



艾凯咨询
ICAN Consulting

上海汇丽涂料公司市场营销咨询 报告（2007）

一、调研说明

《上海汇丽涂料公司市场营销咨询报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46025.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在国内外涂料行业竞争日趋激烈的形势下，针对上海汇丽涂料有限公司能够实现在市场竞争中立足于不败之地、增强企业可持续发展能力这一长远目标，本报告对国内涂料行业的竞争环境进行了深入研究和分析的基础上，提出切实可行的营销管理方案。本报告对汇丽公司进行了介绍，对其经营环境进行了分析，概述了国内外涂料的市场现状及特点、未来发展及趋势。然后运用波特的“五力”竞争模型和SWOT矩阵，分析出上海汇丽涂料公司竞争的优势和劣势，所面临的机会与挑战。并对汇丽公司的涂料市场作STP分析，包括市场细分，目标市场的选择和目标市场的定位。最终提出相应的营销策略，如品牌发展策略、渠道策略、价格策略、促销策略等。本报告系统地运用、管理学、企业战略管理和营销管理学的知识，通过对上海汇丽涂料公司的营销策略进行详细的分析和研究，旨在加强公司的营销工作，增强公司的市场竞争力，提出了自己的一些建议，并希望对公司的发展能有一定作用，同时对我国其他的涂料企业也起到一定的借鉴作用。

【 目录 】

绪言

第1章：上海汇丽涂料公司企业概况

第1节：上海汇丽涂料公司总体概况

第2节：上海汇丽涂料公司经营概况

第3节：上海汇丽涂料公司业务状况

第2章：上海汇丽涂料公司经营环境

第1节：上海汇丽涂料公司国际环境

第2节：上海汇丽涂料公司所处国内环境

第3节：上海汇丽涂料公司竞争对手状况

第4节：上海汇丽涂料公司用户状况

第3章：上海汇丽涂料公司市场营销状况

第1节：上海汇丽涂料公司产品策略

- 第2节：上海汇丽涂料公司价格策略
- 第3节：上海汇丽涂料公司营销渠道策略
- 第4节：上海汇丽涂料公司促销策略
- 第5节：上海汇丽涂料公司市场竞争面临的挑战

第4章：上海汇丽涂料公司产业五种竞争力分析与评价

- 第1节：上海汇丽涂料公司产业五种竞争力分析模型
- 第2节：上海汇丽涂料公司产业五种竞争力要素分析与评价

第5章：上海汇丽涂料公司SWOT分析与评价

- 第1节：上海汇丽涂料公司优势(S)分析
- 第2节：上海汇丽涂料公司劣势(W)分析
- 第3节：上海汇丽涂料公司机会(O)分析
- 第4节：上海汇丽涂料公司威胁(T)分析
- 第5节：上海汇丽涂料公司SWOT分析结果评价

第6章：上海汇丽涂料公司市场营销策略分析

- 第1节：上海汇丽涂料公司市场营销产品策略分析
- 第2节：上海汇丽涂料公司市场营销价格策略分析
- 第3节：上海汇丽涂料公司市场营销渠道策略分析
- 第4节：上海汇丽涂料公司市场营销促销策略分析

第7章：提升上海汇丽涂料公司市场竞争力对策建议

- 第1节：通过扩展附属业务提升公司经济效益
- 第2节：实施品牌战略
- 第3节：通过强化服务管理提高用户满意度
- 第4节：实施企业人才发展战略

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46025.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。