



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年汽车涂料深度市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年汽车涂料深度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46042.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 目录 〕

第一章 汽车涂料定义及技术动态 1

1.1 汽车涂料定义 1

1.2 汽车涂料分类 1

1.2.1 底漆 1

1.2.2 中间涂层和面漆 2

1.3 汽车粉末涂料技术动态 4

1.4 水性汽车涂料技术动态 5

1.5 汽车修补涂装涂料技术要求 7

1.6 环保型汽车涂料研发现状及趋势 9

第二章 国际汽车涂料发展分析 16

2.1 全球汽车涂料行业现状 16

2.1.1 全球汽车涂料行业结构 16

2.1.2 全球汽车涂料行业特点 16

2.1.3 全球汽车涂料开发现状 18

2.2 2006年全球汽车涂料市场分析 19

2.2.1 全球汽车涂料市场竞争分析 19

2.2.2 全球汽车涂料市场投资状况 19

2.2.3 全球汽车涂料未来市场的主导因素 22

2.2.4 汽车涂料今后发展的重要方向 23

2.3 全球汽车OEM涂料产业现状 24

2.3.1 在成本压力下力求再降价 24

2.3.2 开展上下游合作 24

2.3.3 关注新兴市场 24

2.3.4 占领制高点 25

2.4 各主要国家汽车涂料市场分析 26

2.4.1 美国汽车涂料 26

2.4.2 印度汽车涂料市场	27
2.4.3 非洲汽车涂料市场	27
2.4.4 北美和欧洲市场	28
2.5 全球三大汽车涂料供应商分析	29
2.6 全球汽车涂料发展趋势	31

第三章 国内汽车涂料市场发展 33

3.1 国内汽车涂料市场运行回顾	33
3.1.1 汽车涂料市场概况	33
3.1.2 汽车涂料市场产品技术状况回顾	34
3.1.3 我国汽车涂料发展趋势	36
3.2 2006年我国汽车涂料市场分析	38
3.2.1 国内汽车涂料市场空间	38
3.2.2 汽车涂料市场竞争分析	40
3.2.3 国内汽车涂料发展形势	41
3.3 汽车涂料国内应用现状	43
3.3.1 汽车涂料品种及应用	43
3.3.2 汽车涂料工业行业地位	44
3.3.3 技术与竞争分析	44
3.4 国内汽车涂料面临的考验	45
3.4.1 产品现状	45
3.4.2 存在的问题	45
3.4.3 进入门槛	46
3.4.4 2008年市场走向	46
3.5 2008-2010汽车涂料行业发展方向预测	47
3.6 2007-2009年汽车涂料流行色分预测	50
3.6.1 2007年的汽车流行色彩	50
3.6.2 2008-2009年汽车涂料流行色	51

第四章 细分市场分析 53

4.1 水性汽车涂料市场	53
4.1.1 市场份额	53

4.1.2 技术应用	54
4.1.3 研究现状及趋势	55
4.1.4 存在的问题及展望	57
4.2 汽车粉末涂料市场	59
4.2.1 全球粉末涂料现状	59
4.2.2 国外汽车粉末涂料现状	61
4.2.3 中国汽车粉末涂料现状	62
4.2.4 制备技术进展	63

第五章 关联产业发展分析 67

5.1 涂料产业	67
5.1.1 2006年涂料行业经济运行分析	67
5.1.2 今后涂料市场走势	75
5.2 汽车产业	77
5.2.1 汽车产业发展环境	77
5.2.2 2006年汽车市场分析	79
5.2.3 2007-2008年汽车市场预测	81
5.2.4 汽车市场的未来发展趋势	82
5.3 涂料助剂产业	84
5.3.1 中国涂料助剂市场特点	84
5.3.2 发展建议和对策	87

第六章 中国汽车涂料市场竞争及发展战略 89

6.1 中国汽车涂料市场竞争分析	89
6.2 国产汽车涂料与进口品牌的差距	90
6.3 发展汽车涂料自主品牌的策略	92
6.3.1 我国汽车涂料的市场化分析	92
6.3.2 我国汽车涂料发展思路	94
6.3.3 汽车涂料的国产化分析	96
6.4 汽车涂料兼并重组出路分析	98
6.4.1 汽车涂料发展成为行业重点	98
6.4.2 跨国企业圈地掘金	98

6.4.3 突出重围走“兼并重组”之路 99

6.5 汽车涂料未来发展策略 100

第七章 汽车涂料核心制造企业 102

7.1 主要国际汽车涂料品牌动态 102

7.1.1 PPG 102

7.1.2 杜邦 103

7.1.3 巴斯夫 105

7.1.4 关西 106

7.1.5 立邦 107

7.2 湖南关西汽车涂料有限公司 108

7.2.1 公司简介 108

7.2.2 发展动态 110

7.3 阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆（苏州）有限公司 112

7.4 常州市福莱姆汽车涂料有限公司 112

7.5 常州市普兰纳涂料有限公司 112

7.6 上海东来科技有限公司 113

第八章 我国汽车涂料面临的危机及发展建议114

8.1 国产汽车涂料产业面临的危机 114

8.2 汽车修补漆的发展建议 116

图表目录

图表2-1 2004-2005全球汽车涂料市场分布 20

图表2-2 2004-2010年俄罗斯汽车产量 21

图表2-3 美国汽车涂料市场2010年需求和增长率 26

图表2-4 世界三大汽车涂料供应商所占市场份额分析 30

图表2-5 欧美国家常见汽车涂料用色比例 32

图表3-1 2004年我国汽车和汽车涂料产量 33

图表3-2 汽车涂料与整体涂料份额分布 33

图表3-3 近年来汽车涂料需求增长情况 34

图表3-4 汽车涂料各品种产能分布 35

图表3-5	2005年我国新车用漆市场需求	37
图表3-6	2000-2005年我国汽车涂料市场增长率	37
图表3-7	2005年我国（汽车）涂料用量分析	38
图表3-8	2005-2010年我国汽车保有量预测	39
图表3-9	我国涂料行业的主要分布区域市场份额	40
图表3-10	全球各地区汽车涂料OEM市场份额	41
图表4-1	全球汽车总装厂使用水性涂料体系的厂家分布数量	53
图表4-2	全球的三大水性汽车涂料供应商所占市场份额	54
图表4-3	水性中涂与水性闪光漆达到的主要性能指标	56
图表4-4	1988 ~ 2002 年全球粉末涂料的增长率	60
图表4-5	2001 年全球热固性粉末涂料市场	60
图表4-6	1985 ~ 2002 年中国粉末涂料年产量	61
图表4-7	通用汽车公司粉末涂料应用情况	63
图表5-1	2006年我国涂料行业运行数据统计	69
图表5-2	2006年排名前20家涂料企业产业集中度分析	70
图表5-3	1998 ~ 2006年汽车市场总销量（辆）	80
图表5-4	1998 ~ 2006年各类汽车市场销量	81
图表5-5	1997-2006年中国大陆涂料市场产量及增长状况	84
图表5-6	2006年中国大陆地区涂料助剂市场分布	85
图表5-7	2006年国产助剂与进口助剂市场对比	86
图表6-1	我国宜开发的汽车涂料的具体品种分析	101
图表8-1	2020年我国汽车产量预测	114
图表8-2	2004年全球各地区汽车涂料市场规模	115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46042.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。