



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国油墨行业研究 与市场预测分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国油墨行业研究与市场预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46017.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国家统计局资料显示，截止到2007年11月我国油墨行业规模以上企业达到331家，比2006年年底数字增加了21家，其中亏损48家，亏损额比去年同期增长了42.37%。

2007年1-11月，行业累计资产达到147.54亿元，比去年同期增长21.55%，实现利润12.75亿元，比去年同期增长46.89%。

我国油墨制造业近10年的快速发展是有目共睹的，相关资料显示，我国的油墨总产量已从1995年的10万吨左右，发展到2006年全年的35.23万吨，且油墨总产量稳居世界第四位，紧追美国，日本和德国。国产油墨的花色品种已相当齐全，中、高档产品所占份额不断扩大，有些产品质量已接近或达到国际同类产品的先进水平。

由于油墨门类繁多。且许多产品与涂料又无明显界限，如辐射固化材料、印刷导电材料、打印耗材及印花涂料中有相当数量的产品属于油墨范畴，加上近两年大量外资企业拥入国内建立多个油墨生产基地，因而，目前所统计的油墨数据资料尚未完全，油墨的真实产量应大于现有数据。

从我国油墨应用行业，出版和商业印刷业、包装印刷业，线路板制造业等的现状与发展来看，胶印油墨仍占主导地位.市场份额在45%左右，凹印油墨市场需求总体趋于平稳，凸版印刷油墨市场将大幅度下降，但其中柔性版印刷油墨呈上升趋势，网印油墨呈稳步上扬态势，数字印刷，喷墨印刷油墨将飞速发展。随着全球环保意识及需求多元化的增强，水性油墨、uV固化油墨，特种防伪油墨等产品将以惊人的速度发展。

本报告针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对油墨行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助油墨企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行

业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一部分2007年世界油墨行业发展形势分析

第一章2007年世界油墨行业发展格局分析

第一节2007年油墨行业定义及分类情况

一、油墨定义

二、油墨分类

第二节2007年世界油墨市场运行状况分析

一、世界油墨市场总体情况分析

二、世界油墨技术发展分析

三、世界油墨市场价格变化分析

第三节2008-2010年世界油墨市场发展前景分析

第二章2007年世界主要国家和地区油墨市场运行状况分析

第一节美国

一、2007年油墨进出口状况分析

二、美国单张纸印刷油墨市场现状

三、美国UV油墨市场的发展现状

四、油墨产业向环保型方向发展

第二节亚洲

一、2007年油墨进出口状况分析

二、2007年油墨生产技术发展分析

三、2007年油墨环保约束分析

四、2008-2010年油墨市场规划分析

第三节欧盟

一、2007年油墨进出口状况分析

二、2007年油墨价格走势分析

三、欧洲UV/EB油墨市场的问题与前景

第四节拉美

- 一、2007年油墨进出口状况分析
- 二、2007年油墨价格走势分析
- 三、2008-2010年油墨市场规划分析

第三章2007年全球主要油墨企业发展动态分析

第一节富林特集团（FlintGroup）

- 一、公司基本概况
- 二、2007年公司经营战略分析
- 三、2008年公司发展目标分析

第二节日本DIC油墨

- 一、公司基本概况
- 二、2007年公司经营战略分析
- 三、2008年公司发展目标分析

第三节德国琥珀（Hubergroup）

- 一、公司基本概况
- 二、2007年公司经营战略分析

第四节日本东洋油墨（ToyoInk）

- 一、公司基本概况
- 二、2007年公司经营战略分析
- 三、2008年公司发展目标分析

第二部分2007年中国油墨市场发展形势分析

第四章2007年中国油墨行业市场运行状况分析

第一节2007年中国油墨产业发展基本情况分析

第二节2007年我国油墨行业市场供需状况分析

- 一、2007年我国油墨行业生产结构与特点分析
- 二、2007年我国油墨行业需求状况以及价格影响分析

第三节2007年我国油墨行业贸易状况分析

第四节2007年我国油墨市场发展存在的问题以及对策分析

第五章2007年中国油墨细分产品生产状况分析

- 第一节胶印油墨
- 第二节凹印油墨
- 第三节柔印油墨
- 第四节网印油墨
- 第五节金属油墨
- 第六节水性油墨
- 第七节防伪油墨
- 第八节UV/EB油墨

