



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年度中国颜料行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006-2007年度中国颜料行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46009.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 颜料行业的经济属性和特性分析

第一节 行业产品的界定和类型分析

第二节 行业产业链分析

第三节 行业发展阶段和目前所处阶段

第四节 行业的成长性分析

第二章 2005年颜料制造行业经济运行态势分析

第一节 2005年颜料行业主要经济指标统计分析

一、生产

二、销售

三、市场

四、经营

五、库存

六、出口统计分析

七、2006年颜料行业经营前景预测

第二节 2005年颜料制造行业运行绩效分析

一、销售状况

二、盈利与亏损

三、资产与负债

四、成本费用

五、应收帐款及产成品资金占用

六、从业人员

七、产品销售率

八、销售利润率

九、资金利税率

十、成本费用利润率

十一、资产负债率

十二、流动资金周转率

十三、人均利税

十四、总资产贡献率

十五、产成品资金占用率

第三节 2005年颜料组织行为分析

一、企业分布

二、经济类型

三、企业规模

第三章 颜料行业结构分析

第一节 颜料制造行业产品结构

一、颜料从化学组成分类

二、采用以颜色分类

三、所含的化合物的类别来分类

四、从生产制造角度来分类

第二节 产业集中度分析

一、企业集中度

二、地区集中度

第三节 颜料制造行业经济类型结构

第三节 成本及费用构成

第四节 我国颜料制造行业重点区域分析)

一、浙江(产能、产量和市场规模)

二、江苏(产能、产量和市场规模)

三、广东(产能、产量和市场规模)

四、湖南(产能、产量和市场规模)

五、广西(产能、产量和市场规模)

六、河北(产能、产量和市场规模)

第四章 我国颜料产业现状和趋势分析

第一节 无机染料行业发展状况分析

一、无机染料行业现状分析

二、我国无机颜料工业在世界无机颜料工业中所处的地位

三、我国无机颜料主要品种生产经营情况

1.钛白粉颜料的产能、产量、销售额、开工率、贸易以及国际地位分析

- 2.立德粉颜料的产能、产量、销售额、开工率、贸易以及国际地位分析
- 3.氧化铁颜料的产能、产量、销售额、开工率、贸易以及国际地位分析
- 4.铅铬颜料的产能、产量、销售额、开工率、贸易以及国际地位分析

四、未来无机颜料工业的发展趋势

- 1.生产发展趋势
- 2.国内外需求情况预测

五 我国无机颜料工业的发展策略

- 1.调整产业结构
- 2.加强“三废”治理，将环境保护提升到战略的高度
- 3.实施技术创新战略，提升产品竞争力

第二节 我国有机颜料行业发展状况分析

- 一、2005年有机颜料主要经济指标完成情况统计分析
- 二、2005年重点有机颜料生产企业产量统计
- 三、2005年我国有机颜料出口统计
- 四、2005年我国有机颜料进口统计
- 五、2005年我国各类染料及有机颜料进口统计
- 六、我国有机颜料行业发展趋势分析

第五章 我国颜料市场应用领域分析

- 第一节 涂料
- 第二节 油漆
- 第三节 塑料
- 第四节 橡胶
- 第五节 陶瓷
- 第六节 造纸

第五章 颜料行业原料供应状况分析

- 第一节 煤焦油市场状况分析
 - 一、煤焦油供应总量
 - 二、煤焦油的价格
 - 三、下游领域应用煤焦油的结构
- 第二节 有机物（苯、萘、蒽等）供应状况分析

第三节 无机盐类原料供应状况分析

一、钛白粉

二、立德粉

三、氧化铁系

四、铬黄系列

第四节 影响我国颜料原料供应的主要因素分析

第五节 我国颜料主要原料的价格走势

第六章 我国颜料产品市场状况分析

第一节 市场规模

第二节 销售份额

第七章 颜料行业贸易状况深度分析

第一节 颜料制造出口

一、2001-2005年出口发展状况

二、2005年出口产品结构

三、2005年产品主要出口国家及地区

第二节、颜料制造进口

一、2001-2005年进口发展状况

二、2005年进口产品结构

三、2005年产品主要进口国家及地区

第三节 2005年我国颜料主要产品月度出口（吨、万美元）统计(前面为海关代号)

