



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国涂料行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国涂料行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46018.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年1-11月，全国1985家涂料企业累计的现价工业总产值为11909344万元，同比增长27.5%，其中新产品产值1-11月累计为528843万元，同比增长39.2%，同期涂料销量也保持快速增长的势头。涂料行业连续多年都保持较快增长，从2006年1月1日起取消相关产品出口关税，涂料行业的发展进一步提速。不过，2005年以来能源、运输、原材料价格上涨的势头尚未减弱，涂料的生产成本面临步步增加的窘境。2008年国内涂料企业如何解决成本高企的问题？

与此同时，建筑涂料市场的竞争也在步步升级。以早期进入中国的多乐士、立邦为主要代表的国外企业已在中国市场形成较大的影响，占了不少份额；而华润、嘉宝莉、大宝、美涂士、秀珀、鸿昌一批国内企业亦在厚积薄发。利润缩减、竞争加剧，建筑涂料市场波澜再起。在建筑涂料中，近年来，为适应建筑向高层化发展和提高建筑涂料耐候性的需要，以有机硅、氟碳树脂为基料的涂料逐渐发展起来。有机硅、氟碳树脂涂料有优良的耐候性和耐腐蚀性，对建筑物的外部装饰是目前较为理想的建筑涂料，预计今后将占据建筑涂料很大的市场。

我国宏观经济的高速发展催生了一大批小型私营涂料企业，私营经济的特殊机制，具有船小好掉头和灵活多变的经营模式，在满足中低档产品需求方面占有一席之地。但由于规模、资金、技术方面的问题，小型私营涂料企业往往无法在质量、管理、销售上获得上乘表现，需要加强监督管理，保持与各种不同类型体制的涂料企业和谐共存。

我国涂料行业整体创新能力十分薄弱，技术发展缺乏质的突破。竞争意识严重滞后，在国际竞争中，国内企业往往处于被动局面。风险意识和诚信缺失、资源利用率低、环境保护意识不强、能源消耗大、进入门槛低、盈利能力不足等问题，都是行业亟待解决的重大问题。可喜的是，目前我国的涂料业已出现了一些积极因素，表现明显的是建筑涂料领域。中国涂料行业的整合大潮即将开始，企业该如何应对挑战呢？中小企业如何避免淘汰呢？企业又该如何面对强势品牌的围追堵截而顺利突围呢？