第三部分2007年中国油墨市场竞争格局分析

第六章2007年中国油墨市场竞争状况分析

第一节2007年我国油墨行业竞争结构分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、替代品威胁
- 三、原料供应商定价能力分析
- 四、买方议价能力分析

第二节2007年我国油墨行业的竞争力分析

第三节2007年我国油墨行业竞争地位及对策分析

第七章2007年中国油墨市场区域发展状况分析

第一节广东省

- 一、2007年广东油墨发展现状与特点分析
- 二、2007年广东油墨经营变化分析
- 三、2007年广东油墨进出口状况分析

第二节天津

- 一、2007年天津油墨发展现状与特点分析
- 二、2007年天津油墨经营变化分析
- 三、2007年天津油墨进出口状况分析

第三节上海

- 一、2007年上海油墨发展现状与特点分析
- 二、2007年上海油墨经营变化分析
- 三、2007年上海油墨进出口状况分析

第四节浙江省

一、2007年浙江省油墨发展现状与特点分析

二、2007年浙江省油墨经营变化分析

三、2007年浙江省油墨进出口状况分析

第八章2007年中国油墨市场主要优势企业运营分析

第一节上海牡丹油墨

一、公司基本概况

二、2007年公司经营状况与特色分析

三、2007年公司发展战略分析

四、公司核心竞争力分析

五、2008-2010年公司规划分析

第二节浙江永在化工

一、公司基本概况

二、2007年公司经营状况与特色分析

三、2007年公司发展战略分析

四、公司核心竞争力分析

五、2008-2010年公司规划分析

第三节广东天龙

一、公司基本概况

二、2007年公司经营状况与特色分析

三、2007年公司发展战略分析

四、公司核心竞争力分析

五、2008-2010年公司规划分析

第四节上海油墨泗联化工

一、公司基本概况

二、2007年公司经营状况与特色分析

三、2007年公司发展战略分析

四、公司核心竞争力分析

五、2008-2010年公司规划分析

第四部分2007年中国油墨行业相关产业发展形势分析

第九章2007年中国油墨原料市场发展分析

第一节2007年我国油墨原材料供应市场发展分析

- 一、树脂市场情况分析
- 二、稀释剂市场情况分析
- 三、助剂市场情况分析
- 四、颜料及染料市场情况分析

第二节2007年我国原料市场发展特点分析

第三节2008-2010年我国原料市场发展趋势分析

第十章2007年中国油墨下游市场需求状况预测

第一节包装印刷行业整体市场容量分析

第二节食品包装印刷市场油墨需求预测

- 一、市场消费现状分析
- 二、市场需求状况预测

第三节饮料包装印刷市场油墨需求预测

- 一、市场消费现状分析
- 二、市场需求状况预测

第四节卷烟包装印刷市场油墨需求预测

- 一、市场消费现状分析
- 二、市场需求状况预测

第五节化妆品包装印刷市场油墨需求预测

- 一、市场消费现状分析
- 二、市场需求状况预测

第六节药品包装印刷市场油墨需求预测

- 一、市场消费现状分析
- 二、市场需求状况预测

第七节其它包装印刷市场油墨需求预测

第十一章2007年中国印刷行业发展格局分析

第一节2007年中国印刷行业的发展概况分析

- 一、中国印刷产业处于世界第三位
- 二、中国印刷业发展走向全面开放

三、2007年中国印刷业发展的主要特点分析

第二节2007年我国印刷行业技术发展分析

二、2007年我国印刷制版中的激光技术应用

三、2007年我国印刷行业技术新亮点分析

第三节2007年中国印刷行业面临的问题及挑战分析

二、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

三、印刷企业市场淡季存在的问题

四、影响个性化印刷发展的障碍与动力

五、印刷大国的隐痛

六、“温州模式”带给印刷业的启示

第四节2007年中国印刷业的发展对策分析

一、解决印刷标准化中存在问题的思路

二、2007年我国印刷行业发展战略分析

第五节2008-2010年我国印刷业发展趋势分析

第十二章2007年中国包装行业发展分析

第一节中国包装产业政策环境分析

一、包装业标准规定

二、质量认证

