2007年全国商品房空置面积及增长趋势分析

五、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析

第十三章 2008-2010年中国建筑涂料行业发展趋势分析

第一节2008-2010年我国建筑涂料市场需求预测分析

第二节 2008-2010年我国建筑材料技术与装备发展趋势分析

一、新型建筑涂料的开发

二、建筑涂料产品向功能化方向发展

三、建筑涂料产品向绿色环保方向发展

四、建筑涂料产品向高性能、高档次方向发展

第三节2008-2010建筑外墙涂料的现状与发展趋势

第十四章 2008-2010年中国建筑材料市场投资规划分析

第一节 2008-2010年我国建筑涂料行业投资机会分析

一、建筑市场长盛不衰，装饰市场巨大

二、未来建筑外墙涂料会有较大增长

第二节2008-2010年我国建筑涂料投资风险分析

一、原料风险分析

二、市场风险分析

三、竞争风险分析

第三节 专家建议

图表目录部分

图表 1 全球实际 G D P 增长率增长趋势图

图表 2 全球主要发达国家建筑涂料占涂料比例

图表 3 全球主要地区建筑涂料用量占涂料比例

图表 4 建筑涂料品牌构成图

图表 5 2004-2007年我国建筑涂料产量 单位：万吨

图表 6 2007年11月全国各省建筑涂料产量统计 单位：吨

图表 7 不同用途涂料结构

图表 8 弹性涂料的标准

图表 9 遮盖席位裂纹测试图

图表 10 2003-2007年11月我国涂料进口量及同比增长率 单位：万吨

图表 11 2003-2007年11月我国涂料进口量及同比增长率 单位：万吨

图表 12 聚氨塑胶跑道品种

图表 13 我国涂料产量地区分布状况

图表 14 外墙挂板价格 单位：元

图表 15 2007年我国建筑涂料拟建及在建项目

图表 16 飞虎涂料在我国卷材涂料所占市场份额

图表 17 华润涂料在我国木器漆市场的份额

图表 18 多乐士在中国油漆涂料市场占有率

图表 19 廊坊立邦涂料公司资产负债情况 单位：千元

图表 20 廊坊立邦涂料公司成本费用情况 单位：千元

图表 21 廊坊立邦涂料公司成长能力分析 单位：千元

图表 22 润邦化工公司资产负债情况 单位：千元

图表 23 润邦化工公司成本费用情况 单位：千元

图表 24 润邦化工公司成长能力分析 单位：千元

图表 25 立邦涂料（中国）有限公司资产负债情况

图表 26 立邦涂料（中国）有限公司成本费用情况

图表 27 立邦涂料（中国）有限公司成长能力分析 单位：千元

图表 28 嘉宝莉公司资产负债情况 单位：千元

图表 29 嘉宝莉公司销售费用情况 单位：千元

图表 30 嘉宝莉公司成长能力分析 单位：千元

图表 31 1998-2007年我国聚乙烯产能、产量及产量增长率 单位：千吨

图表 32 1998-2006年我国聚乙烯表观消费量及同比增长率 单位：千吨

图表 33 1998-2006年我国聚乙烯国内自给率 单位：%

图表 34 1998-2007年10月我国聚乙烯进口量及同比增长率 单位：吨

图表 35 1998-2006年月我国聚乙烯出口量及同比增长率 单位：吨

图表 36 2002-2007年我国不饱和聚酯树脂产量及同比增长率 单位；万吨

图表 37 2002-2007年9月我国五大合成树脂产量及同比增长率 单位：万吨

图表 38 2007年3-11月房地产开发投资分类指数及比上月增长率趋势图

图表 39 2007年3-11月国房景气指数及比上月增长率趋势图

图表 40 2007年3-11月房屋施工面积分类指数及比上月增长率趋势图

图表 41 2007年3-11月我国商品房空置面积分类指数及比上月增长率趋势图

图表 42 2003-2007年我国建筑装饰行业总产值 单位：亿元

图表 43 2007年我国苯乙烯报价情况

图表 44 2008年我国冰醋酸报价 单位：元

图表 45 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46008.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。