### 【 目录 】

## 第一部分 行业相关领域发展分析

### 第一章 涂料工业发展概况分析 1

#### 第一节 涂料及行业相关特性 1

##### 一、涂料的组成 1

##### 二、涂料的功能作用 4

##### 三、涂料的分类 4

##### 四、涂料的成膜机理 5

##### 五、涂料产品成本 5

#### 第二节 涂料工业发展回顾 6

### 第二章 涂料工业相关产业发展分析 12

#### 第一节 化工行业发展分析 12

##### 一、2007年11月份我国石油和化工市场 12

##### 二、2007年10月中国石化工业价格指数 17

##### 三、2008年石化工业发展预测 39

##### 四、2008年化工产品供求情况预测 41

#### 第二节 房地产行业发展分析 42

##### 一、当前房地产开发投资特点 42

##### 二、2008年楼市展望 44

##### 三、房地产调控与宏观调控的矛盾与出路 46

#### 第三节 汽车行业发展分析 50

##### 一、2007年11月份全国汽车市场价格情况 50

##### 二、2007年1-11月汽车产销情况 51

##### 三、2007年11月份全国乘用车市场分析 53

##### 四、2008年中国汽车产销仍将稳定增长 57

### 第三章 涂料原辅料产业发展分析 59

#### 第一节 树脂行业发展分析 59

##### 一、2007年全国各地合成树脂制造业产值 59

##### 二、2007年全国合成树脂进出口统计 62

##### 三、我国合成树脂业可能出现产能过剩 75

##### 四、克雷威利溶剂型涂料树脂2008年欧洲提价 76

五、伊立欧涂料树脂全线产品2008年提价	76
第二节 溶剂市场发展分析	77
一、陶氏提高含氧溶剂产品价格	77
二、伊士曼涂料溶剂产品全球范围提价	77
三、埃克森美孚Exxsol烷烃溶剂扩产	78
四、水性聚烯烃涂料溶剂-HYPOD问世	78
第三节 颜填料行业发展分析	79
一、2007年我国颜料制造业产值	79
二、美取消对我国吡唑紫颜料的反倾销行政复审	83
三、我国颜料工业经济运行状况分析及发展建议	83
四、我国钛白粉工业发展与思索中的问题	96
五、颜料等22项高污染技术将被禁止和限制进口	103
六、浙江两氧化铁颜料新产品研制成功	103
七、2016年全球颜料市场销售额预测	104
第四节 乳液产业发展分析	104
一、联合碳化涂料乳液和流变添加剂北美提价	104
二、罗门哈斯丙烯酸乳液产品在中国提价	105
三、罗门哈斯Avanse水性涂料乳液问世	105
四、纽佩斯公司全新两款涂料用树脂乳液问世	105
五、帝斯曼建水性涂料乳液厂	106
六、塞拉尼斯聚合物乳液提价	107
第五节 涂料助剂行业发展分析	107
一、伊士曼推出高固体双组分涂料用功能性助剂	107
二、德国赛涂料和油墨工业用高性能助剂TEGO	108
三、Nanophase纳米级涂料分散助剂优化水性涂料配方	110
四、毕克化学推出通过受控聚合制造的涂料助剂产品	111
五、毕克收购美涂料助剂公司	112
六、美国OM集团收购德国著名涂料助剂厂商	112

## 第二部分 国内外发展分析

### 第四章 世界涂料工业发展分析 113

#### 第一节 世界涂料行业发展概述 113

一、2007年7-8月份全球范围涂料企业收购交易激增	113
二、欧盟批准涂料行业百亿欧元并购交易	113
三、国外涂料包装现状	114
四、2012年全球涂料市场将超千亿美元	115
五、汽车和粉末涂料业务带动全球涂料业发展	116
六、2007年世界涂料产量增速及市场需求预测	116
七、2012年北美陶瓷涂层市场预测	117
第二节 美国涂料行业分析	117
一、美国环保局积极制定涂料新规则	117
二、美国船级社修订涂料规范	118
三、2006年美国木器涂料市场综述	119
四、美国保护涂料市场概况	120
五、2010年美国汽车涂料需求将超70亿美元	121
六、美国住宅市场衰退影响涂料需求	121
七、本杰明收购Insl-x扩大北美涂料市场份额	122
八、美国联合涂料将收购Hydro-Stop防水涂料	123
第三节 日本涂料行业分析	124
一、日本合成树脂涂料市场正逐渐回暖	124
二、2007年度日本涂料发展情况	125
三、日本主要涂料公司	126
第四节 其他地区涂料行业分析	127
一、亚洲地区涂料市场快速增长	127
二、法国涂料市场发展近况	128
三、印度涂料行业发展情况	129
第五章 中国涂料产业发展现状分析	131
第一节 2007年涂料行业发展分析	131
一、中国涂料行业近年发展变化	131
二、2007年1-11月各省涂料工业产值分析	133
三、2007年涂料市场产销情况	135
四、2007年全国建筑涂料总产量	136
五、中国、挪威船级社合资涂料实验室正式启动	136

六、2007年涂料类加工贸易禁止类商品目录(禁止出口) 137

第二节 中国涂料工业市场特点分析 139

- 一、成本压力推动涂料价格看涨 139
- 二、私营小型涂料企业数量增加快 142
- 三、国内涂料企业利润再次受到挤压 142
- 四、中国涂料行业国际化进程和特点 152