三、环保法规

四、WTO对我国包装业的影响分析

第二节中国包装业发展现状分析

一、我国包装行业市场规模总体概况分析

二、中国已成为世界第三包装大国

三、包装规范化带来包装品牌效应

四、中国包装印刷业进入微利时代

第三节包装行业热点问题分析

一、食品包装行业频现安全隐患

二、从商品的过度包装看循环经济

三、国内绿色包装产业链雏形初现

四、绿色包装推动包装业可持续发展

第四节2007年中国包装产业深度分析

二、包装细分产业产值分析

三、包装国有企业运行分析

第五部分2008-2010年中国油墨上发展趋势与投资规划分析

第十三章2008-2010年中国油墨行业发展预测分析

第一节2008-2010年主要影响我国油墨行业发展因素分析

一、2008-2010年国内政策影响因素

二、2008-2010年我国原油价格波动因素

三、行业上下游因素

四、行业技术因素

第二节2008-2010年我国油墨行业供需预测

一、2008-2010年我国油墨产量预测

二、2008-2010年我国油墨消费量预测

三、未来几年油墨市场价格走势分析

四、未来几年油墨市场发展特性

第十四章2008-2010年中国油墨行业的投资机会与风险分析

第一节我国油墨行业成熟度分析

一、油墨行业集中度分析

二、油墨行业市场容量分析

三、行业发展前景分析

第二节2008-2010年我国油墨行业投资机会与投资风险分析

一、投资机会分析

二、投资风险分析

第三节2008-2010年我国油墨行业投资建议分析

图表目录部分

图表12006年全球油墨销售额前23名企业单位：百万美元

图表22006年美国油墨进出口情况单位：千克，千美元

图表32006年亚洲部分地区和国家的油墨进出口情况

图表42006年欧盟部分国家的油墨进出口情况

图表52006年拉美地区部分国家的油墨进出口情况

图表62006-2007年11月我国油墨行业规模以上企业数量及亏损情况

图表72005-2007年11月我国油墨行业资产增长情况

图表82005-2007年11月我国油墨行业利润增长情况

图表92002-2007年11月我国油墨产量增长趋势图单位：万吨

图表102007年我国油墨行业不同规模企业占有情况

图表112007年我国油墨行业不同所有制企业占有情况单位：个

图表122001-2007年10月我国油墨进出口价格走势

图表132002-2007年10月我国油墨进出口走势图

图表142006年全国油墨产量万吨以上企业情况

图表152005-2007年11月我国油墨行业销售规模增长趋势图

图表162007年油墨行业主要地区产量比较单位：亿吨

图表172005-2007年广东省油墨产量增长趋势图单位：万吨

图表182006-2007年8月广东油墨行业企业及亏损情况

图表192005-2007年8月广东油墨行业总资产增长趋势图单位：千元

图表202005-2007年8月广东油墨行业销售收入增长趋势图单位：千元

图表212005-2007年8月广东油墨行业利润增长趋势图单位：千元

图表222006-2007年10月广东省油墨进出口情况6

图表232005-2007年10月广东省油墨进出口数量比较及增长趋势图

图表242005-2007年10月广东省油墨进出口金额比较及增长趋势图

图表252005-2007年天津市油墨产量增长趋势图单位：万吨

图表262006-2007年8月天津市油墨行业企业及亏损情况

图表272005-2007年8月天津市油墨行业总资产增长趋势图单位：千元

图表282005-2007年8月天津市油墨行业销售收入增长趋势图单位：千元

图表292005-2007年8月天津市油墨行业利润增长趋势图

图表302006-2007年10月天津市油墨进出口情况

图表312006-2007年10月天津市油墨进出口比较及增长趋势图单位：万吨

图表322006-2007年10月天津市油墨进出口金额比较及增长趋势图单位：亿美元

图表332005-2007年11月上海市油墨产量增长趋势图单位：万吨

图表342006-2007年8月上海市油墨行业企业及亏损情况

图表35上海市油墨行业总资产增长趋势图单位：千元

图表36上海市油墨行业销售收入增长趋势图单位：千元

