



艾凯咨询
ICAN Consulting

北京地区房地产行业2004年度 广告投放分析报告

一、调研说明

《北京地区房产行业2004年度广告投放分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46012.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着近几年国民经济水平的快速平稳增长，以及即将到来的2008奥运经济的拉动，中国房产行业保持了快速的前进步伐。从1999年到2004年，全国商品房销售面积两年一大步，从145亿平方米、185亿平方米上升到223亿平方米、267亿平方米，再增加到336亿平方米、382亿平方米，保持着扩张态势。市场竞争的加剧，促使房产市场操作更加规范、优势更加集中。作为市场营销手段的广告在房地产行业起到巨大作用，广告不仅成为了一种销售手段，更成为房产企业建立公众形象、塑造品牌美誉度的重要途径。如何投放广告获得效益最大化，是每一个房地产开发商都必须考虑的问题；了解竞争楼盘宣传策略，制定相应的广告战略，成为竞争成功的必要因素；及时、准确的掌握业内动态，正确分析市场环境、洞悉对手策略，将使自己立于不败之地。北京资讯有限公司从客户角度出发，根据长时间的经验积累

，利用详细、准确的平面媒体广告数据库提炼出服务于北京地区房地产开发商的《北京地区房产广告监测年度报告》，实时、准确的对北京地区平面媒体上的房产广告活动进行监测，为房地产开发商提供了解业内广告市场状况，竞争对手广告投放策略的平台；为房地产开发商制定广告策略提供科学、准确的基础性数据。通过该报告，客户可以获得以下信息：

1、掌握北京地区2004年房产广告市场规模及月度趋势，房产广告市场主要产品构成，广告露出率较高的楼盘以及楼盘本年度累计广告投放量，从整体上把握房产广告市场状况，调整广告预算。 2、掌握北京地区房产广告刊登媒体广告环境，为客户媒介选择提供参考。 3、了解本年房产广告主要版色，掌握行业广告刊登趋势变化。 4、通过分类别楼盘广告信息，掌握各类产品广告市场变化趋势，广告刊登媒体环境。 5、掌握竞争楼盘广告强度、媒体组合策略、相应调整广告策略，制定进攻策略或防守策略。

第一部分 北京地区房产广告市场分析

一、北京地区房地产市场行业动态综述 二、北京地区2004年房产广告市场总量 三、北京地区房产广告投放前20位广告主列表 四、北京地区房产广告投放前20位项目列表 五、北京地区房产广告投放重点媒体 六、北京地区房地产广告版色统计 七、北京地区房地产广告类型统计

第二部分 不同类型物业广告投放分析

一、住宅广告投放分析（一）住宅广告投放趋势图（二）住宅广告投放前20位广告主列表（三）重点住宅楼盘广告刊登额（四）住宅广告投放媒体选择（五）重点住宅楼盘媒体选择

二、公寓广告投放分析（一）公寓广告投放趋势图（二）公寓广告投放前20位广告主列表（三）重点公寓楼盘广告刊登额（四）公寓广告投放媒体选择（五）重点公寓楼盘媒体选择

三、别墅广告投放分析（一）别墅广告投放趋势图（二）别墅广告投放前20位广告主列表（三）重点别墅楼盘广告刊登额（四）别墅广告投放媒体选择（五）重点别墅楼盘媒体选择

四、写字楼广告投放分析（一）写字楼广告投放趋势图（二）写字楼广告投放前20位广告主列表（三）重点写字楼楼盘广告刊登额（四）写字楼广

告投放媒体选择 (五) 重点写字楼楼盘媒体选择 五、商业楼广告投放分析 (一) 商业楼广告投放趋势图 (二) 商业楼广告投放前20位广告主列表 (三) 重点商业楼楼盘广告刊登额 (四) 商业楼广告投放媒体选择 (五) 重点商业楼楼盘媒体选择 六、综合楼广告投放分析 (一) 综合楼广告投放趋势图 (二) 综合楼广告投放前20位广告主列表 (三) 重点综合楼楼盘广告刊登额 (四) 综合楼广告投放媒体选择 (五) 重点综合楼楼盘媒体选择 图表目录 表1-1 2004年北京地区房产广告产品构成表 表1-2 2004年北京地区房产广告投放前20位广告主列表 表1-3 2004年北京地区房地产行业广告投放前20位项目列表 表1-4 2004年北京地区房产广告投放重点媒体列表 表1-5 2004年北京地区房地产广告版色统计 表1-6 2004年北京地区房地产广告类型统计 表2-1 2004年北京地区住宅广告投放前20位广告主排名 表2-2 2004年北京地区住宅广告投放前50位楼盘排名 表2-3 2004年北京地区住宅广告投放前20位媒体列表 表2-4 2004年北京地区住宅重点楼盘媒体选择统计表 表2-5 2004年北京地区公寓广告投放前20位广告主排名 表2-6 2004年北京地区公寓广告投放前50位楼盘排名 表2-7 2004年北京地区公寓广告投放前20位媒体列表 表2-8 2004年北京地区公寓重点楼盘媒体选择统计表 表2-9 2004年北京地区别墅广告投放前20位广告主排名 表2-10 2004年北京地区别墅广告投放前50位楼盘排名 表2-11 2004年北京地区别墅广告投放前20位媒体列表 表2-12 2004年北京地区别墅重点楼盘媒体选择统计表 表2-13 2004年北京地区写字楼广告投放前20位广告主排名 表2-14 2004年北京地区写字楼广告投放前50位楼盘排名 表2-15 2004年北京地区写字楼广告投放前20位媒体列表 表2-16 2004年北京地区写字楼重点楼盘媒体选择统计表 表2-17 2004年北京地区商业楼广告投放前20位广告主排名 表2-18 2004年北京地区商业楼广告投放前50位楼盘排名 表2-19 2004年北京地区商业楼广告投放前20位媒体列表 表2-20 2004年北京地区商业楼重点楼盘媒体选择统计表 表2-21 2004年北京地区综合楼广告投放前20位广告主排名 表2-22 2004年北京地区综合楼广告投放前50位楼盘排名 表2-23 2004年北京地区综合楼广告投放前20位媒体列表 表2-24 2004年北京地区综合楼重点楼盘媒体选择统计表 图1 2004年1-12月北京地区房产广告月度投放趋势图 图2 2004年1-12月北京地区住宅广告月度投放趋势图 图3 2004年1-12月北京地区公寓广告月度投放趋势图 图4 2004年1-12月北京地区别墅广告月度投放趋势图 图5 2004年1-12月北京地区写字楼广告月度投放趋势图 图6 2004年1-12月北京地区商业楼广告月度投放趋势图 图7 2004年1-12月北京地区综合楼广告月度投放趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46012.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。