第三节 中国涂料工业经济运行分析 154

- 一、2007年主要企业销售情况 154
- 二、2007年全国各地区主要经济指标 156
- 三、2007年各地区行业运行状况 162

第四节 中国涂料行业问题分析 203

- 一、涂料包装市场亟待整治 203
- 二、涂料行业成“傍名牌”重灾区 205
- 三、涂料工业面临的主要问题 207

第五节 涂料行业发展政策环境 210

- 一、部分涂料被发改委列入低水平重复建设目录 210
- 二、《建筑用水性氟涂料》行业标准制定工作启动 212
- 三、《浙江省发展新型墙体材料条例》2008年实施 213
- 四、建筑防水涂料有害物质限量标准即将发布 214
- 五、涂料气雾剂工业首现自动喷漆标准 215
- 六、2007年度国内涂料相关标准更新情况一览 216

第六章 涂料产品与技术发展 219

第一节 美国企业涂料新技术与产品发展 219

- 一、美国助焊公司推出含锌量95%的富锌涂料 219
- 二、新型粉末涂料喷涂用金属填料问世 219
- 三、美国研制碳纳米管杀菌涂料 219
- 四、生物可降解金属防腐涂层-VpCI问世 220

第二节 欧洲企业涂料新技术与产品 221

- 一、威格斯VICOTE涂料成功应用在滚针轴承上 221
- 二、德国开发不粘模具新型特殊涂料 222
- 三、德国研制蛋白质涂料能防结冰 222

四、瑞士推出低成本真空沉积涂料新工艺	223
第三节 日本涂料企业新技术与产品	223
一、东丽开发出新型非感光性聚硅氧烷类涂料	223
二、多乐士皓朗涂料获ICI年度科技创新优秀奖	224
三、日本CCT公司开发出防静电新涂料	225
第四节 国内涂料企业新技术与产品	225
一、维新深圳制漆“水性集装箱涂料”项目通过鉴定	225
二、国内环氧大豆油丙烯酸酯涂料研究情况	226
三、我国自主研发纳米硅酸盐抗氧化涂料问世	228
四、防钢铁氧化涂料在河南推出	228

### 第三部分 国内市场发展分析

#### 第七章 2007年中国涂料区域市场分析 229

##### 第一节 环渤海涂料市场分析 229

- 一、涂料产业环渤海强劲崛起 229
- 二、北京涂料市场发展情况 230
- 三、北京建筑涂料经销商生存情况调查 233
- 四、河北涂料行业发展现状 235

##### 第二节 上海涂料市场分析 237

##### 第三节 浙江涂料行业市场分析 239

##### 第四节 广东省涂料市场分析 240

- 一、顺德涂料业发展状况 240
- 二、深圳油漆店铺集体涨价 245

##### 第五节 湖南省涂料市场分析 245

- 一、湖南涂料业在激战中寻求变革 245
- 二、长沙成外地各品牌涂料集散地 248

##### 第六节 其他地区涂料市场分析 250

- 一、成都地区涂料价格上涨 250
- 二、山东涂料行业市场发展 250
- 三、甘肃省内涂料油漆质量问题 251
- 四、福建涂料市场走向有序竞争 252
- 五、2007年上半年河南涂料销售量排行 253



## 六、山西涂料业生产情况 254

## 第八章 涂料工业需求与进出口分析 255

### 第一节 涂料行业需求状况 255

- 一、2007年涂料需求保持高速增长 255
- 二、环保与品牌涂料消费占据优势 255
- 三、昆明涂料消费者更青睐大卖场 256
- 四、我国特种涂料业即将迎来高峰期 257
- 五、船舶和重防腐涂料需求增长 257

### 第二节 涂料行业消费倾向分析 258

- 一、中国市场涂料消费心理变化分析 258
- 二、涂料消费进入“好色”时代 260

### 第三节 涂料行业进出口状况 262

- 一、2007年涂料进口现状 262
- 二、2007年涂料出口现状 267

## 第九章 建筑涂料与油漆市场分析 272

### 第一节 建筑涂料行业市场现状分析 272

- 一、建筑涂料国际竞争力分析 272
- 二、中国建筑涂料品种列表及技术水平简述 274
- 三、2007年上半年全国建筑涂料与油漆产量所占比重 275
- 四、2007年10月中国建筑涂料市场发展现状 277
- 五、目前建材涂料业存在的问题 279