图表37上海市油墨行业利润总额增长趋势图单位：千元

图表382006-2007年8月上海市油墨行业进出口情况

图表392005-2007年8月上海市油墨行业进出口数量比较及增长趋势图

图表402005-2007年8月上海市油墨行业进出口金额比较及增长趋势图

图表412005-2007年11月浙江省油墨产量增长趋势图单位：万吨

图表422006-2007年浙江省油墨行业企业及亏损情况

图表432005-2007年8月浙江省油墨行业总资产增长趋势图单位：千元

图表442005-2007年8月浙江省油墨行业销售收入增长趋势图单位：千元

图表452005-2007年8月浙江省油墨行业利润总额增长趋势图单位：千元

图表462006-2007年10月浙江省油墨进出口情况

图表472005-2007年10月浙江省油墨进出口数量比较及增长趋势图

图表482005-2007年10月浙江省油墨进出口金额比较及增长趋势图

图表49上海牡丹油墨有限公司产量增长情况单位：吨

图表50上海牡丹油墨资产负债情况单位：千元

图表51上海牡丹油墨成本费用情况单位：千元

图表52上海牡丹油墨盈利情况单位：千元

图表53上海牡丹油墨成本能力单位：千元

图表54浙江永在化工有限公司产量增长情况单位：吨

图表55浙江永在化工资产负债情况单位：千元

图表56浙江永在化工成本费用情况单位：千元

图表57浙江永在化工盈利情况单位：千元

图表58浙江永在化工成本能力单位：千元

图表59广东天龙资产负债情况单位：千元

图表60广东天龙成本费用情况单位：千元

图表61广东天龙盈利情况单位：千元

图表62广东天龙成本能力单位：千元

图表63上海泗联化工有限公司产量增长情况单位：吨

图表64上海油墨泗联化工资产负债情况单位：千元

图表65上海油墨泗联化工成本费用情况单位：千元

图表66上海油墨泗联化工盈利情况单位：千元

图表67上海油墨泗联化工成本能力单位：千元

图表682002-2007年我国合成树脂产量增长趋势图单位：万吨

图表692005-2006年我国常用活性稀释剂TMPTA产量情况

图表702006-2007年10月我国颜料行业供给需求情况单位：万吨
图表712006-2007年我国染料行业供给情况单位：万吨
图表722004-2007年我国包装印刷行业工业总产值规模增长趋势图
图表732005-2007年我国包装印刷行业销售规模变化单位：亿元
图表742004-2011年我国瓦楞纸箱产量增长趋势图单位：万吨
图表752005-2007年我国食品制造行业销售规模增长趋势图单位：亿元
图表762005-2011年我国食品制造行业销售规模预测
图表772005-2007年我国饮料制造行业销售规模增长趋势图
图表782005-2011年我国饮料制造行业销售规模预测
图表792005-2007年我国卷烟制造行业销售规模增长趋势图单位：亿元
图表802005-2011年我国卷烟制造行业销售规模预测
图表812005-2007年我国化妆品制造规模以上企业销售规模增长趋势图
图表822005-2011年我国化妆品市场销售额走势图
图表832005-2007年我国医药制造行业销售规模增长趋势图单位：亿元
图表842005-2011年我国医药制造行业销售规模预测
图表85我国包装工业各门类所占比重分析
图表86包装工业各门类新产品产值占其工业总产值的比重及变化
图表872006年我国七大区域包装行业工业总产值对比单位：亿元
图表882006年我国七达区域包装工业工业产值占全国比重分析
图表892006年全国包装工业产值前六位的省市数据对比分析
图表902006年全国包装工业产值前六位的省市占全国比重对比
图表912007年油墨相关新标准
图表921999-2007年国际原油价格趋势图单位：美元/桶
图表932002-2011年我国油墨产量增长及预测情况单位：万吨
图表942002-2010我国油墨表观消费量及同比增长率趋势图单位：万吨
图表95油墨行业市场份额1%以上企业概况
图表96略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46017.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。