



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国油墨行业研究 与市场预期分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国油墨行业研究与市场预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46014.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国家统计局资料显示，截止到2007年8月我国油墨行业规模以上企业达到324家，比2006年年底数字增加了14家，其中亏损49家，亏损额比去年同期增长了66.53%。行业累计资产达到13841967千元，比去年同期增长19.29%，实现利润796150千元，比去年同期增长28.39%。具体情况详见下表：

我国油墨制造业近10年的快速发展是有目共睹的，相关资料显示，我国的油墨总产量已从1995年的10万吨左右，发展到2006年全年的35.23万吨，且油墨总产量稳居世界第四位，紧追美国，日本和德国。国产油墨的花色品种已相当齐全，中、高档产品所占份额不断扩大，有些产品质量已接近或达到国际同类产品的先进水平。

由于油墨门类繁多。且许多产品与涂料又无明显界限，如辐射固化材料、印刷导电材料、打印耗材及印花涂料中有相当数量的产品属于油墨范畴，加上近两年大量外资企业拥入国内建立多个油墨生产基地，因而，目前所统计的油墨数据资料尚未完全，油墨的真实产量应大于现有数据。

从我国油墨应用行业，出版和商业印刷业、包装印刷业，线路板制造业等的现状与发展来看，胶印油墨仍占主导地位.市场份额在45%左右，凹印油墨市场需求总体趋于平稳，凸版印刷油墨市场将大幅度下降，但其中柔性版印刷油墨呈上升趋势，网印油墨呈稳步上扬态势，数字印刷，喷墨印刷油墨将飞速发展。随着全球环保意识及需求多元化的增强，水性油墨、uV固化油墨，特种防伪油墨等产品将以惊人的速度发展。

本报告针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对油墨行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助油墨企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一部分 2007年世界油墨行业发展形势分析