### 第二节 建筑涂料行业发展趋向 279

- 一、建筑涂料高质量产品难追市场消费需求 279
- 二、我国装饰涂料业市场格局面临改变 281
- 三、我国防水涂料销售量在连年增长 283
- 四、墙面涂料行业剧变 287
- 五、工业涂料行业研发应用聚焦五大热点 290
- 六、电脑调色风靡我国建筑涂料行业 291
- 七、建筑和家电行业助国内卷材涂料走出泥潭 291

### 第三节 油漆行业发展现状 294

- 一、2007年全国各地油漆产量 294
- 二、2007年中国木器漆市场现状及前景分析 303
- 三、家具业发展带动我国涂料市场发展增速 307
- 四、水性木器涂料市场的发展难成气候 308

#### 第四部分 主要细分市场发展分析

#### 第十章 汽车涂料市场分析 311

##### 第一节 汽车涂料市场概况 311

- 一、超低成本汽车涂料系统 311
- 二、国内汽车修补漆市场混乱 318
- 三、客车涂装技术的发展现状 320

##### 第二节 汽车涂料市场发展动态 324

- 一、日本旭化成在南通投资汽车涂料原料 324
- 二、巴斯夫汽车涂料新产品 324
- 三、福特汽车公司发布高效、环保的涂装新技术 326
- 四、阿克苏诺贝尔汽车涂料市场发展动态 327
- 五、杜邦向长春汽车涂料基地追加投资 328

##### 第三节 汽车涂料发展趋势 328

- 一、汽车行业需求扩大拉动涂镀市场迅速发展 328
- 二、汽车用涂装材料的现状及发展趋势 330

#### 第十一章 粉末涂料市场分析 334

##### 第一节 粉末涂料行业现状 334

- 一、全球粉末涂料市场增长情况 334
- 二、亚洲粉末涂料仍具发展空间 335
- 三、我国热固性粉末涂料产业升级任重道远 336
- 四、粉末涂料行业前20强企业 339

##### 第二节 粉末涂料行业发展 339

- 一、环氧粉末涂料应用广泛 339
- 二、可回收玻璃瓶防护涂料问世 341
- 三、粉末涂料生产的新型VAMP工艺 347
- 四、红外线技术加快粉末涂料生产 348

