



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2010年中国油墨市场 调研分析市场分析及发展趋势研 究报告

## 一、调研说明

《2007 - 2010年中国油墨市场调研分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46023.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

改革开放以来，中国油墨工业持续高速增长，总产量从1995年的10万吨增长到2006年的38万吨，年产量和年消费量的同比增长率均稳定在10%以上。同时也保持着较高的出口增长。使得中国成为世界第四大油墨生产国，油墨产量约占世界总产量的6%。同时，伴随许多中小型商业印刷机逐渐退出市场，大型印刷设备保有量继续扩大，有人期望大型印刷设备的不断引入能够重新激活已经萎缩的单张纸印刷和轮转印刷市场，但这同时也会造成生产力过剩。也有人认为，这些单张纸和轮转印刷机可以采用组合印刷工艺来提供高附加值的印刷服务。

目前，亚太地区已经成为世界油墨制造业的重要中心。据估计，东南亚和澳洲的油墨市场总量接近13万吨，金额超过5亿美元。但是，需要指出的是，油墨业在亚太地区各个国家的发展状况有很大不同。世界10大油墨公司中的一半总部设在日本，中国、印度、越南属于发展十分迅速的国家，而其他国家的印刷业才刚刚起步。

大型油墨生产企业都注意到2006年油墨市场增值领域发生的一些变化，这之中，变化最为显著的是包装印刷油墨领域。2006年增值最多的就是包装印刷油墨，特别是软包装和刚性塑料包装印刷油墨。尽管新兴的按需印刷油墨市场与其平分秋色，但包装印刷油墨市场在2006年的增长甚至超过了胶印、丝网印刷油墨随着我国加入WTO和人们环保意识的加强，先进的醇溶性和水溶性油墨等环保油墨将呈快速增长势头。印刷工业必须巩固和发展业已存在的胶印生产能力，提高凹印、丝印、喷墨印刷和曲线表面印刷能力，发展柔印，改进印后加工技术。要大力发展高档包装产品，增加产品的附加值和满足国内市场和出口的需求。今后油墨的发展目标是，适应多色、高速、快干、无污染和低消耗的需求，改善热固型轮转油墨、柔性版油墨等产品的质量，提高对现代印刷工艺的适应性和产品稳定性，积极开发目前国内仍处于短缺和空白的各种水基油墨、无水胶印油墨、食品包装油墨和耐晒油墨等品种。

应广大的油墨生产企业、批发商以及机构采购商的要求下，行业报告库推出《2007 - 2010年中国油墨市场调研分析研究报告》，报告真正考虑不同层次客户的需求，完善了报告的研究结构，该报告以油墨行业的经济运行形势、产品、区域市场、竞争格局、投资参考和未来产业发展预测等方面为重点，全面研究行业发展现状、市场规模、行业发展盈利能力、行业发展趋势、政策层面等，为各类客户提供了全面的研究成果；注重从产业链的角度深入分析油墨行业的演变，报告在多个部分充分考虑和分析油墨行业上游企业和油墨行业的

相关行业（如物流、电子信息等）对油墨行业的影响，使分析更为全面。

本研究报告依据中国石油及化学工业协会、中国日用化工协会油墨分会、国家发展和改革委员会、国家海关总署、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。该报告还经国家权威部门的评估，评估的结果是：该报告具有分析全面、信息准确、翔实深刻、数据最新，大大优于目前市场上投放的研究报告，是油墨行业企业及相关投资及研究机构准确把握油墨行业发展趋势，正确制定经营和投资战略的可靠参考资料。