第一章 2007年世界油墨行业发展格局分析

第一节 2007年油墨行业定义及分类情况

一、油墨定义

二、油墨分类

第二节 2007年世界油墨市场运行状况分析

一、世界油墨市场总体情况分析

二、世界油墨技术发展分析

三、世界油墨市场价格变化分析

第三节 2008-2010年世界油墨市场发展前景分析

第二章 2007年世界主要国家和地区油墨市场运行状况分析

第一节 美国

一、2007年油墨进出口状况分析

二、美国单张纸印刷油墨市场现状

三、美国UV油墨市场的发展现状

四、油墨产业向环保型方向发展

第二节 亚洲

一、2007年油墨进出口状况分析

二、2007年油墨生产技术发展分析

三、2007年油墨环保约束分析

四、2008-2010年油墨市场规划分析

第三节 欧盟

一、2007年油墨进出口状况分析

二、2007年油墨价格走势分析

三、欧洲UV/EB油墨市场的问题与前景

第四节 拉美

一、2007年油墨进出口状况分析

二、2007年油墨价格走势分析

三、2008-2010年油墨市场规划分析

第三章 2007年全球主要油墨企业发展动态分析

第一节 富林特集团（Flint Group）

一、公司基本概况

二、2007年公司经营战略分析

三、2008年公司发展目标分析

第二节 日本DIC油墨

一、公司基本概况

二、2007年公司经营战略分析

三、2008年公司发展目标分析

第三节 德国琥珀（Hubergroup）

一、公司基本概况

二、2007年公司经营战略分析

第四节 日本东洋油墨（Toyo Ink）

一、公司基本概况

二、2007年公司经营战略分析

三、2008年公司发展目标分析

第二部分 2007年中国油墨市场发展形势分析

第四章 2007年中国油墨行业市场运行状况分析

第一节 2007年中国油墨产业发展基本情况分析

第二节 2007年我国油墨行业市场供需状况分析

一、2007年我国油墨行业生产结构与特点分析

二、2007年我国油墨行业需求状况以及价格影响分析

第三节 2007年我国油墨行业贸易状况分析

第四节 2007年我国油墨市场发展存在的问题以及对策分析

第五章 2007年中国油墨细分产品生产状况分析

第一节 胶印油墨

第二节 凹印油墨

第三节 柔印油墨

第四节 网印油墨

第五节 金属油墨

第六节 水性油墨

第七节 防伪油墨

第八节 UV/EB油墨

第三部分 2007年中国油墨市场竞争格局分析

第六章 2007年中国油墨市场竞争状况分析

第一节 2007年我国油墨行业竞争结构分析

一、现有竞争者分析

二、替代品威胁

三、原料供应商定价能力分析

四、买方议价能力分析

第二节 2007年我国油墨行业的竞争力分析

第三节 2007年我国油墨行业竞争地位及对策分析

第七章 2007年中国油墨市场区域发展状况分析

第一节 广东省

一、2007年广东油墨发展现状与特点分析

二、2007年广东油墨经营变化分析

三、2007年广东油墨进出口状况分析

第二节 天津

一、2007年天津油墨发展现状与特点分析

二、2007年天津油墨经营变化分析

三、2007年天津油墨进出口状况分析

第三节 上海

一、2007年上海油墨发展现状与特点分析

二、2007年上海油墨经营变化分析

三、2007年上海油墨进出口状况分析

第四节 浙江省

一、2007年浙江省油墨发展现状与特点分析

二、2007年浙江省油墨经营变化分析

三、2007年浙江省油墨进出口状况分析

第八章 2007年中国油墨市场主要优势企业运营分析

第一节 上海牡丹油墨

- 一、公司基本概况
- 二、2007年公司经营状况与特色分析
- 三、2007年公司发展战略分析
- 四、公司核心竞争力分析
- 五、2008-2010年公司规划分析

第二节 浙江永在化工

- 一、公司基本概况
- 二、2007年公司经营状况与特色分析
- 三、2007年公司发展战略分析
- 四、公司核心竞争力分析
- 五、2008-2010年公司规划分析

第三节 广东天龙

- 一、公司基本概况
- 二、2007年公司经营状况与特色分析
- 三、2007年公司发展战略分析
- 四、公司核心竞争力分析
- 五、2008-2010年公司规划分析

第四节 上海油墨泗联化工

- 一、公司基本概况
- 二、2007年公司经营状况与特色分析
- 三、2007年公司发展战略分析
- 四、公司核心竞争力分析
- 五、2008-2010年公司规划分析