## 五、粉末涂料未来发展趋势 349

## 第十二章 特种涂料市场分析 352

### 第一节 特种涂料研究现状 352

### 第二节 防腐涂料 354

#### 一、我国船舶涂装行业发展现状分析 354

#### 二、防腐涂料成亮点 357

#### 三、新型耐磨防腐涂料延长电子元件寿命 358

#### 四、PPG涂料独创Retro金属效果的汽车修补漆 358

#### 五、英国推出防腐耐磨涂料 359

#### 六、2007年之后我国涂料研发热点将聚焦防腐 359

#### 七、五大因素推动重防腐涂料发展 360

#### 八、大西洋涂料公司开发新型防污涂料服务船舶业 362

### 第三节 防火涂料 363

#### 一、防火涂料的介绍 363

#### 二、防火涂料的发展现状与趋势 364

### 第四节 纳米涂料 368

#### 一、日本菊水化学与BASF合作纳米涂料投产 368

#### 二、纳米涂料的定义和基本概念 369

#### 三、国内外纳米涂料的研究开发和产业化现状 369

#### 四、我国纳米涂料的研究开发与产业化前景 370

### 第五节 氟涂料 372

#### 一、氟涂料介绍 372

#### 二、国内氟涂料应用形势 373

#### 三、六大问题制约氟涂料行业发展 374

## 第五部分 行业竞争格局分析

## 第十三章 涂料市场竞争分析 377

### 第一节 世界涂料市场竞争格局分析 377

#### 一、2006年全球涂料市场并购综述 377

#### 二、2007年度全球著名油漆涂料企业销售统计 382

#### 三、涂料行业并购引发巨变 383

四、SCS收购日本PJKK涂料	385
五、TMK收购俄罗斯重防腐涂料Truboplast	385
六、诺信收购TAH增强表面喷涂产品技术优势	386
七、Entegris收购高纯度半导体涂料商Surmet	387
第二节 中国涂料行业的“马太效应”	388
第三节 中国涂料市场竞争格局	395
一、中国涂料行业100强企业	395
二、华北涂料企业市场竞争格局	398
三、涂料行业二三线企业生存现状	401
四、立邦与多乐双寡头的博弈	406
第四节 中国涂料竞争环境	413
一、国内外中小涂料企业差异	413
二、立邦漆改变在华经营方式	413
三、涂料并购类型分析	420

#### 第十四章 国外著名涂料公司 424

##### 第一节 阿克苏诺贝尔 424

一、公司基本情况	424
二、2007年经营业绩	427
三、全球市场地位	430
四、公司发展动态	431

##### 第二节 PPG涂料 434

一、公司基本情况	434
二、在华发展情况	435
三、公司发展动态	437
四、公司加快转型	439

##### 第三节 宣威-威廉姆斯公司 441

一、企业基本情况	441
二、推出涂料快干添加剂	442
三、公司为清除含铅油漆寻找方案	442
四、宣威推出新型含氟聚酯涂料	443

##### 第四节 杜邦涂料 443

一、公司基本情况	443
二、公司发展计划	444
三、山东项目投产	445
四、汉高与杜邦合作	445
第五节 德国巴斯夫公司	446
一、公司基本情况	446
二、公司结构重组	447
三、公司经营情况	448
四、公司新产品技术	449
第六节 美国威仕伯公司	452
一、公司基本情况	452
二、财务状况分析	452
第七节 日本立邦公司	452
一、公司基本情况	452
二、公司发展动态	454
三、发展战略转变	454
第八节 德国拜耳公司	456
一、在华基本情况	456
二、新技术产品	458
三、公司财务分析	460
四、成立印度技术中心	461
第九节 罗门哈斯	462
一、公司基本情况	462
二、2010年战略规划	462
三、产品与技术	463
第十节 陶氏化学	465
一、公司基本情况	465
二、增强竞争力策略	466
三、2007年经营业绩	467

## 第十五章 国内品牌涂料公司分析 469

### 第一节 华润涂料有限公司 469

一、企业基本情况	469
二、企业发展情况	470
三、战略合作效果	473
四、进入俄罗斯	477
第二节 广州珠江化工集团有限公司	478
一、企业基本情况	478
二、船漆认证取得进展	479
三、集团业务经营	479
第三节 广东嘉宝莉化工有限公司	480
一、企业基本情况	480
二、提升国际竞争力	481
三、企业集约化发展	482
第四节 湖南湘江涂料集团有限公司	484
一、企业基本情况	484
二、并购效果分析	485
三、公司获中国驰名商标	486
第五节 上海涂料有限公司	487
一、企业基本情况	487
二、公司将扩大无毒玩具漆生产	488
三、公司水性仿花岗石漆成功产业化	489
四、公司钢结构防腐蚀涂料通过鉴定	490
第六节 广东美涂士化工有限公司	490
一、企业基本情况	490
二、抢滩湖南涂料市场	491
第六部分 行业发展趋势与投资	
第十六章 中国涂料行业发展趋势展望	493
一、主要涂料产品发展趋势简析	493
二、水性双组分聚氨酯涂料替代溶剂型渐升温	496
三、地坪涂料水性环氧化正在成为趋势	497
四、色漆的发展方向及其未来的动向	497
五、新型涂装材料的发展现状及方向	498