## 【 目 录 】

### 第一部分 2006年中国油墨产业属性分析

#### 第一章 油墨产业属性和特点分析

##### 第一节 油墨产业规模和分布分析

##### 第二节 油墨行业特征分析

##### 第三节 油墨产业上下游分析

##### 第四节 油墨产业与国民经济的发展

### 第二章 2006年中国油墨行业发展状况分析

#### 第一节 2006年中国油墨产业发展基本情况

##### 一、我国油墨工业运行状况

##### 二、行业结构调整成效显著

##### 三、出口创汇创新高

##### 四、贯彻国家产业政策，加快了技术改造的步伐

##### 五、不同所有制经济并存发展

#### 第二节 中国油墨产业发展中存在的问题

##### 一、产业集中度低、厂家多、规模小、开工率低

##### 二、生产技术和装备仍较落后

##### 三、产品品种单一、不能满足需求

##### 四、市场运作不规范

##### 五、国外油墨大量进口，使国内油墨企业更为困难

### 第三节 2006年中国油墨价格走势分析

### 第四节 2006年油墨产业地域分布特征分析

### 第五节 我国油墨产业发展状况

#### 一、产品性能与用途

#### 二、生产方法和工艺

#### 三、产能和产量

## 第三章 2006年中国油墨产业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、2006年我国经济发展形势

#### 二、2007年中国经济形势展望

### 第二节 技术环境分析

### 第三节 社会环境分析

## 第四章 2006年国际油墨产业发展现状分析

### 第一节 2006年国际油墨市场发展现状

#### 一、2006国际油墨市场发展状况

#### 二、全球油墨市场需求将不断增长

#### 三、世界油墨年需求量迅速增长

### 第二节 美国油墨市场和生产概况

#### 一、美国油墨市场概况

#### 二、美国油墨生产概况

### 第三节 2006年国际油墨产业技术发展趋势分析

### 第四节 中国油墨在世界中的地位分析

#### 一、我国油墨产业在世界的地位

#### 二、我国油墨产业与世界先进水平仍有差距

## 第二部分 2007年中国油墨市场发展预测

## 第五章 2006年中国油墨市场应用现状分析

### 第一节 2006年我国油墨加工现状分析

### 第二节 2006年油墨细分产品的需求状况分析

#### 一、平版油墨市场需求状况分析

- 二、凸版油墨市场需求状况分析
- 三、凹版油墨市场需求状况分析
- 四、网孔版油墨市场需求状况分析
- 五、专用和特种油墨市场需求状况分析

1. 喷印油墨

2. 防伪油墨

3. 珠光油墨

4. 标牌油墨

5. 荧光油墨和磷光油墨

第三节 2006年油墨的应用技术趋势分析

## 第六章 2007年年我国油墨市场供给预测

第一节 2006年我国油墨市场供给现状

第二节 2006年我国油墨进出口分析

第三节 2005 - 2006年年我国油墨生产企业在建和新建项目分析

第四节 2007年我国油墨市场供给预测

一、预测模型的选择

二、预测结果的分析

## 第七章 2007年我国油墨市场需求预测

第一节 2006年我国油墨市场需求现状

第二节 影响油墨需求的主要因素分析

第三节 2007年油墨需求总量预测

一、预测模型的选择

二、预测结果的分析

## 第八章 中国油墨生产和加工企业发展战略分析

第一节 天津东洋油墨有限公司

一、2005 - 2006年公司经营现状分析

二、企业竞争力分析

三、公司发展经营策略

第二节 杭华油墨化学有限公司

一、2005 - 2006年公司经营现状分析

二、企业竞争力分析

三、公司发展经营策略

### 第三节 太原高氏劳瑞油墨化学有限公司

一、2005 - 2006年公司经营现状分析

二、企业竞争力分析

三、公司发展经营策略

### 第四节 浙江永在化工有限公司

一、2005 - 2006年公司经营现状分析

二、企业竞争力分析

三、公司发展经营策略

### 第五节 上海牡丹油墨有限公司

一、2005 - 2006年公司经营现状分析

二、企业竞争力分析

三、公司发展经营策略

### 第六节 叶氏油墨(中山)有限公司

一、2005 - 2006年公司经营现状分析

二、企业竞争力分析

三、公司发展经营策略

## 第三部分 2007年中国油墨上、下游行业发展预测

### 第九章 2006年我国石油供应及价格对油墨产业威胁分析

第一节 2007年我国石油供应紧缺现状分析

第二节 2007年我国石油产品价格水平

第三节 2007年我国石油供应对油墨生产影响分析

### 第十章 2006 - 2007年我国颜料市场发展分析

第一节 油墨无机颜料市场发展分析