第四部分 2007年中国油墨行业相关产业发展形势分析

第九章 2007年中国油墨原料市场发展分析

第一节 2007年我国油墨原材料供应市场发展分析

- 一、树脂市场情况分析
- 二、稀释剂市场情况分析

三、助剂市场情况分析

四、颜料及染料市场情况分析

第二节 2007年我国原料市场发展特点分析

第三节 2008-2010年我国原料市场发展趋势分析

第十章 2007年中国油墨下游市场需求状况预测

第一节 包装印刷行业整体市场容量分析

第二节 食品包装印刷市场油墨需求预测

一、市场消费现状分析

二、市场需求状况预测

第三节 饮料包装印刷市场油墨需求预测

一、市场消费现状分析

二、市场需求状况预测

第四节 卷烟包装印刷市场油墨需求预测

一、市场消费现状分析

二、市场需求状况预测

第五节 化妆品包装印刷市场油墨需求预测

一、市场消费现状分析

二、市场需求状况预测

第六节 药品包装印刷市场油墨需求预测

一、市场消费现状分析

二、市场需求状况预测

第七节 其它包装印刷市场油墨需求预测

第十一章 2007年中国油墨下游市场需求状况预测

第一节 包装印刷行业整体市场容量分析

第二节 食品包装印刷市场油墨需求预测

一、市场消费现状分析

二、市场需求状况预测

第三节 饮料包装印刷市场油墨需求预测

一、市场消费现状分析

二、市场需求状况预测

第四节 卷烟包装印刷市场油墨需求预测

一、市场消费现状分析

二、市场需求状况预测

第二节 化妆品包装印刷市场油墨需求预测

一、市场消费现状分析

二、市场需求状况预测

第三节 药品包装印刷市场油墨需求预测

一、市场消费现状分析

二、市场需求状况预测

第四节 其它包装印刷市场油墨需求预测

第十二章 2007年中国印刷行业发展格局分析

第一节 2007年中国印刷行业的发展概况分析

一、中国印刷产业处于世界第三位

二、中国印刷业发展走向全面开放

三、2007年中国印刷业发展的主要特点分析

第二节 2007年我国印刷行业技术发展分析

二、2007年我国印刷制版中的激光技术应用

三、2007年我国印刷行业技术新亮点分析

第三节 2007年中国印刷行业面临的问题及挑战分析

二、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

三、印刷企业市场淡季存在的问题

四、影响个性化印刷发展的障碍与动力

五、印刷大国的隐痛

六、“温州模式”带给印刷业的启示

第四节 2007年中国印刷业的发展对策分析

一、解决印刷标准化中存在问题的思路

二、2007年我国印刷行业发展战略分析

第五节 2008-2010年我国印刷业发展趋势分析

第十三章 2007年中国包装行业发展分析

第一节 中国包装产业政策环境分析

一、包装业标准规定

二、质量认证

三、环保法规

四、WTO对我国包装业的影响分析

第二节 中国包装业发展现状分析

一、我国包装行业市场规模总体概况分析

二、中国已成为世界第三包装大国

三、包装规范化带来包装品牌效应

四、中国包装印刷业进入微利时代

第三节 包装行业热点问题分析

一、食品包装行业频现安全隐患

二、从商品的过度包装看循环经济

三、国内绿色包装产业链雏形初现

四、绿色包装推动包装业可持续发展

第四节 2007年中国包装产业深度分析

二、包装细分产业产值分析

三、包装国有企业运行分析

第五部分 2008-2010年中国油墨上发展趋势与投资规划分析

第十四章 2008-2010年中国油墨行业发展预测分析

第一节 2008-2010年主要影响我国油墨行业发展因素分析

一、2008-2010年国内政策影响因素

二、2008-2010年我国原油价格波动因素

三、行业上下游因素

四、行业技术因素

第二节 2008-2010年我国油墨行业供需预测

一、2008-2010年我国油墨产量预测

二、2008-2010年我国油墨消费量预测

三、未来几年油墨市场价格走势分析

四、未来几年油墨市场发展特性

第十五章 2008-2010年中国油墨行业的投资机会与风险分析

第一节 我国油墨行业成熟度分析

一、油墨行业集中度分析

二、油墨行业市场容量分析

三、行业发展前景分析

第二节 2008-2010年我国油墨行业投资机会与投资风险分析

一、投资机会分析

二、投资风险分析

第三节 2008-2010年我国油墨行业投资建议分析

图表目录部分

图表 1 2006年全球油墨销售额前23名企业 单位：百万美元

图表 2 2006年美国油墨进出口情况 单位：千克，千美元

图表 3 2006年亚洲部分地区和国家的油墨进出口情况 单位：千克，千美元

图表 4 2006年欧盟部分国家的油墨进出口情况 单位：千克，千美元

图表 5 2006年拉美地区部分国家的油墨进出口情况

图表 6 2006-2007年8月我国油墨行业规模以上企业数量及亏损情况

图表 7 2005-2007年8月我国油墨行业规模以上企业资产收入情况

图表 8 2002-2007年10月我国油墨产量增长趋势图 单位：万吨

图表 9 2001—2007年10月我国油墨进出口价格走势

