



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国水性木器涂料发展分析及开发市场分析及发展趋势研究报告 ( 2007 )

## 一、调研说明

《中国水性木器涂料发展分析及开发市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46040.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来我国房地产业迅猛发展，室内装修需要大量木器涂料；我国是家具生产与出口大国，工业化家具生产也是木器涂料的需求大户。同时，环保理念冲击家具生产与原材料供应的各个环节，我国木器涂料近年来开始向环保型产品转变，水性木器涂料的发展时机已经成熟，产业化进程有望加速，并得到更快发展。产业政策和标准提供保障2002年7月1日，国家颁布了《室内装饰装修材料溶剂型木器涂料有害物质限量》和《室内空气质量标准》的强制性标准；2005年起国家已不再审批新的溶剂型涂料生产企业；2005年国家对于溶剂型木器涂料企业强制实行产品认证，颁布《环境标志产品的技术要求水性涂料》，对其中VOC含量做出严格限定；2006年实施政府绿色采购清单，今年扩容后水性涂料强势入围。这些产业政策和标准，都为水性木器涂料的发展提供了有力保证。同时，欧盟REACH法规开始实施，我国出口欧盟的木器家具用涂料将全面水性化。健康环保节能理念引导发展随着我国经济的快速发展，健康、环保成为发展主旋律。水性木器涂料的溶剂是水，环境效应好且降低了对施工人员的健康危害。同时涂料大量消耗石油资源，如大规模生产家具所用的硝基漆，固含量达30%左右，约70%的溶剂在施工中挥发，既污染环境又浪费资源。欧美等国家已很少使用挥发性的木器涂料涂装家具。技术储备充足价格趋于合理水性木器涂料所用树脂市场形态丰富，种类齐备，可满足制备与溶剂型木器涂料性能等同的水性涂料制备要求；消泡剂、流平剂、润湿剂等都能完善涂膜性能；颜填料、染料已广泛应用；DIY与家具工业化用水性木器涂料的施工工艺也已逐步成熟。技术提高的同时，很多水性木器涂料用原料实现国产化，使得水性木器涂料的生产成本降低；2006年国际市场化工原料、溶剂大幅涨价，增加了溶剂型涂料的成本，无形中缩小了水性与溶剂型木器涂料的价格差。施工可操作性增强市场扩大由于施工可操作性增强，目前部分国内装饰公司将水性木器涂料列入推广计划，并培训相应涂装队伍，避免因对其不了解导致施工质量下降。部分出口欧洲的木质家具也规模性使用水性木器涂料。华南、华东、京津地区原产溶剂型木器涂料的企业，都进行技术储备欲进军该市场。可以预见，随着环保健康观念深入人心，水性木器涂料性价比达到消费者的心理需求，水性木器涂料产业化时代即将来临。

### 【 目录 】

#### 绪言

## 第1篇：发展篇

### 第1章：水性木器涂料发展分析

#### 第1节：我国水性木器涂料发展现状

#### 第2节：水性木器涂料的优势

### 第2章：我国水性木器涂料发展导向

#### 第1节：政策、法规、标注导向

#### 第2节：市场导向

#### 第3节：技术导向

### 第3章：国内外水性木器涂料市场分析

#### 第1节：国外水性木器涂料市场分析

#### 第2节：国内水性木器涂料市场分析

##### 1．水性装修涂料市场分析

##### 2．水性家具涂料市场分析

### 第4章：水性工业木器涂料趋势分析

#### 第1节：水性工业木器涂料前景分析

#### 第2节：水性工业木器涂料市场预测

## 第2篇：问题篇

### 第1章：水性工业木器涂料问题分析

#### 第1节：干燥速度慢

#### 第2节：价格较高

#### 第3节：不能适应工业化生产

#### 第4节：开发方向存在误区

#### 第5节：涂料本身的性能缺陷

#### 第6节：涂料企业的原因

#### 第7节：消费者持怀疑态度

#### 第8节：费用相对较高

### 第2章：水性木器涂料的发展策研究

#### 第1节：打响产品知名度

#### 第2节：提高产品性能

#### 第3节：注重外观设计

#### 第4节：凸现个性和特色

第5节：解决施工限制

第6节：打好环保牌

第7节：加大政策支持力度

第8节：促进技术创新

### 第3篇：开发篇

#### 第1章：水性木器涂料的研究进展

##### 第1节：水性聚氨酯木器涂料

1. 水性聚氨酯散体涂料

2. 水性双组分聚氨酯木器涂料

##### 第2节：水性丙烯酸木器涂料

1. 自交联的单组分丙烯酸乳液

2. 丙烯酸微乳液

3. 无皂聚合物乳液

4. 水性有机硅改性木器涂料

##### 第3节：交联水性涂料

1. 水性异氰酸酯涂料

2. 水性光固化涂料

#### 第2章：水性木器涂料开发研究

##### 第1节：水性丙烯酸木器涂料的开发

##### 第2节：加快水性UV涂料的应用化

##### 第3节：适应工业化生产的涂料开发

##### 第4节：相关配套设备的开发

#### 第3章：水性木器涂料配方体系的设计

##### 第1节：水性木器涂料配方设计

##### 第2节：水性树脂的选择

##### 第3节：助剂的选择

1. 成膜助剂

2. 消泡剂

3. 基材湿润剂

4. 增稠剂

5. 表面控制助剂

- 6 . 光剂
- 7 . 防腐剂

#### 第4节：配方设计原则

- 1 . 水性树脂尽量多
- 2 . 助剂尽可能品种少,添加量小

### 结论

### 主要图表

- 表1：用于木器涂料的主要水性树脂特性比较
- 表2：助溶剂对水性木器涂料性能的影响
- 表3：常用消泡剂的种类及特点
- 表4：基材润湿剂主要种类、特点及应用
- 表5：主要流变助剂种类、特点及应用
- 表6：主要的消光剂种类及特点
- 表7：水性木器清漆性能实例
- 表8：水性氨酯油与溶剂型氨酯油比较
- 表9：水性氨酯油、进口氨酯油与溶剂型氨酯油比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46040.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。