32041590 其他瓮染料（包括颜料用的）及其为基本成分的制品

32041700 颜料及其为基本成分的制品

32061190 其他以干物质计二氧化钛含量在80%及以上的颜料及制品

32061900 其他以二氧化钛为基本成分的颜料及制品

32062000 以铬化合物为基本成分的颜料及制品

32063000 以镉化合物为基本成分的颜料及制品

32064290 其他以硫化锌为基本成分的颜料及制品

32064300 以六氰合高铁酸盐为基本成分的颜料及制品

32071000 陶瓷、搪瓷及玻璃工业用的调制颜料、遮光剂、着色剂及类似制品

32100000 其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料

32129000 制造油漆用的颜料；零售形状及零售包装的染料或其他着色料

32131000 成套的颜料

32139000 其他颜料、调色料、文娱颜料及类似品,片,管,罐,瓶及类似包装的

第四节 我国颜料进出口贸易状况分析(贸易产品类别、量、值情况)

一、40家出口商分析

出口商 杭州丰彩颜料染料化工有限公司

出口商 杭州力禾颜料有限公司

出口商 济宁市阳光颜料助剂有限责任公司

出口商 武汉恒辉化工颜料有限公司

出口商 襄樊东方氧化铁颜料有限公司

出口商 新乡铁军颜料有限公司

出口商 黄骅市华通化工颜料有限公司

出口商 延边科龙颜料化工有限公司

出口商 上海环球氧化铁颜料有限公司

出口商 上海沪进颜料化工有限公司

出口商 句容欧瑞特颜料有限公司

出口商 宜兴市宇星颜料厂

出口商 宜兴市珠光颜料有限公司

出口商 吴江山湖颜料有限公司

出口商 苏州新亚颜料化工有限公司

出口商 常熟洛克伍德颜料有限公司

出口商 泰兴市颜料二厂

出口商 广德莱德圣颜料有限公司

出口商 龙口市化工颜料厂

出口商 杭州萧湘颜料化工有限公司

出口商 杭州新乐仕颜料有限公司

出口商 湖州德昌氧化铁颜料有限公司

出口商 浙江德清华源杭德颜料有限公司

出口商 升华集团德清华源颜料有限公司

出口商 浙江安吉宏枫颜料有限公司

出口商 浙江衢州巨雅颜料化工有限公司

出口商 温州市东株珠光颜料制造有限公司

出口商 湖南三环颜料有限公司
出口商 长沙蜂巢颜料化工有限公司
出口商 湖南信诺颜料科技有限公司
出口商 衡阳美仑颜料化工有限责任公司
出口商 湖南省星月颜料有限责任公司
出口商 汕头市龙华珠光颜料有限公司
出口商 澄海雅正塑胶颜料有限公司

.....

一、56家进口商、进出口商分析(贸易产品类别、量、值情况)

进口/出口商 拜耳上海颜料有限公司
进口/出口商 广州市华生油漆颜料有限公司
进口/出口商 杭州新晨颜料有限公司
进口/出口商 沧州临港捷虹颜料化工有限公司
进口商 东莞玖台塑胶颜料有限公司
进口/出口商 纽碧莱颜料国际贸易(上海)有限公司
进口商 上海波斯塑胶颜料有限公司
进口/出口商 上海捷虹颜料化工集团有限公司
进口商 深圳市富恒塑胶颜料有限公司
进口/出口商 浙江奥克珠光颜料有限公司
进口/出口商 美利达颜料工业有限公司
进口/出口商 福莱克斯光变颜料有限公司
进口/出口商 贝碧欧美术颜料(昆山)有限公司
进口/出口商 江苏双乐化工颜料有限公司
进口/出口商 海门瑞丰颜料有限公司
进口/出口商 淄博赛德克陶瓷颜料有限公司
进口/出口商 蓬莱新光颜料化工有限公司
进口/出口商 青岛汽巴颜料有限公司
进口/出口商 科莱恩颜料(天津)有限公司
进口/出口商 杭州红妍颜料化工有限公司
进口商 杭州颜料化工厂
进口/出口商 温州坤彩珠光颜料有限公司
进口/出口商 湖南立发颜料化工有限公司

