



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 北京地区房地产行业2004年度 广告投放分析报告

## 一、调研说明

《北京地区房地产行业2004年度广告投放分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46012.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着近几年国民经济水平的快速平稳增长，以及即将到来的2008奥运经济的拉动，中国房地产行业保持了快速的前进步伐。从1999年到2004年，全国商品房销售面积两年一大步，从145亿平方米、185亿平方米上升到223亿平方米、267亿平方米，再增加到336亿平方米、382亿平方米，保持着扩张态势。市场竞争的加剧，促使房地产市场操作更加规范、优势更加集中。作为市场营销手段的广告在房地产行业起到巨大作用，广告不仅成为了一种销售手段，更成为房产企业建立公众形象、塑造品牌美誉度的重要途径。如何投放广告获得效益最大化，是每一个房地产开发商都必须考虑的问题；了解竞争楼盘宣传策略，制定相应的广告战略，成为竞争成功的必要因素；及时、准确的掌握业内动态，正确分析市场环境、洞悉对手策略，将使自己立于不败之地。

北京资讯有限公司从客户角度出发，根据长时间的经验积累，利用详细、准确的平面媒体广告数据库提炼出服务于北京地区房地产开发商的《北京地区房产广告监测年度报告》，实时、准确的对北京地区平面媒体上的房产广告活动进行监测，为房地产开发商提供了解业内广告市场状况，竞争对手广告投放策略的平台；为房地产开发商制定广告策略提供科学、准确的基础性数据。

通过该报告，客户可以获得以下信息：  
1、掌握北京地区2004年房产广告市场规模及月度趋势，房产广告市场主要产品构成，广告露出率较高的楼盘以及楼盘本年度累计广告投放量，从整体上把握房产广告市场状况，调整广告预算。  
2、掌握北京地区房产广告刊登媒体广告环境，为客户媒介选择提供参考。  
3、了解本年房产广告主要版色，掌握行业广告刊登趋势变化。  
4、通过分类别楼盘广告信息，掌握各类产品广告市场变化趋势，广告刊登媒体环境。  
5、掌握竞争楼盘广告强度、媒体组合策略、相应调整广告策略，制定进攻策略或防守策略。

第一部分 北京地区房产广告市场分析  
一、北京地区房地产市场行业动态综述  
二、北京地区2004年房产广告市场总量  
三、北京地区房产广告投放前20位广告主列表  
四、北京地区房产广告投放前20位项目列表  
五、北京地区房产广告投放重点媒体  
六、北京地区房地产广告版色统计  
七、北京地区房地产广告类型统计  
第二部分 不同类型物业广告投放分析  
一、住宅广告投放分析  
(一)住宅广告投放趋势图  
(二)住宅广告投放前20位广告主列表  
(三)重点住宅楼盘广告刊登额  
(四)住宅广告投放媒体选择  
(五)重点住宅楼盘媒体选择  
二、公寓广告投放分析  
(一)公寓广告投放趋势图  
(二)公寓广告投放前20位广告主列表  
(三)重点公寓楼盘广告刊登额  
(四)公寓广告投放媒体选择  
(五)重点公寓楼盘媒体选择  
三、别墅广告投放分析  
(一)别墅广告投放趋势图  
(二)别墅广告投放前20位广告主列表  
(三)重点别墅楼盘广告刊登额  
(四)别墅广告投放媒体选择  
(五)重点别墅楼盘媒体选择  
四、写字楼广告投放分析  
(一)写字楼广告投放趋势图  
(二)写字楼广告投放前20位广告主列表  
(三)重点写字楼楼盘广告刊登额  
(四)写字楼广

告投放媒体选择 (五) 重点写字楼楼盘媒体选择 五、商业楼广告投放分析 (一) 商业楼广告投放趋势图 (二) 商业楼广告投放前20位广告主列表 (三) 重点商业楼楼盘广告刊登额 (四) 商业楼广告投放媒体选择 (五) 重点商业楼楼盘媒体选择 六、综合楼广告投放分析 (一) 综合楼广告投放趋势图 (二) 综合楼广告投放前20位广告主列表 (三) 重点综合楼楼盘广告刊登额 (四) 综合楼广告投放媒体选择 (五) 重点综合楼楼盘媒体选择 图表目录 表1-1 2004年北京地区房产广告产品构成表 表1-2 2004年北京地区房产广告投放前20位广告主列表 表1-3 2004年北京地区房地产行业广告投放前20位项目列表 表1-4 2004年北京地区房产广告投放重点媒体列表 表1-5 2004年北京地区房地产广告版色统计 表1-6 2004年北京地区房地产广告类型统计表 表2-1 2004年北京地区住宅广告投放前20位广告主排名 表2-2 2004年北京地区住宅广告投放前50位楼盘排名 表2-3 2004年北京地区住宅广告投放前20位媒体列表 表2-4 2004年北京地区住宅重点楼盘媒体选择统计表 表2-5 2004年北京地区公寓广告投放前20位广告主排名 表2-6 2004年北京地区公寓广告投放前50位楼盘排名 表2-7 2004年北京地区公寓广告投放前20位媒体列表 表2-8 2004年北京地区公寓重点楼盘媒体选择统计表 表2-9 2004年北京地区别墅广告投放前20位广告主排名 表2-10 2004年北京地区别墅广告投放前50位楼盘排名 表2-11 2004年北京地区别墅广告投放前20位媒体列表 表2-12 2004年北京地区别墅重点楼盘媒体选择统计表 表2-13 2004年北京地区写字楼广告投放前20位广告主排名 表2-14 2004年北京地区写字楼广告投放前50位楼盘排名 表2-15 2004年北京地区写字楼广告投放前20位媒体列表 表2-16 2004年北京地区写字楼重点楼盘媒体选择统计表 表2-17 2004年北京地区商业楼广告投放前20位广告主排名 表2-18 2004年北京地区商业楼广告投放前50位楼盘排名 表2-19 2004年北京地区商业楼广告投放前20位媒体列表 表2-20 2004年北京地区商业楼重点楼盘媒体选择统计表 表2-21 2004年北京地区综合楼广告投放前20位广告主排名 表2-22 2004年北京地区综合楼广告投放前50位楼盘排名 表2-23 2004年北京地区综合楼广告投放前20位媒体列表 表2-24 2004年北京地区综合楼重点楼盘媒体选择统计表 图1 2004年1-12月北京地区房产广告月度投放趋势图 图2 2004年1-12月北京地区住宅广告月度投放趋势图 图3 2004年1-12月北京地区公寓广告月度投放趋势图 图4 2004年1-12月北京地区别墅广告月度投放趋势图 图5 2004年1-12月北京地区写字楼广告月度投放趋势图 图6 2004年1-12月北京地区商业楼广告月度投放趋势图 图7 2004年1-12月北京地区综合楼广告月度投放趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46012.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。