一、2006年我国钛白粉生产情况

二、2006年我国氧化铁生产情况

三、2006年我国钛白粉、氧化铁进出口情况分析

四、其它无机颜料市场供应状况分析

## 五、2007年无机颜料市场发展预测分析

### 第二节 2007年我国油墨有机颜料市场发展分析

### 第三节 2006油墨连结料市场供应状况分析

#### 一、我国树脂总体状况分析

#### 二、光固化油墨用树脂分析

#### 三、热塑性丙烯酸油墨用树脂分析

#### 四、水基树脂分析

#### 五、聚酰胺分析

### 第四节 2006油墨填料市场供应状况分析

### 第五节 2006油墨助剂市场供应状况分析

## 第十一章 2006 - 2007年我国油墨市场发展分析

### 第一节 2005年我国油墨市场供给现状分析

#### 一、我国油墨产业基本概况

#### 二、2006年全国油墨产量情况

#### 三、2006年全国油墨进出口情况

### 第二节 2007年我国油墨需求现状分析

### 第三节 主要环保油墨分析

### 第四节 2007年油墨需求发展预测

#### 一、全球油墨市场前景分析

#### 二、印刷油墨的消费预测

#### 三、2007年我国油墨市场发展预测

## 第四部分 207年中国油墨市场投资机会与风险

## 第十二章 2006年我国油墨产业投资机会分析

### 第一节 我国油墨业的市场竞争力分析

### 第二节 我国油墨业的行业依赖性分析

### 第三节 我国油墨业产业进入退出壁垒分析

### 第四节 2007年油墨产业投资机会

## 第十三章 2007年我国油墨产业投资风险分析

### 第一节 油墨产业发展前景分析



一、我国油墨产业发展前景分析

二、世界油墨产业发展前景分析

第二节 我国油墨产业投资风险分析

一、生产能力增加较快，容易出现供过于求

二、原料供应仍然紧张

三、销售价格有所提高

第三节 2007年油墨产业投资建议分析

## 图表目录

2006年我国油墨行业的收入，产成品以及利润情况

2006年我国油墨行业的收入，产成品以及利润情况

2002 - 2006年我国油墨行业产量和增长情况

2002 - 2006年我国油墨出口量和增长情况

2006年1 - 12月我国黑色印刷油墨出口数量和贸易额

2006年1 - 12月我国其他印刷油墨出口数量和贸易额

UV油墨与UV上光油国际市场价格（美元/公斤）

2001-2006年我国涂料、油墨等工业产量变化情况

2006年我国油墨分区域产量

2007年我国油墨分区域产量

2002 ~ 2006 年国内生产总值及增长速度

2007 年国民经济发展主要指标预测 单位：亿元，%

全球油墨市场地域分布

2006 年全球油墨重点企业销售额排名

2006年我国油墨在全球油墨中的地位

2006年我国涂料、油墨等工业供需平衡情况单位：万吨

2003-2006年我国涂料、油墨等进口情况汇总

2006年我国涂料、油墨等工业出口组成情况

2003-2006年我国涂料、油墨等出口情况汇总

2007年我国油墨供应量预测模型

2007年我国油墨需求量预测模型

2007年我国油墨供应量预测

2007年我国油墨需求量预测

2006年我国原油和成品油需求状况

天津东洋油墨有限公司销售额

杭华油墨化学有限公司销售额

太原高氏劳瑞油墨化学有限公司销售额

浙江永在化工有限公司销售额

上海牡丹油墨有限公司销售额

叶氏油墨(中山)有限公司销售额

2006年我国氧化铁行业完成的经济指标

2006年我国颜料产品产量分区域变化（万吨）

2006年我国颜料企业产量变化（吨）

2006年我国染料产品产量分区域变化（万吨）

2007年我国染料产品产量分区域变化（万吨）

2006 年我国合成树脂进出口情况 单位：万吨、万美元、%

2006 年我国合成树脂表观消费量

2000-2010年中国UV油墨产量变化（吨）

2002 - 2010年光固化油墨用树脂平衡表 吨

2002 - 2010年热塑性丙烯酸树脂油墨用树脂平衡表 吨

2000 - 2010年油墨用水基树脂平衡表 吨

2000 - 2010年光固化油墨用树脂平衡表 吨

2006年全国油墨企业产量区域比较 吨，%

2006年全国油墨产量区域比较 万吨，%

2006年1 - 12月我国黑色印刷油墨进出口数量和贸易额

2006年1 - 12月我国其他印刷油墨进出口数量和贸易额

油墨和印刷行业具有较强的相关性

欧美市场占有全球最大份额

全球UV固化油墨不同印刷方式的消费状况（百万美元）

2007工程机械行业深度研究

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46023.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。