图表 10 2002—2007年10月我国油墨进出口走势图

图表 11 全国规模以上油墨企业2006年1-11月产量及同比增长率趋势图

图表 12 油墨行业市场份额1%以上企业概况

图表 13 2007年油墨行业主要地区产量比较 单位：亿吨

图表 14 2005-2007年广东省油墨产量增长趋势图 单位：万吨

图表 15 2006-2007年8月广东油墨行业企业及亏损情况

图表 16 2005-2007年8月广东油墨行业总资产增长趋势图 单位：千元

图表 17 2005-2007年8月广东油墨行业销售收入增长趋势图 单位：千元

图表 18 2005-2007年8月广东油墨行业利润增长趋势图 单位：千元

图表 19 2006-2007年10月广东省油墨进出口情况

图表 20 2005-2007年10月广东省油墨进出口数量比较及增长趋势图

图表 21 2005-2007年10月广东省油墨进出口金额比较及增长趋势图

图表 22 2005-2007年天津市油墨产量增长趋势图 单位：万吨

图表 23 2006-2007年8月天津市油墨行业企业及亏损情况

图表 24 2005-2007年8月天津市油墨行业总资产增长趋势图 单位：千元

图表 25 2005-2007年8月天津市油墨行业销售收入增长趋势图 单位：千元

图表 26 2005-2007年8月天津市油墨行业利润增长趋势图 单位：千元

图表 27 2006-2007年10月天津市油墨进出口情况

图表 28 2006-2007年10月天津市油墨进出口比较及增长趋势图 单位：万吨

图表 29 2006-2007年10月天津市油墨进出口金额比较及增长趋势图 单位：亿美元

图表 30 2005-2007年11月上海市油墨产量增长趋势图 单位：万吨

图表 31 2006-2007年8月上海市油墨行业企业及亏损情况

图表 32 上海市油墨行业总资产增长趋势图 单位：千元

图表 33 上海市油墨行业销售收入增长趋势图 单位：千元

图表 34 上海市油墨行业利润总额增长趋势图 单位：千元

图表 35 2006-2007年8月上海市油墨行业进出口情况

图表 36 2005-2007年8月上海市油墨行业进出口数量比较及增长趋势图

图表 37 2005-2007年8月上海市油墨行业进出口金额比较及增长趋势图

图表 38 2005-2007年11月浙江省油墨产量增长趋势图 单位：万吨

图表 39 2006-2007年浙江省油墨行业企业及亏损情况

图表 40 2005-2007年8月浙江省油墨行业总资产增长趋势图 单位：千元

图表 41 2005-2007年8月浙江省油墨行业销售收入增长趋势图 单位：千元

图表 42 2005-2007年8月浙江省油墨行业利润总额增长趋势图 单位：千元

图表 43 2006-2007年10月浙江省油墨进出口情况

图表 44 2005-2007年10月浙江省油墨进出口数量比较及增长趋势图

图表 45 2005-2007年10月浙江省油墨进出口金额比较及增长趋势图

图表 46 上海牡丹油墨资产负债情况 单位：千元

图表 47 上海牡丹油墨成本费用情况 单位：千元

图表 48 上海牡丹油墨盈利情况 单位：千元

图表 49 上海牡丹油墨成本能力 单位：千元

图表 50 浙江永在化工资产负债情况 单位：千元

图表 51 浙江永在化工成本费用情况 单位：千元

图表 52 浙江永在化工盈利情况 单位：千元

图表 53 浙江永在化工成本能力 单位：千元

图表 54 广东天龙资产负债情况 单位：千元

图表 55 广东天龙成本费用情况 单位：千元
图表 56 广东天龙盈利情况 单位：千元
图表 57 广东天龙成本能力 单位：千元
图表 58 上海油墨泗联化工资产负债情况 单位：千元
图表 59 上海油墨泗联化工成本费用情况 单位：千元
图表 60 上海油墨泗联化工盈利情况 单位：千元
图表 61 上海油墨泗联化工成本能力 单位：千元
图表 62 2005-2006年我国常用活性稀释剂TMPTA产量情况
图表 63 2006-2007年10月我国颜料行业供给需求情况 单位：万吨
图表 64 2006-2007年我国染料行业供给情况 单位：万吨
图表 65 我国包装工业各门类所占比重分析
图表 66 包装工业各门类新产品产值占其工业总产值的比重及变化
图表 67 2006年我国七大区域包装行业工业总产值对比 单位：亿元
图表 68 2006年我国七达区域包装工业工业产值占全国比重分析
图表 69 2006年全国包装工业产值前六位的省市数据对比分析
图表 70 2006年全国包装工业产值前六位的省市占全国比重对比
图表 71 2007年油墨相关新标准
图表 72 1999-2007年国际原油价格趋势图 单位：美元/桶
图表 73 2002-2010年我国油墨产量及同比增长率趋势图 单位：万吨
图表 74 2002-2010我国油墨表观消费量及同比增长率趋势图 单位：万吨

图表 75 略。。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46014.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。