进口/出口商 湘潭市冠发颜料工业有限公司

进口/出口商 湘潭颜料化学有限公司

进口/出口商 广州市聚丽颜料塑胶工业有限公司

进口商 东莞仲信颜料有限公司

进口商 东莞彩达塑胶颜料有限公司

进口商 深圳市采时颜料有限公司

进口商 标记塑胶颜料(深圳)有限公司

进口商 隆彩塑胶颜料(深圳)有限公司

进口/出口商 利丰颜料(深圳)有限公司

进口商 创兴塑胶颜料(深圳)有限公司

进口商 显辉煌塑胶颜料(深圳)有限公司

进口/出口商 东莞金义发陶业颜料有限公司

进口商 东莞合旺塑胶颜料有限公司

第五节 影响我国颜料出口贸易主要因素分析

一、人民币的汇率对颜料出口中长期的影响

二、主要贸易国的经济状况

三、欧盟的《未来化学品政策战略》中长期的影响

一、 未来的贸易摩擦以及应对策略分析

二、 在助剂上加大投入提高产品档次

三、 我国颜料产品的退税政策

第六节 国际与我国贸易竞争的国家动态分析

一、中国也是世界无机颜料低档及初级品的重要贡献者

二、全球市场对有机颜料的需求预测

第八章 我国颜料行业投资及优劣势分析

第一节 目前我国颜料行业的产业政策

第二节 颜料行业进退的壁垒分析

第三节 行业的投资回报及利润走势分析

第四节 行业投资选择毛利率较高主要产品的前景分析

第五节 行业投资面临主要风险和应对策略分析

第六节 行业内主要企业进行产能扩张比例分析

第九章 我国颜料行业优劣势分析

第一节 颜料行业优势分析

- 一、全球产业转移带来的机遇
- 二、内需市场扩大
- 三、巨大的产量

第二节 颜料行业劣势分析

- 一、产业集中度低
- 二、中低档产品多
- 三、产品质量低，稳定性差
- 四、生产工艺落后，自动化程度低
- 五、后加工技术仍是薄弱环节
- 六、国际营销能力薄弱，尚未形成国际知名品牌

第三节 扩大优势、减少劣势的建议

- 一、生产大国向强国转变
- 二、提高产品的国际竞争力
- 三、提高产业集中度
- 四、加强科研开发工作
- 五、加强国际合作，借助外力提高水平
- 六、重视环保工作

第十章 我国颜料重点企业分析

第一节 企业分布和状况分析

第二节、企业分组分析

- 一、按所有制分组的企业分析
- 二、按销售收入分组的企业分析

第三节 主要企业分析(年产超过3万吨的企业)

- 一、江苏天鹏化工集团有限公司
- 二、广州华立-萨其宾化工有限公司
- 三、宜兴市宇星颜料厂
- 四、广东三水大鸿制釉有限公司
- 五、浙江德清杭德化工有限公司
- 六、上海一品国际颜料有限公司

- 七、镇江钛白粉股份有限公司
- 八、四川龙蟒集团有限责任公司
- 九、攀钢集团重庆钛业股份有限公司
- 十、河北玉环化工有限公司

第十一章 颜料制造行业发展环境分析

- 第一节 行业政策
- 第二节 进口税率
- 第三节 主要投资情况
- 第四节 行业“十一五”规划前景分析

第十二章 颜料制造行业发展趋势与预测

- 第一节 颜料制造行业发展趋势
 - 一、分化重组势在必行，优胜劣汰不可避免
 - 二、颜料行业急需的3类人才
 - 三、产品结构将发生变化
 - 四、企业将加大对环保治理的力度
 - 五、加大科技投入，提高规模效益与产品附加值
- 第二节 2006年颜料行业产量和规模预测
- 第三节 颜料行业“十一五”名牌战略规划分析
- 第四节 我国颜料标准化现状分析及发展趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46009.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。