六、我国电泳涂料的发展多样化、彩色化	499
七、涂料油漆业大小品牌溶合已成为必然趋势	500

## 第十七章 涂料行业营销分析 502

一、中国涂料市场营销模式升级	502
二、建筑涂料品牌针对立邦漆的营销策略	504
三、泛家居营销悄然流行	506
四、涂料企业如何做好广告方案	508
五、涂料品牌营销战略的规划与分析	513
六、涂料销售策略	520

## 第十八章 2008年涂料行业发展及投资策略 526

### 第一节 涂料行业投资分析 526

一、经济全球化下涂料行业面临的挑战和机遇	526
二、兼并收购涂料原料生产商带来的机遇与挑战	531
三、智能涂料及其在抗菌等领域潜在商机分析	535
四、在包装印刷领域更有发展前景的涂料	536
五、跨国企业看好中国环保涂料市场前景	538
六、简易化涂料未来市场中将大有可为	539

### 第二节 涂料行业发展对策 541

一、国内涂料进入行业战略转型期	541
二、以差异化提高涂料行业竞争力	543
三、涂料品牌如何实现颠覆性的突破	546
四、2008年涂料区域品牌发展策略	547
五、中小涂料企业塑造品牌策略	552

## 图表目录

图表：2006年全国各省市涂料产品销售毛利率排序	7
图表：2006年1-12月涂料（油漆）主要企业产量	8
图表：2007年1-10月石油化工主要产品产销总量平衡表	14
图表：2007年10月全国石油和化工各行业价格指数	17
图表：2007年10月全国油气及石油产品价格指数	18

图表：2007年10月全国化学矿价格指数	20
图表：2007年10月全国无机化学原料价格指数	20
图表：2007年10月全国有机化学原料价格指数	25
图表：2007年10月全国化肥价格指数	28
图表：2007年10月全国涂料价格指数	32
图表：2007年10月全国油墨价格指数	33
图表：2007年10月全国颜料价格指数	34
图表：2007年10月全国染料价格指数	35
图表：2007年10月全国化学试剂、助剂价格指数	36
图表：2005—2007年11月乘用车（轿车/MPV/SUV）月销量走势图	53
图表：狭义乘用车生产商销量排行榜（2007年11月国内销售综合数）	54
图表：狭义乘用车生产商销量排行榜（2007年11月国内外销售批发数）	54
图表：广义乘用车生产商销量排行榜（2007年11月国内销售综合数）	55
图表：广义乘用车生产商销量排行榜（2007年11月国内外销售批发数）	55
图表：2007年10月全国主要合成树脂产品产量表	59
图表：2007年1-10月全国各省市初级形态的塑料及合成树脂制造业产值（1）	59
图表：2007年1-10月全国各省市初级形态的塑料及合成树脂制造业产值（2）	60
图表：2007年1-10月全国各省市初级形态的塑料及合成树脂制造业产值（3）	61
图表：2007年9月全国合成树脂进口统计表	62
图表：2007年9月全国合成树脂进口平均价格统计表	67
图表：2007年9月全国合成树脂出口统计表	68
图表：2007年9月全国合成树脂出口平均价格统计表	72
图表：2007年9月各省市合成树脂出口统计	73
图表：2007年9月各省市合成树脂进口统计	74
图表：2007年1-10月全国各省市颜料制造业产值（1）	79
图表：2007年1-10月全国各省市颜料制造业产值（2）	80
图表：2007年1-10月全国各省市颜料制造业产值（3）	81
图表：2007年10月全国各地颜料产量	82
图表：2005-2006年我国颜料产量地区分布及其生产增长情况	84
图表：2005-2006年我国颜料对外贸易情况	86
图表：2005-2006年我国钛白行业产业集中度变化情况	88
图表：2004-2006年我国钛白粉生产经营情况	89



图表：2006年我国铬系颜料产销情况	91
图表：2005-2006年我国铬系颜料产销对比	92
图表：我国主要富钛料生产企业统计	98
图表：2007年涂料类加工贸易禁止类商品目录	138
图表：2007年2月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业	154
图表：2007年5月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业	155
图表：2007年8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十企业	155
图表：2007年1-8月中国各地区涂料制造业主营业务收入	156
图表：2007年1-8月中国各地区涂料制造业资产合计	157
图表：2007年1-8月中国各地区涂料制造业利润总额	158
图表：2007年1-10月全国各省市涂料制造业产值（1）	159
图表：2007年1-10月全国各省市涂料制造业产值（2）	159
图表：2007年1-10月全国各省市涂料制造业产值（3）	160
图表：2007年1-10月全国各省市涂料制造业产值（4）	161
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标北京市合计	162
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标天津市合计	164
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标河北省合计	165
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标山西省合计	166
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标内蒙古合计	168
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标辽宁省合计	169
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标吉林省合计	171
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标黑龙江省合计	172
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标上海市合计	174
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标江苏省合计	175
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标浙江省合计	176
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标安徽省合计	178
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标福建省合计	179
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标江西省合计	181
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标山东省合计	182
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标河南省合计	183
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标湖北省合计	185
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标湖南省合计	186

图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标广东省合计	188
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标广西区合计	189
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标海南省合计	190
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标重庆市合计	192
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标四川省合计	193
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标贵州省合计	195
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标云南省合计	196
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标陕西省合计	197
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标甘肃省合计	199
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标宁夏区合计	200
图表：2007年1-8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造主要经济指标新疆区合计	202
图表：涂料行业2006年度更替的标准以及在2007年执行的新标准	216
图表：2005-2007年6月山西涂料总产量	254
图表：2007年9月全国涂料、油墨、颜料等进口统计表	262
图表：2007年9月各省市涂料、油墨、颜料等进口统计	266
图表：2007年9月全国涂料、油墨、颜料等出口统计表	267
图表：2007年9月各省市涂料、油墨、颜料等出口统计	271
图表：中国建筑涂料品种列表	274
图表：2005年1月-2007年6月各月建筑涂料与油漆所占比例	276
图表：2007年10月全国各地建筑涂料产量	278
图表：2006年1-12月各地油漆产量	294
图表：2007年3月各地油漆产量	295
图表：2007年4月各地油漆产量	296
图表：2007年5月各地油漆产量	297
图表：2007年6月各地油漆产量	298
图表：2007年7月各地油漆产量	299
图表：2007年8月各地油漆产量	300
图表：2007年9月各地油漆产量	301
图表：2007年10月各地油漆产量	302
图表：试生产项目的整车与组件板	312
图表：预涂金属板	313
图表：冷轧钢粉末单色漆500及1000h盐雾状况下测试结果	314

图表：冷轧钢 紫外耐候电泳 粉末单色漆500及1000h盐雾状况下测试结果 314

图表：冷轧钢和电镀锌 粉末单色漆10年实验室模拟石击/划格循环试验 315

图表：冷轧钢和电镀锌 紫外耐候电泳 粉末单色漆10年实验室模拟石击/划格试验（显示了预涂金属板） 316

图表：2006年粉末涂料行业前20强企业 339

图表：粉末云涂装原理 344

图表：电磁刷技术原理示意图 345

图表：电磁刷技术涂装示意图 345

图表：TransAPP高速粉末涂装原理 346

图表：粉末涂料的性能特征 350

图表：2005-2006世界涂料企业财富排名 377

图表：2007年度全球著名油漆涂料企业销售统计 382

图表：立邦区域性独家代理市场渠道结构 414

图表：立邦新渠道结构 415

图表：阿克苏诺贝尔主要业务部门 425

图表：2007年三季度阿克苏诺贝尔财务业绩情况 427

图表：2006年世界涂料产量分布 526

图表：2001—2005年美国涂料销售情况 532

图表：2004-2006年涂料行业兼并收购情况 533

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46018.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。